

**ВОЗМОЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ КОМБИНАЦИИ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
РЕГИОНА (ГОРОДА)**

*Алефтина Ивановна Кузнецова, д. э. н., проф., проф. кафедры экономики
городского, хозяйства и сферы обслуживания
Тел.: 8-915-318-19-48, e-mail: alla.kuznetso@yandex.ru
Московский университет им. С. Ю. Витте
<http://www.muiiv.ru>*

Современным уровнем развития экономики востребован научный, творческий подход к управлению и организации работ в инфраструктурном секторе через системные элементы и компоненты, из которых состоит объект управления. Основой стратегического менеджмента являются инновации, инновационные идеи, основанные на опыте и глубоких знаниях, инициирующие зарождение стратегии развития.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, инфраструктура, инновационная инфраструктура, регион, инновационная идея, системные элементы.

Актуальность научного изложения темы определяется тем, что целевым ориентиром



А. И. Кузнецова

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года предусматривается «достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» [1].

Чтобы достичь этой целевой ориентир, в стране осуществляется переход на инновационную экономику.

Основой реализации инновационной экономики в регионах (городах), по нашему мнению, является инновационная инфраструктура.

Под инновационной инфраструктурой следует понимать экономическую систему (комплекс), состоящую из специфических (инновационных) инфраструктурных элементов, инновационных видов деятельности, инновационных технологий, инфраструктурных отраслей с их потенциалом, создающих необходимые условия для реализации инновационной экономики региона, города, страны обслуживающий инновационный процесс [2].

Периодическое инновационное обновление инфраструктуры является всеобщей закономерностью общества в целом и всех составляющих его систем. Это объясняется тремя обстоятельствами. Во-первых, любая система имеет свой потенциал развития, жизненный цикл, и переход от фазы к фазе требует частичного обновления. Во-вторых, само общество имеет общую тенденцию к росту и усложнению, увеличению объема и дифференциации структуры потребностей. Чтобы их удовлетворить, каждая система должна совершенствоваться, либо уступать свое место другой системе, способной удовлетворить эти потребности. В-третьих, окружающая общество природная среда также подвержена изменениям, и общество, с присущими ему системами, должно претерпеть перемены, чтобы адекватно отреагировать на эти внешние вызовы. Если общество теряет способность к обновлению, то это чаще всего лежит в основе кризисов, потрясающих любые общественные системы и завершающихся либо летальным исходом, либо мучительным возобновлением способности к самообновлению. [3]

Инновация – это идея, имеющая своей целью обрести экономическое содержание и быть востребованной в обществе. Функция инноваций состоит также и в обновлении инфраструктуры. Они направлены на сохранение и повышение её жизнестойкости в меняющейся среде; в обновлении условий развития экономики и общества как супер-систем. Инновации: эпохальные, базисные, улучшающие инфраструктуру соответственно переменам в её внутренней структуре, в окружающей среде, в био- и геосфере, в космическом пространстве.

Авторы инновационных идей: ученые, инженеры, изобретатели, деятели культуры и образования, предприниматели, политические, общественные и религиозные деятели.

Современные инновационные процессы достаточно сложны. Для проведения анализа закономерностей, их развития необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры. Их задача: способствовать продвижению инновационной инфраструктуры, прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления. Существует рыночный отбор нововведений в инфраструктуре региона, в котором участвуют инновационные менеджеры, владеющие методами управления научными коллективами, исследованиями и разработками и способных работать на рынке нововведений. Цель – обобщение достижений мировой и отечественной науки и практики управления инновационными процессами для оказания помощи различным структурам экономики региона, в освоении инновационного менеджмента. Конечный результат инновационной деятельности, получившая воплощение новая или усовершенствованная инфраструктура, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемые в практической деятельности создания инфраструктуры.

Стратегия реализации инноваций в инфраструктурной сфере регионов и городов.

