

ЦИФРОВОЕ ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО ПЕРСОНИФИКАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

Лебедева Ксения Сергеевна¹,

канд. пед. наук, доцент,

e-mail: skk86@mail.ru

¹Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул, Россия

Данное исследование посвящено анализу роли и содержания цифрового портфолио в процессе персонификации образовательного процесса студентов. Проведено изучение мнений обучающихся вуза о необходимости использования ими цифрового портфолио, вовлечённости их в создание собственных портфолио на различных интернет-ресурсах. На основании полученных результатов интервьюирования и опроса студентов были выявлены проблемные аспекты в этой области, которые учитывались при проведении пилотного исследования по разработке обучающимися собственных цифровых портфолио, исходя из особенностей персонифицированного подхода. В результате была выявлена потребность в разработке модели цифрового портфолио с учётом персонификации в образовании, включающая интеграцию мотивационного, познавательного и деятельностного компонентов, каждый из которых рассматривается автором в статье отдельно и во взаимосвязи. Полученные выводы могут служить основой для дальнейшего совершенствования персонифицированного подхода к организации образовательного процесса в вузах и разработки цифровых портфолио в контексте данного подхода.

Ключевые слова: цифровое портфолио, персонификация, персонифицированный подход, образовательный процесс, обучающиеся вуза, профессиональная подготовка, информационно-коммуникационные технологии

DIGITAL PORTFOLIO AS A MEANS OF PERSONALIZING THE EDUCATIONAL PROCESS OF UNIVERSITY STUDENTS

Lebedeva K.S.¹,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,

e-mail: skk86@mail.ru

¹Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia

The article analyzes the role and content of the digital portfolio in the process of personalizing the educational process of students. The opinions of university students on the need to use their digital portfolio, their involvement in creating their own portfolio on various Internet resources were studied. Based on the results of the interview and student survey, problematic aspects in this area were identified, which were taken into account when conducting a pilot study on the development of students' own digital portfolios, based on the characteristics of a personalized approach. As a result, the need was identified to develop a digital portfolio model taking into account personification in education, including the integration of motivational, cognitive and activity components, each of which is considered by the author in the article separately and in interrelation. The findings can serve as a basis for further improvement of a personalized approach to the organization of the educational process in universities and the development of digital portfolios in the context of this approach.

Keywords: digital portfolio, personalization, personalized approach, educational process, university students, professional training, information and communication technologies

Введение

В настоящий момент образовательный процесс на всех этапах обучения претерпевает значительные изменения. Одной из причин этого является увеличение объёмов информации во всех сферах жизни, стремительно развивающиеся информационные технологии, рост использования нейросетей в образовании и технологизации образовательной среды.

Исходя из этого, особую актуальность приобретает персонификация образования, предполагающая процесс поиска и актуализации личностных смыслов каждого субъекта образовательной деятельности [1] на фоне нарастающего обезличивания процесса обучения и делегирования обучающимися решения учебных задач генеративному искусственному интеллекту [2].

Вопросами персонификации в образовании занимались многие исследователи, в числе которых И.Э. Унт, Е.А. Мелехина, Е.И. Огарев, В.Г. Ерыкова, И.М. Осмоловская, В.Г. Онушкин и другие. Вместе с тем интерпретируемое ими понятие рассматривается с разных сторон. Так, И.Э. Унт, И.С. Казаков, Е.В. Большечева акцентируют внимание на *личностно-ориентированности* данного процесса, подчёркивая важность стремления личности к самоактуализации и самосовершенствованию. М.С. Клевцова, Е.И. Огарев рассматривают персонификацию как особую *форму организации образовательного процесса*, где содержание, формы и методы обучения выступают итогом совместной проектировочной деятельности всех субъектов образовательного процесса. Е.А. Мелехина отмечает, что применение персонифицированного подхода в образовании является одним из *направлений модернизации системы непрерывного профессионального образования* [3].

Важной особенностью персонификации становится «активизация субъектной позиции и самостоятельности учащихся, формирование их личной ответственности за процесс обучения и становление как «пожизненного ученика» [4, с. 44]. При этом данный процесс предполагает не только адаптацию содержания обучения, исходя из индивидуальных черт личности конкретного обучающегося, но и то, что субъект образования сам вовлекается в процесс создания этого содержания, становится его «соавтором» [5]. По мнению Э.Ф. Зеера, персонифицированный подход предполагает «сверхнормативную активность», формирующую субъектность обучающегося, ответственную самостоятельность, готовность к преобразованию себя, преадаптации к неопределённому будущему, социально-профессиональной самодетерминации. Таким образом, образовательный процесс в контексте данного подхода должен управляться внутренней психической активностью самого субъекта, обуславливающей развитие его самодетерминации, транспективности и самотрансцендентности [6].

