

РАЗРАБОТКА АДАПТИВНОГО ЦИФРОВОГО КУРСА «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК» ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В УСЛОВИЯХ СМЕШАННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ

Рождественская Светлана Валерьевна¹,

канд. филол. наук,

e-mail: svr.novoch@mail.ru

¹Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова,
г. Новочеркасск, Россия

В статье излагается опыт разработки и внедрения адаптивного цифрового курса на примере дисциплины «Деловой английский язык» для магистрантов технического вуза в условиях смешанного формата обучения. Исследование обусловлено ограниченным объемом аудиторной нагрузки, гетерогенностью уровня языковой подготовки обучающихся, снижением мотивации к изучению иностранного языка магистрантов по техническим направлениям. В ходе исследования разработана структурированная модель курса на платформе Moodle с использованием интерактивного инструментария H5P. Апробация курса на тест в группах магистрантов выявила повышение уровня вовлеченности, рост самостоятельности обучающихся, а также существенное улучшение результатов итогового тестирования у студентов, активно взаимодействующих с цифровым контентом. Полученные данные подтверждают эффективность предложенного подхода в части компенсации дефицита аудиторного времени, повышения качества языковой подготовки и формирования компетенций деловой коммуникации, соответствующих требованиям образовательной программы. Представленный опыт может служить методической основой для разработки аналогичных цифровых курсов в инженерных вузах и способствует развитию теоретико-практических подходов к цифровизации языкового образования в условиях высшей школы.

Ключевые слова: цифровое образование, деловой английский, адаптивное обучение, смешанное обучение, инженерное образование, педагогический дизайн, онлайн-платформа

DEVELOPMENT OF AN ADAPTIVE DIGITAL COURSE “BUSINESS ENGLISH” FOR MASTER’S STUDENTS OF THE TECHNICAL UNIVERCITY IN A BLENDED LEARNING FORMAT

Rozhdestvenskaya S.V.¹,

candidate of philological sciences,

e-mail: svr.novoch@mail.ru

¹Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia

The article outlines the experience of developing and implementing an adaptive digital course on the example of the discipline “Business English” for master’s students at a technical university in a blended learning format. The research is driven by the limited class-hour load, the heterogeneity of students’ language proficiency levels, and the decreasing motivation among master’s students in technical fields to learn a foreign language. A structured model of the course was developed on the Moodle platform using the interactive tools of H5P. Testing of the course on a pilot group of master’s students revealed an increase in engagement, greater independence among learners, and a significant improvement in final test results among students who actively interacted with the digital content. The data obtained confirm the effectiveness of the proposed model in compensating for the lack of classroom time, improving the quality of language training, and developing business communication competencies that meet the requirements of the educational program. The presented experience can serve as a methodological foundation for the development of similar digital courses in engineering universities and con-

tributes to the advancement of theoretical and practical approaches to the digitalization of language education in higher education.

Keywords: digital education, Business English, adaptive learning, blended learning, engineering education, pedagogical design, online platform

Введение

Цифровизация системы образования вызывает необходимость создания и внедрения цифрового образовательного контента (пособий, тестов, лекций, курсов). Однако на данный момент существуют еще проблемы, связанные с созданием и запуском цифровых курсов. Одной из таких проблем является отсутствие или недостаток профильных специалистов, занимающихся цифровизацией учебного материала непосредственно в вузах. Преподаватели-предметники вынуждены сами «методом проб и ошибок», опираясь на свой опыт, на опыт своих коллег, литературу, образовательные курсы, вебинары, конференции, создавать цифровой контент. Другая проблема – это «отсутствие единых требований к стандартам качества электронных материалов и онлайн-курсов, а также проблема защиты авторского права» [1, с. 308]. Учитывая эти вызовы и осознавая значимость обмена практическим опытом, особенно в тех вузах, где цифровизация происходит не так быстро, в данной статье представлен опыт разработки адаптивного интерактивного цифрового курса по дисциплине «Деловой иностранный (английский) язык» для магистрантов Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) им. М.И. Платова.

