

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Алефтина Ивановна Кузнецова, д-р. экон. наук, проф.,
проф. кафедры экономики городского хозяйства
и сферы обслуживания,*

e-mail: alla.kuznetso@yandex.ru,

Файл Шаахбаз Оглы Шахбазов, аспирант МУ им. С.Ю. Витте, I курс,

email: pheellfail33@mail.ru,

Московский университет им. С. Ю. Витте,

http://muiv.ru

Важнейшим условием динамичного развития предприятий нефтегазовой отрасли республики, в первую очередь ОАО «Татнефть», является диверсифицированность компании, её позиционирование как вертикально-интегрированного холдинга, включающего в себя нефтегазовое крыло, нефтепереработку и нефтехимическое производство.

Ключевые слова: Нефтегазовая отрасль, Республика Татарстан, диверсификация, Позиционирование, Нефтехимическое производство, факторы нефтехимического производства.



А.И. Кузнецова

За последние несколько лет «Татнефть» осуществила капитальные вложения в Нижнекамский промышленный узел в сумме около 16 млрд. рублей. Это позволило осуществить ряд крупномасштабных проектов, имеющих значительный долгосрочный эффект.

Важнейшим из них является формирование в Нижнекамском промышленном узле современного нефтеперерабатывающего производства, в том числе с участием компании LG International. В 2003 г. на базовом комплексе ОАО «Нижнекамский НПЗ» переработано 6,7 млн. т нефти. К 2008 г. объем республиканской нефтепереработки вырос до 14 млн. т/год [1].

Достигнуты значимые успехи и в области развития нефтехимического производства в республике. На ежемесячный объем производства продукции в 1 млрд. руб. вышло ОАО «Нижнекамскшина» [2]. Совместно с ОАО «Нижнекамскнефтехим» реализован проект по строительству первого в стране завода синтетических масел. Проведена реконструкция производств ОАО «Нижнекамский завод технического углерода», а растущие показатели могут говорить об устойчивом развитии предприятий всего холдинга [7].



Ф.Ш. Шахбазов

ОАО «Татнефть» участвует в акционерном капитале и ряда российских компаний. В составе управляющей компании «Татнефть-Нефтехим» успешно развиваются ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука», ОАО «Ярполимермаш-Татнефть».

География деятельности нефтяников не ограничивается только проектами в Республике Татарстан и Российской Федерации. Знаковым из них является участие ОАО «Татнефть» в акционером капитале ЗАО «Укртатнафта» на базе Кременчугского НПЗ. Результатом сложной и многоплановой работы нефтяников нашей республики станет устойчивость к негативным влияниям конъюнктуры мирового рынка нефти, укрепление и расширение позиций на внутреннем и внешнем рынках нефтепродуктов.

К экономическим и финансовым факторам, сдерживающим развитие нефтегазовой отрасли республики Татарстан относят: несовершенство налогового законодательства в области развития рентных отношений, дифференцированных в зависимости от

степени выработанности, геологических и географических особенностей месторождения. В Республике Татарстан накоплен уникальный опыт законодательства в этой области. Благодаря мерам льготного налогообложения, налогового стимулирования в хозяйственный оборот вовлечены малодебитные, низкорентабельные скважины, которые в других регионах страны были закрыты. Республиканский закон «О нефти и газе» дал возможность увеличить добычу нефти на 5-6 млн. т/год, выстоять нефтяной отрасли Татарстана в самые тяжелые, кризисные 1997-1998 гг. и 2008-2013 гг.

До последнего времени за счет налогового стимулирования всех республиканских нефтяных компаний добывалось около 1/3 всего объема нефти. Общий доход Российской Федерации и субъекта Федерации составил 18 млрд. рублей.

Сегодня в равные условия поставлены компании со средним уровнем добычи 3,7 т/сутки и уровнем обводненности 85% и компании, разрабатывающие месторождения с дебитом 16-20 т/сутки безводной нефти. Грядущее увеличение налоговой нагрузки на отрасль, которое планируется реализовать, взяв за основу действующую «плоскую» шкалу налога, может привести к остановке большого числа скважин на выработанных месторождениях, снижению объемов добычи нефти и налоговых поступлений в бюджет всех уровней, ухудшению социально-экономической обстановки в нефтяных регионах. Уже сегодня, в ряде мелких и средних нефтедобывающих российских компаниях простаивают около 25% скважин эксплуатационного фонда. Этот вопрос требует своего решения на федеральном уровне.

