

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Никулина Наталья Николаевна¹,

*канд. пед. наук, доцент,
e-mail: nikulina.spbgau@yandex.ru,*

Шварев Евгений Викторович²,

*канд. социол. наук, доцент,
e-mail: shvarev_ev@belgau.ru,*

Соболев Максим Васильевич³,

*канд. ист. наук, доцент,
e-mail: msobolev@muiiv.ru,*

¹Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

²Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, г. Белгород, Россия

³Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

Статья посвящена проблеме развития экономической культуры студентов. Предметом исследования являются педагогические условия развития экономической культуры студентов профессиональной образовательной организации. При теоретико-методологическом анализе процесса развития экономической культуры студентов используются три взаимосвязанных подхода – системный, компетентностный и деятельностный. Это обусловлено семантикой базового термина «экономическая культура», рассматриваемого в статье как совокупность элементов: экономические знания, практические умения и навыки; нравственно-экономическая направленность личности; способы организации деятельности; нормы, регулирующие поведение человека в обществе. Педагогические наблюдения авторов показывают, что в профессиональных образовательных организациях экономическая культура студентов развивается недостаточно эффективно, с отставанием от современных социально-экономических реалий. Разрешение этого противоречия возможно через создание в образовательной организации необходимых педагогических условий, обеспечивающих эффективную управляемость этим процессом. Научная и практическая значимость исследования состоит в систематизации педагогических условий эффективного развития экономической культуры, включающих комплекс педагогических мер, структурируемых авторами по трем группам: содержательно-информационные, организационно-методические и социально-личностные. Предложенная система педагогических условий будет способствовать эффективности в повышении уровня экономической культуры будущих специалистов.

Ключевые слова: экономическая культура, финансовая грамотность, экономическая готовность, индекс развития, компетенции, педагогические условия, педагогические технологии

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' ECONOMIC CULTURE

Nikulina N.N.¹,

*candidate of pedagogical sciences, associate professor,
e-mail: nikulina.spbgau@yandex.ru,*

Shvarev E.V.²,

*candidate of social sciences, associate professor,
e-mail: shvarev_ev@belgau.ru,*

Sobolev M.V.³,*candidate of history sciences, associate professor,**e-mail: msobolev@muiv.ru,*¹*Saint-Petersburg State Agrarian University, Saint Petersburg, Russia*²*Belgorod State Agricultural University named after V. Gorin, Belgorod, Russia*³*Moscow Witte University, Moscow, Russia*

The article is devoted to the problem of development of economic culture of students. The subject of the study is the pedagogical conditions for the development of economic culture of students of a professional educational organization. Three interrelated approaches are used – systemic, competence and activity-based during the theoretical and methodological analysis of the process of development of economic culture of students. This is due to the semantics of the basic term “economic culture”, considered in the article as a set of elements: economic knowledge, practical skills and abilities; moral and economic orientation of the individual; ways of organizing activities; norms regulating human behavior in society. Pedagogical observations of the authors show that in professional educational organizations, the economic culture of students is not developing effectively enough, lagging behind modern socio-economic realities. The resolution of this contradiction is possible through the creation of the necessary pedagogical conditions in the educational organization that ensure effective control of this process. The scientific and practical significance of the research lies in the systematization of pedagogical conditions for the effective development of economic culture, including a set of pedagogical measures structured by the authors into three groups: informative, organizational, methodological and socio-personal. The proposed system of pedagogical conditions will contribute to efficiency in improving the level of economic culture of future specialists.

Keywords: economic culture, financial literacy, economic readiness, development index, competencies, pedagogical conditions, pedagogical technologies

Введение

Современные экономические отношения в значительной степени повлияли на переформатирование производственных процессов, а также процессов распределения, потребления, сбережения и обмена ресурсами. Данные тенденции способствовали необходимости отказа от многих представлений и сложившихся стереотипов мышления, возникла потребность в формировании новой экономической культуры, конгруэнтной новому типу социально-экономических отношений. Развитие у современной молодежи экономической культуры представляется нам важной социально-экономической и политической задачей, так как является одним из условий успешного функционирования современной экономики страны и обеспечения технологического лидерства государства.

