

УДК: 334.012.65

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ибрагим Ибрагимович Идилов, д. э. н., проф.

Тел.: 8-922-760-74-46, e-mail: ibrag@mail.ru

Муслим Магомедович Хучиев, ст. преподаватель

Тел.: 8-922-760-74-46, e-mail: ibrag@mail.ru

ГГНТУ им. академика М. Д. Миллионщикова

<http://www.gsoi.ru/>

В статье рассмотрены практические вопросы развития предприятий малого бизнеса, которые могут обеспечить в Чеченской Республике требуемую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, конкурентную среду, являющуюся локомотивом в развитии экономики. Малое предпринимательство, не требуя крупных стартовых инвестиций, гарантирует быстрый оборот ресурсов, помогает экономно и оперативно решать проблемы реструктуризации экономики

Ключевые слова: предприятия малого бизнеса, инвестиции, конкурентная среда, проблемы реструктуризации экономики.

В последние годы в Чеченской Республике созрел достаточно серьезный концептуальный вопрос: Каким образом обеспечить рабочими местами около 43% безработных (по состоянию на 2010 г.)? На первый взгляд ответ кажется простым: развивать ускоренными методами малое и среднее предпринимательство.

Однако, на самом деле все гораздо сложнее. Во-первых, в Чеченской Республике не проводились мероприятия по приватизации и разгосударствлению собственности. Во-вторых, на ее территории имел место системный кризис, сопровождавшийся двумя военными кампаниями и практически полным уничтожением производственной и социальной инфраструктуры.

В-третьих, у подавляющей части населения республики не сформировано рыночное мировоззрение и как следствие, отсутствует опыт производительной деятельности в условиях конкурентной борьбы.



И. И. Идилов

По состоянию на 1 января 2011 г. на территории Чеченской Республики насчитывалось 10847 предприятий или на 42% больше, чем в 2007 г. Из них частных предприятий и организаций – 7047 (рост по сравнению с 2007 г. – 43 %), что составляет 70% от их общего числа. В строительстве насчитывалось 2700 предприятий или свыше 27% от их общего числа; в оптовой и розничной торговле, в ремонте автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования – 1100

предприятий или около 11% от их общего количества.

При этом в оптовой и розничной торговле свыше 90% предприятий и организаций имели частную форму собственности. Их можно отнести к предприятиям малого и среднего бизнеса. Оборот розничной торговли и общественного питания в 2010 г. составил 55,5 млрд. руб. и возрос в сравнении с 2004 г. почти в 5 раз. В общей структуре продаж удельный вес продовольственных товаров составил 43%.

Оборот оптовой торговли в 2010 г. составил 3,776 млрд. руб. Таким образом можно утверждать, что через звенья оптовой торговли проходит лишь 7% от общей товарной массы. Из-за отсутствия в нашей республике налаженной системы оптовой торговли зна-



М. М. Хучиев

чительные финансовые ресурсы остаются у бизнес-элиты соседних регионов, а бюджет Чеченской Республики недополучает налоги. Вместе с тем, государственные предприятия на территории Чеченской Республики, к сожалению, пока не умеют и не хотят осуществлять свою деятельность в конкурентной среде, двигать научно-технический прогресс, нормализовать ценообразование, постепенно преодолевая тенденции упадка. Все это свидетельствует о том, что необходимо развивать предприятия малого бизнеса, предоставить им максимальную свободу для развития. Они могут обеспечить в Чеченской Республике требуемую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, конкурентную среду, являющуюся локомотивом в развитии экономики.

Кроме того, развитие малого и среднего предпринимательства может явиться «толчком» для становления крупных предприятий.

Отличительной особенностью большинства малых предприятий Чеченской Республики является то обстоятельство, что они вновь возрождаются после масштабных разрушительных военных действий. За последнее пятнадцатилетие Чеченскую Республику покинула основная часть научно-технической интеллигенции, и, прежде всего, талантливая трудоспособная молодежь. Процесс их масштабного возвращения не имеет под собой реальной почвы. В последнее время, лишь их незначительная часть, набравшись зарубежного опыта, вновь возвращается на историческую Родину.

