

УДК 347.191.1

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КОРПОРАЦИЙ И КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Самородов Дмитрий Альбертович,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
e-mail: samorodov.dmitrij@yandex.ru,
Московский университет имени С.Ю. Витте,
г. Москва

Данная статья посвящена анализу соотношения понятий «корпоративное право» и «предпринимательское право», «коммерческое право» и «хозяйственное право», а также содержанию понятия «корпоративное юридическое лицо» в российском праве.

Ключевые слова: корпоративное право, корпорация, коммерческое юридическое лицо, хозяйствующий субъект

DOI 10.21777/2587-9472-2018-2-38-43

Одним из важных нововведений, появившихся в Гражданском кодексе РФ в 2014 году, стало деление юридических лиц, помимо коммерческих и некоммерческих, на корпоративные и унитарные. Так, согласно ч. 1 ст. 65-1 Гражданского кодекса РФ, корпоративными являются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган (общее собрание участников) [1]. Понятие «корпорация» в российской правовой доктрине рассматривается в узком и широком смысле слова. По мнению И.С. Шиткиной, корпорациями являются главным образом коммерческие организации, уставный капитал которых поделен на доли, характеризующиеся организационным единством (наличием органов управления) и сохраняющиеся независимо от изменения состава их участников. К ним И.С. Шиткина относит хозяйственные общества (акционерное и с ограниченной ответственностью) и производственные кооперативы [2]. В широком смысле под корпорациями понимаются как коммерческие, так и некоторые некоммерческие организации. Гражданский кодекс РФ относит к корпоративным юридическим лицам хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

В связи с появлением в гражданском законодательстве определения понятия «корпоративные юридические лица» актуальным представляется решение следующих вопросов: что такое корпоративное право, каков его предмет и метод правового регулирования и в каком соотношении корпоративное право находится с гражданским, предпринимательским и хозяйственным правом.

Итак, что такое корпоративное право? В российской правовой науке данное понятие рассматривают, как и понятие «корпоративное юридическое лицо», в двух аспектах. В широком смысле корпоративное право – это совокупность юридических норм, регулирующих правовой статус, порядок деятельности и создания хозяйственных обществ и товариществ. В узком смысле под корпоративным правом понимают систему правил, установленных собственником или администрацией коммерческой организации и регулирующих правоотношения внутри данной организации [3]. А.В. Сазыкин определяет корпоративное право как подотрасль гражданского права, нормы которой направлены на урегулирование общественных отношений по организации и деятельности предприятий и организаций, выступающих субъектами гражданского права. Слово «корпоративное» происходит от латинского корня, означающего объединение, корпорацию, общество, союз, приложение совместных усилий, наличие чего-то общего [4]. Место корпоративного права в системе права Российской Федерации определяют по-разному. Так, корпоративное право считают: 1) подотраслью гражданского права (А.В. Сазыкин); 3) подотрас-

лью предпринимательского права; 3) самостоятельной отраслью российского права (В.П. Мозолин, Б.Б. Девлятшин) [5].

На наш взгляд, наиболее обоснованной выглядит точка зрения А.В. Сазыкина, указывающего, что корпоративное право является подотраслью гражданского права. Ведь как между корпоративными юридическими лицами, так и между их участниками внутри корпоративных юридических лиц возникают главным образом имущественные отношения, а имущественные отношения составляют основу предмета регулирования гражданского права Российской Федерации. А.В. Сазыкин вполне обоснованно, на наш взгляд, указывает, что предметом корпоративного права является совокупность правоотношений по поводу создания, деятельности и правового положения хозяйствующих субъектов [6]. В литературе часто отмечается близость корпоративного права по предмету регулирования к акционерному, кооперативному, хозяйственному праву. По мнению А.В. Сазыкина, предмет корпоративного права шире, чем предмет регулирования акционерного права, поскольку в предмет регулирования корпоративного права входит регулирование и иных хозяйственных организаций, а не только акционерных обществ. Тот же автор указывает, что хозяйственное право – это подотрасль гражданского права, регулирующая отношения, возникающие в процессе осуществления хозяйственной деятельности и управления ею. Хозяйственное право очень близко к понятию корпоративного права, поскольку также призвано регулировать сходные и по многим параметрам совпадающие правоотношения. Однако хозяйственное право в широком смысле подразумевает правовое регулирование всех хозяйственных субъектов, в том числе предпринимателей без образования юридического лица, тогда как корпоративное право подразумевает только коллективных субъектов. Понятие «коммерческое право» А.В. Сазыкин считает современным синонимом использовавшегося в советском праве понятия «хозяйственное право».

