

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ТЕХОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТА

Гудкова Оксана Евгеньевна¹,

д-р экон. наук, доцент,

e-mail: gudkovaok@mail.ru,

¹Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Рязани, г. Рязань, Россия

В статье проведен анализ рынка услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта, рассмотрены особенности деятельности предприятий, связанные с характером предоставляемых услуг, требованиями к организации работы и взаимодействием с клиентской базой. В связи с высокой конкуренцией в отрасли и технологическим усложнением эксплуатации современных автомобилей в исследовании представлен анализ перспективных направлений деятельности на рынке по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта. Уровень спроса на техническое обслуживание и ремонт автотранспорта зависит как от внутренних факторов, так и от внешних. Отдельные факторы, влияющие на спрос, являются взаимозависимыми величинами, что оказывает усиливающее влияние на динамику спроса. Поскольку для нормального функционирования предприятию необходимо не только осуществление хорошо продуманной и грамотно выстроенной маркетинговой политики в сфере интернет-продвижения и рекламы, но и создание положительной репутации посредством положительных клиентских отзывов, в работе представлен анализ тенденций на рынке по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

Ключевые слова: автотранспорт, рынок автомобильных услуг, автосервис, импортозамещение, тенденции развития спроса и предложения, автомобильная промышленность, анализ тенденций

ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTIVE DIRECTIONS OF ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE MAINTENANCE AND REPAIR OF MOTOR TRANSPORT

Gudkova O.E.¹,

doctor of economics sciences, associate professor,

e-mail: gudkovaok@mail.ru,

¹Moscow Witte University, a branch in Ryazan, Ryazan, Russia

The article analyzes the market of services for maintenance and repair of motor vehicles, describes the features of the activities of enterprises related to the nature of the services provided, requirements for the organization of work and interaction with the client base. Due to the high competition in the industry and the technological complexity of the operation of modern cars, the study presents an analysis of promising areas of activity in the market for maintenance and repair of motor vehicles. The level of demand for maintenance and repair of motor vehicles depends on both internal and external factors. Individual factors affecting demand are interdependent values, which has an increasing effect on the dynamics of demand. Since an enterprise for its normal functioning needs not implementation of well thought out and competently built marketing policy only in the area of online promotion and advertising, but also creation of a positive reputation based on positive customer reviews, the article presents an analysis of trends in the market of maintenance and repair of motor vehicles.

Keywords: auto transport, automobile services market, car service, import substitution, supply and demand development trends, automobile industry, trend analysis

DOI 10.21777/2587-554X-2025-1-87-94

Введение

Изучение особенностей деятельности предприятий сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта является важной частью процесса по исследованию рыночных тенденций и направлений развития отрасли.

Поскольку современные российские предприятия, занимающиеся техническим обслуживанием и ремонтом автомобильного транспорта, функционируют в условиях быстрого изменения динамики спроса и предложения, то анализ тенденций и перспективных направлений данного сектора рынка является актуальной задачей как для бизнеса, так и для государственных структур, регулирующих автотранспортную отрасль.

Объектом исследования являются предприятия сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта.

Предметом исследования являются особенности деятельности предприятий сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта.

Цель исследования – анализ текущих тенденций и перспективных направлений развития предприятий, оказывающих услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

Задачи исследования:

1. Оценить современное состояние рынка услуг в сфере технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта.
2. Проанализировать направления развития данной отрасли и выявить наиболее востребованные и перспективные.
3. Выявить ключевые тенденции рынка и определить стратегические ориентиры для предприятий данной отрасли.

Современное состояние рынка услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта

Положительная динамика на рынке услуг по ремонту автомобильного транспорта в современных условиях обусловлена не только ростом количества автомобилей и увеличением спроса на качественный сервис, но и механизмами социальной адаптации населения к меняющимся экономическим условиям [1].

Рынок услуг по ремонту автомобильного транспорта продолжает уверенно расти, несмотря на санкции и ряд проблем, связанных с развитием отрасли [2]. Динамика роста объемов рынка по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта в денежном выражении представлена на рисунке 1.

