

УДК 372.881.1

## КОНКУРС ПОДКАСТОВ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ КАК ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО СФОРМИРОВАННОСТИ УНИВЕРСАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Кузнецова Екатерина Вячеславовна<sup>1</sup>,

канд. пед. наук,

e-mail: ecatarina.kuz@gmail.com,

Лукашенко Елена Сергеевна<sup>1</sup>,

канд. филол. наук,

email: lena0512@mail.ru,

<sup>1</sup>Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова,  
г. Нижний Новгород, Россия

Статья посвящена актуальной проблеме выбора средства оценки сформированности компетенций у обучающихся вузов. Авторами статьи описано исследование по применению профессионального конкурса подкастов на иностранном языке в качестве оценочного средства, позволяющего определить уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции у студентов нелингвистических направлений подготовки, изучающих дисциплину «Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере». Выбор данного средства оценки продиктован необходимостью поиска альтернативных форм контроля, когда традиционные формы теряют свою актуальность и не всегда соответствуют новым требованиям и реалиям образовательного процесса. Авторы приходят к выводу об эффективности использования технологии подкастинга в образовательном процессе, поскольку она обеспечивает профессиональную ориентированность заданий для контроля, повышает мотивацию к изучению иностранного языка и способствует реализации творческого потенциала обучающихся. Практическая значимость исследования заключается в критической оценке педагогического опыта, а также в возможности применения представленного задания в практике преподавания иностранного языка.

**Ключевые слова:** подкаст, технология подкастинга, профессиональный конкурс, универсальные компетенции, сформированность компетенций, оценочное средство, обучение иностранному языку в вузе

## PODCASTS CONTEST IN A FOREIGN LANGUAGE AS AN ASSESSMENT TOOL OF THE UNIVERSAL COMPETENCE DEVELOPMENT

Kuznetsova E.V.<sup>1</sup>,

candidate of pedagogical sciences,

e-mail: ecatarina.kuz@gmail.com,

Lukashenko E.S.<sup>1</sup>,

candidate of philological sciences,

email: lena0512@mail.ru,

<sup>1</sup>Nizhny Novgorod Dobrolyubov State Linguistic University, Nizhny Novgorod, Russia

The article is devoted to the relevant problem of choice of the assessment tool of the competencies forming among university students. The authors of the article describe a study related to the use of a professional podcast contest conducted in a foreign language as an assessment tool to determine the level of development of foreign language communicative competence among students of non-linguistic areas studying the discipline "Foreign (English) language in the professional area." The choice of this assessment tool is dictated by the need to search for alternative forms of control when traditional forms lose their relevance and do not always correspond to new requirements of the educational process. The authors come to the conclusion that the use of podcasting technology in the educational process is effective, since it ensures professional orientation of tasks for control,

*increases motivation to learn a foreign language and contributes to the realization of the creative potential of students. The practical significance of the study lies in the critical assessment of teaching experience, as well as the possibility of using the presented task in the practice of teaching a foreign language.*

**Keywords:** podcast, podcasting technology, professional contest, universal competencies, development of competencies, assessment tool, teaching a foreign language at the university

DOI 10.21777/2500-2112-2023-4-44-51

## Введение

Высокий уровень владения иностранным языком является одним из профессиональных требований, предъявляемых к выпускникам лингвистических направлений подготовки. Готовность к коммуникации в профессиональных условиях, в том числе на иностранном языке, рассматривается как неотъемлемый атрибут профессионализма специалистов в области международных отношений, государственного и муниципального управления, информационной безопасности, зарубежного регионоведения, международного менеджмента, туризма. Общественный запрос находит отражение в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС). Одним из критериев эффективности высшего образования являются сформированные у выпускников универсальные компетенции, установленные ФГОС. Для всех направлений подготовки, в том числе неязыковых, ФГОС 3++ устанавливает универсальную компетенцию УК-4: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)<sup>1</sup>. В ФГОС 3++ зафиксировано предписание образовательным организациям самостоятельно формулировать профессиональные компетенции (ПК) на основе выбранных профессиональных стандартов.