Здесь следует обратить внимание на то, что отечественное право использует несколько понятий, фактически обозначающих одно и то же. Так, ст. 2 Гражданского кодекса РФ содержит определение понятия предпринимательской деятельности: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом» [7]. В той же статье Гражданский кодекс четко указывает на соотношение понятий «предпринимательское право» и «гражданское право», указывая, что отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, регулируются гражданским законодательством. Таким образом, на первый взгляд, в соответствии с Гражданским кодексом РФ, предпринимательское право является подотраслью гражданского права. Между тем, субъекты предпринимательской деятельности могут вступать как в горизонтальные частноправовые отношения с равноправными субъектами, в основе которых лежит заключение договора (например, розничной купли-продажи, поставки, подряда, проката, лизинга и пр.), так и в вертикальные публично-правовые отношения. Поэтому предметом регулирования предпринимательского права следует считать общественные отношения, возникающие с участием коллективных или индивидуальных предпринимателей трех групп: 1) отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, т.е. отношения складываются в процессе деятельности, направленной на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, между юридически равными субъектами товарно-денежных отношений; 2) тесно связанные с предпринимательскими иные, некоммерческие отношения (отношения, непосредственно не направлены на получение прибыли, но создающие основу, предпосылки для ее осуществления. В частности, к ним относятся организационно-имущественные отношения, возникающие в процессе создания и прекращения субъектов предпринимательства, получения ими лицензий и иных разрешений и т.п.); 3) отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности (отношения, возникающие между уполномоченными государственными органами, органами местного самоуправления и предпринимателями в процессе государственного регулирования предпринимательства в целях обеспечения государственных и общественных интересов). Наличие в предмете регулирования предпринимательского права отношений третьей группы, которые являются вертикальными и регулируются публично-правовыми методами, позволяют согласиться с мнением

Т.А. Скворцовой, указывающей, что предпринимательское право – самостоятельная комплексная отрасль права, т.е. совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности [8]. Если же в качестве субъекта предпринимательской деятельности в такие отношения вступает корпоративное юридическое лицо, то это отношения регулируются как предпринимательским, так и корпоративным правом, а соответственно, на наш взгляд, по предмету регулирования предпринимательское право шире корпоративного.

Теперь рассмотрим соотношение понятий «корпоративное право» и «коммерческое право». Следует отметить, что в российском законодательстве существует понятие «коммерческое юридическое лицо», но отсутствует как понятие «коммерсант», так и понятие «коммерческая деятельность». Согласно ч. 1 ст. 50 Гражданского кодекса РФ, коммерческими юридическими лицами являются организации, которые: а) действуют в целях получения прибыли; б) распределяют полученную прибыль между участниками, то есть, такая деятельность по целям фактически совпадает с предпринимательской. А понятия «коммерческая деятельность» и «коммерсант» существуют только в доктринах. Так, Б.И. Пугинский, исходя из того, что латинское слово «*commercium*» – это торговля, предлагает считать коммерсантами не всех предпринимателей, а только тех, которые либо производит те или иные товары для реализации (индивидуальные предприниматели, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства), либо является торговыми посредниками (товарные биржи, ярмарки) [9]. Если предпринимательская деятельность осуществляется посредством выполнения работ или оказания возмездных услуг, то такая деятельность является предпринимательской, но не является коммерческой (торговой). Такие образом, на наш взгляд, коммерческое право по предмету регулирования уже как гражданского, так и предпринимательского права, а корпоративное право, в свою очередь, по предмету регулирования уже коммерческого, так как далеко не все корпоративные юридические лица получают прибыль именно от торговой, то есть коммерческой, деятельности.