В контексте рабочей программы по завершению дисциплины «Деловой иностранный язык» констатируется необходимость освоения обучающимися комплекса компетенций на знание закономерностей социокультурного развития различных культур, понимание межкультурного разнообразия, владение технологиями эффективной деловой коммуникации (устной и письменной, на русском и иностранном языках), а также применение современных коммуникативных технологий. Однако наблюдается существенное несоответствие требований, предъявленных рабочей программой, и фактического объема часов, выделенных на данную дисциплину. Это создает предпосылки для неполного освоения дисциплины. Кроме этого, существуют и такие проблемы, как недостаточный контроль самостоятельной работы студентов, гетерогенность языковой подготовки обучающихся в группе, низкая мотивация к изучению иностранного языка в магистратуре, что приводит к невысокой посещаемости и, как следствие, к снижению академической успеваемости. Решить эти проблемы только за счет традиционного очного формата представляется крайне затруднительным. Одним из перспективных подходов, позволяющих преодолеть вышеуказанные проблемы, является внедрение «смешанного» формата обучения, сочетающего работу в аудитории с преподавателем и внеаудиторное обучение с применением цифровых технологий [2]. В рамках «смешанного» формата обучения в аудиторных занятиях акцент смещается на развитие навыков устной коммуникации, а цифровой компонент, в свою очередь, направлен на проработку навыков, не требующих личного контакта с преподавателем (отработка упражнений по грамматике, лексике, чтение специальных текстов, аудирования, письменных заданий, подготовка презентаций, прохождение тестов). Благодаря такому формату высвобождается больше времени для активного взаимодействия преподавателя с обучающимися, включая отработку коммуникативных стратегий, ролевые игры, дискуссии, анализ кейсов, устного выступления с презентацией и др.

Целью работы является создание адаптивного цифрового курса, обеспечивающего индивидуализацию траекторий обучения и баланс аудиторных занятий с цифровым компонентом.

Методологической основой исследования выступает модель педагогического дизайна ADDIE, включающая этапы анализа, проектирования, разработки, внедрения и оценки качества цифрового курса.

Цели и задачи исследования

Сегодня существует большое количество учебников, учебных пособий и комплексов, в том числе аутентичных, по деловой коммуникации (Business English) для изучающих английский язык. Как

правило, данные пособия рассчитаны на владение определенным уровнем General English. Многолетний опыт работы с магистрантами в техническом вузе показывает значительный разброс в уровне языковой подготовки внутри одной группы. Соответственно, невозможно подобрать или адаптировать учебное пособие, которое бы идеально подходило каждому студенту, как итог, студенты с невысоким уровнем языка испытывают трудности и теряют мотивацию, а более сильные студенты чувствуют себя недостаточно вовлеченными. Эта неоднородность создает дополнительные сложности в организации эффективного учебного процесса, а владение навыками деловой коммуникации остается критически важным для выпускающихся инженеров. Стандартным решением этой проблемы является варьирование от адаптации существующих учебников до разработки собственных учебных программ и курсов, учитывающих специфику подготовки конкретных обучающихся. В связи с этим приоритетной целью стало создание адаптивного курса в рамках цифрового обучения. Под адаптивным курсом понимается курс, отвечающий конкретным запросам конкретных обучающихся, с использованием цифровых образовательных инструментов.

В разработке курса выделяются следующие рабочие этапы: подготовительный, технический, практический и рефлексивный. Для выполнения каждого этапа необходимо решить соответствующие задачи.

Подготовительная часть включает следующие виды работ:

1. Определение потребностей, целей и конечного результата обучения на курсе, от которого зависит планирование и выбор инструментов.
2. Обзор существующей информационной среды, анализ научной и методической литературы, посещение обучающих онлайн-вебинаров, конференций, онлайн-платформ.
3. Разработка содержания (темы, задания, тесты и т.д.) в соответствии с рабочей программой, утвержденной выпускающей кафедрой и кафедрой иностранных языков.
4. Отбор и разработка материалов для курса (включающий, в том числе генерацию контента на основе ИИ) с учетом необходимых профессиональных запросов обучающихся.
5. Разработка критериев оценки по модулям и по завершению курса, которые помогут регулировать контроль за освоением курса в зависимости от индивидуальной успеваемости обучающегося.