Требуется создание методологических основ и реальной практики формирования и реализации инноваций в инфраструктурной сфере, а также эффективной государственной инновационной политики на федеральном и региональном уровнях. Необходим объективный и достаточно прозрачный механизм выбора приоритетов и селективной поддержки инновационной инфраструктуры и на их основе конкретных научных направлений, программ, проектов, отраслей науки и отдельных научных учреждений. ***Селективный, избирательный подход в ближайшей перспективе станет основным инструментом стратегического планирования развития инновационной сферы в целом и инновационной инфраструктуры, в частности.***

Требуется создать в науке и практике специфические инструменты управления инновациями в инфраструктурной сфере. Необходимо выработать формы гармоничного сочетания национальных интересов в научно-инновационном развитии с международной дифференциацией, специализацией и сегментацией рынков наукоемких технологий. Субъект научно-инновационной деятельности в виде структурированной сети научных и инновационных организаций регионов, городов должен обладать рациональными пропорциями, развитой инфраструктурой. Стратегические интересы и институциональное положение регионов и городов должны быть связаны с общенациональными стратегическими интересами.

Воздействие на внедрение инноваций в инфраструктуру регионов и городов осуществляется с помощью особой стратегии управления: определенных приемов и комбинаций стратегического менеджмента.

В совокупности эти приемы и стратегия образуют своеобразный механизм управления инновациями – инновационный менеджмент. Как и для другой области менеджмента, для управления инновациями характерно следующее: постановка цели и выбор стратегии; четыре стадии цикла: планирование, определение условий и организация, исполнение, руководство. С появлением электронных технологий появились бизнес-

модели и стратегии для Интегрет-экономики.[5]. На каждой стадии цикла решаются определенные задачи: планирование – составление плана реализации, стратегии управления процессами создания и распространения нововведений во всех сферах. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (новые продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций [4].

Инновационная инфраструктура и инновационный потенциал

Инновационный процесс в инфраструктуре в обществе с товарно-денежными отношениями реализуется при наличии инновационного потенциала.

Инновационный потенциал – это совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений.

Протекание инновационного процесса во многом обусловлено развитостью инновационной инфраструктуры. Зачастую в экономической литературе данное понятие трактуется слишком широко, охватывая практически весь инновационный потенциал.

Под инновационной инфраструктурой следует понимать специфический комплекс видов деятельности, обслуживающий инновационный процесс.

К инновационной инфраструктуре относят консультативные и информационные фирмы, фирмы венчурного капитала, аудиторские фирмы, инкубаторы, патентные бюро, малые внедренческие предприятия и т.д. и инфраструктуру общественного пользования: социальную рыночную, институциональную, здравоохранения, спорта и отдыха, производственную, транспортную и др.

Возможности регионов России для формирования инновационной инфраструктуры

Без осмысления роли и места, учета своеобразия регионов, уровня развития инновационной экономики в регионе, дифференциации производства, учета проблем, связанных с развитием инновационной инфраструктуры, состоянием менеджмента, невозможно реализовать достичь уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века.

На практике резкое изменение экономического уклада в стране, социально-экономические и политические реорганизации, перестройка, глобальные и геэкономические процессы, изменения технологических укладов, отсутствие надлежащего государственного регулирования и управления инфраструктурой не могло не отразиться на жизни любого из регионов. Произошло практически полное разрушение производственно - хозяйственных, экономических и финансовых связей не только внутри региона, но и во взаимоотношениях с потребителями и поставщиками; устаревающая, изношенная и не обновляемая инфраструктура не соответствует новым экономическим и социальным задачам развития.

Развитие инфраструктурных секторов инновационной экономики регионов может рассматриваться как инструмент повышения эффективности освоения и эксплуатации регионального пространства и оптимизации территориально-отраслевой структуры региональных воспроизводственных систем. Значительное отставание большинства современных региональных инфраструктур от общемировых стандартов требует обеспечения стратегии их опережающего развития, рассматриваемого как процесс перенесения прогнозируемых в долгосрочном периоде темпов роста показателей социально-экономического развития региона (ВРП, население, импорт-экспорт и т.п.) на краткосрочный период. Динамичность происходящих процессов позволяет видеть роль инфраструктуры в этих процессах, анализировать результаты нововведений и их кардинальное влияние на жизнедеятельность страны и в т.ч. прекратить миграцию населения с периферийных регионов в центр России.

Управление ныне действующей инфраструктурой опирается на устаревшие модели. Как следствие этого – возникновение серьезных организационных и функциональ-

ных разрывов, диспропорций, конфликтов, экономических потерь. Существует острая необходимость перехода на новую методологию управления формированием инфраструктуры и создания ее в сжатые сроки, за меньшие затраты, в соответствии с требованиями инновационной экономики.

Современным уровнем развития экономики востребован научный, творческий подход к управлению и организации работ в инфраструктурном секторе через системные элементы и компоненты, из которых состоит объект управления.