Дискуссионной и требующей тщательной проработки остается оценка результатов обучения по дисциплинам (модулям), а именно: формулировки индикаторов достижения компетенций, выбор оценочных средств, критерии сформированности универсальных компетенций. Преподаватели-практики, разработчики рабочих программ дисциплин и фондов оценочных средств не только принимают решение, каким образом формировать компетенции, установленные в ФГОС, но и как измерять и давать оценку уровню их сформированности у обучающихся.

Исследовательская задача настоящей работы заключается в анализе использования профессионального конкурса подкастов на иностранном языке в качестве оценочного средства, позволяющего определить уровень сформированности компетенции УК-4 у студентов лингвистических направлений подготовки, изучающих дисциплину «Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере» в НГЛУ имени Н.А. Добролюбова.

Вслед за Х.М. Галимзяновым мы определяем оценочное средство как контрольное задание (единицу контрольного материала), выполняя которое, испытуемому необходимо совершить конкретные действия. Результат этих действий позволяет судить об уровне сформированности компетенции<sup>2</sup>.

## Цель и задачи исследования

В НГЛУ имени Н.А. Добролюбова одной из дисциплин, посредством которой формируется УК-4 у студентов лингвистических направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.02 Туризм, является дисциплина «Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере».

Основная цель освоения дисциплины, закрепленная в рабочей программе, заключается в формировании у студентов коммуникативной компетенции, а именно способности порождать и понимать высказывания в условиях межкультурного общения в профессиональной деятельности, выполнять ре-

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования Российской Федерации ФГОС ВО (3++) по направлениям бакалавриата. – URL: <https://www.fgosvo.ru/fgosvo/index/24> (дата обращения: 10.11.2023). – Текст: электронный.

<sup>2</sup> Галимзянов Х.М., Попов Е.А., Сторожева Ю.А. Формирование и оценка компетенций в процессе освоения образовательных программ ФГОС ВО: научно-методическое пособие. – Астрахань: Астраханский ГМУ, 2017. – 74 с.

чевые действия согласно коммуникативным намерениям и целям, добиваясь взаимопонимания и проявляя заинтересованность в продуктивном иноязычном общении.

В рабочей программе зафиксированы дескрипторы, являющиеся индикаторами сформированности компетенции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать (УК-4.1): современные средства информационно-коммуникационных технологий, этические аспекты профессиональной коммуникации; уметь (УК-4.2): реализовать собственное коммуникативное намерение средствами иностранного языка в условиях профессиональной межкультурной коммуникации, представить план и результаты собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеть (УК-4.3): технологией построения эффективной коммуникации в организации, передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях, использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий. Помимо вышеупомянутой универсальной компетенции УК-4, предполагается, что обучающиеся овладевают рядом профессиональных компетенций по направлениям подготовки.

В качестве оценочных средств, согласно фонду оценочных материалов (оценочных средств) по дисциплине, на зачете и экзамене обучающимся традиционно предлагаются комплексное тестирование, включающее задания на аудирование, чтение, письмо, и диалогическое или монологическое высказывание профессиональной направленности по ситуативному заданию в рамках изучаемых тем. В качестве эксперимента диалогическое/монологическое высказывание было заменено на профессиональный конкурс подкастов, который подтвердил свою эффективность как оценочное средство.

Уточняя определение конкурса, предложенное Е.В. Зелениной, профессиональным конкурсом следует считать контрольнообучающую деятельность, в основе которой лежит соревнование, позволяющее определить наиболее успешного участника, справившегося с выполнением задания, связанного с решением профессионально значимой задачи [1].