Задачи технической части составляют:

1. Анализ существующих цифровых инструментов и приложений (инструменты генерации видео, аудио, текстового контента, презентаций на основе ИИ, приложения для обучения английскому языку), выбор цифровой платформы; выбор инструментов внутри платформы.
2. Перенесение обучающего материала на цифровую платформу.

Задачи практической части составляют:

1. Запуск тест-группы, администрирование, сопровождение обучающихся, контроль выполнения заданий.
2. Исправление различного рода ошибок внутри курса (технических и контентных), возникших в процессе обучения в тест-группе.
3. Проведение итогового тестирования для оценки результатов обучения в тест-группе.

В рефлексивный этап включены задачи по анализу эффективности курса и достижения поставленных целей:

1. Проведение опросов вовлеченности для оценки мотивации и интереса учащихся к курсу.
2. Проведение групповой дискуссии с обучающимися для изучения их опыта и восприятия онлайн-курса.
3. Оценка эффективности курса тест-группой.
4. Разработка действий для дальнейшего совершенствования курса.

Материалы и методы исследования

В данной работе использовались методы сбора информации, анализа научной, методической, учебной литературы, а также принципы и методы педагогического дизайна, а именно модель ADDIE, включа-

ющая анализ (Analysis), проектирование (Design), разработку (Development), внедрение (Implementation) и оценку качества (Evaluation). Данная модель, по мнению авторов О.А. Заблочкой, М.В. Заблочкой, Е.Е. Царевой, Л.Ю. Хафизовой, наиболее подходит для создания цифровых курсов [3–5].

Руководствуясь принципами педагогического дизайна, первым шагом разработки курса стало определение конечной цели: обеспечение всестороннего (аудиторного и цифрового) доступа к информационным ресурсам дисциплины, повышение качества знаний, умений и навыков, соответствующих требованиям рабочей программы по дисциплине. Для достижения этой цели был проведен анализ научной литературы, а также принималось участие в онлайн-вебинарах, посвященных созданию цифровых инструментов в образовательной сфере. На сегодняшний день в российской системе высшего образования существует значительное количество разработок цифровых курсов по иностранным языкам. Особенно ценными в рамках данного исследования являются работы авторов, преподавателей и разработчиков онлайн-курсов по иностранному языку высших учебных заведений. Поскольку, описывая опыт создания онлайн-курсов в своих вузах, данные авторы вносят вклад в методическую и теоретическую базу и тем самым обеспечивают практическую основу для дальнейшего развития методов и стратегий в сфере онлайн-образования. Так, в рамках анализа практики внедрения онлайн-курсов по иностранным языкам в образовательную среду, Ю.Г. Романова отмечает, что повышенный спрос на изучение иностранных языков в постпандемийное время обусловлен именно развитием цифровых форматов обучения, а мотивация к изучению иностранных языков в вузах во многом связана с широким ассортиментом современных образовательных онлайн-ресурсов, способных удовлетворить разнообразные образовательные потребности и профессиональные интересы студентов [6, с. 61]. Другие авторы – Т.Н. Москвитина, И.Д. Баландина и Л.П. Юздова – в рамках своих исследований подчеркивают необходимость учета ряда критериев при выборе образовательных платформ для разработки онлайн-курсов. В частности, важным критерием они считают инструментальность платформы (наличие необходимых инструментов для обучения и контроля), её современность, привлекательность, простоту использования, а также низкий уровень системных требований к аппаратному обеспечению [7, с. 115]. При разработке онлайн-курса по английскому языку для студентов инженерных специальностей Е.А. Никифорова рекомендует обратить внимание на студентоориентированный подход. Автор также отмечает, что система разработки онлайн-курсов должна обладать достаточной гибкостью для адаптации к изменениям учебных программ и меняющимся ожиданиям студентов [8, с. 3]. Авторы Е.Е. Царева, Л.Ю. Хафизова обращают внимание на проблему недостаточного описания в научной литературе всего процесса и технологий создания «под ключ» онлайн-курсов силами самих преподавателей и подчеркивают, что процесс создания онлайн-курсов требует постоянного контроля, своевременного исправления ошибок и обновления материалов, чтобы обеспечить эффективное обучение студентов [5, с. 215]. Е.Л. Авдеева, описывая критерии разработки онлайн-курсов, отмечает о появлении новой функции преподавателя – функции разработчика онлайн-курсов и сопровождающего. Автор отмечает, что внедрение смешанных форм обучения создает новые возможности для повышения качества преподавания и освоения иностранного языка [9, с. 54]. Авторы Ю.Г. Андрианова, Э.В. Фахритдинова, А.Г. Филиппова, Д.Г. Халикова, И.А. Шерсткова при разработке онлайн-курсов предлагают использовать такую методическую стратегию, как микрообучение. В этой стратегии каждая тема разбивается на небольшие пошаговые задания, которые студенты могут выполнять в любое свободное время, что особенно актуально в условиях высокой загруженности студентов, а это, в свою очередь, повышает мотивацию обучающихся и способствует более эффективному усвоению материала [10, с. 131].