В свою очередь, в качестве теоретико-методологических оснований персонификации в образовании исследователи выделяют:

– компетентностный подход, при котором развитие личности обучающихся достигается путём формирования системы личностных компетенций и значимых качеств, необходимых для успешного решения задач в различных областях деятельности;

– гуманитарно-антропологический подход, подразумевающий активное вовлечение педагога в процесс персонификации, ориентацию на нравственные принципы данного процесса, организацию перехода к новой деятельности;

– андрагогический подход, где подчёркивается приоритетность самообразования, самооценки обучающихся в образовательном процессе и ориентация обучения на совместную работу и творчество в ходе диалога;

– системно-квалитативный подход, обеспечивающий проведение комплексного наблюдения и оценки качества процесса персонификации [7; 8].

В качестве средств персонификации образовательной деятельности обучающихся в вузе педагоги применяют разнообразный спектр цифровых технологий. Среди них значительная роль отводится цифровому портфолио, являющемуся, с одной стороны, диагностическим материалом для конкретизации интересов, возможностей и потребностей студентов; с другой – средством мониторинга не только образовательной, но и других сфер жизни обучающихся. Вместе с тем создание портфолио предполагает активное включение в разработку его содержания самими студентами, что и составляет один из аспектов персонификации, о чём было выше упомянуто.

Рассмотрим подробнее структуру и трансформацию основных видов портфолио, применяемых в образовательном процессе вуза.

Изначально понятие «портфолио» рассматривалось как структурированная совокупность определённых документов, отражающих достижения обучающегося, и являлось оценочным накопительным средством при изучении определённой дисциплины. Исходя из этого, выделялись следующие виды портфолио:

- портфолио достижений, где обучающемуся представлялись сертификаты, грамоты, дипломы, подтверждающие его участие в различных видах образовательной деятельности;
- рефлексивное портфолио, где наряду с вышеназванными документами могли включаться текущие учебные работы, что позволяло отследить динамику развития компетенций обучающихся;
- проблемно-исследовательское портфолио, в которое включались материалы, подготовленные в ходе решения какой-то научной проблемы, подготовки научного проекта;
- тематическое портфолио, реализуемое в рамках изучения определённой темы дисциплины, курса [9].

С приходом информационно-коммуникационных технологий подходы к интерпретации понятия «портфолио» и его видов немного поменялись.

Во-первых, стало возможным использование более простого и «лёгкого» для передачи информации цифрового портфолио взамен пакета документов на бумажных носителях. Так, В.Л. Хевис и П.А. Хевис ещё в 2005 году отмечали, что «оно легко передаётся целиком, делится на необходимые части: информация; ключевые идеи по поводу обучения или изучения чего-либо; личные документы и документы, подтверждающие профессиональный рост»¹.

Во-вторых, цифровое портфолио стало пониматься не только как показатель успешности образовательной деятельности студента в вузе, но и в целом стало отражением цифрового профиля студента как личности, проявляющей себя и в других сферах (творческой, волонтерской и т.д.). При этом под цифровым профилем студента стали подразумевать визуальное отражение его компетенций, полученных в ходе освоения им основных и дополнительных курсов в вузе [10].

Вместе с тем, наряду с предоставляемыми вузами платформами для заполнения цифрового портфолио, каждый студент может самостоятельно разрабатывать и пополнять собственное портфолио. Однако анализ структуры цифровых портфолио, представленных на сайтах ряда вузов, показал, что, в основном, их содержание «обезличено» и не может полностью отражать всех аспектов деятельности студентов, что показывает отсутствие персонифицированного подхода при его составлении [11].

Актуальность обращения к данной теме исследования обуславливается также заинтересованностью государства к созданию особого сервиса на Госуслугах «Цифровое портфолио обучающегося», которое планируется к запуску к концу 2025 года², и недостаточностью работ, посвящённых данной проблематике.

