

Литература

1. Руденко Ю.С. Концептуальные особенности управления современными сетевыми экономическими структурами на основе форсайтных исследований в условиях нарастающей глобализации и современной информационной среды / Ю.С. Руденко, Т.В. Елисеева // Качество. Инновации. Образование. 2012. № 6 (85). С. 79–83.
2. Алексашина Т.В. Рынок интеллектуального капитала: содержание и качественная характеристика / Т.В. Алексашина // Экономические и гуманитарные науки. 2010. № 8 (223). С. 143–148.
3. Алексеев А.Н. Проблемы кадрового потенциала агропромышленного комплекса регионов Крайнего Севера / А.Н. Алексеев // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2009. № 2. С. 52–57.
4. Барт Т.В. Принцип равновесия сил в экономической теории регулирования / Т.В. Барт, Т.В. Алексашина, С.Б. Дохолян // Транспортное дело России. 2013. № 2. С. 45–47.
5. Рибокене Е.В. Поведенческие установки субъектов рынка интеллектуального капитала в условиях институциональной неоднородности / Е.В. Рибокене, Т.В. Алексашина // Транспортное дело России. 2013. № 6. С. 74–75.
6. Цветков В. Постсоветское пространство: проблемы экономической и политической целостности // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 1. С. 15–24.
7. Рибокене Е.В. Институциональная среда постиндустриального информационного общества / Е.В. Рибокене // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1: Экономика и управление. 2014. № 2 (8). С. 137–139.

The role of state in creating the value of labour power and human capital assets

Yulia Alexandrovna Romanova, Doctor of Economics, professor, Chair of management and marketing, S.Yu. Witte Moscow University

Evgeniya Vladimirovna Aleshinskaya, Assistant Professor, Chair of Psychology, Pedagogy and Social and Humanitarian disciplines, S.Yu. Witte Moscow University

The article justifies the role of state in creating the value of labour power, it explains the significance of investment in human capital. The article presents the primary areas of state participation and support, aimed at modernizing the national economy.

Key words: state, labour power, human capital, innovation-based economy, modernization.

УДК 65

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Алексей Васильевич Тебекин, д-р техн. наук,
д-р экон. наук, проф., зам. директора
по научно-исследовательской работе,
E-mail: tebekin@gmail.com,
ГБОУ «Московский центр инноваций
и научно-технического творчества»,
<http://mcin.ru>*

Показана взаимосвязь функционального менеджмента с направлениями развития прикладного менеджмента организации. Даны основные характеристики развития прикладного менеджмента, характерного для современного этапа.

Ключевые слова: современный менеджмент, основные направления, развитие.

В соответствии с объективными требованиями развития социально-экономических систем в условиях ускорения научно-технического прогресса, обострения рыночной конкуренции, усложняются хозяйственные связи, возникает объективная необходимость в развитии отдельных составляющих менеджмента – его прикладных направлений.

Это закономерно, поскольку развитие любой системы предполагает реализацию одного из следующих вариантов:

- появление новых качеств системы при неизменности состава ее элементов;
- либо появление новых элементов системы;
- либо появление новых систем (путем дифференциации, интеграции и т. д.).

На рисунке 1 представлена типовая схема предприятия во взаимодействии с внешней средой различных уровней [5].

К факторам внешней среды микро-экономического уровня отнесены те структуры, которые непосредственно определяют деятельность экономической системы на рынке: инвесторы (кредиторы), поставщики, потребители и конкуренты.

К факторам внешней среды макроэкономического уровня отнесены те элементы, которые на первый взгляд не оказывают непосредственного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности экономической системы, но от умения последней



приспособиться именно к этим воздействиям, и будет зависеть будущее экономической системы. К таким факторам на рисунке 1 отнесены: политика и экономика; законодательство и право; социальная и культурная среда; географические, климатические и экологические условия.

Факторы внешней среды метауровня, с одной стороны, формально являются субъектами микроэкономики, но, с другой стороны, они являются проводниками процессов реализации законодательно установленных норм и правил, то есть отражают интересы макроуровня. В то же время в процессе взаимодействия с экономической системой, органы метауровня вырабатывают для последней рекомендации по совершенствованию ее деятельности в рамках законодательно установленных норм и правил. К таким факторам на рисунке 1 относятся: органы местного самоуправления, фискальные органы, органы по сертификации, потребительские объединения (союзы), органы государственного надзора, органы трудового контроля, разрешительные органы, органы промышленной, транспортной и информационной инфраструктуры.

Анализируя направления деятельности предприятия (рисунок 1), можно выделить разновидности управления, отражающие составляющие прикладного менеджмента, представленные на рисунке 2.