Это дает возможность понять, каким должна быть современная модель управления регионом. Наиболее полно в этих условиях этим требованиям удовлетворяет программно-целевые структуры управления. Эти структуры управления дают возможность осуществлять запланированные целевые функции.

Эффективные комбинации стратегического менеджмента при формировании инновационной инфраструктуры региона и города

Инструментом управления социально-экономическим объектом является заранее прописанная (разработанная) стратегия и стратегический менеджмент (рис 1).

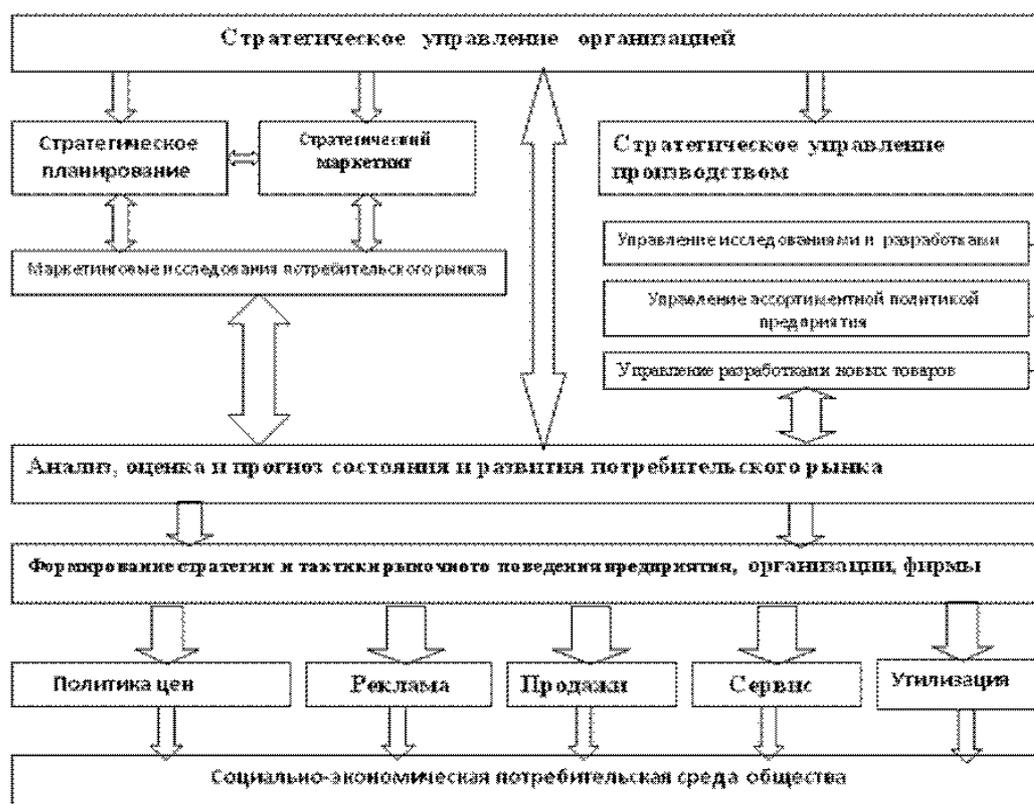


Рис. 1. Модель стратегического управления регионом

В условиях нарастающей конкуренции необходимо уйти от простого реагирования к спрогнозированному поведению, осмыслению методологии стратегического планирования и стратегических альтернатив в управлении деятельностью социально-экономического объекта, пониманию перспективного поведения системы.

Исходя из запросов потребителей, ресурсных возможностей региона, потенциала населения, анализа состояния конкретной среды жизнедеятельности системы; определяется миссия и цель ее развития; разработка и выбор стратегии поведения; оценка принятых решений по ходу их реализации и корректировки, в случае необходимости.

Основой стратегического менеджмента являются инновационные идеи, основанные на опыте и глубоких знаниях, инициирующие зарождение стратегии развития. Их зарождение связано со структурными сдвигами, происходящими в экономике регионов; с потребностью в инновационных изменениях в экономике России, и, в частности, с внутренними структурными изменениями в сфере инфраструктурных услуг, где появ-

ляются инновационные направления, вытесняющие морально устаревающие; с развитием инфраструктурной индустрии.