Знание норм и правил экономической культуры – важные профессиональные качества, которые необходимо формировать в процессе профессионального образования современного специалиста и постоянно совершенствовать. Нравственные и деловые качества личности, инициативность, готовность к саморазвитию и личностному росту, развитие экономического мышления – всё это обучающиеся должны приобретать в процессе экономического воспитания.

Развитие экономической культуры у обучающихся происходит не только с помощью внешних стихийных факторов, но и благодаря целенаправленному воздействию учебно-воспитательных институтов, что говорит о том, что развитие экономической культуры студентов является процессом управляемым.

Проблема исследования связана с противоречием между необходимостью развития экономической культуры обучающихся, с одной стороны, и отсутствием в профессиональных образовательных организациях системного подхода к созданию необходимых педагогических условий, обеспечивающих эффективную управляемость этим процессом, с другой стороны. Таким образом, актуальность изучения процессов развития экономической культуры студентов обусловлена созданием оптимальной системы обучения в профессиональных образовательных организациях, которая обеспечит возможность углубления профессиональной компетентности и культуры управления.

Педагогические концепции экономического воспитания и образования представлены в работах А.Ф. Аменд, А.А. Авакян, Т.В. Боровиковой, Л.И. Боровикова, Ю.К. Васильева.

С точки зрения системного и деятельностного подходов рассматривают вопросы формирования и развития финансовой грамотности и экономической культуры В.В. Попов, Т.В. Логинова, Л.М. Рыжановская. Исследования социологических аспектов экономического воспитания представлены в работах И.Б. Иткина.

Развитие экономической культуры в условиях профессиональной подготовки различных видов и уровней образования анализируется в работах И.А. Тарасовой, В.В. Пономаревой, М.Л. Левицкого, О.А. Любченко, И.А. Астахова, Н.М. Романенко, Я.В. Боровиковой.

Педагогические условия формирования развития различных аспектов экономической культуры личности рассматриваются Е.А. Кузнецовой, Е.М. Дорофеевым, О.В. Флеровым, С.Л. Мельниковым, О.А. Карнеевой.

Объектом исследования является процесс развития экономической культуры студентов в профессиональной образовательной организации. Предметом исследования выступают педагогические условия развития экономической культуры студентов в условиях профессиональной образовательной организации.

Цель исследования – систематизация педагогических условий эффективного развития экономической культуры студентов в условиях профессиональной образовательной организации.

Задачи, решаемые в ходе исследования:

– определение основных подходов к процессу развития экономической культуры студентов профессиональной образовательной организации;

– выявление педагогических условий развития экономической культуры студентов профессиональной образовательной организации.

В ходе исследования применялись следующие методы: анализ научной литературы по теме исследования, синтез, обобщение собранной информации, абстрагирование, эмпирическое обобщение.

1. Основные подходы к формированию и развитию экономической культуры студентов

Экономическая культура представляет собой уровень развития эффективной экономической деятельности человека, который выражен в умении правильно распоряжаться материальными ценностями, принимать эффективное участие в современных процессах экономики, выстраивать взаимодействие с современным обществом и экономической средой. По мнению А.А. Авакян, экономическая культура является регулятором экономического поведения населения, который ориентирован на управление экономическим поведением людей. Формирование экономической культуры направлено на взаимосвязь экономического сознания, экономического мышления и экономического поведения [1].

Учитывая значимость влияния экономической культуры на экономическое поведение, в 2024 году в России впервые был рассчитан индекс развития финансовой культуры населения страны. Его задача – показать уровень осознанности населения в ходе принятия финансовых решений, эффективность финансового поведения. Значение индекса составило 41,7 балла из 100. Расчеты проводились на основе данных за первое полугодие 2024 года. Индекс экономической культуры представлен в мониторинге как один из показателей эффективности реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы¹. В дальнейшем индекс будет рассчитываться один раз в три года при оценке успешности реализации распоряжения Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»².

Понятие «экономическая культура», с нашей точки зрения, шире, чем понятия «финансовая культура» и «финансовая грамотность». Финансовая грамотность и финансовая культура ограничены толь-

¹ Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/> (дата обращения: 23.02.2025). – Текст: электронный.

² Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_460597/ (дата обращения: 23.02.2025). – Текст: электронный.