Рассмотрим основные составляющие развития прикладного менеджмента.

Менеджмент организации как прикладное научное направление предполагает исследование путей рациональной организации деятельности социально-экономической системы для достижения заданных целей, в условиях ограниченности ресурсов [11, 13].

Исследование систем управления – это прикладное научное направление менеджмента, предметом которого является изучение общих процессов развития управления, оказывающих конструктивное (продуктивное) воздействие на управляемую систему.

Стратегический менеджмент как прикладное научное направление менеджмента представляет собой инструментарий управления, ориентированный на формирование долгосрочных целей и программ деятельности социально-экономической системы [7], и сочетающий в себе (по Г. Минцбергу) пять элементов [1]:

- стратегия как план (программа действий);
- стратегия как позиция (видение);

- стратегия как прием (технология);
- стратегия как паттерн (образец, шаблон, система) действий;
- стратегия как перспектива (формулировка желаемых результатов).



Рисунок 1 – Типовая схема предприятия во взаимодействии с внешней средой

Методы принятия управленческих решений как прикладное научное направление менеджмента представляет собой комплекс разноплановых способов принятия целесообразных решений при управлении социально-экономической системой [6]. Они характеризуют совокупность логически взаимосвязанных, целенаправленных, последовательных управленческих действий компетентных и творческих субъектов управления, способных обеспечить рациональную реализацию поставленных перед социально-экономической системой управленческих задач, включая: выбор целей, программ и способов их достижения.

Антикризисное управление как прикладное научное направление менеджмента представляет собой набор подходов, методов, схем и процедур оздоровления финансово-хозяйственной деятельности социально-экономической системы, оказавшейся в кризисной ситуации, а также создания механизмов обеспечения безопасности, предвосхищающих развитие кризисного состояния в управляемой системе.

Логистика как прикладное научное направление менеджмента представляет собой комплекс инструментов по организации рационального продвижения ресурсных потоков (материальных, информационных, финансовых) в товарообразующих цепях [4] перемещения и преобразования ресурсов от производителей и поставщиков к потребителям, включая создание инфраструктуры движения ресурсных потоков (схем перемещения, способов хранения и т. д.).

Управление персоналом как прикладное научное направление менеджмента (HRM – human resources management) представляет собой область научно-практической деятельности, направленная на обеспечение социально-экономических систем качественными трудовыми ресурсами, способными выполнять возложенные на них функциональные обязанности, и рациональное их использование [9].

Управление персоналом как прикладное направление менеджмента включая такие вопросы как: персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещение, работа с кадро-

вым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом [10].



Рисунок 2 – Взаимосвязь функционального менеджмента с направлениями деятельности предприятия и направлениями развития прикладного менеджмента

Иновационный менеджмент как прикладное научное направление менеджмента представляет собой комплекс приемов способов эффективной реализации в социально-экономической системе иновационных процессов [2], предполагающих в общем случае последовательное превращение новых идей в иновационные результаты, которыми могут являться: технологические (процессные, продуктовые) иновации, маркетинговые иновации, организационные иновации, экологические иновации, стратегические иновации, управленческие иновации, эстетические иновации[13].

Информационные технологии управления как прикладное научное направление менеджмента представляет собой комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, связанных с изучением и использованием методов эффективной организации труда людей в социально-экономической системе [3], связанных:

- с обработкой и хранением информации;
- с применением средств вычислительной техники;
- с применением методов организации информационного взаимодействия людей с производственным оборудованием (система «человек-машина»);
- а также с решением возникающих при этом социальных, экономических и культурных проблем.

Информационные технологии управления требуют сложной подготовки персонала, больших капитальных затрат в наукоемкие технологии и вычислительную технику. Информационные технологии управления сопряжены с созданием математического обеспечения, моделированием, формированием баз данных и банков данных для обработки информации и принятия решений.

Управление качеством как прикладное научное направление менеджмента (QM – quality management) представляет собой деятельность персонала социально-экономической системы по управлению процессами создания продукции (товаров, работ, услуг) с целью достижения требуемого ее качества путем планирования качества, обеспечения качества и повышения качества [8].

На уровне социально-экономической системы в целом управление качеством предполагает общее руководство качеством предприятия, включая: обеспечение ресурсами для обеспечения качества, организацию работу по качеству, взаимодействие по вопросам обеспечения качества с внешней средой, формирование политики в области качества, стратегических и тактических планов по качеству, принятию решений в этой сфере.