Исходя из всего вышесказанного, возникла необходимость в изучении потребностей и заинтересованности студентов в создании собственного цифрового портфолио, исследовании возможностей его применения в образовательном процессе как средства персонификации обучающихся вуза и разработке на основании полученных данных структурной модели цифрового портфолио с учётом персонифицированного подхода в образовании, что и выступило целями данного исследования.

Методы исследования

Для реализации исследовательской цели было проведено интервьюирование, интернет-опрос с использованием Google-формы, а также пилотное исследование по разработке личных портфолио студентов с использованием различных интернет-ресурсов. В качестве респондентов выступили 112 обу-

¹ Havice W., Havice P. Distance and Distributed Learning Environments: Perspectives and Strategies. – Glencoe, 2005. – P. 110.

² Фотиева И. Как цифровое портфолио поможет поступить в вуз и найти работу // Парламентская газета. Издание Федерального Собрания Российской Федерации. – URL: <https://www.pnp.ru/social/kak-cifrovoe-portfolio-pomozhet-postupit-v-vuz-i-naйти-rabotu.html> (дата обращения: 13.08.2025). – Текст: электронный.

чающихся вуза с 3 по 5 курс. Базой исследования являлся ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет» (г. Барнаул).

Результаты исследования и их обсуждение

На первом этапе исследования проводилось интервью со студентами, которое включало следующие вопросы:

– Считаете ли вы необходимым создавать собственное цифровое портфолио? Ведёте ли вы сейчас своё личное цифровое портфолио?

– Хотели бы вы создать своё личное цифровое портфолио, если у вас его ещё нет? С какой целью вы создали или собираетесь создавать своё цифровое портфолио?

Стоит отметить, что базовые сведения о таком формате работы студенты знали, т.к. с первого курса заполняли портфолио на сайте вуза, выставляя отчёты о прохождении разного вида практик и дипломы, отсюда интерпретация понятия «цифровое портфолио» обучающимся была известна и дополнительно не разъяснялась.

Предложенные вопросы интервью затрагивали личный опыт респондентов по использованию цифрового портфолио вне стен вуза и позволили определить уровень их заинтересованности и степень вовлечённости в создание собственного цифрового портфолио.

Полученные результаты в ходе интервью представлены на рисунках 1, 2.



Рисунок 1 – Мнения студентов о необходимости создания собственного цифрового портфолио

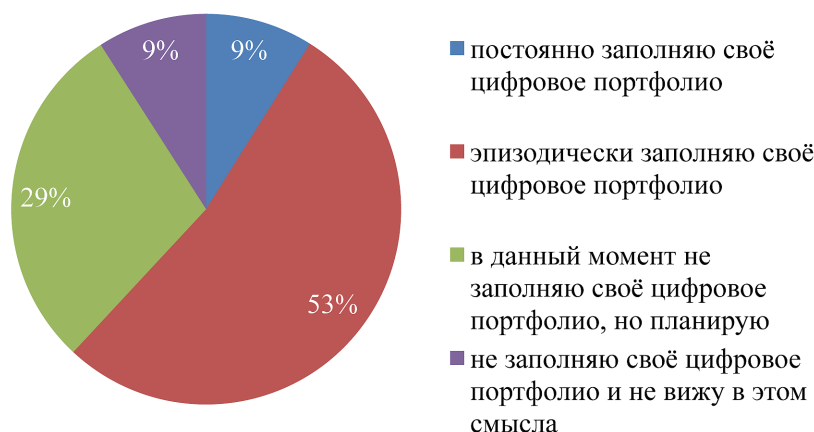


Рисунок 2 – Опыт создания личного цифрового портфолио обучающимися вуза

Сопоставляя данные, представленные на рисунках 1, 2, можно заметить, что, несмотря на мнение большинства студентов о необходимости создания собственного цифрового портфолио (84 %), на

данный момент постоянно работают с ним только 9 % респондентов, почти половина студентов лишь планируют его заполнять. При уточнении причин такой тенденции обучающиеся указывали на следующие факторы, препятствующие разработке ими портфолио: недостаточное умение представить информацию о себе (42 %), отсутствие времени (35 %), незнание основных платформ или информационных средств для создания цифрового портфолио (23 %). Стоит отметить, что среди интервьюируемых были и студенты, не «видящие смысла» в заполнении портфолио (9 %). При дальнейшей работе с этой категорией респондентов нами было выяснено, что большинство из них имели негативный опыт работы с цифровым портфолио, заполняли его по «указке» сверху, формально относились к этому.