Подкасты – это один из видов новых медиа. Русское слово «подкаст» является транслитерацией английского термина *podcast*, который стал, в свою очередь, контаминацией слов *ipod* (название популярного плеера от Apple) и *broadcasting* (т.е. «вещание»). Доктор педагогических наук, профессор П.В. Сысоев определяет подкаст (*podcast*) как аудио- или видеозапись, авторство которой может принадлежать любому человеку. Еще одной важной характеристикой подкаста является его доступность для прослушивания или просмотра в сети Интернет в любое удобное для пользователя время [2].

Технология подкастинга широко применяется преподавателями иностранных языков, многие исследователи отмечают ее преимущества и большой дидактический потенциал. Так, Н.Р. Арупова подчеркивает, что подкаст является неотъемлемым техническим средством обучения иностранному языку, способствующим решению целого комплекса образовательных задач. Технология подкастинга помогает обучающимся развить более широкий диапазон компетенций, не ограничиваясь навыками и умениями, относящимися к иноязычной компетенции [3]. Л.К. Раицкая замечает, что подкастинг развивает такие социальные и психологические качества обучающихся, как медиаграмотность и умение работать в команде; кроме того, повышая интерактивность образовательного процесса, подкастинг способствует созданию благоприятной для обучения атмосферы [4]. Т.В. Сапук также отмечает важность подкастинга как медианосителя и технического средства обучения иностранному языку, способствующего развитию всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров [5]. С.В. Самарская, И.Ф. Кисель в своем исследовании приходят к выводу, что методика создания и использования подкастов превращает студента из объекта в субъект обучения, развивает творческие способности, позволяет наглядно продемонстрировать, как можно применить полученные знания на практике [6]. П.В. Сысоев указывает на развитие у обучающихся важных навыков рефлексии на всех этапах работы над созданием собственных подкастов [2]. Среди преимуществ использования подкастов в процессе обучения С.Г. Иванова, Е.А. Дмитриева, Н.С. Сахарова отмечают их мультимедийную природу, благодаря которой студенты-бакалавры развивают медиаграмотность, что является важным аспектом прикладного применения иностранного языка [7]. Е.В. Уютова, С.А. Казакова подчеркивают мощный дидактический потенциал подкастов. Особые свойства подкастов, такие как гибкость, интерактивность, полифункциональность, многоканальность восприятия, способствуют тому, что с их помощью преподаватели и обучающиеся могут решать целый комплекс учебно-методических задач: интенсифицировать по-

знавательную активность, повысить мотивацию к изучению дисциплины, обеспечить индивидуальный подход к обучающимся, усилить продуктивность самостоятельной работы [8].

Необходимо отметить, что студенты НГЛУ имени Н.А. Добролюбова хорошо знакомы с данной технологией. Подкасты активно используются на занятиях по иностранному языку, чаще всего с целью развития рецептивных умений аудирования. Также многие преподаватели успешно обучают студентов создавать и записывать собственные подкасты по профессиональной тематике.

### Результаты исследования и их обсуждение

Решение ввести конкурс профессиональных подкастов в качестве контроля сформированности коммуникативной компетенции у студентов нелингвистических направлений подготовки было обусловлено рядом причин.

В России интерес к видео- и аудиоподкастам возник сравнительно недавно, в период пандемии коронавируса в 2020–2021 годах, но популярность такого формата представления контента растет стремительными темпами. Основная часть аудитории – люди в возрасте от 18 до 34 лет<sup>3</sup>. Среди популярных форматов и категорий подкастов наука и образование, бизнес, технологии, интервью, новости и политика и другие.

С точки зрения бизнеса, наиболее востребованными среди многочисленных жанров подкастов являются: *интервью*, где есть ведущий и интервьюер – эксперт в определенной сфере, интервью может быть посвящено общей тематике подкаста или соответствовать области знаний гостя; *монолог*, в котором автор делится экспертными знаниями, интересными мыслями в увлекательной форме; *ток-шоу или круглый стол* – формат обсуждения новостей и резонансных событий, где есть ведущий и несколько гостей, эпизоды состоят из дискуссий<sup>4</sup>. Подкастинг для любой сферы бизнеса – это возможность познакомить аудиторию с брендом компании или продуктом, вовлечь и повысить интерес; установить эмоциональную связь между слушателем и брендом; повысить лояльность и создать комьюнити из слушателей; повысить узнаваемость и медийные охваты; проинформировать о продуктах, видах услуг и так далее.