С учетом мирового опыта развития инфраструктуры и стратегических целевых установок социально-экономического развития РФ влияние инфраструктурной индустрии на другие направления бизнеса и социальную сферу усиливается. Инфраструктура создает стартовые условия для формирования и развития человеческого капитала, выступает важнейшей составляющей качества жизни людей.

Рассмотрим некоторые известные типы стратегического развития в зависимости от экономической политики региона. Выбирается тот или иной тип стратегического развития на основе различных подходов. Например, анализ стратегий Ансоффа показывает, что выпуск новой продукции в регионе и выход на новые рынки предполагает инновационный путь развития региона, основывается на инновационной идее, развитие которой приводит к новому качеству[6].

Матрица Портера позволяет выбрать следующие конкурентные стратегии:

1 Дифференцирование – преимущество за счет инновационных идей. Регион располагает возможностью выпуска уникальной продукции или предоставления уникальных услуг, важных для покупателя. Затраты играют второстепенную роль. Дифференцирование позволяет существенно повышать цены.

2. Стратегия низких издержек: за счет инноваций регион добивается лидерства в области затрат.

3. Фокусирование – концентрация на узких сегментах рынка. Эта стратегия позволяет сосредоточиться на своем развитии, что позволяет обслуживать выбранный сегмент с учетом более узкой специализации и компетентности.

Матричная модель Бостонской консалтинговой группы привлекает к себе внимание за счет возможностей в распределении средств между различными бизнес-единицами. Источниками таких средств, как правило, являются «дойные коровы», от которых средства поступают к захватчикам ресурсов, т.е. «Знакам вопросов» и к «Звездам».

Модель Ханса Виссема с шестью стадиями. Ханс Виссем связывает с моделью Кондратьева, которая имеет 4 цикла,:

1770-1830 г.г.; 1830-1885; 1885-1935; 1935-1980 г.г.

по ВИССЕМА инновационные технологии активно начинают внедряться на стадии пятого цикла Кондратьева, с 1980 г.

Возникновение и смена циклов объясняются инновационными процессами, движением инвестиций в развитие инфраструктуры; ценами на продукты, сырье и другие ресурсы.

Инновационная стратегия основывается на инвестировании в новые технологии, новую инфраструктуру и новые рынки. Обычно эта стратегия базируется на разработке и внедрении инновационных проектов, предусматривающих создание и производство нового или существенное усовершенствование, как правило, запатентованного продукта на основе новой или известной технологии, а также производство известного продукта на базе новой технологии.

Многие авторы в качестве методологии стратегического менеджмента выделяют следующее: системный контроль, прогнозирование и экстраполяция тенденций движения системы и за счет этого предвидение будущих ситуаций; предвидение изменений, возможных событий, в которых может оказаться регион; разработку стратегических планов, гибкие аналитические, экстренные решения при критических ситуациях.

Стратегические планы целесообразно реализовывать в современных структурах управления, таких как программно-целевые, матричные, проектные структуры управления, с выделением в них специализированных служб по инновационному развитию региона, города (по маркетингу, продажам, поставкам/снабжению). С помощью таких органов исполнения специализированных функций координируется деятельность, про-

сматриваются все возможные стратегические альтернативы развития инфраструктуры региона.

Технология и система стратегического планирования развития инфраструктуры в регионе содержит следующие этапы стратегического плана:

- формирование миссии региона как объекта управления развитием инновационной экономики в целом;
- анализ влияния внешней среды на регион;
- учет альтернативы развития событий
- учет государственных стратегических планов и заказов, в которых присутствуют интересы государства и общества;
- анализ внутренней среды в регионе (слабые и сильные стороны);
- анализ состояния инфраструктуры региона;
- анализ ресурсной базы региона (материальные, финансовые, инвестиционные, человеческие) для перехода на инновационную экономику;
- изучение, обобщение, учет стратегических планов и потребностей субъектов хозяйствования в регионе независимо от форм собственности и принадлежности;

При разработке стратегического плана создания инновационной инфраструктуры каждый хозяйствующий субъект региона придерживается следующей методики:

- при разработке стратегических альтернатив организации, предприятия, фирмы, компании, - каждая стратегия создания инновационной инфраструктуры доводится до уровня цели, задач и плана мероприятий;
- определяются эффективность стратегических альтернатив и приоритеты осуществления стратегий;
- доводятся принятые к реализации стратегии до конкретных исполнителей, на уровне планов и операционных действий;
- определяется финансовое обеспечение принятой к исполнению стратегической альтернативы (финансовый план, обеспечивающий реализацию принятой стратегии);
- осуществляется контроль, анализ, управление принятой стратегией деятельности организации (Рис. 2)

