

УДК 37.047

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Астапенко Елена Владимировна¹,

*д-р пед. наук, доцент,
e-mail: elenastap@gmail.com,*

Шмурыгина Ольга Владимировна²,

*канд. филос. наук, доцент,
e-mail: shmur-olga@yandex.ru,*

¹Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

²Уральский институт Государственной противопожарной службы

Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям
и ликвидации последствий стихийных бедствий, г. Екатеринбург, Россия

Статья посвящена актуальным вопросам профессиональной ориентации школьников в современных рыночных условиях. Доказано, что устаревшие подходы к организации профориентации отстают от реальных экономических и промышленных вызовов. Цель статьи – выявить эффективные инновационные педагогические подходы к профориентации школьников и раскрыть их влияние на конкурентоспособность специалиста. В статье обозначены проблемы в профориентационной работе в России. Определены новые профессии и требования к ним в контексте рыночной конкуренции. Указаны значимые федеральные проекты Российской Федерации в области профобразования и молодежной политики. Новизна исследования состоит в том, что раскрыты эффективные педагогические подходы к профориентации школьников, а именно: познавательный, подготовительный, мотивационный, творческий, географический, прогностический, критический, экзистенциальный, индивидуальный; непрерывное образование и самосовершенствование; подход, основанный на устойчивом профессиональном взаимодействии (родители – обучающиеся, работодатели – обучающиеся, работодатели – родители), практико-ориентированный педагогический подход, консультативный, междисциплинарный, системный или комплексный.

Ключевые слова: профориентация, педагогические подходы, федеральный проект, конкурентоспособность, само-навигация, самоопределение, надпрофессиональные навыки

PEDAGOGICAL APPROACHES TO PROFESSIONAL ORIENTATION OF SCHOOL GRADUATES IN THE MARKET COMPETITION

Astapenko E.V.¹,

*doctor of pedagogical sciences, associate professor,
e-mail: elenastap@gmail.com,*

Shmurygina O.V.²,

*candidate of philosophy, associate professor,
e-mail: shmur-olga@yandex.ru,*

¹Tver State University, Tver, Russia

²Ural Institute of the State Fire Service of the EMERCOM of Russia, Yekaterinburg, Russia

The article is devoted to actual issues of professional orientation of schoolchildren in modern market conditions. It has been proven that outdated approaches to the organization of career guidance lag real economic and industrial challenges. The purpose of the article is to identify effective innovative pedagogical approaches to the career guidance of schoolchildren and reveal their impact on the competitiveness of a specialist. The article outlines the problems in career guidance work in Russia. New professions and requirements for them in

the context of market competition are defined. Significant federal projects of the Russian Federation in the field of vocational education and youth policy are indicated. The novelty of the study is that effective pedagogical approaches to the career guidance of schoolchildren are disclosed, namely: cognitive, preparatory, motivational, creative, geographical, prognostic, critical, existential, individual; continuous education and self-improvement; an approach based on sustainable professional interaction (parents-students, employers-students, employers-parents), a practice-oriented pedagogical approach, consultative, interdisciplinary, systemic or integrated.

Keywords: career guidance, pedagogical approaches, federal project, competitiveness, self-navigation, self-determination, soft skills

DOI 10.21777/2500-2112-2023-3-41-50

Введение

В турбулентную эпоху трудно предсказать изменения в экономическом развитии страны и мира, особенно относительно спроса на высокопрофессиональных специалистов на рынке труда. Те профессии, которые вчера были престижными и востребованными, сегодня теряют свою привлекательность. Информационные технологии, роботизация производства, развитие инновационных технологий, особенно искусственного интеллекта, медленно, но заметно вытесняют продавцов, охранников, водителей, шахтёров, бетонщиков, сельскохозяйственных рабочих, машинистов и многих других. Появляются новые профессии, о которых мы вчера не догадывались. Атлас новых профессий [1] рассказывает о специальностях завтрашнего дня. Обозначим несколько перспективных направлений. В медицине появятся биоэтики, генетические консультанты, таргетные нанотехнологи и др. В сфере медиа и развлечений будут востребованы продюсеры смыслового поля, дизайнеры эмоций и проч. В индустрии туризма и гостеприимства наше внимание привлекает консёрж робототехники. В строительстве уже требуются инженеры 3D-печати, а также архитекторы энергоэффективных домов. В IT-секторе наблюдается специализация в микро- и макросферах, например, скоро появятся контролёры нейросетей, киберследователи, цифровые лингвисты и IT-евангелисты [1]. В области спорта уже работают онлайн-тренеры. Это лишь начало списка новых профессий, который дополняется востребованными специальностями во всех сферах жизни человека.

Чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда и иметь возможность развивать свои способности и умения, молодому человеку необходимо образование, которое станет фундаментом будущего профессионального роста. Неслучайно возрастает потребность в форсайт-исследованиях, которые включают многочисленные методы предсказания и прогнозирования будущих изменений в технологиях и профессиональной сфере. В 2012 году Московская школа управления «Сколково» инициировала проект «Форсайт компетенции 2030», реализующийся совместно с Агентством стратегических инноваций с целью разработки Национальной системы компетенций и квалификаций. Миссия проекта состоит в связывании «образовательной системы, рынков труда и инновационной экономики. Интеграция этих систем является общемировым вызовом, поскольку в новую технологическую эпоху “рассинхронизация” рынков труда и систем подготовки профессионалов стала вопиющей»¹. На государственном уровне предпринимаются конкретные шаги для ответа на экономические вызовы, которые будут реализовывать молодые люди уже завтра. С точки зрения профориентации наше внимание привлекают следующие национальные проекты: «Образование», «Демография» и «Культура». Особо выделим три федеральных проекта (ФП) внутри национального проекта «Образование», связанных с самоопределением и профориентацией: ФП «Успех каждого ребенка»², ФП «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)»³, ФП «Развитие системы под-

¹ Форсайт компетенций: интеграторы, трансляторы и адаптаторы. 19 февраля 2013 г. – URL: <https://www.hse.ru/news/science/74798508.html> (дата обращения: 03.05.2023). – Текст: электронный.

² Министерство просвещения. Федеральный проект «Успех каждого ребенка». – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/success/> (дата обращения: 15.04.2023). – Текст: электронный.

³ Министерство просвещения. Федеральный проект «Молодые профессионалы». – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/professionals/> (дата обращения: 15.04.2023). – Текст: электронный.

держки молодежи («Молодежь России»)⁴. Среди программ профориентации молодежи 8–11-х классов школ отметим проекты «Билет в будущее», «Лифт в будущее», «Проектория», олимпиадное движение для выявления склонностей и талантов «Сириус», сеть детских технопарков «Кванториум», движение WorldSkills Russia. В каждой программе присутствуют федеральные партнеры из бизнес-сообщества. В России запущена программа подготовки кадров «Профессионалитет», которая стала «одной из инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года»⁵, цель которой «быстро и качественно обучить молодежь навыкам, необходимым рынку»⁶, и гарантировать трудоустройство на предприятиях страны.

Проблемы профориентации в России

В России все еще преобладают устаревшие педагогические подходы к профориентации школьников. Кроме того, многие вузы страны отстают от реальных экономических и промышленных вызовов. Программы обучения часто устаревают к моменту получения диплома выпускником. Неслучайно многие перспективные специалисты с дипломом ищут короткие образовательные программы (часто онлайн) для освоения новых профессиональных навыков. На рабочем месте необходимо самому быстро включаться в производство, осваивать специфические технологии в процессе работы. О многих нюансах будущей профессии молодой специалист узнает лишь на рабочем месте, но не в процессе профориентационного просвещения.

Актуальным в настоящее время становится понимание разделения профориентации на два самостоятельных подвида: консультативная и образовательная. Первая направлена на оказание помощи в профессиональном выборе, а вторая рассматривается как комплекс программ и проектов, которые непосредственно внедряются в образовательные проекты и направлены в основном на формирование у обучающихся особых умений и компетенций, необходимых для социально-профессионального самоопределения, так называемых *soft skills*.