Таким образом, задание профессионального конкурса подкастов в содержательном плане основано на реальных требованиях бизнеса. Студентам предлагается решить проблему, аналогичную той, которая с высокой долей вероятности может перед ними возникнуть в процессе осуществления профессиональной деятельности: провести или дать интервью, выступить в качестве эксперта на круглом столе, представить отчет, записать подкаст с целью продвижения бренда компании и так далее. Таким образом, при проведении конкурса подкастов имеет место моделирование реальной ситуации, что обеспечивает профессиональную ориентированность контрольного задания по дисциплине.

Участие в профессиональном конкурсе обеспечивает личностно-профессиональное развитие студентов, а также подчеркивает важность образовательных достижений. В процессе проведения конкурса соблюдаются педагогические условия: субъект-субъектный характер, профессиональная направленность, рефлексивная составляющая.

Преподавателями кафедры иностранных языков Высшей школы социальных наук НГЛУ разработано Положение о профессиональных конкурсах на иностранном (английском) языке. Основные цели и задачи конкурса закреплены в данном документе и заключаются в следующем: 1. Формирование универсальной компетенции УК-4 и профессиональных компетенций. 2. Ориентация студентов на будущую профессиональную деятельность. 3. Стимулирование самостоятельной деятельности обучающихся. 4. Формирование мягких навыков (*'soft skills'*). 5. Усиление мотивации к изучению иностранного языка. 6. Развитие творческой инициативы и интереса к образовательному процессу. 7. Расширение кругозора студентов. 8. Выявление и создание условий для поддержки талантливых студентов. Также

<sup>3</sup> Исследование digital-агентства «Интернум»: популярность подкастов в соцсетях по регионам России. – URL: <http://www.advertology.ru/article155165.htm> (дата обращения: 14.10.2023). – Текст: электронный.

<sup>4</sup> Подкаст: нужен бизнесу или нет? – URL: <https://adpass.ru/podkast-nuzhen-biznesu-ili-net/> (дата обращения: 10.11.2023). – Текст: электронный.

документ содержит информацию о процедуре проведения конкурса, организационно-методическом обеспечении, порядке отбора победителей.

Опишем свой опыт проведения конкурса профессиональных подкастов.

В качестве конкурсного задания обучающимся предлагалось записать подкаст в жанре интервью: *Role-play and record an episode for a podcast series called “3 Minutes with a Guru”. A 5-minute conversation with an expert on one of the suggested topics, where one of you is an expert and the other is a journalist interviewing the guru. Do not forget to introduce yourself and the expert. Write a short note (3–5 sentences) to attract more listeners to your episode. You are welcome to illustrate your speech with a presentation.*

В конкурсе принимали участие студенты-бакалавры третьего курса, обучающиеся по неязыковым направлениям подготовки (менеджмент, реклама и связи с общественностью, туризм), всего 105 человек. Студенты могли выбрать тему для записи интервью с экспертом, в роли которого должен был выступить один из обучающихся (таблица 1). Тематика подкастов соотносится с темами рабочих программ дисциплины по направлениям подготовки.

Алгоритм создания конкурсного подкаста традиционно состоит из трех этапов: установочного (предъявление и пояснение задания), процессуального (подготовка и демонстрация подкаста, его сетевое обсуждение), оценочного (самооценка и оценка преподавателем) [6; 7]. В ходе профессионального конкурса преподаватель контролирует работу студентов по созданию подкастов и размещению их в сети Интернет.