Вместе с тем интересным, на наш взгляд, является целеполагание студентов при создании ими цифрового портфолио (рисунок 3).

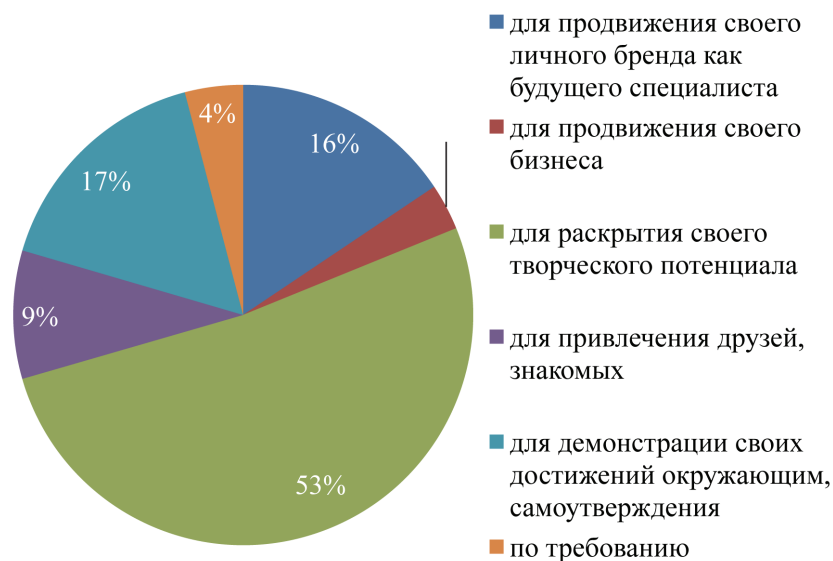


Рисунок 3 – Цели создания студентами личного цифрового портфолио

Как видно из рисунка, сохраняется тенденция небольшого числа интервьюируемых (4 %) заполнять портфолио по требованию. Однако большая часть респондентов (53 %) рассматривает в качестве основной цели его заполнения – раскрытие своего творческого потенциала. При этом при уточнении данного понятия студенты сами не всегда могли определить, что они подразумевают под ним. Варианты ответов были различны: «отражение разных сторон жизни», «показать, что я могу многое, не только учиться», «могу создавать разные дизайны страниц портфолио» и т.д.

Показательным, на наш взгляд, является и то, что только 16 % студентов рассматривают цифровое портфолио как ресурс для продвижения себя как будущего специалиста.

После проведения интервьюирования и определения проблемного поля исследования нами была проведена практическая работа, в ходе которой студенты выбирали, разрабатывали и в дальнейшем представляли своё портфолио. Этому было посвящено несколько занятий в контексте педагогических дисциплин, изучаемых обучающимися на данный момент.

На вводном занятии совместно со студентами были определены цели ведения цифрового портфолио и его основные виды, обсуждены полученные сводные результаты интервьюирования.

Исходя из того, что среди главных причин отсутствия работы с цифровым портфолио студенты выделили отсутствие умений презентовать информацию о себе и недостаточное знание ресурсов для его создания, мы сосредоточились на устранении этих пробелов.

В начале совместной деятельности мы обсудили содержание рубрик, которые могут быть представлены в студенческих портфолио, с помощью каких форм можно провести самопрезентацию себя как будущего специалиста. После этого нами был проведён интернет-опрос с использованием Google-формы. Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какие рубрики вы бы отразили в своём циф-

ровом портфолио?». Несмотря на то, что сохранилась тенденция представления в нём, в первую очередь, учебных достижений (этот вариант выбрали 86 % обучающихся), студенты стали рассматривать в качестве дополнительных рубрик: «общественную деятельность», «творческую деятельность», «профессиональную деятельность», «волонтерскую деятельность», «прохождение профессиональных курсов», «отзывы о себе». Небольшой процент (3 %) обучающихся указал как вариант рубрики – «Примеры работ с описанием; рассказ о моих навыках, способностях».

После проведения опроса на следующем занятии со студентами были проанализированы полученные данные. Совместная рефлексия позволила выстроить примерную схему личного цифрового портфолио, в котором отражались бы достижения наиболее значимых сфер жизни студента. Таким образом, в этой работе можно заметить один из важных атрибутов персонификации – вовлечение обучающихся в построение содержания портфолио через личный опыт. Готовых вариантов обучающимся заранее предоставлено не было.