Если с первым видом профориентации всё более или менее понятно и четко выстроено во многих регионах в формах диагностики и консультирования, то со вторым подвигом гораздо сложнее. Образовательную профориентацию необходимо только еще выстраивать, а точнее, встраивать в имеющиеся образовательные программы обучающихся, чтобы они обладали возможностями свободного самоопределения в мире современных профессий, ориентируясь не только на свои способности и склонности к тем или иным наукам, но и учитывая свои внутренние желания и интересы, жизненные ориентиры. Главное – не ограничиваться существующими методами диагностирования на различные способности и предоставлением консультаций по этому поводу. Не поможет в данном случае и написание рефератов, классные часы о профессиях, дни открытых дверей. Все это единичные разрозненные мероприятия, а потребуются формирование собственного опыта профессионального самоопределения, важную роль в котором будет играть педагог. Тем более, что современные методы диагностики тоже не всегда успевают за изменениями в существующих профессиях.

Как показывают статистические данные, большая часть школьников имеют лишь поверхностное представление о рынке труда. К тому же каждый второй обучающийся школы будет заниматься той деятельностью, которой в данный момент просто не существует. Поэтому не представляется возможным выявить склонности к данным профессиям при помощи устаревших методов профориентации. Сложности проявляются в том, что выбор, который делает выпускник школы на основании тестов и быстрых консультаций с профориентологом, абсолютно не дает ему представления о будущем профессиональном пути, о развитии возможных в нем вариантов. Все это может привести к разочарованию в сделанном выборе, к неоконченному образованию или к работе не по специальности. Необходимо

⁴ Министерство просвещения. Федеральный проект «Развитие системы поддержки молодежи» («Молодежь России»). – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/young/> (дата обращения: 15.04.2023). – Текст: электронный.

⁵ Министерство просвещения России. Федеральный проект «Профессионалитет». – URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/ (дата обращения: 12.05.2023). – Текст: электронный.

⁶ Профессионалитет в 2023 году. Я знаю. Проект kp.ru. – URL: <https://www.kp.ru/edu/spo/professionalitet/> (дата обращения: 12.05.2023). – Текст: электронный.

учесть, что в дальнейшем будет востребован человек с определенным набором умений и навыков, на развитие которых и требуется сейчас уделять внимание, а не конкретный профессионал в определенной области. «Профессия» в ближайшей перспективе перестанет быть стабильным набором трудовых функций, требующих определённых знаний, умений и навыков, которыми обеспечивают образовательные организации. Актуальность приобретает базовая «специальность», в рамках которой человек сможет реализовать себя по разным профессиям и должностям. В мире будущего «профессия» становится персонализированным динамичным набором компетенций, в том числе или даже в первую очередь, *soft skills*, которые позволят «создать» рабочее место под себя. Итак, выделим главные проблемы, которые наблюдаются в профориентационной работе со школьниками в настоящее время:

1. Основные ее направления не всегда учитывают актуальные и перспективные кадровые потребности региональной экономики, которые будут востребованы в ближайшее время. Ориентация идет, в первую очередь, на сиюминутные потребности в кадрах, либо на получение высокого дохода в кратчайшие сроки.

2. Присутствует большое количество разных заинтересованных субъектов в данной области (школы, вузы, колледжи, центры занятости, работодатели, специализированные организации, оказывающие профориентационные услуги и др.). Все они преследуют свои интересы, которые часто становятся взаимоисключающими или даже противоречивыми.

3. На различных ступенях образования основные направления профориентационной работы осуществляются бессистемно и урывками, без создания непрерывного и преемственного процесса. Требуется создание единой целенаправленной системы профориентационной работы, в которой будут задействованы и педагоги, и родители, начиная с самых ранних периодов, а не только 9–11-е классы.

4. До сих пор со стороны работодателей нет активной включенности в профориентационную работу со школьниками, хотя есть понимание того, что кадры необходимо готовить уже с дошкольного возраста. Требуется более спланированное и систематическое взаимодействие с работодателями по созданию, с одной стороны, понимания у обучающихся предназначения разных видов профессиональной деятельности, с другой стороны, формирование устойчивой заинтересованности работодателей в подготовке необходимых кадров со школьных лет.

5. Устаревшие подходы и методики по определению склонностей и способностей обучающихся, которые очень часто ведутся формально с ориентацией на определенную практическую деятельность, а не с целью сопровождения профессионального самоопределения обучающихся. Большинство профориентационных мероприятий направлены на привлечение молодежи к тем профессиям, которые востребованы городом, регионом, и мало внимания уделяется тому, чтобы подготовить подрастающее поколение к осознанному самостоятельному и ответственному выбору направления профессиональной деятельности, к профессиональному самоопределению как построению своей собственной образовательной и карьерной траектории.