Таблица 1 – Темы профессионального конкурса подкастов<sup>5</sup>

MANAGEMENT	PUBLIC RELATIONS	TOURISM
<ul style="list-style-type: none"> <li>• The manager’s role in an organisation</li> <li>• How Hands-on Management Works</li> <li>• CareerExplorer: financial manager</li> <li>• Decision making as a key management responsibility</li> <li>• Achieving work-life balance – dream or reality?</li> <li>• Why invest in Russia?</li> <li>• The risk and rewards of education and training</li> <li>• Launching a new venture-risks and opportunities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What content creators need to know about generational marketing</li> <li>• Win-win cross-generational proven advice</li> <li>• The role of PR in political image building</li> <li>• How PR business tactics work in education</li> <li>• Best practices of dealing with negative publicity</li> <li>• Striving for a win-win negotiation outcome</li> <li>• Difficulties and risks a PR specialist may face when working in the sphere of science</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The impact of tourism on the environment.</li> <li>• The impact of COVID-19 on tourism</li> <li>• A day in the life of a hotel manager.</li> <li>• The most unusual hotel guests complaints you have dealt with.</li> <li>• The most unusual places to visit in Russia</li> <li>• New tourist destinations</li> <li>• The most successful team-building events</li> <li>• The opportunities of cultural tourism in Nizhny Novgorod region</li> </ul>

Уровни освоения компетенций и критерии оценивания закреплены в фонде оценочных средств, который является приложением к рабочей программе по дисциплине. Общепринято выделять трехуровневую систему сформированности компетенций: пороговый, высокий, повышенный. Пороговый (минимальный) уровень означает, что компетенция сформирована частично: задание, подлежащее контролю, выполнено без существенных ошибок и не менее чем на 50 %, допускается наличие несущественных ошибок в ответе, неисправляемых обучающимся; демонстрируются недостаточно полные знания, неструктурированное, нестройное изложение учебного материала при ответе. Высокий уровень подразумевает, что компетенция сформирована полностью, при этом выполнено 65–84 % задания, при выполнении задания допущены незначительные ошибки; обучающийся проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, сделаны выводы, но даны недостаточно полные пояснения; допустимо наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся, который демонстрирует знания пройденной программы в полном объеме, четко излагает учебный материал. Повышенный уровень говорит о том, что обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме: 85–100 % задания выполнено самостоятельно и соответствует всем требованиям; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами, воспроизводит

<sup>5</sup> Составлено авторами.

учебный материал с требуемой степенью точности; обучающимся демонстрируются знания пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; имеет место грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приводятся примеры, аналогии, факты из практического опыта.

Каждый уровень овладения иностранным языком характеризуется: 1) различной степенью сформированности языковых навыков и речевых умений; 2) качеством высказывания (объемом, степенью сложности, разнообразием используемых языковых средств, уместностью используемых языковых средств, точностью передаваемой/понимаемой информации); 3) темпом речи, степенью уверенности и самостоятельности в процессе общения [9].

Конкурсное задание оценивалось по следующей шкале: беглость речи, время звучания, связность, обращенность речи на собеседника – 0–0,5 б.; соответствие ситуативному заданию 0–1 б.; использование речевых клише, идиом, разнообразие тематической лексики и грамматических структур 0–1 б.; лексико-грамматическая правильность 0–2 б. (–0,2 б. за каждую ошибку), адекватное произнесение звуков, интонационная правильность 0–0,5 б. (–0,1 б. за каждую ошибку).

Результаты проведения конкурса позволили выявить следующие показатели сформированности компетенции УК-4: пороговый уровень – 53,3 % (56 человек); высокий уровень – 27,6 % (29 человек); повышенный уровень – 13,4 % (14 человек). 5,7 % (6 студентов) не справились с конкурсным заданием, что означает, что данная компетенция не сформирована. Лучшие подкасты были размещены на сайте кафедры, их авторы награждены грамотами и памятным призами. Остальные студенты, справившиеся с заданием, получили сертификаты участников профессионального конкурса на иностранном языке и дополнили свои портфолио образовательных достижений.