Следующим шагом стало знакомство с различными средствами представления цифрового портфолио. В качестве таких средств им предлагалось воспользоваться:

- облачными сервисами, которые предоставляют место для хранения файлов. Достоинствами такого способа является простота использования и возможность предоставления доступа по ссылке. Вместе с тем существенным недостатком становится ограниченность дизайна;

- личные страницы в социальных сетях, где можно разбить информацию по блокам, использовать больше творческих и оформительских решений. Вместе с тем оформление личных страниц можно рассматривать как создание личного бренда студента, что также является несомненным «плюсом» использования такого способа ведения портфолио;

- блог, где могут быть задействованы не только социальные сети, но и различные мессенджеры.

Данные способы ведения цифрового портфолио вызвали большой отклик среди студентов, особенно последние два средства, т.к. многие из них уже имели собственные страницы в социальных сетях и вели блоги. Ранее они не рассматривали возможность использовать их с точки зрения представления своей личности в целом и будущего профессионала-специалиста в частности.

В дальнейшем студенты объединялись в пары, чтобы создать совместное портфолио, подбирали материалы, информацию друг о друге. Таким образом, они не только учились создавать своё портфолио, но и коммуницировали, узнавали много нового друг о друге, переосмысливали собственную роль не только в образовательной деятельности, но и во всех других жизненных аспектах, что составляет ещё одну сторону персонификации образовательного процесса. Так, многие из студентов, обнаружив небольшое количество грамот, дипломов, освещали другие стороны своей деятельности, которые возможно и не оформлены документально, не оценены другими наградами, но имеют важное для них значение.

С точки зрения педагога, такая работа была полезна и как диагностическое средство для дальнейшего выстраивания образовательного маршрута каждого конкретного обучающегося с точки зрения персонифицированного подхода. Многие факты, полученные с помощью презентации портфолио студентов, позволили скорректировать образовательную деятельность с учётом их возможностей, нереализованных ранее.

Вместе с тем проведённое пилотное исследование позволило выявить необходимость структуризации содержания цифрового портфолио и выделения основных компонентов, необходимых для его создания, с учётом персонифицированного подхода в образовании.

К таковым компонентам мы относим:

- мотивационный компонент, направленный на формирование личностной заинтересованности обучающегося в ведении цифрового портфолио;

- познавательный компонент, раскрываемый через содержательное наполнение портфолио и осмысление собственного опыта;

- деятельностный компонент, включающий инструментарий взаимодействия со всеми субъектами образовательного процесса.

Интеграция вышеназванных компонентов может быть представлена в виде структурной модели цифрового портфолио обучающихся вуза (рисунок 4).



Рисунок 4 – Модель цифрового портфолио обучающихся вуза

Как видно из рисунка 4, центром представленной модели является студент, взаимодействующий с образовательной средой вуза и преподавателями, тьюторами, координирующими его действия по ведению цифрового портфолио. Активность в данном случае предполагает, что обучающийся продуктивно участвует в образовательной деятельности, результаты которой и отражаются в портфолио.

Вместе с тем обучающийся вначале определяет совместно с преподавателем или тьютором собственные личностные и образовательные цели (мотивационный компонент). В портфолио это может отражаться в форме индивидуального образовательного плана, который корректируется на протяжении всего обучения. Важным моментом, на наш взгляд, становится индивидуальность раздела портфолио студента на этом этапе как по форме, так и по описанию.

В дальнейшем обучающийся наполняет цифровое портфолио собственными работами, проектами, эссе (познавательный компонент). Ключевым аспектом является рефлексивный блок, где студент, представляя определённую работу, анализирует, какие цели были им достигнуты, какие трудности он преодолел, как это связано с его предыдущим опытом. Возможно на данном этапе знакомство студента с образовательной программой, которую он осваивает, и сопоставление проделанной работы с конкретной компетенцией, заявленной в ней. Например, «написание курсовой работы сформировало компетенцию ПК-8, потому что...». При этом направления деятельности обучающегося освещаются с разных сторон, не только с учебной, но и привлекаются данные о проведённой им общественной, спортивной, творческой и иной деятельности.

Деятельностный компонент раскрывается благодаря взаимодействию между всеми субъектами образовательного процесса. Так, цифровое представление информации позволяет создавать форумы,

обсуждения, где могут оставлять комментарии как преподаватели, тьюторы, так и другие студенты. На наш взгляд, желательна при этом открытость платформы, где расположено цифровое портфолио обучающегося. Это позволяет сгенерировать ссылку на него и отправить потенциальным работодателям, другим экспертам, например, при участии студента в профессиональных конкурсах.