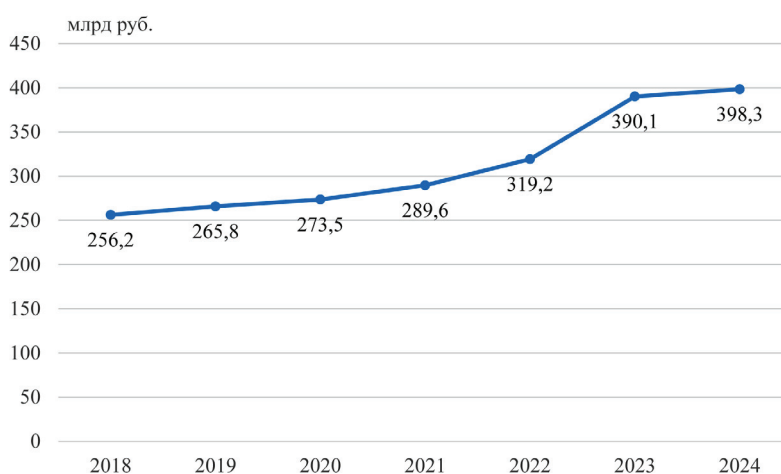


Рисунок 1 – Динамика роста объемов рынка по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта в денежном выражении¹

¹ Составлено автором на основе данных аналитического агентства «Автостат» (<http://www.autostat.ru/>).

Как видно из рисунка 1, за последние семь лет наблюдается рост рынка в денежном выражении. В 2024 году по сравнению с 2018 годом рынок вырос более чем в 1,5 раза (на 142,1 млрд руб.) и составил в 2024 году 398,3 млрд руб. При этом необходимо отметить, что наиболее активный рост наблюдается за последние три года, т.е. за период с 2022 года по 2024 год. Скачок роста приходится на 2022–2023 годы, когда рынок увеличился на 70,9 млрд руб., в то время как за 2023–2024 годы рост рынка составил 7,9 млрд руб., что говорит о нормализации темпов в сторону более спокойного и ровного роста. Таким образом, можно сделать вывод о положительной динамике роста рынка.

Долевая структура рынка по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта представлена на рисунке 2.

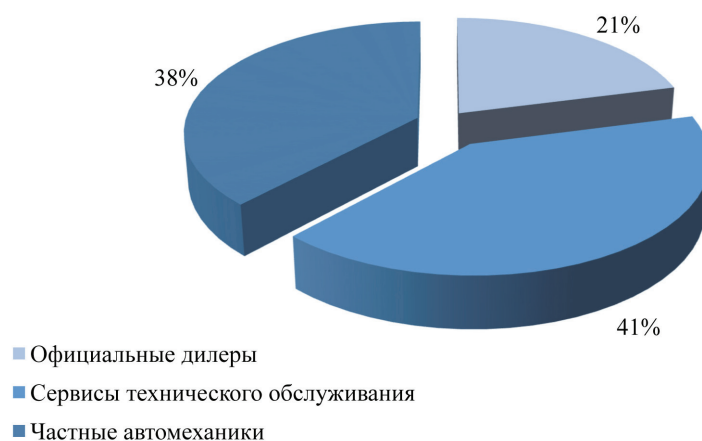


Рисунок 2 – Долевая структура рынка по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта в 2024 году, %²

Как показывает анализ рисунка 2, доля официальных дилеров в 2024 году достигла 21 %, что является хорошим показателем для отрасли и составляет в денежном выражении 83,6 млрд руб. Доля сервисов технического обслуживания составляет 38 %, что в денежном выражении составляет 151,4 млрд руб. При этом необходимо отметить, что суммарная доля официальных дилеров и сервисов технического обслуживания составляет 59 %, занимая более половины рынка общей стоимостью более 235 млрд руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что свободный потенциал рынка по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта, представляющий собой совокупность услуг частных автомехаников по ремонту и обслуживанию легковых автомобилей, составляет 41 % (более 163,3 млрд руб.) и является довольно крупной нишей для расширения как официальных дилеров, так и сервисов технического обслуживания.