Целью развития предпринимательства в нефтехимическом секторе республики Татарстан является вовлечение в экономический оборот инновационных технологий нефтедобычи. В основу технической политики нефтяников республики поставлена задача обеспечения ежегодного роста производства на 1%, наряду со снижением затрат на 10% [4].

Повышение конкурентности территориальных рынков нефтепродуктов является одним из приоритетных направлений экономической политики государства ввиду его определяющего воздействия на конкурентоспособность большинства отраслей экономики, обороноспособность страны, уровень и качество жизни населения.

Основной целью развития конкуренции на рынке нефтепродуктов Республики Татарстан является наиболее полное обеспечение экономических и социально-экологических интересов потребителей нефтепродуктов на основе конкурентоспособного, инновационного развития рынка нефтепродуктов. Это предполагает создание необходимых условий для появления и развития компаний малого, среднего и крупного бизнеса по всей цепочке создания и реализации нефтепродуктов, развитие всех составляющих рынка нефтепродуктов на передовом мировом уровне.

Рынок нефтепродуктов Республики Татарстан включает в себя следующие виды деятельности: производство нефтепродуктов (код ОКВЭД 23.2), оптовую торговлю моторным топливом (коды ОКВЭД 51.51.2, 51.51.3, 51.12.1), розничную торговлю моторным топливом (код ОКВЭД 50.5). Общая численность занятых составляет свыше 11 тысяч человек, из них 47% работают в производственном секторе, 53% – в секторе нефтепродуктообеспечения.

Производственный сектор нефтепродуктов Республики Татарстан представлен порядка 80 организациями. Тем не менее, эту сферу деятельности в регионе можно охарактеризовать как высококонцентрированную. Крупнейшим производителем нефтепродуктов является ОАО «ТАИФ-НК» (г. Нижнекамск), входящее в группу компаний «ТАИФ». В 2008 году предприятием переработано 7,9 млн. тонн углеводородного сырья, получено более 630 тыс. тонн автобензина, порядка 2 млн. тонн дизельного топлива. Компания занимает лидирующие (доминирующие) позиции в общем объеме поставок нефтепродуктов на республиканский товарный рынок (более 20% в сегменте автобензинов, 33% в сегменте дизельного топлива).

Реализация нефтепродуктов потребителям производится через нефтебазы (оптовый рынок нефтепродуктов) и автозаправочные станции (розничный рынок нефтепродуктов).

Основными потребителями нефтебаз являются предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта. Согласно проекту «Концепции развития топливозаправочного комплекса Республики Татарстан», на территории республики расположены 38 нефтебаз, большая часть которых принадлежит дочерним предприятиям и филиалам ОАО «Холдинговая компания «Татнефтепродукт» – 23 нефтебазы или 60,5% (рис.2.1.1.1). Помимо нефтебаз, в республике имеются резервуарные парки, топливозапасники, мазутохранилища, склады горюче-смазочных материалов и товарные парки, принадлежащие различным организациям. Суммарная резервуарная емкость всех нефтебаз в республике составляет 707,8 тыс.куб.метров. При этом резервуарные емкости нефтебаз ОАО «Холдинговая компания «Татнефтепродукт» и ОАО «Татнефть» составляют 562,7 тыс. кубометров (79,5%).

Малый бизнес может стать в наших условиях эффективным связующим звеном, которое обеспечило бы бесперебойную работу крупных промышленных предприятий. Поэтому для начала следует определить те отрасли и сферы экономики, в которых предприятия малого бизнеса играют решающую роль. Во-первых, это вся сфера услуг, в том числе технические услуги, включая ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования; консультационные услуги; бытовое обслуживание населения. Во-вторых – торгово-закупочные операции, а также посредническая деятельность.

Анализ развития предпринимательства показывает, что на рынке нефти и нефтепродуктов республики Татарстан доля предприятий, работающих в этой сфере, занимает незначительное место. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но, тем не менее, занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискованного капитала – все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Но главная причина сокращения числа малых предприятий – низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Еще один очень важный фактор негативного воздействия на малый бизнес – непрекращающийся глубокий спад производства.

Все это приводит к тому, что только часть зарегистрированных предприятий малого бизнеса оказывается в не состоянии приступить к реальному производству продукции.

Также в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности.

В программе необходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной инфраструктуры, товарного рынка и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и аудиторской деятельности, а также создание комплексной государственно-общественной системы поддержки малого предпринимательства, включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере социально активных слоев

населения. Следует также определить меры, обеспечивающие поддержку внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства.