ко областью финансов: финансовая культура определяет отношение к финансам, а финансовая грамотность обеспечивает конкретные инструменты для управления ими. Экономическая же культура связана с экономической деятельностью и экономическими отношениями, которые, в свою очередь, включают и отношения в области финансов. Но, в свою очередь, и финансовая грамотность, и финансовая культура являются важнейшими условиями формирования экономической культуры. Высокий уровень развития экономического мышления, как правило, присущ людям с высоким уровнем экономической культуры, в то время как финансовой грамотностью необходимо обладать каждому человеку в обществе.

Экономическая культура содержит в себе экономические знания и навыки, экономическое мышление, экономическую деятельность, экономическое поведение и другие способности, которые приобретаются в процессе экономического образования и воспитания [2; 3]. Развитие экономической культуры предоставляет новые возможности для приобретения обучающимися профессиональных образовательных организаций навыков активности и самостоятельности, прививает стремление к самообразованию и саморазвитию.

В настоящее время определены следующие подходы в развитии экономической культуры студентов: системный, компетентностный и деятельностный.

С точки зрения системного подхода экономическая культура есть компонент общей культуры личности, взаимосвязанный со всеми базовыми компонентами культуры личности [4; 5].

С позиций деятельностного подхода экономическая культура может быть рассмотрена как элемент управления, носитель профессиональных и социальных качеств и развивающийся системный элемент культуры личности. Следовательно, экономическая культура есть часть общей культуры личности, а системные компоненты взаимосвязаны между собой различными способами человеческой деятельности [5; 6]. В соответствии с перечисленными подходами в процессе формирования и развития экономической культуры содержание учебной деятельности должно быть структурировано с учетом развития личности студентов и понимания обучающимися экономических реалий. Содержание обучения, методы и формы организации учебного процесса в сочетании с дидактической целью служат элементами формирования экономической культуры студентов [7].

Реализация деятельностного подхода позволяет обеспечить студенту возможность в практической учебной ситуации сформировать набор стратегий эффективного экономического поведения. Деятельностный подход направлен на включение студента в активную проработку экономических ситуаций, способствует формированию умения вычленивать и сформулировать экономическую задачу, предложить различные варианты ее решения, реализовать алгоритм действий по ее достижению [8].

Формирование экономических знаний в образовательном процессе, как одно из базовых условий формирования и развития экономической культуры, осуществляется в рамках реализации компетентностного подхода. Т.С. Терюкова дает следующее определение: «Экономическая компетентность – набор определенных знаний теории и практических навыков, способствующих вхождению специалиста в экономическую систему страны» [9].

В соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы была проведена работа по разработке нормативно-правовой основы для модернизации учебных программ и учебно-методических материалов для системы среднего профессионального образования.

Проведена работа по внедрению элементов финансовой грамотности в программы подготовки специалистов среднего звена профессиональных образовательных организаций. В рамках разработки актуализированных ФГОС СПО прослеживается обязательное овладение общей компетенцией в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности, выпускниками средних профессиональных образовательных организаций. Элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования (финансовая грамотность преподается в 98 % общеобразовательных организаций и 96 % профессиональных образовательных организаций с охватом 78 % учащихся и 69 % студентов соответственно)³.

³ Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_460597/ (дата обращения: 23.02.2025). – Текст: электронный.

Таким образом, экономическая культура личности, с нашей точки зрения, включает: экономические знания, практические умения и навыки, эмоционально-ценностное отношение к сфере экономики, способы оптимальных действий индивида, связанные с умением правильно распоряжаться материальными благами, включаться в современные экономические процессы, выстраивать коммуникацию с современным обществом и экономической средой.

Эмоционально-ценностное отношение к сфере экономики в качестве структурного элемента экономической культуры личности рассматривается как система социальных действий индивида, связанных с умением правильно распоряжаться материальными благами, включаться в современные экономические процессы, выстраивать коммуникацию с современным обществом и экономической средой [10].