Что касается соотношения понятий «корпоративное право» и «хозяйственное право», то здесь необходимо отметить следующее. В отечественном законодательстве отсутствует дефиниция, то есть определение понятия «хозяйственная деятельность», в связи с чем не совсем понятно, чем это довольно часто используемое в литературе понятие отличается от понятия «предпринимательская деятельность». Дефиниция «хозяйствующий субъект», также часто используемая в юридической литературе, имеется только в одном нормативно-правовом акте – Федеральном законе «О защите конкуренции». Согласно подп. 5 ст. 4 названного Закона, хозяйствующий субъект – это коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации [10]. То есть, по сути дела, хозяйствующими субъектами закон называет субъектов предпринимательской деятельности, а также физических лиц, профессионально осуществляющих деятельность, приносящую доход и подлежащих в соответствии с действующим российским законодательством государственной регистрации и (или) лицензированию (например, осуществляющие частную практику нотариусы или адвокаты). Исходя из этого, на наш взгляд, по предмету регулирования предпринимательское право и хозяйственное право полностью идентичны, а данные термины с точки зрения системы отечественного права следует считать синонимами. Соответственно, корпоративное право можно считать составной частью как предпринимательского, так и хозяйственного права.

Теперь целесообразно проанализировать понятие «корпорация». Сам термин «корпорация» происходит от лат. «*corpus*» – тело. В юридической литературе термин «корпорация» нередко рассматривается как синоним термина «юридическое лицо» – это искусственно созданный субъект права, представляющий собой объединение людей и капиталов для осуществления совместной деятельности, характеризующийся наличием единого органа управления. Различные частные корпорации известны со времен Древнего Рима: союзы с религиозными целями (*sodalitates*, *collegia sodalicia*), профессиональные союзы различных ремесленников (*pistorum*, *fabrorum* и т.д.). О частных корпорациях упоминается в законах XII таблиц (451–450 год до н.э.). По свидетельству известного римского юриста Гая, они предоставляли членам *collegia sodalicia* (*sodales*) создавать для себя правила и уставы, лишь бы

эти уставы не противоречили закону. В XVIII–XIX вв. институт корпорации рассматривался как синоним юридического лица. Современная практика США различает публичные (public), квазипубличные (quasi-public), коммерческие (private, business of profit-making) и некоммерческие (Non-profit) корпорации. К первым относятся корпорации, служащие общим нуждам населения, например, для снабжения населения газом, водой, электричеством, железнодорожные корпорации. К числу полупубличных корпораций относят и предприятия, акции которых принадлежат государству (предприятия оборонного, космического комплекса). Все остальные корпорации относятся к категории частных, т.е. таких, в создании которых государство не принимает участия и которые образованы по инициативе граждан для осуществления ими частных интересов [11]. В странах романо-германской правовой семьи, к которым относится и Россия, к корпорациям относят главным образом коммерческие юридические лица (хозяйственные товарищества, общества). В Системе национальных счетов-2008 (СНС-2008) к корпорациям отнесены «все единицы, которые: а) могут производить прибыль или другие финансовые выгоды для своих собственников; б) являются юридическими лицами согласно законодательству соответствующего государства и имеют обязательства, отдельные от обязательств собственников; в) созданы для участия в рыночном производстве; г) рассматриваются в СНС в качестве корпораций, независимо от того, как они характеризуют и называют себя».

В российском законодательстве определение понятия «корпорация» встречается только в одном законодательном акте – Федеральном законе «О некоммерческих организациях». Согласно п. 1 ст. 7.1 названного Закона, государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. В ст. 7.1 специально подчеркивается, что государственная корпорация как особый вид некоммерческой организации создается на основании федерального закона, учредителем государственной корпорации является Российская Федерация, а имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией, является собственностью государственной корпорации, что принципиально отличает данный вид организации от государственных и муниципальных унитарных предприятий. При этом законодатель ограничивает право государственных корпораций распоряжаться имуществом, находящимся в её собственности, подчеркивая, что данное имущество может использоваться только для целей, определенных законом, предусматривающим создание государственной корпорации. Государственная корпорация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствующую этим целям (п. 2 ст. 7.1 названного Закона) [12].