Стоит отметить, что все компоненты взаимосвязаны друг с другом. Так, освоение новой компетенции студентом может мотивировать его к постановке новой цели (мотивационный компонент), выполнению нового вида проекта (познавательный компонент). Комментарий преподавателя или других обучающихся (деятельностный компонент) может дать возможность студенту увидеть новые возможности для изменения проекта или направления своего образовательного маршрута (познавательный компонент).

Внешняя среда, в которую входят потенциальные работодатели, представители других вузов, также не статична и может вступать во взаимодействие через предоставленный студентом доступ по ссылке. Однако в отличие от всех остальных субъектов связь может быть односторонней, если не будет предоставлен доступ к комментированию работ студента.

Таким образом, взаимодействие всех вышеназванных компонентов цифрового портфолио может рассматриваться одним из средств персонификации образовательного процесса студентов, позволяя выявлять их сильные стороны, раскрывать значимость собственной деятельности в построении их будущего, активизировать субъектную позицию и самостоятельность при дальнейшей профессиональной деятельности.

Заключение

Полученные результаты позволяют сделать вывод о возможности рассмотрения цифрового портфолио в качестве результативного средства персонификации образовательного процесса студентов. Это обусловлено:

- запросами государства и общества в переходе на современные технологические средства обучения, которые будут способны стимулировать потребность обучающихся к саморазвитию и созданию собственного цифрового профиля специалиста в дальнейшем;
- наличием противоречий между мнениями студентов о необходимости создания ими личного цифрового портфолио и недостаточностью знаний и умений для его применения на практике с точки зрения презентации себя как будущего профессионала;
- отсутствием на практике персонифицированного подхода при работе с цифровыми портфолио студентов.

Стоит отметить, что при организации работы с цифровыми портфолио обучающихся могут быть реализованы такие аспекты персонификации образовательного процесса, как мотивация и вовлечение студентов в активную деятельность по разработке содержания портфолио с учётом их личностного опыта; инициирование к рефлексии своих результатов; самостоятельность и ответственность за полученный результат деятельности.

Наряду с этим проведённое исследование показало необходимость разработки модели цифрового портфолио с учётом персонифицированного подхода, где будут интегрированы:

- мотивационный компонент, способствующий вовлечению обучающихся в процесс разработки личного цифрового портфолио с использованием различных интернет-ресурсов;
- познавательный компонент, включающий не только знакомство студентов с основными шагами по составлению портфолио, но и наполнение его проектами обучающихся, творческими работами с рефлексивным блоком взамен традиционному «выставлению» грамот и сертификатов;
- деятельностный компонент, предполагающий получение обратной связи от всех участников образовательной деятельности (преподавателей, тьюторов, студентов, потенциальных работодателей) и взаимодействие с ними.

Всё вышесказанное определяет практическую значимость и перспективность работы в данном направлении.

Список литературы

1. Казаков И.С. О проблеме исследования феномена персонификации обучения в отечественной науке // Вестник Сочинского государственного университета. – 2011. – № 3. – С. 127–129.
2. Кошкина Е.А., Бордовская Н.В., Гнедых Д.С., Хромова М.А., Демьянчук Р.В., Исхакова М.П., Балышев П.А. Генеративный искусственный интеллект в высшем образовании: обзор теоретических подходов и практик применения // Высшее образование в России. – 2025. – Т. 34, № 6. – С. 36–57. – DOI 10.31992/0869-3617-2025-34-6-36-57.
3. Каргина З.А. Индивидуализация, персонализация, персонификация – ведущие тренды развития образования в XXI веке: обзор современных научных исследований. Часть II. Парадигмы современного образования (различные направления) // Наука и образование: современные тренды. – 2015. – № 2 (8). – С. 175–178.
4. Аксенова А.Ю., Примчук Н.В. Сущностные характеристики персонификации обучения: средовый подход // Человек и образование. – 2020. – № 4 (65). – С. 43–49.
5. Иванова Н.В., Борисова М.В. Персонифицированный подход в системе профессионального развития педагогов: перспективы развития методического сопровождения в дошкольной образовательной организации // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2025. – № 3 (126). – С. 160–171.
6. Зеер Э.Ф. Проблемы модернизации профессионального и профессионально-педагогического образования: панорамный подход // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – № 2. – С. 13–21.
7. Галкина Т.Э. Персонифицированный подход в системе дополнительного профессионального образования специалистов социальной сферы: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. – Москва, 2011. – 39 с.
8. Клевцова М.С. Персонификация как предмет психолого-педагогических исследований // Среднее профессиональное образование. – 2012. – № 10. – С. 54–57.
9. Василекина О.М. Цифровое портфолио как необходимая часть технологии цифрового двойника студента // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 4. – С. 74–80.
10. Коландария Е.М. Профессиональная мобильность – один из аспектов цифрового профиля студента // Наука и школа. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-mobilnost-odin-iz-aspektov-tsifrovogo-profilya-studenta> (дата обращения: 06.03.2025). – Текст: электронный.
11. Байкина Е.А. Роль цифрового портфолио компетенций в общей системе оценки качества результатов обучения студентов вуза // Высшее образование сегодня. – 2022. – № 5-6. – С. 23–29. – DOI 10.18137/RNU.HET.22.05-06.P.023.