Поскольку автомобильный транспорт является одной из самых массовых отраслей, давно занявшей ведущие позиции в транспортном комплексе страны, среди условий, влияющих на потребительские предпочтения при выборе предприятия, выполняющего ремонт и техобслуживание автотранспорта, необходимо выделить следующие [3]:

1. Месторасположение офиса и автомастерской.
2. Перечень выполняемых работ по ремонту легковых автомашин.
3. Диапазон прайс-листа на выполняемые работы.
4. Выполнение автосервисом работ по гарантийному обслуживанию легковых автомобилей.
5. Наличие возможности доставки сломанных автомобилей специальным автотранспортом.
6. Наличие рекламно-технического описания имеющегося оборудования и его фотографии.
7. Сведения о наличии и ценах сопутствующих товаров.
8. Наличие удобной процедуры приема автомашин для ремонта и технического обслуживания (предварительная запись по телефону, обязательность предоставления паспорта на транспортное средство и другие особенности, позволяющие повысить комфорт при обслуживании).

² Составлено автором на основе данных аналитического агентства «Автостат» (<http://www.autostat.ru/>).

9. Действующие правила обслуживания клиентской базы.

10. Наличие скидок, предоставляемых постоянной клиентуре.

11. Наличие рекомендаций по эксплуатации, техническому обслуживанию и содержанию автомобилей разных марок.

Уровень спроса на техническое обслуживание и ремонт автотранспорта зависит как от внутренних факторов, так и от внешних. Отдельные факторы, влияющие на спрос, являются взаимозависимыми величинами, что оказывает усиливающее влияние на динамику спроса.

Проведенные исследования позволяют выделить ряд условий, влияющих на потребительские предпочтения при выборе предприятия, выполняющего ремонт и техобслуживание автотранспорта (рисунок 3).



Рисунок 3 – Факторы, влияющие на динамику объемов выполняемых работ и оказываемых услуг в сфере ремонта и техобслуживания автотранспорта³

Как видно из рисунка 3, уровень качества работ, с одной стороны, оказывает прямое влияние на объемы выполняемых работ, с другой стороны, обеспечивает расширение клиентской базы.

Как отмечает В.А. Батагов [4], рост рынка услуг по ремонту автотранспорта в городской и сельской местности имеет свои отличия и особенности. Развитие транспортной инфраструктуры в сельской местности, в отличие от крупных городов, нуждается в новых подходах и инновациях.

Необходимым условием развития инфраструктуры в сельской местности является решение проблем кадрового обеспечения предприятий, предоставляющих услуги по ремонту автотранспорта [4].

При этом конкуренция на рынке требует от автосервисов повышения качества услуг, внедрения программ лояльности и цифровизации процессов, что в свою очередь не может быть осуществлено без инвестиций и развития системы лизингового кредитования [5].

По мнению О. В. Кондратьевой, в отрасли наблюдается рост значимости соблюдения экологических стандартов и управления рисками на предприятиях, что стимулирует внедрение безопасных мето-

³ Составлено автором на основе источников [2; 3].

дов ремонта, утилизации расходных материалов, использования альтернативных технологий и внедрения систем менеджмента качества [6].

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что российский рынок технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств демонстрирует устойчивый рост, обусловленный увеличением автопарка и повышением уровня автомобилизации.

Анализ перспективных направлений деятельности на рынке по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта

Рынок услуг по ремонту автотранспорта в нашей стране продолжает успешно развиваться, адаптируясь к новым требованиям и технологическим изменениям, что делает его перспективным направлением бизнеса.

Согласно данным, публикуемым агентством «Автостат»⁴, на 1 января 2025 года в нашей стране функционирует более 75 тысяч независимых автосервисов.

Динамика средних объёмов выручки, приходящихся на один пункт ремонта и обслуживания автотранспорта в денежном выражении, представлена на рисунке 4.