К сожалению, в большинстве случаев их ждет отсутствие востребованности, и, как следствие, отсутствие мотивации к производительному труду.

Частные инвесторы крайне неохотно вкладывают личные средства в рискованные проекты. Экономика Чеченской Республики нуждается в системных преобразованиях. Одним из направлений структурной перестройки экономики является всестороннее содействие становлению и развитию малого и среднего предпринимательства. Опыт зарубежных стран свидетельствует, что развитие конкурентной рыночной и предпринимательской среды во многом зависит от малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес, как правило, выступает в роли катализатора конкурентной рыночной среды и способствует повышению эффективности всей предпринимательской деятельности. Однако он более уязвим от колеблющейся рыночной конъюнктуры. Поэтому, в большинстве зарубежных стран малому и среднему бизнесу оказывается заметная поддержка со стороны государства. Для этого, создается широкая сеть органов на правительственном и региональном уровнях, призванных заниматься только проблемами малого и среднего бизнеса. Малые предприятия способствуют ускорению процесса оздоровления экономики, а именно: насыщению рынка товарами и услугами, более эффективному использованию, вовлекаемых в хозяйственный оборот местных ресурсов, расширению потребительского рынка, созданию дополнительных рабочих мест. Последнее обстоятельство имеет особую актуальность для Чеченской Республики, так как, согласно данным официальной статистики в 2010 г. 235 тыс. человек состояло на учете по безработице. И лишь немногим более 281 тыс. человек были заняты в экономике. Дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса в Чеченской Республике является решением проблемы безработицы.

Как показал проведенный анализ данных о состоянии и динамике развития малого и среднего предпринимательства, в Чеченской Республике созданы определенные условия для успешного функционирования субъектов малого предпринимательства.

Так, в 2001 г. был создан Комитет правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству. В Комитете Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству собрались грамотные энергичные специалисты, на деле болеющие за развитие бизнеса в регионе. Следует отметить, что за сравнительно короткий срок указанному комитету удалось создать современную инфраструктуру государственной поддержки малого бизнеса, разработать программу развития и поддержки малого предпринимательства, привлечь в республику значительные финансовые ресурсы из федерального бюджета, выделяемые на конкурсной основе.

Решая проблемы развития малого и среднего предпринимательства осуществляются общенародные задачи: реализуется конституционное право каждого гражданина Чеченской Республики – право на труд. Поэтому необходимо обозначить круг проблем, которые препятствуют эффективному функционированию малого и среднего предпринимательства на территории Чеченской Республики.

В предпринимательском секторе сосредоточены значительные резервы наращивания экономического потенциала республики. Именно малое предпринимательство, не требуя крупных стартовых инвестиций, гарантирует быстрый оборот ресурсов, помогает экономно и оперативно решать проблемы реструктуризации экономики, гибко реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике дополнительную стабильность и позитивную динамику роста.

Недостаточно высокие темпы развития малого предпринимательства препятствуют формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества; созданию новых рабочих мест, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижению уровня безработицы.

В Чеченской Республике созданы необходимые условия для реализации эффективной государственной политики поддержки малого предпринимательства, условия для ускоренного его развития и превращения в стратегический фактор социально-экономического развития республики. К этим условиям относятся:

- конституционные гарантии возможности осуществления предпринимательской деятельности,
- законодательное закрепление статуса малого предпринимательства, в отношении которого действуют специальные меры государственной поддержки,
- сложившаяся система поддержки малого предпринимательства,
- достигнутый уровень и существующие тенденции развития малого предпринимательства, способные стать базой для устойчивого развития этого сектора экономики.

Указанные предпосылки в настоящее время дезавуированы отдельными негативными явлениями, в числе которых выделяются избыточные административные барьеры, осторожное восприятие гражданами государственной политики в сфере предпринимательства и как следствие консервация сбережений, теневая предпринимательская деятельность и т. д.