Педагогические подходы к профориентации

Результаты исследования позволили сделать вывод о том, что педагогические подходы к профориентации выпускников школ вариативны и требуют переосмысления. В педагогических подходах актуальность приобретает развитие творческих способностей при изучении разных дисциплин. Это позволит человеку быстрее перестраиваться и адаптироваться к меняющимся условиям и обстоятельствам. Профориентация потребует не только школьникам, она будет растянута по времени в течение всей жизни. Следует указать важный педагогический подход к образованию и самосовершенствованию, который известен во всем мире как «непрерывное образование» (*lifelong learning*), а в контексте данного исследования применим и к профориентационной деятельности.

Поэтому сейчас на первый план выходят следующие профориентационно значимые компетенции (компетенции профессионального самоопределения), как особая группа универсальных компетенций, обеспечивающих успешность человека в его профессиональном самоопределении и карьерной самонавигации (рисунок 1).

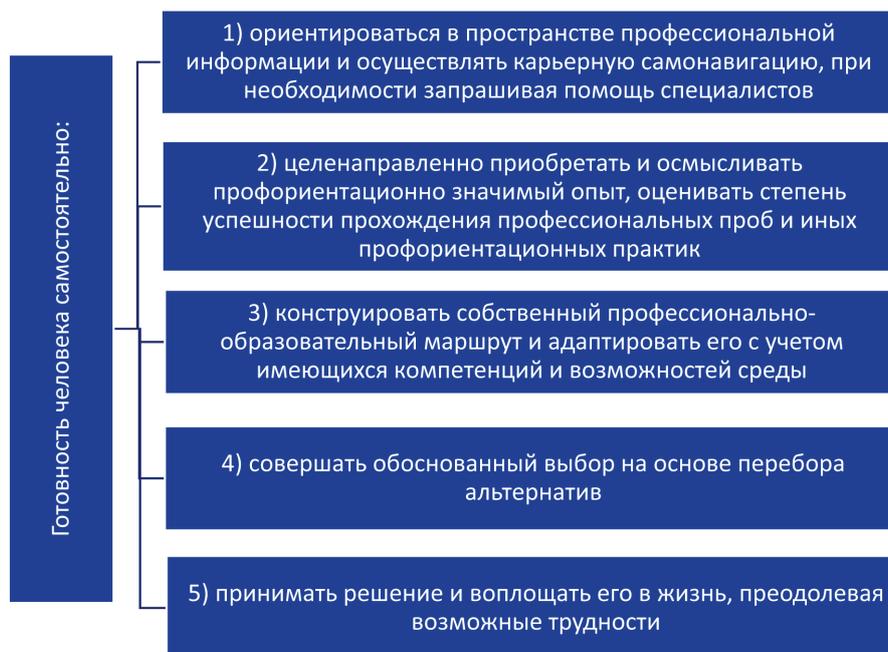


Рисунок 1 – Компетенции профессионального самоопределения

Целью профориентации должно стать наделение обучающегося пониманием различных траекторий его профессионального развития, а также обеспечение такими инструментами (навыками, компетенциями), которые позволят ему попробовать себя в различных сферах еще до окончания школы. Для этого потребуется собирать цифровой образовательный след ученика практически с его рождения. В связи с этим интересен опыт шведских школ, в которых не применяются массовые и формальные процедуры профориентации. Общая консультационная поддержка оказывается тем обучающимся, которые уже определились со своим выбором профессиональной области. К остальным же применяется такой педагогический метод, как индивидуальный подход, в основе которого лежит профессиональная диагностика и профессиональное консультирование, но с учетом личных интересов и потребностей обучающегося [2].

С педагогической точки зрения имеет смысл обозначить дошкольный и школьный этапы профориентационной работы. Раннее профобразование подготавливает ученика к выбору будущей профессии. В данном контексте мы говорим о познавательном, подготовительном и мотивационном педагогических подходах. Дошкольные образовательные учреждения обозначают ориентиры будущей специальности и знакомят с разнообразием профессий в мире, таким образом, расширяют «картину мира».

