

РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

*Юлия Владимировна Сафронова, к.э.н., доцент
кафедры «Финансы, бухгалтерский учёт и аудит»
Тел.: (905) 748-77-36, e-mail: safronova_@ mail.ru
Московский государственный университет пищевых производств
<http://www.mgupp.ru>*

Развитие молочной отрасли напрямую связано с сырьевой базой. Нехватка сырья является главной причиной недогруженности имеющихся мощностей. Для стабилизации положения дел в молочном скотоводстве региона были приняты меры государственной поддержки через реализацию приоритетного национального проекта «Развитие АПК». Необходимость обеспечения продовольственной безопасности выдвигает в число важнейших задач развитие производства отечественных молочных продуктов питания.

Ключевые слова: молоко, кормовая база, молочная промышленность, каналы реализации, продовольственная безопасность, государственная поддержка.

Актуальность исследуемой темы определяется необходимостью развития отечественного рынка молока и молочных продуктов; создания эффективного механизма развития и реализации конкурентных преимуществ отечественных товаропроизводителей, предприятий перерабатывающей молочной промышленности.



Ю. В. Сафронова

Молочная промышленность является одной из основных отраслей пищевой промышленности России, производящей продукты, которым принадлежит особая роль в питании и здоровье людей. На её долю в 2012 году приходилось 13,4% общего объёма продукции, реализуемой предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности.

Объёмов собственного производства молочной продукции недостаточно для покрытия внутреннего спроса, поэтому Россия вынуждена импортировать в больших объёмах масло животное, сыры и сгущённое молоко.

Рынок цельномолочных продуктов полностью обеспечивается внутренним производством. Общий объём импорта сливочного масла за период 2006–2012 гг. составил 2,15 млрд долл., сыра – 7,5 млрд долл. Доля импортных продуктов в годовых ресурсах масла и сыра составляет около 40 процентов. [2].

Следует отметить стабильный рост среднелюшевого потребления молока и молочных продуктов. За период с 2005 по 2012 год потребление на 1 человека увеличилось на 14 кг и составило 249 кг [3].

К основным проблемам, сдерживающим развитие молочной отрасли, относятся: снижение на рынке доли отечественного молока-сырья в связи с сокращением поголовья скота; сезонность его производства; низкий удельный вес молока-сырья высшего сорта; недостаток холодильных установок на молочных фермах и дефицит молокосборочных пунктов, а также физический и моральный износ основных фондов молокоперерабатывающих заводов, основная часть которых была построена в 70–80 годах прошлого века.

Физический износ и морально устаревшие производственные фонды являются главными причинами высокого уровня образования отходов производства и выбросов промышленных загрязнений в атмосферу. Кроме того, существующая устаревшая база в подавляющей степени не способна обеспечить комплексную переработку молока в целях производства конкурентоспособных продуктов из вторичного молочного сырья: сухой сыворотки и молочного сахара, молочно-белковых концентратов и заменителей цельного молока для выпойки молодняка сельскохозяйственных животных, а также

пищевых и биологически активных веществ.

Для экономического роста молочной отрасли России необходимо проведение широкомасштабной технической модернизации промышленности на основе внедрения инновационных технологий, которая позволит выйти на качественно новый уровень производства и обеспечит снижение затрат на переработку сельхозсырья и сделает отечественную продукцию более дешёвой и конкурентоспособной.

Задача по импортозамещению молока и молокопродуктов будет решаться за счет реализации отраслевых программ и экономически значимых региональных программ, направленных на увеличение объёмов производства, взвешенных мер таможенно-тарифного регулирования.

С целью повышения потребления сыра и сливочного масла различными категориями граждан и наращивания их объёмов производства, сокращения импорта утверждена отраслевая целевая программа «Развитие маслоделия и сыроделия в Российской Федерации на 2011–2013 годы», которая позволит создать новый технологический уклад в маслоделии и сыроделии на инновационной основе, повышающий их конкурентоспособность с учётом современных вызовов и угроз со стороны мирового рынка.

Производство молочной продукции в стране осуществляют более 1500 организаций различной формы собственности, из них 500 крупных и средних.