На 10000 человек в Чеченской Республике приходится 39 малых предприятий, тогда как в соседних регионах (РСО-Алания – 55), а в среднем по Северо-Кавказскому федеральному округу – 37, по РФ – 113. В Москве эта цифра около 200, в странах Европы – 350-400 малых предприятий на 10000 жителей. Удовлетворительным соотношением для нашей республики было бы 100 малых предприятий на 10000 жителей.

Разрушенные войной государственные промышленные и сельскохозяйственные предприятия не восстановлены. 52% населения не имеют возможности трудиться из-за отсутствия рабочих мест. Малые предприятия также подвергались разрушению, но они показали свою жизнеспособность, гибкость, выдержали испытание войной и смогли выжить и даже развиваться.

Отраслевая структура малого бизнеса и структура выручки от реализации за два последних года резко изменилась. Если раньше наблюдалось развитие преимущественно в сфере торговли и общественного питания, то сегодня наблюдается позитивный крен в сторону производственного бизнеса: на первое место выступает строительный бизнес – около 27%, далее идет торговля и общественное питание – 11%.

Сохраняется ориентация малого предпринимательства на госзаказ и быстро окупаемые сферы бизнеса, не требующие при этом больших объемов первоначальных вложений. Приоритетные отрасли реального сектора экономики и инновационная деятельность развиваются пока не в достаточной мере. Особое беспокойство вызывает традиционная отрасль – сельское хозяйство, пришедшее в упадок.

Продовольственные рынки Чеченской Республики заполнены плодоовощной продукцией из соседних регионов. Наши фермеры, из-за скудности финансовых средств и низкой технической оснащенности, заняты производством сена и зерна, большей частью фуражного зерна. Фермеры нуждаются в целевой Программе и долгосрочных льготных кредитах (займах).

Комитетом Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству разработана такая Программа, но инвестиционных средств на ее реализацию – 60 млн долларов сроком на пять лет – бюджет Чеченской Республики сегодня, в силу известных причин, не может выделить. Фонду ПМП Чеченской Республики поручено организовать международные форумы по привлечению иностранных инвестиций для реализации пятилетней Программы.

Значительный потенциал для обеспечения динамичного роста экономики республики силами малого бизнеса сосредоточен в отраслях производства и переработки сельхозпродукции, в стройиндустрии и строительстве, а также в сфере бытовых услуг в городах и сельских населенных пунктах.

Программой по развитию малого бизнеса и предпринимательства приоритетными в Чеченской Республике определены:

- производство, переработка, реализация товаров народного потребления,
- строительные и ремонтные работы,
- производство стройматериалов,
- создание объектов инфраструктуры,
- поддержка малого предпринимательства,
- оказание медицинских услуг населению,
- торговля и общественное питание,
- грузовые и пассажирские перевозки,
- техническое обслуживание автомобилей,
- ремонт сельскохозяйственной техники и машин,
- наукоемкие технологии и инновационная (внедренческая) деятельность, связанная с реализацией достижений науки и техники,
- бизнес, ориентированный на экспорт своей продукции,
- обучение предпринимательской деятельности, повышение квалификации предпринимателей.

Программа предусматривает оказание содействия малому бизнесу в производственной, инновационной сферах, как наиболее перспективных и динамичных с целью изменения структуры бизнеса в сторону прогрессивных его форм, с целью увеличения продукции, ориентированной на экспорт. Это особенно важно, когда страна вступила в ВТО. Необходимо срочно переориентировать все предприятия на производство конкурентной продукции, иначе производственная сфера республики станет нерентабельной.

Мы должны подготовиться к новым экономическим условиям, условиям жизни в ВТО.

С учетом традиционной аграрной ориентации экономики Чеченской Республики важнейшей задачей, которую предстоит решить, является упорядочение сферы земельных отношений, выработка механизма и четкая регламентация процедуры передачи земель сельскохозяйственного назначения в аренду субъектам малого предпринимательства (малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям, фермерам). Реализация указанной задачи позволит легализовать и рационализировать процессы землепользования, урегулировать правоотношения субъектов малого предпринимательства и органов государственной власти, обеспечить поступление в доходы бюджетов всех уровней средств от сдачи в аренду земельных угодий. Совершенствование правовой и экономической базы в сфере земельных отношений станет серьезным стимулом для привлечения на легальной основе инвестиционных и трудовых ресурсов в аграрный сектор экономики республики.