Таким образом, среди признаков государственной корпорации можно выделить следующие:

- 1) Некоммерческий характер деятельности;
- 2) Создание особым учредителем – Российской Федерацией;
- 3) Право собственности на переданное государственной корпорации учредителем имущество;
- 4) Право на осуществление предпринимательской деятельности, то есть на систематическое получение прибыли, только в рамках целей, в которых была создана корпорация.

В настоящее время государственными корпорациями в Российской Федерации являются:

- 1) агентство по страхованию вкладов;
- 2) государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»;
- 3) фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства;
- 4) государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех»;
- 5) государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»;
- 6) Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос».

Термин «корпорация» используется также в наименованиях нескольких акционерных обществ, созданных путем объединения государственных активов в сферах экономики, где для эффективной деятельности по производству высокотехнологичной продукции требуется тесная кооперация большого количества предприятий и организаций. Примером является АО «Объединённая судостроительная кор-

порация» (ОСК) – российский государственный судостроительный холдинг, созданный на основании Указа Президента РФ № 394 от 21 марта 2007 года Об открытом акционерном обществе «Объединённая судостроительная корпорация» и зарегистрированный в ноябре того же года. Отметим, что российское законодательство оперирует понятием «холдинг» только применительно к банковской деятельности. Так, согласно ст. 4 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» под банковским холдингом понимается не являющееся юридическим лицом объединение юридических лиц (участников банковского холдинга), включающее хотя бы одну кредитную организацию, находящуюся под контролем одного юридического лица, не являющегося кредитной организацией (головной организации банковского холдинга), а также (при их наличии) иные (не являющиеся кредитными организациями) юридические лица, находящиеся под контролем либо значительным влиянием головной организации банковского холдинга или входящие в банковские группы кредитных организаций – участников банковского холдинга, при условии, что доля банковской деятельности, определенная на основе методики Банка России, в деятельности банковского холдинга составляет не менее 40 процентов [13]. При этом «Объединённая судостроительная корпорация», хотя и именуется холдингом, является юридическим лицом в организационно-правовой форме акционерного общества. В её структуру входят 4 субхолдинга: Северный центр судостроения и судоремонта (Северодвинск), Западный центр судостроения (Санкт-Петербург и Калининград), Дальневосточный центр судостроения и судоремонта (Владивосток), Южный центр судостроения и судоремонта (Астрахань). Цель ОСК – стимулирование развития военного и гражданского судостроения в Российской Федерации, 100% уставного капитала ОСК принадлежат Российской Федерации [14].

Следует отметить, что за годы своего существования Объединённая судостроительная корпорация добилась существенных успехов. Так, за период 2014–2017 гг. только Черноморский флот Российской Федерации получил 6 дизельных многоцелевых подводных лодок проекта 636.3 – «Новороссийск», «Ростов-на-Дону», «Старый Оскол», «Краснодар», «Великий Новгород» и «Колпино» (все построены на входящем в состав ОСК судостроительном предприятии «Адмиралтейские верфи» в г. Санкт-Петербурге), 2 малых ракетных корабля проекта 21631 «Зелёный дол» и «Серпухов» (ОАО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького») и 2 сторожевых корабля (фрегата) проекта 11356 «Адмирал Григорович» и «Адмирал Эссен» (ССЗ «Янтарь», г. Калининград). До конца 2017 г. планируется прибытие на Черноморский флот еще одного малого ракетного корабля проекта 21631 («Вышний Волочек») и одного сторожевого корабля проекта 11356 («Адмирал Макаров»).