Наиболее изученным считается консультативный педагогический подход, включающий диагностическую, информационную и просветительскую компоненты. Этот подход не является определяющим в выборе будущей трудовой деятельности, но именно он помогает неопределившемуся молодому человеку расширить границы поиска, осмыслить свое предназначение в жизни. Каким образом можно сделать означенный подход наиболее эффективным? Во-первых, консультативная деятельность педагога/профориентолога/тьютера не должна выноситься за пределы образовательной программы, а быть встроенной в эту программу, чтобы в процессе обучения молодой человек не только имел представление о будущей профессиональной деятельности, но и целенаправленно к ней готовился. Во-вторых, все этапы и формы профориентационного консультирования должны быть ориентированы «на достижение основной цели формирования и активизации стремления учащегося к самостоятельному обоснованному выбору профессии с учетом своих способностей и перспектив развития экономики и общества» [3, с. 28].

Следующим важным педагогическим подходом к профориентации выступает экзистенциальный подход, когда в процессе образования обучающийся постепенно находит свои ценности и смыслы, влияющие на выбор жизненного пути. Многие работодатели уже сейчас заинтересованы в том, чтобы их сотрудники обладали максимально широким перечнем востребованных «навыков будущего». Необхо-

димые компетенции можно развивать через корпоративные курсы, однако работодателю вряд ли удастся сформировать экзистенциальные и метанавыки сотрудников, потому что на это уходит много времени. Но человеку необходимы актуальные знания для будущих этапов его карьеры, поэтому работники всё чаще оплачивают обучение самостоятельно. Правильно построенный экзистенциальный подход позволит молодым людям лучше подготовиться к работе своей мечты, четко осознавая ее ценности.

Далее предлагаем обозначить географический подход, включающий глобальную и локальную компоненты. Глобальная компонента предполагает выход на мировой рынок трудовых ресурсов. А локальная рассматривает возможности трудоустройства в конкретном регионе страны на предприятиях или сфере обслуживания, требующих определенных навыков и профессионального опыта. Открытость границ, дистанционный формат работы позволяет молодым людям не ограничиваться узким набором профессий, в которых они могли бы преуспеть. Сорок лет проработать на одном предприятии раньше воспринималось похвально, особенно если простой рабочий проделал профессиональный путь от сварщика до начальника цеха или директора предприятия. Сегодня такой сценарий мало кого привлекает. Географический педагогический подход обосновывает необходимость изучения иностранных языков, экономической географии мира, заинтересовывает молодых людей в изучении логистики, истории, культуры и межкультурной коммуникации. Географический педагогический подход к профориентации связывает разные школьные дисциплины. Логично из обозначенного выше подхода мы переходим к значимым и действенным подходам, а именно: системному/комплексному, а также междисциплинарному и критическому.

Критическая самооценка своих возможностей и предпочтений сужает угол поиска подходящих сфер трудовой деятельности, но позволяет найти «свое» место на рынке труда. Систематические занятия с педагогами-профориентологами, встроенные в учебный процесс, должны быть так спланированы, чтобы молодые люди понимали междисциплинарные связи, видели систему в знаниях и взаимосвязь научных и практических компетенций. Профориентационное образование должно быть непрерывным, хорошо продуманным процессом с привлечением работодателей, включающим экскурсии, мастер-классы, круглые столы и проч. Системный или комплексный педагогические подходы дают наилучшие результаты. Отдельно взятый педагог не сможет в рамках своей учебной дисциплины последовательно, комплексно подготовить молодых людей к выбору подходящей профессии. Только в сообществе единомышленников, всего педагогического коллектива можно разработать стратегию профориентации школьников. Каждый педагог в идеале должен реализовывать свою тактическую задачу в вопросе профориентации. Междисциплинарный педагогический подход к профориентационной деятельности помимо всех прочих достоинств нацелен также показать, что выбор профессии не ограничивает молодого человека в какой-то определенной сфере, а стимулирует пробовать свои силы в разных областях, интересоваться многими областями теоретических и практических знаний.

По-новому следует взглянуть на прогностический педагогический подход к профориентации. Он позволяет проектировать профессиональное образование, учитывая будущие тенденции в общественной жизни, в способах коммуникации, а также потребности рынка труда в связи с развитием новых технологий. Предугадать, какие профессии будут востребованы в ближайшее будущее, помогают форсайт-исследования как по отраслям промышленности, так и с точки зрения новых навыков к профессионалам для инновационных технологий, например, робототехники.