References

1. Kazakov I.S. O probleme issledovaniya fenomena personifikacii obucheniya v otechestvennoj nauke // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2011. – № 3. – S. 127–129.
2. Koshkina E.A., Bordovskaya N.V., Gnedyh D.S., Hromova M.A., Dem'yanchuk R.V., Iskhakova M.P., Balyshev P.A. Generativnyj iskusstvennyj intellekt v vysshem obrazovanii: obzor teoreticheskikh podhodov i praktik primeneniya // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2025. – T. 34, № 6. – S. 36–57. – DOI 10.31992/0869-3617-2025-34-6-36-57.
3. Kargina Z.A. Individualizaciya, personalizaciya, personifikaciya – vedushchie trendy razvitiya obrazovaniya v XXI veke: obzor sovremennyh nauchnyh issledovaniy. Chast' II. Paradigmy sovremennogo obrazovaniya (razlichnye napravleniya) // Nauka i obrazovanie: sovremennye trendy. – 2015. – № 2 (8). – S. 175–178.
4. Aksenova A.Yu., Primchuk N.V. Sushchnostnye harakteristiki personifikacii obucheniya: sredovyj podhod // Chelovek i obrazovanie. – 2020. – № 4 (65). – S. 43–49.
5. Ivanova N.V., Borisova M.V. Personificirovannyj podhod v sisteme professional'nogo razvitiya pedagogov: perspektivy razvitiya metodicheskogo soprovozhdeniya v doshkol'noj obrazovatel'noj organizacii // Vestnik Cherepoveckogo gosudarstvennogo universiteta. – 2025. – № 3 (126). – S. 160–171.
6. Zeer E.F. Problemy modernizacii professional'nogo i professional'no-pedagogicheskogo obrazovaniya: panoramnyj podhod // Professional'noe obrazovanie i rynek truda. – 2022. – № 2. – S. 13–21.
7. Galkina T.E. Personificirovannyj podhod v sisteme dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya specialistov social'noj sfery: avtoref. dis. ... d-ra ped. nauk: 13.00.08. – Moskva, 2011. – 39 s.

8. *Klevcova M.S.* Personifikaciya kak predmet psihologo-pedagogicheskikh issledovanij // Srednee professional'noe obrazovanie. – 2012. – № 10. – S. 54–57.
9. *Vasilekina O.M.* Cifrovoe portfolio kak neobходимaya chast' tekhnologii cifrovogo dvojnika studenta // Izvestiya Velikolukskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii. – 2023. – № 4. – S. 74–80.
10. *Kolandariya E.M.* Professional'naya mobil'nost' – odin iz aspektov cifrovogo profilya studenta // Nauka i shkola. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-mobilnost-odin-iz-aspektov-tsifrovogo-profilya-studenta> (data obrashcheniya: 06.03.2025). – Tekst: elektronnyj.
11. *Bajkina E.A.* Rol' cifrovogo portfolio kompetencij v obshchej sisteme ocenki kachestva rezul'tatov obucheniya studentov vuza // Vyshee obrazovanie segodnya. – 2022. – № 5-6. – S. 23–29. – DOI 10.18137/RNU. HET.22.05-06.P.023.

Статья поступила в редакцию: 16.08.2025

Received: 16.08.2025

Статья принята к публикации: 28.09.2025

Accepted: 28.09.2025