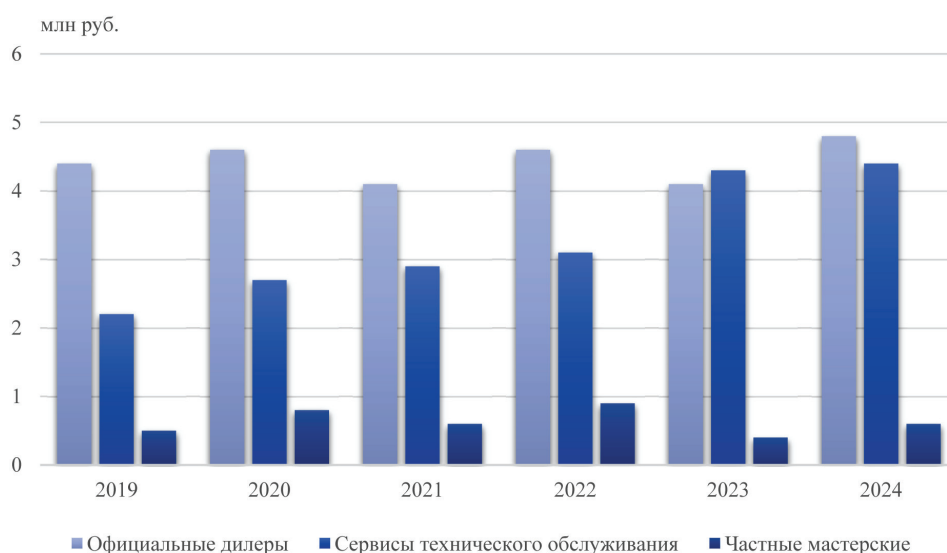


Рисунок 4 – Динамика средних объёмов выручки, приходящихся на один пункт ремонта и обслуживания автотранспорта в денежном выражении⁵

Как видно из рисунка 4, увеличение автопарка приводит к росту спроса на услуги автосервисов, предоставляющих качественное техническое обслуживание и ремонт автомобилей. При этом необходимо отметить, что рост числа участников рынка и повышение требований клиентов приводят к необходимости совершенствования сервисов и расширения спектра предлагаемых услуг. Однако, в текущих реалиях это является довольно непростой задачей, поскольку цены на рынке продолжают расти не только на расходные материалы, но и на обновление выбывающего из строя оборудования.

Стоимость услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей в 2024 году по сравнению с 2023 и 2022 годами увеличилась. В 2024 году средний чек на запчасти увеличился на 15 %, а на ремонтные работы в сервисах технического обслуживания – на 38 %. Это связано не только с повышением стоимости услуг автосервисов, но и с повышением цен на запчасти и комплектующие.

Одним из главных факторов повышения цен на оказываемые услуги является увеличение стоимости импортных автозапчастей. В современных реалиях, когда импорт из европейских стран стал до-

⁴ Официальный сайт аналитического агентства «Автостат». – URL: <http://www.autostat.ru/> (дата обращения: 02.02.2025). – Текст: электронный.

⁵ Составлено автором на основе данных аналитического агентства «Автостат» (<http://www.autostat.ru/>).

вольно проблематичным, ведущими поставщиками импортных автозапчастей в Россию стали Китай, Япония и Корея. На их долю приходится около 7 миллиардов долларов в стоимостном выражении. Общая доля импорта автозапчастей на рынке оценивается в 63–66 %. В период с 2022 по 2024 год общий объем импорта автозапчастей в России оценивался в 38,5 миллиарда долларов. Увеличение цен на автозапчасти напрямую влияет на рост стоимости услуг по ремонту и обслуживанию автомобилей.

Таким образом, можно сделать вывод, что на повышение цен в автосервисах влияют такие факторы, как дефицит квалифицированных специалистов, рост операционных расходов, увеличение спроса на услуги, а также повышение расходов на закупку иностранных материалов, комплектующих и обновление вышедшего из строя оборудования и технических средств.

Анализ тенденций на рынке по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта

Поскольку современные автомобили становятся с каждым годом всё сложнее в техническом плане, то постоянное обучение и повышение квалификации является неотъемлемым условием нормального функционирования предприятий данной отрасли [7].

В связи с чем наблюдается тенденция к объединению предприятий автосервиса, что приводит к снижению количества независимых участников рынка и усилению позиций крупных сетевых игроков.

Услуги, востребованные в сфере ремонта автотранспортных средств, имеют довольно высокий уровень специализации [8]. Например, техническое обслуживание, включающее диагностику транспортного средства, замену масел, фильтров, тормозных жидкостей и другие процедуры, требует не только знаний, навыков и умений, но и высококачественных материалов, комплектующих и диагностического оборудования, которое может выявить необходимость капитального или текущего ремонта двигателя, трансмиссии, ходовой части, электрики или электроники, что является очень важным, поскольку своевременная профилактика позволяет снизить аварийность на дорогах и повысить безопасность эксплуатации автотранспорта.