По-прежнему свою эффективность подтверждает неформальный или индивидуальный подход к выбору будущей трудовой деятельности. Педагоги, занимающиеся вопросами профориентации, могут подсказать направления основного образования для успешной реализации навыков и индивидуальных склонностей молодых людей, дать толчок пока еще не уверенным в своих силах подросткам к дальнейшему самосовершенствованию. На любом уроке педагог может найти способ поддержать обучающегося в выборе его дальнейшего пути. И вновь укажем достоинство творческого педагогического подхода к сфере профориентации. Стимулирование нестандартного, оригинального мышления позволит в будущем вырастить и воспитать творческих личностей, создающих абсолютно новые технологии. Свою эффективность (вне зависимости от дисциплины) подтверждают творческие задания, проектная деятельность и решение нестандартных задач или кейсов.

Влияние педагогических подходов на рыночную конкуренцию

В условиях рыночной конкуренции надпрофессиональные навыки не менее важны при освоении новых профессий, чем традиционные профессиональные умения. Атлас новых профессий указывает на десять значимых надпрофессиональных навыков, без которых не мыслятся новые профессии. Не все программы обучения (будь то вуз, учреждения среднего профессионального образования или онлайн-курсы) включают разделы или блоки, отвечающие за формирование столь важных умений: «системное мышление, управление проектами, мультиязычность и мультикультурность, программирование/робототехника/искусственный интеллект, работа в условиях неопределенности, межотраслевая коммуникация, работа с людьми, бережливое производство, клиентоориентированность, навыки художественного творчества, экологическое мышление» [1, с. 28].

В рамках семинаров и практических занятий преподаватели вместе с обучающимися решают рабочие кейсы, имитирующие реальные проблемы или конкретные ситуации на рабочем месте, требующие использования надпрофессиональных навыков. Реальные кейсы могут повысить конкурентоспособность будущих работников, и чем больше кейсов будет разобрано на практических занятиях, тем больше практических решений и алгоритмов действия в проблемных ситуациях приобретут будущие сотрудники. Такие занятия сегодня не носят системный характер; качество их зависит напрямую от преподавателей. Важно усилить программы курсов повышения квалификации для преподавателей, чтобы они имели инновационный характер, знакомили с новыми методиками преподавания и были согласованы с работодателями. Работодатели не заинтересованы тратить драгоценное время на переобучение новых сотрудников, им нужны люди, которые моментально включаются в коллектив и качественно выполняют свою работу и уже умеют «легко взаимодействовать с членами команды, быстро принимать самостоятельные решения, не бояться брать ответственность на себя, быстро обучаться новым навыкам, умение договариваться, избегать конфликтов, соблюдать дедлайны» [4, с. 26].

Во многих школах страны в рамках дополнительных занятий классные руководители и школьные психологи проводят лекции и тренинги по профориентации школьников. Педагоги обсуждают с обучающимися востребованные профессии, знакомят с предприятиями конкретного региона, перспективами развития промышленного и аграрного комплексов. Большое влияние на конкурентоспособность будущих работников оказывают экскурсии на современные предприятия области, профессиональные уроки совместно с представителями бизнеса и сферы слуг. Многие школьники даже не догадываются о существовании высокотехнологичных производств на территории региона, где они проживают. Тематические экскурсии и просветительские мероприятия оказывают положительное влияние на выбор будущих специальностей, а главное – трудоустройство с достойной зарплатой.

Система профориентации в нашей стране претерпела несколько трансформаций: от помощи человеку в его профессионально-образовательном выборе для работы на конкретном предприятии по выбранной профессии до поддержки профессионального самоопределения человека. Профориентация, основанная на познавательном, подготовительном и мотивационном педагогических подходах, на современном этапе рыночной конкуренции будет эффективной при условии выполнения трех задач: помощь в определении специальности и образовательной организации, которая ее реализует; поддержка в формировании и развитии компетенций профессионального самоопределения и подготовка к профессиональному самоопределению в условиях быстроменяющегося будущего.