К компонентам системы развития экономической культуры студентов относятся: структура самой экономической культуры, назначение ее отдельных структурных элементов, структура управления системой, кадровое обеспечение, характеристики студентов, финансовое и нормативное обеспечение, материально-техническое обеспечение. К компонентам процесса развития экономической культуры относятся: принципы, цели, задачи, методы, содержание и формы образовательного процесса [7]. Исходя из предложенной структуры экономической культуры личности и на основе анализа психолого-педагогической литературы [11] можно выделить ряд критериев сформированности экономической культуры студентов, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии сформированности экономической культуры студентов⁴

Название критерия определения сформированности	Значение критерия сформированности экономической культуры
Когнитивно-знаниевый	Накопление, хранение и воспроизведение усвоенных в процессе обучения экономических знаний (экономическое мышление)
Эмоционально-ценностный	Интерес к накоплению экономических знаний, нравственно-экономические качества личности
Организационно-деятельностный	Формирование экономических умений и практических навыков, наличие самоконтроля
Коммуникативно-поведенческий	Умение включаться в современные экономические процессы, готовность выстраивать коммуникацию с современным обществом и экономической средой

2. Педагогические условия эффективного развития экономической культуры студентов

В соответствии с представленной в данной работе структурой экономической культуры личности системная работа в профессиональной образовательной организации по ее формированию должна быть направлена на решение следующих задач:

- 1) организация процесса обучения студентов системе экономических знаний, овладения практико-ориентированными умениями и навыками в области экономического анализа и расчета эффективности различных способов осуществления экономической деятельности;
- 2) формирование у студентов в учебно-воспитательном процессе системы экономически значимых мотивов и ценностных ориентаций социальной направленности;
- 3) формирование и развитие экономического мышления и экономически важных личностных качеств, проявляющихся в экономическом поведении студента, через уровень его готовности налаживать коммуникацию с современным обществом и экономической средой [2; 5; 8].

В нашей работе педагогические условия эффективного развития экономической культуры мы рассматриваем как неотъемлемую часть педагогической системы, включающую в себя комплекс педагогических мер, отражающих развитие личности и способствующих внедрению процессуального аспекта системы образования, обеспечивая ее эффективное функционирование и развитие.

Беря за основу подходы, представленные в работах Е.М. Дорофеева [12], Е.А. Кузнецовой [13], С.Л. Мельникова [14], О.В. Флерова [15], мы выделяем следующие педагогические условия формиро-

⁴ Составлено авторами.

вания экономической культуры обучающихся: *содержательно-информационные, организационно-методические и социально-личностные.*

К *содержательно-информационным педагогическим условиям* относятся следующие:

1. Наличие в профессиональной образовательной организации комплекса учебно-методического обеспечения образовательного процесса, регламентирующего содержание, организацию и оценку качества подготовки студентов по экономическим дисциплинам в рамках реализуемых в профессиональной образовательной организации специальностей.

2. Использование межпредметных связей: взаимосвязь социально-гуманитарных, историко-педагогических и экономических дисциплин в ходе реализации учебного плана по специальности, направленная на осознание студентами значимости экономической культуры в их профессиональной деятельности и будущем в целом.

3. Активное участие обучающихся и преподавателей в научно-исследовательской работе профессиональной образовательной организации. Создание ситуаций успеха в ходе включения в познавательную и творческую деятельность студентов расширяет спектр внеучебных форм организации исследовательской деятельности, включающей в себя проведение различных конкурсов творческих работ студентов по экономическим проблематикам (лучшая проектная инициатива, технологическое предпринимательство). Студенты должны быть включены в работу учебно-научных лабораторий и студенческих научных сообществ, участвовать в научно-исследовательских конференциях, конкурсах экономических проектов, олимпиадах по экономическим дисциплинам [16].

4. Максимальное использование ресурсов информационно-образовательной среды, позволяющей реализовать на основе лично ориентированного подхода индивидуальную траекторию развития познавательной самостоятельности студентов и материально-технического обеспечения образовательного процесса.

К *организационно-методическим условиям* развития экономической культуры студентов относятся следующие:

1. Внедрение инновационных образовательных технологий в образовательный процесс, в том числе лично ориентированных технологий, технологий активного обучения, информационных технологий и др. Именно эти технологии, формы и методы создают необходимый потенциал для содержательно-информационного насыщения.

Проведенный анализ психолого-педагогической литературы и собственный педагогический опыт авторов показал, что наиболее востребованными в образовательном процессе в профессиональных образовательных организациях являются следующие педагогические технологии, применяемые в ходе формирования экономической культуры:

- технология лично ориентированного обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология проектного обучения;
- технология критического мышления;
- игровые технологии;
- дистанционные технологии обучения;
- технологии дуального обучения.