Как видно из вышеперечисленных примеров, каждый из цифровых курсов, разрабатываемых преподавателями по преподаваемым дисциплинам, обладает своей уникальностью, обусловленной спецификой целей, содержания, инструментов, целевой аудиторией.

Результаты исследования и их обсуждение

Разработка и реализация курса были осуществлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС). ЭИОС включает комплекс инструментов: цифровые устройства (интерактив-

ные доски, компьютеры, ноутбуки, мобильные телефоны); цифровые платформы (такие как Moodle, GetCourse, Progressme, InSpring, Взвания и др.), на которых размещается интерактивный контент; обучающие материалы (видео-, аудиоматериал, презентации, тексты и др.); ИИ-инструменты, помогающие сделать наполнение курса «живым» и интерактивным (Speechtotext, Lumen5, Gamma и др.). Таким образом, ЭИОС представляет собой совокупность технических и программных средств, цифровых образовательных ресурсов и технологий, которые позволяют эффективно комбинировать различные форматы учебных материалов (тексты, видео, аудио, интерактивные задания, симуляции) для создания гибкого и персонализированного обучения, обеспечивая доступ к ним и взаимодействие между участниками образовательного процесса.

В цифровой курс «Деловой английский язык» были включены наиболее востребованные в практической деятельности темы: 1. Business communication: Small talk. 2. Writing business Letters. 3. Presentation. 4. Presenting Statistics. 5. Telephoning. 6. Negotiating. 7. Applying for a job. 8. Team work.

Для создания цифрового курса потребовались навыки работы с цифровыми устройствами, приложениями. Что касается выбора цифровой платформы, то использовалась цифровая онлайн-платформа Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда), на которой активно работают российские вузы, в том числе ЮРГПУ(НПИ). Ключевыми преимуществами данной онлайн-платформы являются:

- возможность выбора индивидуальной траектории обучения;
- видимость всей структуры (темы, разделы) курса сразу;
- доступ к широкому спектру мультимедийных инструментов;
- возможность автоматической проверки заданий;
- пользование обучающим материалом неограниченное количество раз;
- доступность скачивания и печати материала при необходимости;
- возможность взаимодействия с преподавателями и другими студентами через форумы;
- возможность для преподавателя отслеживать выполнение заданий и полученных студентом баллов.

Внутри платформы был выбран цифровой инструмент H5P, который предоставляет возможности для создания и размещения самых разнообразных интерактивных материалов: презентации, видео- или аудиоматериал, разнообразные интерактивные упражнения и тесты с автоматической проверкой, форумы для обсуждений с обратной связью, возможность перехода на дополнительные ресурсы для углубленного изучения темы. Таким образом, с помощью данного инструмента было создано: 8 тематических мини-лекций в формате презентаций с видео, 8 презентаций по грамматике, более 450 упражнений на отработку лексики, грамматики, на работу с текстами, аудио- и видеоматериалами, 8 промежуточных тестов, итоговый тест.