Каким образом можно совместить современное образование и современные технологии, чтобы обучить и дать путевку в жизнь конкурентоспособному специалисту? Сегодня в России преобладает устаревшая модель подготовки кадров, которая способна удовлетворить «типовой жизненный цикл технологий старых индустрий (например, металлургии), и совершенно не годится для новых и обновленных индустрий»⁷. Эта модель представляет собой длинный интервал времени от постановки в экономике новой задачи, осознания необходимости в новых специалистах, разработки новых учебных программ до обучения и выпуска профессионалов. Поскольку жизненный цикл новых высокотехно-

⁷ Форсайт компетенций: интеграторы, трансляторы и адаптаторы. 19 февраля 2013 г. – URL: <https://www.hse.ru/news/science/74798508.html> (дата обращения: 03.05.2023). – Текст: электронный.

гичных отраслей производства довольно непродолжительный, то мы наблюдаем быструю смену целого ряда схожих технологий. Вузы, имеющие тесную связь с работодателями и модернизирующие свои образовательные программы в пользу увеличения часов на практические занятия, имеют возможность подготовить высококвалифицированных специалистов, а те, в свою очередь, получают шанс трудоустроиться до момента получения диплома.

Еще два педагогических подхода могут лучше совместить образование и высокотехнологичные отрасли. Один из очевидных состоит во внедрении реальной практики на предприятиях с первого года обучения. Второй подход основан на результатах форсайт-исследований, которые обосновывают возможные будущие запросы хай-тека.

Кроме того, современные педагогические подходы в профориентации должны ориентироваться на создание трех типов устойчивого профориентационного взаимодействия (рисунок 2).



Рисунок 2 – Типы профориентационного взаимодействия

Если первый тип связи освоен относительно хорошо, то проблемы сохраняются в применении педагогических технологий с целью организации второго и третьего типов профориентационного взаимодействия [5]. Безусловно, семья оказывает первичное влияние на выбор будущей профессии молодежи. Как справедливо отмечает Г.Ф. Шафранов-Куцев, «определяющее влияние на ценностные установки и профессиональные ориентации будущих выпускников школ по-прежнему оказывает семья» [6]. Именно семейные ценности и традиции во многом определяют выбор первого высшего образования. Молодёжь обоснованно понимает, что на рынке труда большая конкуренция, а работодатели желают получить лучших работников. Поэтому ориентированность на достижение целей, получение хорошего образования, способность и потребность самосовершенствоваться, осваивать параллельно несколько навыков повышает конкурентоспособность специалиста. Однако, как отмечает А.А. Овсянников, «ценности роста, то есть готовность получать новые навыки, повышать квалификацию, перучиваться, брать ответственность и идти на риск, в России разделяют лишь 2 % населения против 24 % в Западной Европе и 32 % в США» [7, с. 67].

Совершенствование системы профориентации школьников возможно при критическом анализе «лучших практик и форматов работы с молодежью, позволяющих сформировать образовательную и карьерную траектории молодых людей с учетом их личностных способностей и объективных потребностей государства» [8].

Заключение

Проведенное исследование позволило сформулировать и оценить действенные педагогические подходы в профориентационной деятельности: познавательный, подготовительный, мотивационный, творческий, географический, прогностический, критический, экзистенциальный, индивидуальный; непрерывное образование и самосовершенствование; подход, основанный на устойчивом профессио-

нальном взаимодействии (родители – обучающиеся, работодатели – обучающиеся, работодатели – обучающиеся), практико-ориентированный педагогический подход, консультативный, междисциплинарный, системный или комплексный. Педагоги и профориентологи смогут проводить качественную профориентационную работу среди школьников, если будут регулярно проходить инновационные курсы повышения квалификации, разработанные с участием педагогов, методистов, работодателей, используя результаты форсайт-исследований.

Грамотно разработанная система профориентации выпускников школ позволит педагогам на качественно новом уровне реализовать профориентацию в школе, исходя из запросов крупных работодателей; старшеклассникам – больше узнать о рынке труда к моменту окончания образовательного учреждения, понять тренды развития, познакомиться с современными технологиями, «стартовыми» профессиями и востребованными профессиональными, гибкими и экзистенциальными компетенциями; работодателям – сэкономить время на подбор и адаптацию молодых специалистов. Кроме того, встроенные в учебный план уроки профориентации в школах могут значительно повысить результативность приемных кампаний и привлечь абитуриентов в образовательные организации на востребованные позиции. Более того, профориентационная деятельность положительно влияет на региональную кадровую политику и стимулирует развитие перспективных отраслей промышленности.