2. Проектирование и реализация современных форм и методов, применяемых в образовательном процессе в рамках развития экономической культуры будущих специалистов. Направленность форм и методов организации учебного процесса на формирование основных компонентов структуры экономической культуры будущего специалиста как значимого элемента его конкурентоспособности.

Процесс развития экономической культуры будущего специалиста предполагает индивидуальные и коллективные формы организации работы. В учебно-воспитательном процессе преподаватели профессиональных образовательных организаций используют различные виды вовлечения студентов в социально-экономическую деятельность. Мы выделили наиболее востребованные из них, к которым относятся: клуб по интересам, дебатный турнир, научная конференция, брифинг, интеллектуальная игра, интеллектуальный конкурс, олимпиада, проектная деятельность в экономической сфере.

Также к активным формам формирования экономической культуры у обучающихся необходимо отнести:

- занятия с установлением межпредметных связей;
- экскурсия на производство;
- частично-поисковые задания;
- примеры, убеждения и личный опыт;
- решение практических задач и упражнений по экономической тематике;
- анализ производственных (экономических ситуаций).

Методология активного обучения при формировании экономической культуры предполагает:

- использование метода кейс-технологий, который представляет собой анализ и решение реальной или смоделированной проблемной ситуации в профессиональной деятельности, представленной в виде кейса (набор учебно-методических материалов по определенной теме, задания по конкретной проблемной ситуации);
 - применение метода «мозгового штурма», который направлен на развитие творческого потенциала обучающихся и представляет собой эффективный способ решения текущих целей и задач команды в условиях обмена различными вариантами решения той или иной задачи;
 - использование метода обсуждения и решения проблемных экономических вопросов, следовательно, применение в учебном процессе метода проблемных дискуссий;
 - применение деловых игр, основывающееся на моделировании производственных ситуаций между обучающимися;
 - использование проблемных лекций, представляющих собой моделирование проблемной ситуации, разрешение которой происходит при активном вовлечении обучающихся в процесс обсуждения данной ситуации.

Через конструирование культурно-смыслового образовательного пространства происходит реализация мероприятий развивающего содержания (конкурсы бизнес-проектов и стартапов, встречи с работодателями), направленных на формирование экономической культуры у обучающихся профессиональной образовательной организации. Мероприятия профессионального развивающего содержания направлены на совершенствование, закрепление полученных студентами в профессиональной образовательной организации знаний, на повышение общей личностной и экономической культуры.

3. В структуру организационно-методических условий развития экономической культуры обучающихся целесообразно включить и использование административных и экономических методов управления: разработка и установление обязательных для выполнения обучающимися правил, определение содержания организационной деятельности (локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность образовательной организации, в т.ч. по формированию экономической культуры, стратегия развития, типовые положения). Например, локальные нормативные акты на уровне определенной образовательной организации являются основой для создания механизма по управлению формированием экономической культуры студентов. Экономические методы представляют собой воздействие на обучающихся с помощью конкретного соизмерения затрат и результатов на исполнителей (стипендии, материальное стимулирование, гранты).

Социально-личностные условия направлены на развитие у обучающихся социально-коммуникативных, рефлексивных и поведенческих качеств, лежащих в основе готовности выстраивать коммуникацию с современным обществом и экономической средой.

С точки зрения ряда исследователей, получение профессионального образования не ведет к формированию экономически успешной личности. Собственные наблюдения авторов в процессе подготовки студентов подтверждают этот тезис: полученные обучающимися экономические компетенции мало способствуют формированию у них соответствующего экономического поведения. Научить успешной экономической деятельности в условиях профессиональной организации практически невозможно, но необходимо сформировать его экономическую готовность к взаимодействию с экономической средой с перспективой включенности выпускника в современные экономические процессы [17].

Категория «экономическая готовность» является многозначной категорией. Под ней понимается «качество личности, которое ориентирует на обоснованные экономические действия с учётом собственной экономической компетентности, где обучающийся выступает как субъект не только экономи-

ческого поведения и межкультурной коммуникации в конкретной профессиональной ситуации, но и как личность с обновлённым экономическим потенциалом, находящимся в постоянном развитии» [18].