Цифровой курс состоит из 8 основных блоков (тем). Блоки разработаны в единой структуре. Каждый блок состоит из 7 разделов и заканчивается тестом ко всему блоку:

1. *Lecture-presentation* – теоретический материал по теме модуля в виде мини-лекции-презентации (в которой раскрываются особенности, специфика, культурные и языковые различия в деловой коммуникации в разных странах). В презентацию также включены слайды с тематическим вокабуляром и примерами на английском языке, с аудиофункцией для лучшего усвоения и запоминания. Лекция заканчивается видеороликом с ключевыми выводами и контрольным тестом.

2. *Lecture Tasks* – задания на проверку освоения теоретического материала по теме лекции на английском языке, в том числе видеоролики по теме и задания к ним.

3. *Useful Vocabulary Tasks* – разнообразные интерактивные упражнения на отработку лексики и выражений по теме модуля.

4. *Grammar in Use (Presentation)* – презентация по грамматике, которая встречается в контексте темы, с примерами из деловой сферы на английском языке.

5. *Grammar Tasks* – разнообразные интерактивные упражнения для отработки грамматики.

6. *Reading Tasks* – тематические тексты для чтения и интерактивные упражнения на понимание прочитанного.

7. *Listening Tasks* – аудиоматериал с разнообразными интерактивными упражнениями на понимание услышанного по теме блока.

8. *Test* – тест из 10 заданий по всему блоку.

Вариативность форм обучающих материалов (аудио/видеоконтент, презентации, интерактивные упражнения) с автоматической проверкой результатов выполнения, а также возможностью многократного прохождения при неудовлетворительном результате являются ключевыми инструментами адаптации и персонализации, позволяющими каждому обучающемуся сосредоточиться на своих точках роста.

Следующим этапом стал запуск тест-групп для апробации курса. Поскольку дисциплина «Деловой английский язык» преподается в магистратуре университета по 9 различным направлениям подготовки, было принято решение сформировать три тест-группы по профильным направлениям: «Энергетическое машиностроение», «Технологические машины и оборудование», «Технология художественной обработки материалов». Важным аспектом при выборе стало то, что в данных группах совпали такие параметры, как количество обучающихся (по 11 человек в группе), курс обучения (1 курс, 1 семестр) и объем академических часов (72 часа). Такой выбор позволил создать равные условия для всех обучающихся, проанализировать эффективность курса, выявить особенности восприятия и усвоения материала в разных профильных направлениях. Запуск состоялся практически сразу после создания первых трех блоков онлайн-курса. Это было сделано намеренно для того, чтобы изначально понимать, насколько привлекательны и эффективны те или иные задания на цифровом курсе, а также немедленного устранения каких-то технических или лингвистических недочетов. Обучение на цифровой платформе шло параллельно с занятиями в аудитории. Такой подход позволил обеспечить оптимальные условия для проведения пилотного обучения и сбора обратной связи, а гибкость структуры курса дала возможность построения индивидуальной траектории обучения за счет того, что студенты могли сами выбирать время и темп обучения на цифровом курсе, уделяя больше внимание тем разделам, которые требовали дополнительной проработки, таким образом адаптируя курс под свои потребности и уровень.

По окончании курса студенты из тест-групп прошли итоговое тестирование. Итоговое тестирование студентов по окончании курса показало: студенты, регулярно посещавшие аудиторные занятия и выполнявшие все задания на цифровой платформе, продемонстрировали очень хорошие результаты. Их баллы варьировались в диапазоне от 43 до 50 (из 50), что в среднем на 30 % выше, чем у студентов, которые пропускали аудиторные занятия или игнорировали выполнение заданий на платформе. В завершение обучения было проведено анкетирование, в ходе которого студентами положительно (10 баллов из 10) была отмечена работа с видео- и аудиоконтентом, лекции-презентации, разнообразие и количество упражнений, реализация которых в рамках исключительно аудиторных занятий представляется затруднительным.