Список литературы

1. Атлас новых профессий 3.0 / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Альпина ПРО, 2021. – 472 с. – ISBN 978-5-907274-10-5.
2. Мурашев А. Другая школа. Откуда берутся нормальные люди. – М., 2019. – 349 с.
3. Кондратенко З.К., Арзамасцева Н.Г. Профориентационное консультирование как вид психологического консалтинга в образовательном учреждении // Вестник Марийского государственного университета. – 2018. – № 2 (30). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnoe-konsultirovanie-kak-vid-psihologicheskogo-konsaltinga-v-obrazovatelnom-uchrezhdenii> (дата обращения: 11.07.2023). – Текст: электронный.
4. Астапенко Е.В., Шмурьгина О.В. Надпрофессиональные навыки преподавателя профессионального образования // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – № 3 (50). – С. 21–34.
5. Антонова М.В. Путешествие в мир профессий: книга для совместного чтения и обсуждения в семье и на классных часах. – М.: Русское слово, 2018. – 128 с.
6. Шафранов-Куцев Г.Ф., Гуляева Л.В. Профессиональное самоопределение как ведущий фактор развития конкурентоориентированности и конкурентоспособности старшеклассников // ИТС. – 2019. – № 1 (94). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-kak-veduschiy-faktor-razvitiya-konkurentoorientirovannosti-i-konkurentosposobnosti> (дата обращения: 02.07.2023). – Текст: электронный.
7. Овсянников А.А., Лакеева Л.В. Рассогласованность рынка труда и системы профессиональной ориентации в России // Народонаселение. – 2019. – Т. 22, № 4. – С. 62–77.
8. Синельникова Н.А. Профориентация школьников в России // Цифровая наука. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsiya-shkolnikov-v-rossii> (дата обращения: 11.01.2023). – Текст: электронный.

References

1. Atlas novyh professii 3.0 / pod red. D. Varlamovoi, D. Sudakova. – M.: Al'pina PRO, 2021. – 472 s. – ISBN 978-5-907274-10-5.
2. Murashev A. Drugaya shkola. Otkuda berutsya normal'nye lyudi. – M., 2019. – 349 s.
3. Kondratenko Z.K., Arzamasceva N.G. Proforientacionnoe konsul'tirovanie kak vid psihologicheskogo konsaltinga v obrazovatel'nom uchrezhdenii // Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2018. – № 2 (30). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnoe-konsultirovanie-kak-vid-psihologicheskogo-konsaltinga-v-obrazovatelnom-uchrezhdenii> (data obrashcheniya: 11.07.2023). – Tekst: elektronnyj.
4. Astapenko E.V., Shmurygina O.V. Nadprofessional'nye navyki prepodavatelya professional'nogo obrazovaniya // Professional'noe obrazovanie i rynek truda. – 2022. – № 3 (50). – S. 21–34.

5. *Antonova M.V.* Puteshestvie v mir professij: kniga dlya sovmestnogo chteniya i obsuzhdeniya v sem'e i na klassnyh chasah. – M.: Russkoe slovo, 2018. – 128 s.
6. *Shafranov-Kucev G.F., Gulyaeva L.V.* Professional'noe samoopredelenie kak vedushchij faktor razvitiya konkurentoorientirovannosti i konkurentosposobnosti starsheklassnikov // ITS. – 2019. – № 1 (94). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-kak-veduschiy-faktor-razvitiya-konkurentoorientirovannosti-i-konkurentosposobnosti> (data obrashcheniya: 02.07.2023). – Tekst: elektronnyj.
7. *Ovsyannikov A.A., Lakeeva L.V.* Rassoglasovannost' rynka truda i sistemy professional'noj orientacii v Rossii // Narodonaselenie. – 2019. – T. 22, № 4. – S. 62–77.
8. *Sinel'nikova N.A.* Proforientaciya shkol'nikov v Rossii // Cifrovaya nauka. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsiya-shkolnikov-v-rossii> (data obrashcheniya: 11.01.2023). – Tekst: elektronnyj.