Под экономической готовностью обучающегося мы будем рассматривать ряд составляющих:

- готовность студентов к взаимодействию с современным обществом и экономической средой, которая определяется системой ценностных ориентаций личности, характеризующих экономическую направленность личности обучающегося (мотивированность на достижения в профессии, активная жизненная позиция; интерес к экономической политике государства);

- готовность к разнообразным видам экономического поведения (сберегающему, производственному, потребительскому, инвестиционному, обменному и т.д.);

- готовность раннего трудоустройства во время обучения, что демонстрирует готовность к самостоятельным экономическим отношениям.

Экономическая готовность личности характеризуется только в контексте мотивации и деятельности, поскольку другого пути объяснения видов экономической направленности и активности личности просто не существует.

Таким образом, в социально-личностные условия развития экономической культуры обучающихся профессиональных образовательных организаций мы вслед за И.А. Астаховым, Н.М. Романенко, Я.В. Боровиковой будем включать:

1. Условия, обеспечивающие развитие мотивационного компонента экономической готовности студентов: практическая ценность получаемых в процессе обучения экономических знаний, экономическая направленность ценностных ориентаций обучающихся, понимание субъектных свойств «экономической личности», отношение студентов к деньгам и бизнесу.

2. Условия, обеспечивающие эффективность развития деятельностного компонента экономической готовности студентов: развитие экономических стратегий студентов; характер их включённости в программы практической подготовки и раннего трудоустройства [18].

3. Социально-личностная составляющая процесса развития экономической культуры студента напрямую зависит от экономической культуры преподавателя, поэтому так важно добиваться высокого уровня профессиональной подготовки и личностного роста педагогических кадров, преподающих экономические дисциплины в профессиональной образовательной организации. Преподаватель должен быть методически и психологически подготовлен и способен использовать в своей профессиональной деятельности различные педагогические технологии. При постоянном профессиональном развитии педагога не остается сомнений, что экономическая культура преподавателя окажет существенное влияние на формирование экономической культуры студентов.

Реализация на практике предлагаемого комплекса педагогических условий позволит эффективно обеспечить:

- определение оптимальных целей, задач, содержания, методов и форм организации процесса развития экономической культуры будущего специалиста с учетом особенностей конкретной профессиональной образовательной организации, ее миссии и задач;

- реализацию процесса развития экономической культуры студентов как единой системы обучения экономическим знаниям, формирования умений и навыков, развития экономического мышления и экономически значимых личностных качеств, воспитания социальной ответственности за результаты своей экономической деятельности;

- системную интеграцию когнитивного, ценностно-мотивационного и поведенческого компонентов в содержание процесса формирования экономической культуры студентов;

- своевременный мониторинг результативности процесса развития экономической культуры студентов и принятие управленческих решений по его оптимизации.

Заключение

Проведенное исследование позволило систематизировать педагогические условия развития экономической культуры студентов, что представляется важным шагом в контексте модернизации профессионального образования и подготовки конкурентоспособных специалистов.

Авторский вклад заключается в комплексном анализе существующих теоретико-методологических подходов к экономической культуре студентов и обосновании применения системного, компетентностного и деятельностного подходов к процессу её развития.

Научная новизна результатов исследования состоит в уточнении содержания понятия «экономическая культура студентов» и в обосновании её структуры, включающей когнитивно-знаниевый, эмоционально-ценностный и деятельностный компоненты. Предложены критерии сформированности экономической культуры, адаптированные к специфике студенческой среды, выявлена взаимосвязь между успешностью экономической деятельности личности и уровнем её экономической готовности, которая определяется авторами с позиций развития, прежде всего, мотивационного и деятельностного компонентов.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования разработанных критериев сформированности экономической культуры студентов в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций. Предложенная система педагогических условий развития экономической культуры студентов может быть адаптирована для различных направлений подготовки и уровней образования путем их интеграции в образовательные программы экономических и неэкономических специальностей, а также в программы дополнительного профессионального образования.