Высокое качество технического обслуживания автотранспортных средств оказывает влияние на формирование положительной репутации компании и стимулирует спрос не только на дорогостоящие услуги по компьютерной диагностике двигателя, электроники и систем управления автомобилем, но и на более простые в исполнении ремонтные работы по покраске, рихтовке, замене элементов кузова, услуги по установке сигнализаций и шиномонтажу.

В связи с повышением цен на автомобильном рынке как на новые, так и на подержанные авто, в нашей стране наблюдается тенденция к более тщательному подходу в вопросах ремонта и технического обслуживания транспортных средств с целью продления срока эксплуатации и повышения безопасности дорожного движения [9].

Благодаря данной тенденции услуги автосервисов являются востребованными, а рынок – растущим и перспективным, с одной стороны, а с другой стороны – требующим специализированных знаний, оборудования и квалифицированных специалистов.

По прогнозам ряда авторов, развитие цифровых технологий способствует автоматизации сервисных процессов, что повышает качество клиентского обслуживания и эффективность работы предприятий [10].

Таким образом, для успешного функционирования в сфере ремонта автомобилей предприятие должно быть ориентировано на сочетание высококлассного сервиса и квалифицированного персонала с новейшими технологиями и современным оборудованием.

Заключение

Выявленные тенденции наглядно показывают, что рынок технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств демонстрирует устойчивый рост, обусловленный увеличением автопарка и повышением уровня автомобилизации.

Стоимость услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей имеет положительную динамику. На повышение цен в автосервисах влияют такие факторы, как дефицит квалифицированных специали-

стов, рост операционных расходов, увеличение спроса на услуги, а также повышение расходов на закупку иностранных материалов, комплектующих и обновление вышедшего из строя оборудования и технических средств.

Рынок услуг по ремонту автотранспорта продолжает развиваться, адаптируясь к новым требованиям и технологическим изменениям, что делает его перспективным направлением бизнеса, при этом рост числа участников рынка и повышение уровня клиентских требований приводят к необходимости совершенствования сервисов и расширения спектра предлагаемых услуг.

В потребительской среде наблюдается тенденция к более тщательному подходу в вопросах ремонта и технического обслуживания транспортных средств с целью продления срока эксплуатации и повышения безопасности дорожного движения. В производственной среде наблюдается тенденция к объединению предприятий автосервиса, что приводит к снижению количества независимых участников рынка и усилению позиций крупных сетевых игроков.

Проведенное исследование тенденций и перспективных направлений деятельности предприятий сферы технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта позволит выработать стратегии адаптации к современным вызовам и повысить конкурентоспособность предприятий данной сферы деятельности.

Список литературы

1. *Фурсов В.А., Дивеев Д.В., Курников Н.В.* Рынок автосервисных услуг: анализ состояния, тенденции и перспективы развития // *Инновационные векторы цифровизации экономики и образования в регионах России: сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции.* – Ставрополь: АГРУС, 2021. – С. 764–768.
2. *Свирбутович О.А., Дударев Д.И.* Проблемы развития отечественного автомобилестроения в России // *#КвантоЗнания: материалы Всероссийской научно-практической конференции.* – Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2024. – С. 40–43.
3. *Хвоинская Н.Н., Круг Э.А.* Исследование поведения клиентов автосервиса // *Прогрессивная экономика.* – 2022. – № 5. – С. 40–53.
4. *Батагов В.А., Устаев Р.М., Макарьева В.Ю.* Современные проблемы рынка автотранспортных услуг в РФ: анализ и перспективы роста // *Вестник Северо-Кавказского федерального университета.* – 2023. – № 3 (96). – С. 27–34.
5. *Батагов В.А., Парахина В.Н.* Значимость формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний автосервиса // *Наука и образование: достижения и перспективы: материалы VIII Международной научно-практической конференции.* – Самара: Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2023. – С. 180–184.
6. *Кондратьева О.В., Жаманов Р.К., Кушнарев А.В.* Особенности управления производственными рисками на предприятиях автосервиса // *Актуальные вопросы современной экономики.* – 2020. – № 11. – С. 315–321.
7. *Стравинюс Ю.И.* Перспективы развития автомобильного бизнеса: сущность и особенности реализации в России // *Фундаментальные науки и современность.* – 2020. – № 5 (38). – С. 25–38.
8. *Блаженкова Т.А.* Факторы и тенденции восстановления и развития рынка автосервисных услуг // *Вестник гражданских инженеров.* – 2024. – № 4 (105). – С. 89–96.
9. *Скворцов М.Г., Кириллов Н.В.* Автосервис: состояние, проблемы и перспективы развития // *Дорожно-транспортный комплекс: состояние, проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов XXII Международной технической научно-практической конференции.* – Чебоксары: Волжский филиал Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ), 2023. – С. 68–70.
10. *Козловский В.Н., Благовещенский Д.И., Антонова Н.А., Клентак А.С.* Имидж бренда автосборочного предприятия с позиции качества продукции // *Стандарты и качество.* – 2024. – № 3. – С. 102–106.