Для выработки основных направлений и определения приоритетов в развитии малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации с учетом основных характеристик можно выделить три группы регионов:

- *Первая группа* характеризуется достаточно высоким уровнем развития малых предприятий, выполнением комплексных региональных программ и инвестиционных проектов с использованием бюджетных и внебюджетных источников финансирования.

- *Для второй группы* характерны начальная стадия развития малого бизнеса и системы его государственной поддержки, незначительный объем бюджетного и внебюджетного финансирования региональных программ.

- *Третья группа* характеризуется сложными общеэкономическими и социальными условиями, низким уровнем развития малых предприятий, региональные программы поддержки малого предпринимательства не подкреплены организационными структурами, нормативно-правовыми актами и финансовыми ресурсами.

В среднесрочной перспективе будет осуществлен перенос центра тяжести финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, построенной на принципах бюджетного федерализма, на региональный и муниципальный уровень. Это позволит направить налоговые сборы и платежи от малых предприятий в бюджеты субъектов Российской Федерации. Приоритетный комплекс задач связан с формированием целостной системы финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малых предприятий, включающей создание гарантийно-инвестиционных банков, региональных и муниципальных гарантийных фондов, страховых компаний и обществ взаимного кредитования.

Планируется активизировать предоставление гарантий Правительством Российской Федерации по иностранным инвестиционным кредитам для быстрокупаемых инвестиционных проектов малых предприятий, прежде всего производственного и инновационного направлений, по переработке сельскохозяйственной продукции, производству продуктов питания, других социально значимых товаров и услуг.

Серьезное внимание уделяется укреплению собственной финансовой базы развития малых и средних предприятий, развитию микрокредитования, способствуя задействованию внутреннего потенциала экономического роста.

Важное место в реализации инвестиционной политики занимает *финансовый лизинг*.

Лизинговые операции позволяют привлечь значительные объемы негосударственных целевых инвестиций для перевооружения и модернизации основных фондов предприятий, в том числе малых, перераспределить часть финансовых потоков в реальный сектор экономики, расширить налогооблагаемую базу за счет развития нового вида хозяйственной деятельности.

В рамках реализации Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации, региональных программ поддержки малого предпринимательства, комплекса мер по развитию лизинга в Российской Федерации создается система межрегиональных опорных лизинговых центров в специализированных региональных лизинговых компаниях. Эти процессы и факторы в наибольшей мере способствуют позитивным структурным изменениям в направлении дальнейшего увеличения числа малых предприятий в промышленности и строительстве. Возможна стабилизация в даже небольшое увеличение доли малых предприятий в сферах науки и научного обслуживания, транспорта и связи.

Необходимо в соответствии с законодательством предусматривать создание в регионах инновационных центров, которые будут обеспечивать координацию взаимодействия и поддержку участников инновационной деятельности. Наряду с активизацией инновационной деятельности в крупных организациях необходимо создать условия для

привлечения к этому процессу субъектов малого предпринимательства, в том числе и за счет выделения малых организаций из крупных фирм.

Политика государственной поддержки малого бизнеса осуществляется на базе налоговых льгот, создания (хотя еще и в незавершенном виде) цивилизованного законодательного пространства, информационной поддержки, обучения кадров, формирования сети бизнес-парков, налаживания эффективной координации в этой области между федеральным центром и субъектами Федерации, а также с местными органами власти.

Практика государственного содействия немонополистическому сектору экономики развитых стран показывает, что правительственный выбор основных направлений этого содействия происходит на основе исследований данного круга проблем. Поэтому важнейшая задача органов власти определить приоритетные направления развития малого бизнеса.

Структура нефтяной отрасли в Российской Федерации имеет олигопольный характер и характеризуется наличием вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), которые осуществляют деятельность на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов [6]. В течение 2004-2007 гг. сохраняется устойчивая тенденция дальнейшего роста экономической концентрации и сокращения количества независимых участников рынка, а также увеличения присутствия на рынках нефтяной отрасли компаний с государственным участием.

В частности, продолжает сокращаться количество малых независимых добывающих компаний и объем добываемой ими нефти (с 1998 г. по 2007 г. объем добычи малых предприятий снизился в два раза – с 10% от общего объема до 5%). Количество независимых АЗС за последние три года снизилось с 70% до чуть более 50%. Расширение розничных сетей ВИНК характеризуется, в том числе, отказом от франчайзинговых (джобберских) схем работы и осуществлением выкупа (аренды) активов розничных сетей операторов рынка, ранее осуществлявших реализацию брендируемых нефтепродуктов ВИНК. Хозяйственные отношения в нефтяной отрасли имеют гражданско-правовой характер и осуществляются на основе законодательства Российской Федерации, действующего применительно и к иным секторам экономики. Вместе с тем, необходимо отметить ряд особенностей государственного регулирования нефтяной отрасли.