В конце учебного года студентам было предложено анкетирование с целью определения их мнения по поводу участия в профессиональном конкурсе. Анкетирование показало, что подавляющее большинство студентов (88 %) отзываются о создании подкастов как об интересном, мотивирующем на изучение языка задании. Большинство отметили актуальность жанра и профессиональную направленность конкурса. Около 83 % респондентов отметили, что предпочитают создавать подкасты в парах или группах, остальные – индивидуально.

Для сравнения результатов оценки уровня сформированности компетенции нами была проведена корреляция между результатами конкурсного задания и традиционного монологического высказывания (рисунок 1). На рисунке 1 наглядно представлено соотношение результатов конкурса и монологического высказывания. По результатам оценки традиционного задания (монолога) процент студентов, у которых компетенция УК-4 не сформирована, составляет 13,4 % (14 студентов), по результатам конкурсному заданию доля таких студентов уменьшается до значения 5,7 % (6 студентов). В целом по результатам конкурса в каждой группе студентов наблюдается прирост положительных результатов. Это позволяет сделать вывод, что студенты легче справляются с творческим заданием, которое подразумевает работу в парах или малых группах.

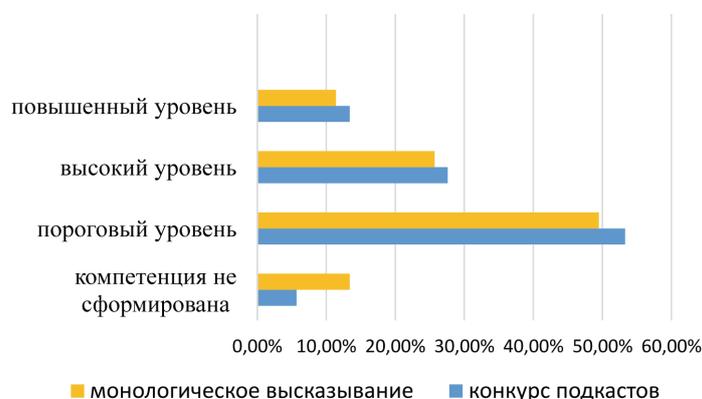


Рисунок 1 – Сравнение результатов профессионального конкурса подкастов и монологического высказывания<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Составлено авторами.

### Заключение

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Актуальной проблемой остается формирование и оценка сформированности компетенций обучающихся.
2. Профессиональный конкурс подкастов на английском языке является эффективной формой контроля знаний, умений и навыков, поскольку его тематика в полной мере отражает содержательные модули дисциплины «Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере». Кроме того, он соотносится с индикаторами достижения компетенции УК-4 и позволяет оценить знание современных информационно-коммуникационных технологий, умение реализовать собственное коммуникативное намерение средствами иностранного языка в условиях профессиональной коммуникации, владение навыками передачи профессионально значимой информации в информационно-телекоммуникационных сетях на иностранном языке.
3. Проведение профессионального конкурса подкастов позволяет делать обоснованные выводы об уровне сформированности компетенций.
4. Эффективность использования профессионального конкурса подкастов в качестве формы контроля по сравнению с традиционным монологическим высказыванием подтверждается положительным приростом успеваемости обучающихся.
5. Работа над созданием подкаста помогает развитию у обучающихся мягких навыков, оказывает влияние на их когнитивно-коммуникативную сферу, повышает мотивацию к изучению иностранного языка, поскольку способствует осознанию практического применения иностранного языка в профессиональной деятельности.