Подводя итоги, можно отметить, что внеаудиторная работа на цифровом курсе имеет следующие преимущества:

1) количество и разнообразие лексических, грамматических, текстовых и аудио-, видеопражнений, реализованных с использованием цифровых инструментов, позволили обучающимся активно тренировать языковые навыки в интерактивном режиме и самостоятельно оценивать эффективность работы с помощью системы автоматической проверки;

2) цифровой курс дал возможность студентам с разным языковым уровнем построение индивидуальной траектории обучения. Студенты получили возможность выбирать темп обучения, повторять пройденные темы и уделять домашнему заданию столько времени, сколько им требуется. Это обеспечило индивидуальный подход к обучению;

3) повысилась вовлеченность студентов в процесс обучения за счет разнообразия форм и современности интерактивного контента;

4) автоматизированная система оценки обеспечила оперативную обратную связь, помогая студентам быстрее исправлять ошибки и закреплять правильные навыки;

5) цифровой формат курса позволил студентам получать доступ к учебным материалам в любое время и из любого места, способствуя самостоятельному обучению. Это особенно важно для тех, кто пропускал аудиторные занятия;

6) разработка цифрового курса позволила создать современную интерактивную, адаптивную и гибкую среду обучения, полностью соответствующую рабочей программе;

7) опыт создания данного цифрового курса может служить основой создания других курсов на платформе Moodle и других платформах.

Заключение

В настоящее время особое значение придается внедрению современных педагогических методик (микрообучение), а также возможности постоянного обновления образовательных материалов для повышения эффективности учебного процесса. Важной характеристикой цифровых курсов является студентоориентированность, предполагающая учет профессиональных и индивидуальных потребностей и предпочтений обучающихся.

Разработанный адаптивный цифровой курс по дисциплине «Деловой английский язык» для магистрантов инженерных направлений демонстрирует возможность рациональной организации образовательного процесса путем перераспределения времени и усилий между аудиторной и самостоятельной работой студентов в электронной информационно-образовательной среде.

Научно-методическая ценность разработанного цифрового курса заключается в реализации принципов адаптивности и персонализации, где в качестве инструментов адаптивности использовались многоблочность контента, вариативность форм заданий и система автоматической проверки с возможностью многократных попыток, а механизмом персонализации выбрана гибкая структура курса, позволяющая обучающимся управлять своим обучением, фокусируясь на своих проблемных зонах.

Таким образом, исследование показало, что смешанная форма обучения, сочетающая аудиторные занятия с систематической внеаудиторной работой на обучающей цифровой платформе, существенно повлияла на повышение академической успеваемости у обучающихся и является оптимальной формой для освоения иностранного языка в техническом вузе на современном этапе.

Данная статья направлена на развитие методической, теоретической и практической базы смешанного обучения по иностранному языку и стимулирование дальнейшего поиска эффективных решений.

Список литературы

1. Белоусова Т.П. Цифровая трансформация высшего образования в России // Педагогический журнал. – 2023. – Т. 13, № 2А-3А. – С. 303–309. – DOI 10.34670/AR.2023.51.30.039.
2. Романова Г.В. Цифровизация высшего образования: новые тренды и опыт внедрения // Гуманитарные науки. – 2020. – № 4 (52). – С. 31–36.
3. Заблоцкая О.А. Создание онлайн-курса по грамматике английского языка // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 4. – URL: <https://10.17513/spno.31896> (дата обращения: 08.08.2025). – Текст: электронный.
4. Заблоцкая М.В. Создание структурированного курса по дисциплине «Деловой иностранный язык» в среде Moodle // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО: сборник научных статей по материалам VII Международного научно-практического онлайн-семинара (вебинара), Могилев, 14 апреля 2021 года / под ред. Е.Н. Грушецкой. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2021. – С. 161–165.
5. Царева Е.Е., Хафизова Л.Ю. Технология создания онлайн-курсов по иностранному языку в инженерном вузе // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 11. – С. 215–219.
6. Романова Ю.Г. К вопросу об использовании онлайн-курсов иностранного языка в образовательной среде вуза // Вопросы обучения и воспитания. – 2021. – № 11/12. – С. 60–63.
7. Москвитина Т.Н., Баландина И.Д., Юздова Л.П. Образовательная платформа “TED” как средство дистанционного обучения студентов вуза // Вестник ЮУрГГПУ. – 2020. – № 7 (160). – С. 102–120.
8. Никифорова Е.А. Построение эффективной модели онлайн-курса иностранного языка в сфере профессиональных коммуникаций // Russian Linguistic Bulletin. – 2023. – № 7 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-effektivnoy-modeli-onlayn-kursa-inostrannogo-yazyka-v-sfere-professionalnyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 10.08.2025). – Текст: электронный.
9. Авдеева Е.Л. Критерии разработки онлайн-курса для обучения иностранному языку студентов дистанционного образования // Высшее образование сегодня. – 2020. – № 9. – С. 46–56.
10. Андрианова Ю.Г., Фахритдинова Э.В., Филиппова А.Г., Халикова Д.Г., Шерсткова И.А. Создание цифрового образовательного ресурса для обучения английскому языку студентов, получающих высшее