Результаты исследования могут быть использованы преподавателями, методистами, научными сотрудниками и административными работниками образовательных учреждений, заинтересованными в повышении эффективности экономического образования и подготовки конкурентоспособных специалистов.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния различных факторов (социально-экономических, социокультурных, индивидуально-психологических) на процесс развития экономической культуры студентов, а также на разработку новых методов и технологий формирования экономического мышления и компетенций.

Список литературы

1. *Авакян А.А.* Экономическая культура как регулятор экономического поведения // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 1. – С. 59–61.
2. *Любченко О.А.* Формирование экономической культуры будущего педагога как значимого элемента его конкурентоспособности на рынке труда: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Москва, 2010. – 197 с.
3. *Боровикова Т.В.* Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания школьников: методологический подход // Вестник ЮУрГПУ. – 2012. – № 11. – С. 20–27.
4. *Рыжановская Л.М.* Системный подход к повышению уровня финансовой грамотности с использованием информационных технологий «Экономики знаний». – Москва, 2019. – 56 с.
5. *Тарасова И.А.* Формирование экономической культуры в условиях профессиональной подготовки студентов в вузе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Волгоград, 2008. – 194 с.
6. *Попов В.В., Логинова Т.В.* Экономическая культура в системе деятельностного подхода // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-25. – С. 5734–5737.
7. *Пономарева В.В., Чуб Е.А.* Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности // Технологическое образование. – 2020. – № 14. – С. 38–41.
8. *Левицкий М.Л., Любченко О.А.* Формирование экономической культуры молодых специалистов педагогического профиля в вузе // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. – 2012. – № 2 (20). – С. 31–42.
9. *Терюкова Т.С.* Развитие экономических знаний школьников // Экономика в школе. – 2000. – № 2. – С. 16–23.
10. *Семенова Н.Б.* Экономическая культура личности как предмет культурологического анализа // Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – № 4. – С. 284–289.
11. *Калаев В.Ю.* Критерии, показатели и уровни экономической культуры студентов // Вестник ГУУ. – 2014. – № 20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-pokazateli-i-urovni-ekonomicheskoy-kultury-studentov> (дата обращения: 25.02.2025). – Текст: электронный.
12. *Дорофеев Е.М.* Педагогические условия формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля кадетов Навигацкой школы морского вуза // Мир науки. Педагогика и психология. – 2018. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya>

ekonomicheskoy-kultury-v-protssesse-razvitiya-samokontrolya-kadetov-navigatskoy-shkoly (дата обращения: 25.02.2025). – Текст: электронный.

13. Кузнецова Е.А. Педагогические условия формирования и развития экономической культуры личности курсантов военного вуза // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 11 (103). – С. 172–177.

14. Мельников С.Л., Карнеева О.А. Психолого-педагогические условия формирования компетентности личности студента в процессе обучения в вузе // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – № 1. – С. 238–243.

15. Флеров О.В. Педагогические условия развития цифровой информационной культуры студентов вузов // Образовательные ресурсы и технологии. – 2024. – № 3 (48). – С. 43–53.

16. Мишустина А.Р., Никулина Н.Н. Формирование экономической культуры у студентов среднего профессионального учебного заведения // Молодежный аграрный форум – 2019: материалы Международной студенческой научной конференции. – Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – Т. 3.

17. Китова Д.А., Ханова З.Г., Хубиева Р.Т. Психологическая готовность к экономической самореализации как предмет психологического исследования // Вестник Дагестанского государственного университета. – 2012. – Вып. 4. – С. 201–209.

18. Астахов И.А., Романенко Н.М., Боровикова Я.В. Формирование экономической готовности студентов образовательной организации к профессиональной деятельности // Московский педагогический журнал. – 2023. – № 4. – С. 108–123.

References

1. Avakyan A.A. Ekonomicheskaya kul'tura kak regul'yator ekonomicheskogo povedeniya // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. – 2013. – № 1. – S. 59–61.

2. Lyubchenko O.A. Formirovanie ekonomicheskoy kul'tury budushchego pedagoga kak znachimogo elementa ego konkurentosposobnosti na rynke truda: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08. – Moskva, 2010. – 197 s.

3. Borovikova T.V. Vzaimosvyaz' ekonomicheskogo i npravstvennogo vospitaniya shkol'nikov: metodologicheskij podhod // Vestnik YuUrGGPU. – 2012. – № 11. – S. 20–27.