References

1. *Fursov V.A., Diveev D.V., Kurnikov N.V.* Rynok avtoservisnyh uslug: analiz sostoyaniya, tendencii i perspektivy razvitiya // *Innovacionnye vektory cifrovizacii ekonomiki i obrazovaniya v regionah Rossii: sbornik*

- nauchnyh statej po materialam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Stavropol': AGRUS, 2021. – S. 764–768.
2. *Svirbutovich O.A., Dudarev D.I.* Problemy razvitiya otechestvennogo avtomobilstroeniya v Rossii // #KvantpoZnaniya: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Irkutsk: Irkutskij nacional'nyj issledovatel'skij tekhnicheskij universitet, 2024. – S. 40–43.
3. *Hvoinskaya N.N., Krug E.A.* Issledovanie povedeniya klientov avtoservisa // Progressivnaya ekonomika. – 2022. – № 5. – S. 40–53.
4. *Batagov V.A., Ustaev R.M., Makar'eva V.Yu.* Sovremennye problemy rynka avtotransportnyh uslug v RF: analiz i perspektivy rosta // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. – 2023. – № 3 (96). – S. 27–34.
5. *Batagov V.A., Parahina V.N.* Znachimost' formirovaniya ustojchivyh konkurentnyh preimushchestv kompanij avtoservisa // Nauka i obrazovanie: dostizheniya i perspektivy: materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Samara: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Amirit», 2023. – S. 180–184.
6. *Kondrat'eva O.V., Zhamanov R.K., Kushnarev A.V.* Osobennosti upravleniya proizvodstvennymi riskami na predpriyatiyah avtoservisa // Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki. – 2020. – № 11. – S. 315–321.
7. *Stravinov Yu.I.* Perspektivy razvitiya avtomobil'nogo biznesa: sushchnost' i osobennosti realizacii v Rossii // Fundamental'nye nauki i sovremennost'. – 2020. – № 5 (38). – S. 25–38.
8. *Blazhenkova T.A.* Faktory i tendencii vosstanovleniya i razvitiya rynka avtoservisnyh uslug // Vestnik grazhdanskikh inzhenerov. – 2024. – № 4 (105). – S. 89–96.
9. *Skvortcov M.G., Kirillov N.V.* Avtoservis: sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya // Dorozhno-transportnyj kompleks: sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya: sbornik nauchnyh trudov XXII Mezhdunarodnoj tekhnicheskoy nauchno-prakticheskoy konferencii. – Cheboksary: Volzhskij filial Moskovskogo avtomobil'no-dorozhnogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (MADI), 2023. – S. 68–70.
10. *Kozlovskij V.N., Blagoveshchenskij D.I., Antonova N.A., Klentak A.S.* Imidzh brenda avtosborochnogo predpriyatiya s pozicii kachestva produkcii // Standarty i kachestvo. – 2024. – № 3. – S. 102–106.

Статья поступила в редакцию: 05.02.2025

Received: 05.02.2025

Статья поступила для публикации: 04.03.2025

Accepted: 04.03.2025