Следует отметить, что в рамках государственного оборонного заказа активно реализуется политика импортозамещения. Так, в качестве основной двигательной установки малых ракетных кораблей проекта 21631 «Буян-М» первоначально были приняты 4 16-цилиндровых дизельных двигателя компании MTU Friedrichshafen (Германия). В конце 2014 года, в связи с введением санкций против России, поставка дизельных двигателей компанией MTU была приостановлена. Тем не менее, по словам представителя Зеленодольского судостроительного завода, «замена дизелям уже найдена и строительство кораблей приостанавливаться не будет». Двигатели стали поставлять ОАО «Коломенский завод» и ОАО «Звезда» (г. Санкт-Петербург). Как уже отмечалось выше, до конца 2017 г. Планируется введение в боевой состав Черноморского флота Российской Федерации третьего корабля проекта 21631 «Вышний Волочек», а в течение 2018–2019 гг. – еще трех («Орехово-Зуево», «Ингушетия» и «Грайворон») [15]. Также интересно отметить, что ОАО «Коломенский завод» входит в «Трансмашхолдинг», в свою очередь существующий в организационно-правовой форме ЗАО и является одной из 10 крупнейших в мире компаний транспортного машиностроения [16]. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в российской правовой практике термин «холдинг» используется в значении «коммерческое юридическое лицо», существующее в организационно-правовой форме хозяйственного общества.

Итак, подведем итог вышесказанному. Корпоративное право регулирует горизонтальные и вертикальные общественные отношения с участием корпоративных юридических лиц, и, следовательно, по предмету регулирования уже как предпринимательского (оно же – хозяйственное), так и коммерческого права. Поэтому, на наш взгляд, корпоративное право следует считать комплексным институтом права, источниками которого являются, в первую очередь, Гражданский кодекс РФ, во вторую – законодательные и подзаконные акты, регулирующие правоотношения вертикального характера между

корпоративными юридическими лицами и государством, возникающие, например, при государственной регистрации, реорганизации и ликвидации корпоративных юридических лиц, их лицензировании, налогообложении и осуществлении контроля со стороны государства за их деятельностью. Сам термин «корпорация» в российском праве применим только к особому типу юридического лица – государственной корпорации. В целом с развитием российской экономики нормы, регулирующие корпоративные отношения, имеют тенденцию к дальнейшему развитию и совершенствованию.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Ст. 65 прим. Режим доступа: www.consultant.ru
2. Корпоративное право / под редакцией Шиткиной И.С. – М.: Волтерс Клувер, 2009. – С. 12.
3. Хужокова И.М. Корпоративное право Российской Федерации: Курс лекций. – М.: Экзамен, 2004. – ISBN 5-472-00150-1; Сазыкин А.В. Корпоративное право. Шпаргалки. – М., 2013. Режим доступа: <http://booksonline.com.ua/>
4. Сазыкин А.В. Корпоративное право. Шпаргалки. – М., 2013. Режим доступа: <http://booksonline.com.ua/>
5. См. напр.: https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративное_право
6. Сазыкин А.В. Корпоративное право. Шпаргалки. – М., 2013. Режим доступа: <http://booksonline.com.ua/>
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Ст. 2. Режим доступа: www.consultant.ru
8. Предпринимательское право. Учебное пособие. (Скворцова Т.А., Смоленский М.Б.) Под ред. Т.А. Скворцовой. – М.: Юстицинформ, 2014. Режим доступа: www.consultant.ru
9. Пугинский Б.И. Коммерческое право. – М.: ИКД «Зерцало-М», 2013. http://nashaucheba.ru/v54434/пугинский_б.и._коммерческое_право
10. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите конкуренции». Режим доступа: www.consultant.ru
11. Кашанина Т.В. Хозяйственные товарищества и общества: правовое регулирование внутрифирменной деятельности. Учебник. – М.: Инфра-М, Кодекс, 1995.
12. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017). Режим доступа: www.consultant.ru
13. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 26.07.2017) «О банках и банковской деятельности». Режим доступа: www.consultant.ru
14. Объединенная судостроительная корпорация Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Объединённая_судостроительная_корпорация
15. Малые ракетные корабли проекта 21631. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Малые_ракетные_корабли_проекта_21631
16. Трансмашхолдинг. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Трансмашхолдинг>

TO THE QUESTION ABOUT THE CONCEPT OF CORPORATIONS AND CORPORATE LAW IN THE RUSSIAN LEGISLATION

Samorodov D.A.,

*Candidate of legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of civil law and process chair,
e-mail: samorodov.dmitrij@yandex.ru,
Moscow Witte University,
Moscow*

This article analyzes the relationship between the concepts of “corporate law” and “business law”, “commercial” and “commercial law” as well as the meaning of “corporate entity” in Russian law.

Keywords: corporate law, Corporation, commercial entity, economic entity