образование дистанционно // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 3 (41). – С. 125–140.

References

1. *Belousova T.P.* Cifrovaya transformatsiya vysshego obrazovaniya v Rossii // *Pedagogicheskij zhurnal*. – 2023. – Т. 13, № 2А-3А. – С. 303–309. – DOI 10.34670/AR.2023.51.30.039.
2. *Romanova G.V.* Cifrovizatsiya vysshego obrazovaniya: novye trendy i opyt vnedreniya // *Gumanitarnye nauki*. – 2020. – № 4 (52). – С. 31–36.
3. *Zablockaya O.A.* Sozdanie onlajn-kursa po grammatike anglijskogo yazyka // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. – 2022. – № 4. – URL: <https://10.17513/spno.31896> (data obrashcheniya: 08.08.2025). – Текст: электронnyj.
4. *Zablockaya M.V.* Sozdanie strukturirovannogo kursa po discipline «Delovoj inostrannyj yazyk» v srede Moodle // *Teoreticheskie i prakticheskie predposylki podgotovki polilingval'nyh specialistov v UVO: sbornik nauchnyh statej po materialam VII Mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo onlajn-seminara (vebinara), Mogilev, 14 aprelya 2021 goda / pod red. E.N. Grusheckoj*. – Mogilev: MGU im. A.A. Kuleshova, 2021. – С. 161–165.
5. *Careva E.E., Hafizova L.Yu.* Tekhnologiya sozdaniya onlajn-kursov po inostrannomu yazyku v inzhenernom vuze // *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. – 2022. – № 11. – С. 215–219.
6. *Romanova Yu.G.* K voprosu ob ispol'zovanii onlajn-kursov inostrannogo yazyka v obrazovatel'noj srede vuza // *Voprosy obucheniya i vospitaniya*. – 2021. – № 11/12. – С. 60–63.
7. *Moskvitina T.N., Balandina I.D., Yuzdova L.P.* Obrazovatel'naya platforma “TED” kak sredstvo distancionnogo obucheniya studentov vuza // *Vestnik YuUrGGPU*. – 2020. – № 7 (160). – С. 102–120.
8. *Nikiforova E.A.* Postroenie effektivnoj modeli onlajn-kursa inostrannogo yazyka v sfere professional'nyh kommunikacij // *Russian Linguistic Bulletin*. – 2023. – № 7 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-effektivnoy-modeli-onlayn-kursa-inostrannogo-yazyka-v-sfere-professionalnyh-kommunikatsiy> (data obrashcheniya: 10.08.2025). – Текст: электронnyj.
9. *Avdeeva E.L.* Kriterii razrabotki onlajn-kursa dlya obucheniya inostrannomu yazyku studentov distancionnogo obrazovaniya // *Vysshee obrazovanie segodnya*. – 2020. – № 9. – С. 46–56.
10. *Andrianova Yu.G., Fahritdinova E.V., Filippova A.G., Halikova D.G., Sherstkova I.A.* Sozdanie cifrovogo obrazovatel'nogo resursa dlya obucheniya anglijskomu yazyku studentov, poluchayushchih vysshee obrazovanie distancionno // *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika*. – 2022. – № 3 (41). – С. 125–140.

Статья поступила в редакцию: 15.07.2025

Received: 15.07.2025

Статья принята к публикации: 18.11.2025

Accepted: 18.11.2025