### Список литературы

1. Зеленина Е.В. Конкурс проектов экскурсий на английском языке как способ развития патриотических чувств у студентов-лингвистов // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 3 (72). – С. 291–294.
2. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. – 2014. – № 2. – С. 189–201.
3. Арупова Н.Р. Подкасты в обучении иностранному языку студентов в высшей школе // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 2-2. – С. 87–89.
4. Раицкая Л.К. Оптимизация учебно-познавательной деятельности студентов в интернет-среде // Вестник МГИМО-Университета. – 2013. – № 1. – С. 18–21.
5. Санух Т.В. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров посредством подкастов // АНИ: педагогика и психология. – 2016. – № 3 (16). – С. 150–153.
6. Самарская С.В., Кисель И.Ф. Применение подкастинга в процессе обучения иностранному языку // МНИЖ. – 2021. – № 7-4 (109). – С. 101–104.
7. Иванова С.Г., Дмитриева Е.В., Сахарова Н.С. Методика использования подкастов в процессе обучения иностранным языкам в университете // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2016. – Т. 190, № 2. – С. 20–25.
8. Уютова Е.В., Казакова С.А. Алгоритм создания и применения учебного материала на основе видеоподкаста в практике обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Концепт. – 2021. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-sozdaniya-i-primeneniya-uchebnogo-materiala-na-osnove-videopodkasta-v-praktike-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v> (дата обращения: 17.10.2023). – Текст: электронный.
9. Кузнецова Е.В. Методика обучения специалистов в области информационных технологий компьютерно-опосредованному общению на иностранном языке: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. – Нижний Новгород, 2012. – 251 с.

### References

1. Zelenina E.V. Konkurs proektov ekskursij na anglijskom yazyke kak sposob razvitiya patrioticheskikh chuvstv u studentov-lingvistov // Uchenye zapiski OGU. Seriya: Gumanitarnye i social'nye nauki. – 2016. – № 3 (72). – S. 291–294.

2. *Sysoev P.V.* Podkasty v obuchenii inostrannomu yazyku // *Yazyk i kul'tura*. – 2014. – № 2. – S. 189–201.
3. *Arupova N.R.* Podkasty v obuchenii inostrannomu yazyku studentov v vysshej shkole // *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk*. – 2014. – № 2-2. – S. 87–89.
4. *Raickaya L.K.* Optimizaciya uchebno-poznavatel'noj deyatel'nosti studentov v internet-srede // *Vestnik MGIMO-Universiteta*. – 2013. – № 1. – S. 18–21.
5. *Sapuh T.V.* Razvitie inoyazychnoj kommunikativnoj kompetencii bakalavrov posredstvom podkastov // *ANI: pedagogika i psihologiya*. – 2016. – № 3 (16). – S. 150–153.
6. *Samarskaya S.V., Kisel' I.F.* Primenenie podkastinga v processe obucheniya inostrannomu yazyku // *MNIZH*. – 2021. – № 7-4 (109). – S. 101–104.
7. *Ivanova S.G., Dmitrieva E.V., Saharova N.S.* Metodika ispol'zovaniya podkastov v processe obucheniya inostrannym yazykam v universitete // *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2016. – T. 190, № 2. – S. 20–25.
8. *Uyutova E.V., Kazakova S.A.* Algoritm sozdaniya i primeneniya uchebnogo materiala na osnove videopodkasta v praktike obucheniya inostrannomu yazyku v neyazykovom vuze // *Koncept*. – 2021. – № 8. – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-sozdaniya-i-primeneniya-uchebnogo-materiala-na-osnove-videopodkasta-v-praktike-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v-\(data-obrashcheniya:17.10.2023\)](https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-sozdaniya-i-primeneniya-uchebnogo-materiala-na-osnove-videopodkasta-v-praktike-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v-(data-obrashcheniya:17.10.2023)). – Tekst: elektronnyj.
9. *Kuznecova E.V.* Metodika obucheniya specialistov v oblasti informacionnyh tekhnologij komp'yuterno-oposredovannomu obshcheniyu na inostrannom yazyke: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.02. – Nizhnij Novgorod, 2012. – 251 s.