Финансовый менеджмент как прикладное научное направление менеджмента представляет собой инструментальный, обеспечивающий управление финансовыми ресурсами и финансовыми отношениями, возникающими как внутри управляемой социально-экономической системы, так и между хозяйствующими субъектами, а также между управляемой социально-экономической системой и государством. Таким образом, финансовый менеджмент представляет собой искусство рационального управления финансами социально-экономической системы для достижения поставленных целей и задач с помощью методов и рычагов финансового механизма в стратегическом и оперативном пространстве.

Инвестиционный менеджмент как прикладное научное направление менеджмента представляет собой совокупность методов, принципов управления:

- инвестициями в конкретную отрасль экономики, в развитие компании, предприятия и т.п.;
- инвестиционной деятельностью как деятельностью по вложению инвестиций и осуществлению практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта в будущих периодах при оптимизации затрат и издержек, а также управления всеми иными аспектами инвестиционной деятельности;
- инвестиционными процессами как целенаправленной деятельностью, обоснованной с научной точки зрения и направленной на создание благоприятных и необходимых условий для привлечения и использования инвестиций.

Инвестиционная деятельность как предмет управления в инвестиционном менеджменте имеет все признаки системы, в которой всегда существуют: инвесторы, объекты инвестиций, конкретные связи между ними, среда инвестирования, в которой они существуют и функционируют, участвуя в ряде повторяющихся циклов инвестирования.

При этом управление инвестиционными процессами представляет собой специфическую форму управления в рамках конкретной инвестиционной среды, где с по-

мощью управленческих инструментов инвестор ищет рациональные объекты инвестирования и способы приложения инвестиций для получения желаемого и управляемого инвестиционного дохода.

Управление проектами как прикладное научное направление менеджмента представляет собой область управленческой деятельности, в рамках которой четко определяются и рационально достигаются цели проекта при обеспечении баланса между объемом работ, используемыми ресурсами (включая ресурс времени) и качеством [12]. При этом управление проектами сопряжено с априорным определением детальных планов, локализацией в процессе исполнения проекта суммарных рисков и эффективным управлением изменений процессов реализации проекта, обусловленных динамикой внешней среды, с одной стороны, и изменениями достигаемых результатов в рамках проекта, с другой.

Таким образом, управление проектами представляет собой сочетание достижений науки и искусства, используемых в профессиональных сферах проекта, чтобы создать продукт проекта, который бы удовлетворил миссию проекта. Реализация этого сочетания достигается путем организации профессионального и надежного коллектива проекта, эффективного сочетания технико-технологических и организационно-управленческих методов для создания в рамках проекта наибольшей ценности при эффективности осуществления работ в рамках проекта.

Риск-менеджмент как прикладное научное направление менеджмента представляет собой область управленческой деятельности, в рамках которой вырабатываются, принимаются и реализуются управленческие решения, направленные на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных суммарных потерь, вызванных их реализацией.

При этом под суммарными потерями понимаются суммарные потери, включающие риски прямых потерь от принятия управленческих решений (часто именуемые чистыми рисками), так и риски недополученной выгоды, связанные принятием недостаточно эффективных решений, либо непринятием необходимых решений вовсе.

Таким образом, цель риск-менеджмента заключается в обеспечении эффективности управляемых социально-экономических систем посредством выработки, принятия и реализации управленческих решений, связанных с вероятными рисками прямых потерь и потерь от недополученной выгоды.

Производственный менеджмент представляет собой направление профессиональной деятельности, связанное с эффективным и рациональным управлением производственными процессами социально-экономических систем, базирующееся на использовании комплексной системы теоретических, методических и научно-практических аспектов планирования, организации и реализации производственной деятельности. Производственный менеджмент связан с решением следующих основных задач:

- исследование и определение перспективного ассортимента продукции и рациональных способов производства;
- планирование производства, направленное на получение желаемого результата производственно-хозяйственной деятельности;
- организация производства, сопряженная с рациональным использованием всех имеющихся ресурсов;
- постоянное освоение и внедрение в производство новых видов продукции, обеспечивающие поддержание конкурентоспособности предприятия;
- системное управление производственными издержками и непроизводственными потерями;
- повышение качества, потребительских характеристик продукции при одновременном снижении ее удельной себестоимости;
- мотивация персонала к снижению издержек на всех этапах производственно-сбытового цикла, к постоянному освоению новых видов продукции, расширению но-

менклатуру выпускаемой продукции, к обновлению ее ассортимента.

Экологический менеджмент как прикладное научное направление менеджмента представляет собой область управленческой деятельности, в рамках которой осуществляется:

- экологическое безопасное управление социально-экономической системой, при котором достигается оптимальное соотношение между требуемыми экологическими и желаемыми экономическими показателями;
- локализация и ликвидация последствий негативного влияния деятельности человека на окружающую среду.