Отличительной особенностью малого предпринимательства продолжает оставаться высокая доля теневого бизнеса. По разным оценкам, она составляет до 50 процентов реального оборота субъектов малого предпринимательства, что делает недостаточно эффективной их деятельность с точки зрения формирования доходов в бюджеты всех уровней.

Сложившаяся в последние годы ситуация в данном секторе экономики требует значительной активизации государственной политики по поддержке предпринимательства.

С целью вывода большей части малых предприятий из теневого оборота усилия государства в этой области должны быть направлены на формирование социальной ответственности предпринимателей, благоприятного имиджа предпринимательства с одновременным улучшением предпринимательской среды, снижением административных барьеров. Легализация теневого бизнеса – громадный резерв поступления денежных средств в бюджет республики. Отраслевая структура малого предпринимательства свидетельствует о том, что производственная сфера остается более благоприятной для развития бизнеса. Это объясняется тем, что в Чеченской Республике отмечается вслед за восстановлением объектов социального значения бурный процесс восстановления разрушенных в ходе войны объектов производственной инфраструктуры. Вместе с тем, в торговле и общественном питании значительный удельный вес в общем объеме продаж составляет теневой сектор экономики.

Интенсивное развитие малых предприятий происходит в отраслях, не требующих значительных капиталовложений, например, торговля.

По сравнению с 2000 г. структура бизнеса изменилась незначительно, причем стоит отметить, что большинство малых предприятий являются многопрофильными, что существенно повышает их устойчивость.

На развитие малого предпринимательства в районах республики влияет наличие поддержки предпринимательства.

В Чеченской Республике действуют свыше 20 общественных организаций предпринимателей, создано 10 центров развития предпринимательства и домов малого бизнеса, 3 бизнес-инкубатора, действует фонд поддержки малого предпринимательства.

Основной задачей создаваемой поддержки малого предпринимательства является обеспечение предпринимателей квалифицированными услугами по различным аспектам ведения бизнеса.

Сложившаяся отраслевая структура малого предпринимательства свидетельствует о преимущественном развитии его в сфере торговли и общественного питания, что объясняется быстрой окупаемостью вложенных средств и наиболее стабильным потребительским спросом.

Приоритетными товарами, выпускаемыми малыми предприятиями республики являются хлебобулочные изделия, мебель, швейные изделия, безалкогольные напитки, пиломатериалы, мясные полуфабрикаты, кирпич строительный.

Развитию малого предпринимательства в Чеченской Республике, в первую очередь, способствовало принятие в 2003 г. на правительственном уровне Программы «От выживания – к процветанию». Целью Программы являлось обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на республиканском уровне.

Реализация Программы развития малого предпринимательства позволила обеспечить дальнейшее увеличение числа занятых в предпринимательском секторе экономики, деловой активности и снижению социально-политической напряженности на территории Чеченской Республики.

Литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2011.
2. Данные Чеченстата 2009-2011 г.г.
3. *Литина С. А.* «Чеченская Республика: экономический потенциал и стратегическое развитие» – М., 2007 г. – 320 с.

PROBLEMS OF MARKETING ACTIVITY IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS CHECHEN REPUBLIC

This article discusses issues relating to the small business that can provide the required in Chechnya market saturation, the tendency to price stability, the competitive environment, which is the driving force in economic development. Small businesses, without requiring large upfront investments, guarantees quick turnaround resources to help economically and efficiently solve problems restructuring of the economy

Keywords: small business, investments, the competitive environment, the problems of economic restructuring.

Ibragim Ibragimovich Idilov, doctor of economics, professor,

Muslim Magomedovich Khuchiev, p. teacher GGNTU them. Academician M.D. Millionschikova