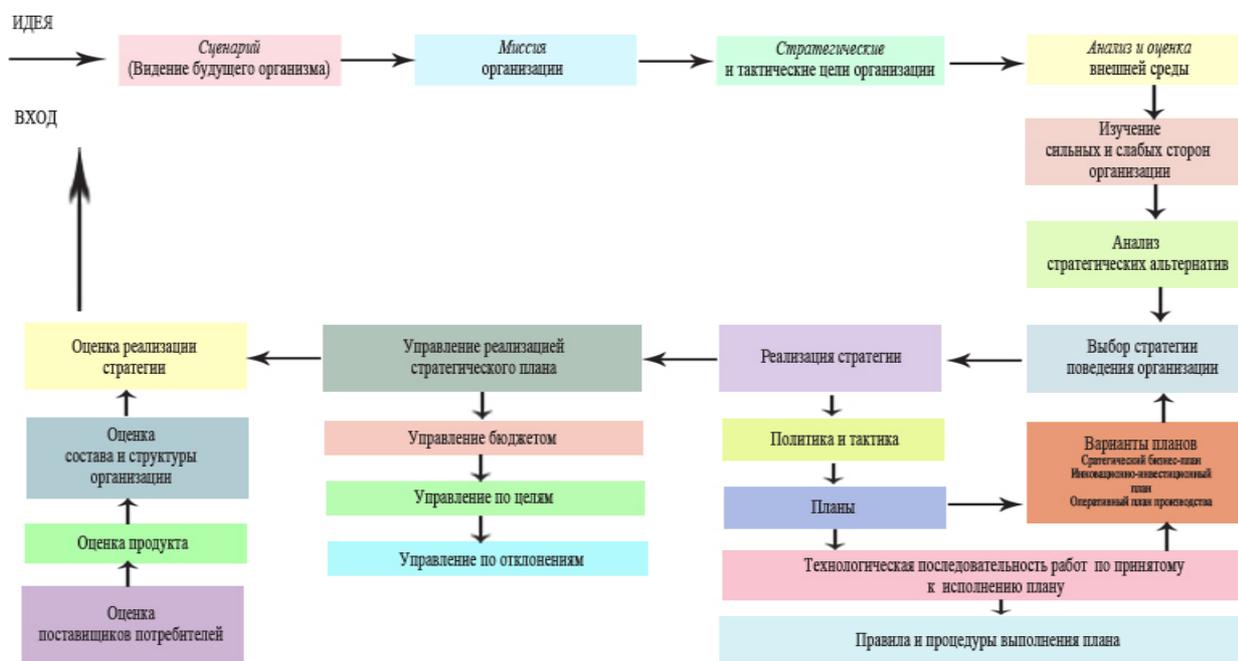


Рис. 2. Схема управления процессом стратегического планирования региона

Анализ состояния внутренних ресурсов: творческого потенциала населения, терпимости к нововведениям, инновационной активности, уровня информационного, ин-

вестиционного и инфраструктурного обеспечения; противоречий в обществе, в организациях.

Для стратегического управления инновационной экономикой региона разрабатываются следующие виды планов:

1. Стратегический план любого уровня предназначения подкрепляется комплексом программ и проектов: по разработке инновационной инфраструктуры, новых технологий, новых продуктов, новых управленческих систем, систем экономического стимулирования, нацеленного на получение конечного результата;

2. План развития региона на срок от 5-50 лет

3. Тактические планы текущей деятельности.

Инновационная экономика региона должна быть направлена на прогрессивное и рациональное осуществление организационных, научно-технических, технико-технологических, информационно-организационных, инновационных решений, направленных на благо общества, при максимально эффективном, бережливом использовании всех имеющихся ресурсов.

Управление инновационными процессами опирается на общесистемную технологию управленческого цикла: прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль, анализ, управление.