Среднегодовая мощность молокоперерабатывающих организаций в 2011 году составляла:

- по производству цельномолочной продукции – 16483 тыс. тонн (использование мощности – 57 процентов);
- по производству сыров и сырных продуктов – 543,9 тыс. тонн (использование – 63,4 процента);
- по производству сливочного масла и масляных паст – 614,4 тыс. тонн (использование – 27,4 процента).

Несмотря на то, что молокоперерабатывающие организации работают в условиях ограниченных сырьевых ресурсов, в последние годы наметилась тенденция к увеличению производства цельномолочной продукции и сыров. Так, в 2012 году по сравнению с 2006 годом выработка цельномолочной продукции увеличилась на 11,8 процента (до 10,9 млн тонн), сыров и сырных продуктов – на 14,9 процента (до 435 тыс. тонн). Вместе с тем производство такого ресурсоёмкого продукта, как сливочное масло, снизилось на 4,9 процента (до 207 тыс. тонн).

Важная функция государственного регулирования пищевой промышленности – формирование регионального конкурентного рынка продовольственных товаров и создание системы антимонопольного регулирования. Это напрямую связано с деформированной региональной отраслевой структурой и достаточно высоким уровнем концентрации в отдельных отраслях пищевой промышленности [1].

Целями развития отрасли являются:

- увеличение объёмов производства молочных продуктов из собственных сырьевых ресурсов;
- повышение потребления населением молочной продукции;
- сокращение импорта товарных ресурсов молока и молочных продуктов.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- увеличение производства молочного сырья и повышение его качества с целью увеличения выработки высококачественной готовой продукции;
- строительство 64 объектов по переработке молока, производству сыров, цельномолочной продукции, по переработке и сушке сыворотки; уменьшение за счет использования современных технологий ресурсоёмкости производства, снижение энергопотребления и обеспечение улучшения;
- улучшение экологической обстановки в промышленных зонах организаций;
- реконструкция и техническое перевооружение 296 действующих организаций;

- вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве молочных продуктов;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет внедрения современных технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, а также применения упаковочных материалов нового поколения.

Реализация Стратегии на среднесрочную перспективу (2013–2016 годы) предусматривает в Приволжском, Южном, Центральном, Северо-Западном и Сибирском федеральных округах строительство 19-ти новых заводов и реконструкцию 142 действующих заводов по переработке молока, производству сыров, сливочного масла, цельномолочной продукции и по переработке и сушке сыворотки.

Общий объем инвестиций составит 47493 млн рублей, из них собственные средства предприятий – 14248 млн рублей, заёмные средства – 33245 млн рублей.

В результате к концу 2016 года будет обеспечено доведение объёмов производства цельномолочной продукции до 12,5 млн тонн, производство сыров и сырных продуктов – до 529 тыс. тонн, производство сливочного масла – до 267 тыс. тонн.

Роль государства в регулировании экономических отношений на рынке молочной продукции заключается, прежде всего, в создании эффективного механизма развития и реализации конкурентных преимуществ отечественных товаропроизводителей, предприятий перерабатывающей молочной промышленности, оптовой и розничной торговли продовольственными товарами.

Литература

1. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Флексейчёва Е.Ю. Проблемы государственного регулирования экономических процессов в АПК России // Мир агробизнеса. 2013. № 2. С. 16–21.
2. Столярова О.А., Сафронова Ю.В. Перспективы развития молочного подкомплекса Пензенской области // Международный сельскохозяйственный журнал. 2013. №2. С. 24–26.
3. III съезд «Союзмолоко» // Молочная промышленность. 2012. №5. С. 65–68.

Market of Milk and Dairy Products

The development of milk branch is closely connected with the raw materials base. The main reason for underutilization of available capacities is the lack of raw materials.

The state support measures through the realization of major national project “Development of AIC” for stabilization of the situation in milk cattle breeding were taken. The necessity of ensuring national security sets up important tasks in the production development of domestic dairy production.

Keywords: milk, forage base, dairy industry, ways of realization, national food security, state support.

Safronova Yulia Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of Finance, Accounting and Auditing Department, Moscow State University of Food Production