4. Ryzhanovskaya L.M. Sistemnyj podhod k povysheniyu urovnya finansovoj gramotnosti s ispol'zovaniem informacionnyh tekhnologij «Ekonomiki znaniy». – Moskva, 2019. – 56 s.

5. Tarasova I.A. Formirovanie ekonomicheskoy kul'tury v usloviyah professional'noj podgotovki studentov v vuze: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.01. – Volgograd, 2008. – 194 s.

6. Popov V.V., Loginova T.V. Ekonomicheskaya kul'tura v sisteme deyatel'nostnogo podhoda // Fundamental'nye issledovaniya. – 2015. – № 2-25. – S. 5734–5737.

7. Ponomareva V.V., Chub E.A. Formirovanie ekonomicheskoy kul'tury studentov v processe obrazovatel'noj deyatel'nosti // Tekhnologo-ekonomicheskoe obrazovanie. – 2020. – № 14. – S. 38–41.

8. Levickij M.L., Lyubchenko O.A. Formirovanie ekonomicheskoy kul'tury molodyh specialistov pedagogicheskogo profilya v vuze // Vestnik MGPU. Seriya: Pedagogika i psihologiya. – 2012. – № 2 (20). – S. 31–42.

9. Teryukova T.S. Razvitie ekonomicheskikh znaniy shkol'nikov // Ekonomika v shkole. – 2000. – № 2. – S. 16–23.

10. Semenova N.B. Ekonomicheskaya kul'tura lichnosti kak predmet kul'turologicheskogo analiza // Gumanitarnye i social'nye nauki. – 2011. – № 4. – S. 284–289.

11. Kalaev V.Yu. Kriterii, pokazateli i urovni ekonomicheskoy kul'tury studentov // Vestnik GUU. – 2014. – № 20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-pokazateli-i-urovni-ekonomicheskoy-kultury-studentov> (дата обращения: 25.02.2025). – Текст: электронный.

12. Dorofeev E.M. Pedagogicheskie usloviya formirovaniya ekonomicheskoy kul'tury v processe razvitiya samokontrolya kadetov Navigatskoy shkoly morskogo vuza // Mir nauki. Pedagogika i psihologiya. – 2018. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-ekonomicheskoy-kultury-v-protssesse-razvitiya-samokontrolya-kadetov-navigatskoy-shkoly> (дата обращения: 25.02.2025). – Текст: электронный.

13. Kuznecova E.A. Pedagogicheskie usloviya formirovaniya i razvitiya ekonomicheskoy kul'tury lichnosti kursantov voennogo vuza // Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika. – 2022. – № 11 (103). – S. 172–177.

14. *Mel'nikov S.L., Karneeva O.A.* Psihologo-pedagogicheskie usloviya formirovaniya kompetentnosti lichnosti studenta v processe obucheniya v vuze // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2014. – № 1. – S. 238–243.
15. *Flerov O.V.* Pedagogicheskie usloviya razvitiya cifrovoj informacionnoj kul'tury studentov vuzov // Obrazovatel'nye resursy i tekhnologii. – 2024. – № 3 (48). – S. 43–53.
16. *Mishustina A.R., Nikulina N.N.* Formirovanie ekonomicheskoy kul'tury u studentov srednego professional'nogo uchebnogo zavedeniya // Molodezhnyj agrarnyj forum – 2019: materialy Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchnoj konferencii. – Majskij: Izd-vo Belgorodskogo GAU, 2019. – T. 3.
17. *Kitova D.A., Hanova Z.G., Hubieva R.T.* Psihologicheskaya gotovnost' k ekonomicheskoy samorealizacii kak predmet psihologicheskogo issledovaniya // Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2012. – Vyp. 4. – S. 201–209.
18. *Astahov I.A., Romanenko N.M., Borovikova Ya.V.* Formirovanie ekonomicheskoy gotovnosti studentov obrazovatel'noj organizacii k professional'noj deyatel'nosti // Moskovskij pedagogicheskij zhurnal. – 2023. – № 4. – S. 108–123.

Статья поступила в редакцию: 12.03.2025

Received: 12.03.2025

Статья поступила для публикации: 13.05.2025

Accepted: 13.05.2025