Методы и способы управления инновациями имеют широкий спектр и еще слабо структурированы, т.к. используют общепринятый инструментарий:

Методы и способы управления инновациями

Таблица 1

№ п/п	Наименование метода	Способ реализации метода
1.	Методы выявления мнения	Интервью Анкетирование мнений Выборочные опросы Экспертиза
2.	Аналитические методы	Системный анализ Написание сценариев Сетевое планирование Функционально-стоимостной анализ Экономический анализ
3.	Методы оценки	Оценка продукта Оценка научно-технического уровня Оценка конкурентоспособности продукта Оценка технико-технологического уровня производства Оценка затрат Метод деревьев (Патерн) Оценка порога прибыльности Оценка риска и шансов Оценка эффективности инноваций
4.	Методы генерирования идей	Мозговая атака Метод 6-3-5 Метод синектики Морфологический анализ Деловые игры Ситуационный анализ
5.	Метод принятия решений	Экономико-математические модели Таблицы решений Построение дерева решений Сравнение альтернатив
6.	Методы прогнозирования	Экспертные Экстраполяции Аналогии

Управление

		Метод Дельфи Регрессионный анализ Эконометрические Имитационные модели
7.	Метод наглядного представления	Графические модели Физические модели Должностные описания и инструкции
8.	Методы аргументирования	Презентации Ведение переговоров
9.	Структурно-системный метод	Декомпозиция Структуры Системы

Возможности и эффективные комбинации стратегического менеджмента при формировании инновационной инфраструктуры региона и города определяются развитием информационного общества и наличием интеллектуальных ресурсов. Современные концепции менеджмента об управлении инновациями являются «одномерными» концепциями и концентрируют внимание на решении этой проблемы: целей деятельности, задач, подбора и расстановки специалистов, организации управленческой деятельности и т.п. Наиболее известными «одномерными» концепциями являются «научное управление», разработанное Ф. Тейлором, бихевиористские учения, учения об организации, основоположниками которых являются А.Файоль и М.Вебер, теории «Х и У» Д. Мак Грегора. Большое влияние на развитие менеджмента оказали школы человеческих отношений, которые разработали Мэри Паркер Фоллет и Элтон Мэйо, К.Арджирис, Р.Лайкерт, Д.Мак Грегор, Ф.Гердцберг. Абрахам Маслоу выделил экономические отношения и декларировал, что движущей силой являются различные потребности людей и организаций, которые должны быть мотивированы и удовлетворены.

Рассматривая сущность информационного общества, следует сделать акцент именно на экономические отношения, имеющие место в регионе.

Современные инновационные процессы в инфраструктурном секторе региона достаточно сложны. Для проведения анализа закономерностей их развития необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно - экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры. Их задача – способствовать продвижению инновационного продукта, прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления.

Итак, из изложенного следует вывод, что современным уровнем развития экономики востребован научный, творческий подход к управлению и организации работ в инфраструктурном секторе через системные элементы и компоненты, из которых состоит объект управления. Основой стратегического менеджмента являются инновации, инновационные идеи, основанные на опыте и глубоких знаниях и информационных технологиях, иницилирующих зарождение стратегии развития. Использование возможностей и комбинаций стратегического менеджмента позволяет получить необходимый эффект при формировании инновационной инфраструктуры региона и города.

Литература

1. Концепция социально-экономического развития России до 2020 г.
2. Кузнецова А.И. Инфраструктура: вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход. – М.: КомКнига. 2011.
3. Кузык Б.Н., Яковец Т.Ю. Россия 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: Экономика, 2004.
4. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник. – изд.2-е. / под общей ред. д. э. н, проф. Л. К.Казанцева, д. э. м., проф. Л. Э. Митндели. 2004

5. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – 12-е издание: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. С. 28.
6. Цевелев В.В., Молотков Ю.И. Основы менеджмента: учебник. – 2- изд., доп. – Новосибирск: СГУПС, 2009. Т. 1. – 292 с.
4. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 367 с.
5. Миролюбова Т. Управление региональной экономикой: теоретический и прикладной подход // Теоретические и практические аспекты государственного управления экономическим развитием на региональном уровне. – М.: Ламберт. 2011.

STRATEGIC MANAGEMENT OPPORTUNITIES AND EFFECTIVE COMBINATIONS WHEN FORMING INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION (CITY)

*Alefina Ivanovna Kuznetsova, Ph. D., Professor,
Municipal Economy and Service Sector Economy Department, Moscow Vitte University*

A modern level of the economy development claims a scientific, creative approach to the management and organization of work in infrastructural sector through the system elements and components which the object of management consists of. A basis of strategic management is innovations and innovative ideas based on the experience and profound knowledge, which initiate the origin of the development strategy.

Keywords: strategic management, infrastructure, innovative infrastructure, a region, innovative idea, system elements.