Система экологического менеджмента включает совокупность взаимосвязанных структурных элементов, в том числе:

- экологическую политику социально-экономической системы;
- цели и задачи по охране окружающей среды;
- сформированную программу экологического менеджмента;
- персонал, ответственный за реализацию процессов экологического менеджмента, и его обучение;
- экологический мониторинг и аудит;
- контроль соблюдения нормативно заданных экологических требований;
- процедуры идентификации и оценки экологических аспектов;
- документационное обеспечение системы экологического менеджмента;
- корректирующие и предупреждающие действия для обеспечения экологических норм.

По мере развития менеджмента как науки будут формироваться и его новые прикладные направления.

Литература

1. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. Изд. 2-е. М.: Юрайт, 2013.
3. Тебекин А.В. История информатизации экономики в XX веке // Экономическая история мира / под ред. М.В. Конотопова. М.: Российская академия наук; КноРус, 2008. Т. 6.
4. Тебекин А.В. Логистика. М.: Дашков и К, 2014.
5. Тебекин А.В. Менеджмент. М.: Инфра-М, 2014.
6. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений. М.: Юрайт, 2013.
7. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент. М.: Юрайт, 2014.
8. Тебекин А.В. Управление качеством. М.: Юрайт, 2014.
9. Тебекин А.В. Управление персоналом. М.: КноРус, 2012.
10. Тебекин А.В. Управление персоналом: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата. М.: Юрайт, 2014.
11. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. М.: КноРус, 2010.
12. Тебекин А.В., Сурат И.Л., Широкова Л.Н. Управление инновационными проектами. М.: Риалтекс, 2014.
13. Кузнецова А.И., Чепик А.Г. Стратегический менеджмент в развитии инновационной инфраструктуры региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 38. С. 14–14.

Modern management: main directions of development

Alexey Vasilyevich Tebekin, Dr.Sci.Tech., Dr.Econ.Sci., prof., SEI Moscow Center of Innovations and Scientific and Technical Creativity

The interrelation of functional management with the directions of development of applied management of the organization is shown. The main characteristics of development of applied management, characteristic for the present stage are given.

Keywords: modern management, main directions, development.

МЕТОДИКА ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Владимир Яковлевич Ушаков, канд. экон. наук, проф.,
проф. кафедры финансов и кредита,*

E-mail: ushakovv@list.ru,

Константин Георгиевич Буневич, канд. экон. наук, доц.,

зав. кафедрой финансов и кредита,

E-mail: kbunevich@muiiv.ru,

Московский университет им. С.Ю. Витте,

http://www.muiiv.ru

В статье сформулированы предложения по совершенствованию методического аппарата для обоснования решений по формированию финансовой политики предприятия. Рассмотрена процедура принятия решения по каждому мероприятию и этапы моделирования.

Ключевые слова: методический аппарат обоснования решений по формированию финансовой политики предприятия, оценки экономической эффективности решений по привлечению средств и их инвестированию.

Процесс формирования финансовой политики предприятия, как правило, может сводиться к решению двух типов задач: привлечения средств (финансирования) и вложения средств с целью получения прибыли или другого положительного эффекта (инвестирования).



В.Я. Ушаков

Самая общая рекомендация при этом сводится к необходимости формирования нескольких (множества) альтернативных вариантов и выбора лучшего из них по критерию, соответствующему цели деятельности предприятия.

Цели деятельности предприятия отличаются, но имеют тенденцию принадлежать к двум типам.

Первый относится к прибыльности. Эта цель включает в себя объем продаж, сектор рынка и контроль над расходами, что относится, по крайней мере, потенциально, к различным способам получения или увеличения прибыли.

Как правило, эта цель получает конкретное выражение в обеспечении максимизации рыночной стоимости предприятия. Повышение достатка владельцев фирмы заключается не столько в росте текущих прибылей, сколько в повышении рыночной цены их собственности.

Второй тип, включающий избежание банкротства, стабильность и безопасность, относится некоторым образом к контролированию риска.

Иногда в стратегические цели предприятия включены и внеэкономические составляющие, такие как мотивация власти, престиж, безопасность собственников, руководств. Кроме того, не нужно пренебрегать и тем фактом, что крупные компании подвергаются давлению со стороны государства, и вынуждены брать на себя общественные, экологические и иные цели, часто идущие вразрез с их внутренними целями и, особенно, с целями самих собственников.

Эти два типа целей в некоторой степени противоречат друг другу. Погоня за прибылью обычно сопряжена с повышенным риском, а отказ от использования заемного капитала, хранение существенных остатков денежных средств и др. меры по обеспече-



К.Г. Буневич