В июле 2006 г. в 26 главу второй части Налогового кодекса Российской Федерации внесены изменения, касающиеся расчета и взимания налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). В целях стимулирования освоения новых месторождений нефти, а также добычи на старых месторождениях (расконсервации) введена дифференциация НДПИ в зависимости от выработанности месторождения, определена нулевая ставка НДПИ на период до 7 лет с начала коммерческой добычи нефти при условии, что выработанность месторождения составит не более 20%. Однако принятыми изменениями не устранены ряд недостатков порядка расчета и взимания НДПИ.

Дифференциация НДПИ произведена по единственному показателю (выработка месторождения), и не учитывает иные горно-геологические и географические условия, существенно влияющие на себестоимость добычи нефти. Это сохраняет существовавшее ранее уравнительное, «среднее» налогообложение добывающих предприятий по стране, теперь уже в региональном разрезе. Сохранена привязка к мировым ценам на нефть при расчете базовой ставки НДПИ, что, как и ранее, создает разные налоговые условия для добывающих предприятий и предоставляет отдельным компаниям преимущество при ведении хозяйственной деятельности. Существенное ухудшение налоговых условий касается, прежде всего, малых и средних добывающих компаний, которые не осуществляют внешнеторговых операций, но платят НДПИ как и экспортеры нефти.

Согласно Федеральному закону от 17.08.95 №147 – ФЗ «О естественных монополиях» деятельность по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам является предметом государственного регулирования. В частности,

осуществляется регулирование тарифов на оказание услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов, а также регулирование права доступа к мощностям по транспортировке нефти за пределы Российской Федерации. В целях контроля за объемами вывозимой нефти право доступа к системе магистральных трубопроводов и терминалов при вывозе нефти за рубеж предоставляется предприятиям, осуществляющим добычу нефти, пропорционально объемам добытой нефти, сданной в систему магистральных трубопроводов с учетом стопроцентной пропускной способности.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в нефтегазовой отрасли республики Татарстан в ближней и долгосрочной перспективе будет оставаться перспективным, благодаря крупной сырьевой базе в Российской Федерации. Подтвержденные разрабатываемые и неразрабатываемые запасы, по данным аудита, проведенного компанией Miller&Lents, составляют 894,2 млн. т нефти. Кроме того, республика обладает крупнейшими в Российской Федерации запасами природных битумов в объемах около 1,5 млрд. т. [5] А это значит, что история нефти Республики Татарстан будет продолжаться.

Литература

1. Годовой отчет ОАО «Татнефть» за 2008 год. [Электронный доступ]. URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/0c3258b15029406721ed4a617927f0998b750ba2.pdf
2. Социальный отчет/ отчет по устойчивому развитию за 2008 год ОАО «НИЖНЕКАМ-СКШИНА». [Электронный доступ]. URL: <http://shinakama.tatneft.ru/upload/files/%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D1%81%D0%BA%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0/%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%205.pdf>
3. Годовой отчет ОАО «Татнефть» за 2014 год [Электронный доступ]. URL: http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ba51e4029f7060e3da0bdf500fbf4389bef10a86.pdf
4. Послание Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан [Электронный доступ]. URL: <http://president.tatarstan.ru/news/view/123093>
5. Сулейманов Д. «Татнефть» обеспечила дешевые запасы // Ведомости. № 3502 от 25.12.2013 [Электронный доступ]. URL: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2013/12/25/tatneft-obespechila-deshevye-zapasy>
6. Батталова А.А. Вертикально интегрированная нефтяная компания – ядро кластера // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело», 2012, №1. [Электронный доступ]. URL: http://ogbus.ru/authors/Battalova/Battalova_1.pdf
7. Коряков А. Г. Факторы экономической устойчивости и развития предприятий // Налоги и налогообложение. 2012. № 5. С. 55-61.

Small business development in the oil market of the republic of tatarstan

Aleftina Ivanovna Kuznetsova, Doctor of Economics, Prof., Prof. of Department of Urban and Service Economics, Witte Moscow University

Fail Shahbaz Oglu Shahbazov, 1 year postgraduate student, Witte Moscow University

The most important condition of dynamic development of the oil and gas industry of the Republic, first of all, ОАО «Татнефть», is a diversified company, its positioning as a vertically integrated holding company that includes oil and gas wing, oil refining and petrochemical production.

Keywords: Oil and gas industry, Republic of Tatarstan, diversification, Positioning, Petrochemical production, petrochemical production factors.