

устанавливается Федеральным законом Российской Федерации «Об охране окружающей среды» №7-ФЗ без отсылочных норм, что сохраняет и подчеркивает положение базового закона применительно к этому платежу.

В заключение сделаем вывод, что плата за негативное воздействие на окружающую среду является одним из методов экономического регулирования по совершенствованию и рациональному осуществлению охраны окружающей среды. Только четкое и однозначное законодательное закрепление правовой природы указанного платежа и неукоснительное соблюдение правовых норм в правоприменительной практике будет способствовать эффективности этого механизма и служить инструментом, ограничивающим и сдерживающим негативные последствия хозяйственной деятельности человека.

Литература

1. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 2. Ст. 133.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 21.07.2014 № 219-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 28.07.2014. № 30 (часть I). Ст. 4220.
3. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Президентом РФ 30.04.2012) // ИПП «ГАРАНТ». <http://www.garant.ru>.
4. Об охране окружающей природной среды: Закон РСФСР от 19.12.1991 № 2060-1 (утратил силу) // Ведомости СНД и ВС РФ. 05.03.1992. № 10. Ст. 457.
5. Боголюбов С. А. Правотворчество в сфере экологии. – М.: Эксмо, 2010. 528 с.
6. Крассов О. И. Экологическое право: Учебник / под ред. О. И. Крассова. 3-е изд., пересмотр. – М.: Норма, 2014. 624 с.
7. Лысухо П. И. Правовое обеспечение экологической безопасности граждан в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2002. 215 с.
8. Петрова Т. В. Правовые проблемы экономического механизма охраны окружающей среды. – М.: Зерцало, 2000. 192 с.

Payments for negative impact on the environment protection as an element of economical mechanism of environmental protection

Oksana Sergeevna Tjunjakova, elder lecturer, Ryazan branch of Moscow Witte University

The article is devoted to analysis of payments for negative impact on the environment. On the basis of the current legislation defines the role and effectiveness of payments for negative impact on the environment as a tool of economic mechanism of environmental protection.

Keywords: environmental protection, state policy in the field of environmental development, economic mechanism of environmental protection, payment for a negative impact on the environment protection.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАЦИЙ ЗА РУБЕЖОМ (ДРЕВНИЙ РИМ, СРЕДНЕВЕКОВАЯ ЕВРОПА)

*Ирина Федоровна Колонтаевская, д-р пед., канд. юрид. наук,
профессор, зав. кафедрой гражданского права и процесса,
Московский университет им. С. Ю. Витте,
<https://www.muiv.ru>*

В статье рассматриваются причины и условия возникновения корпораций в Европе в древний период развития государства (Древний Рим) и в Средние века. Обосновываются характерные признаки корпораций, анализируются особенности корпораций в тот или иной исторический период.

Ключевые слова: корпоративные объединения; корпорация; юридическое лицо; профессиональные интересы; договор простого товарищества; коммерческие цели; стремление к сословному единению.

Корпорации как особые социально-экономические и правовые явления берут свое начало в далеком прошлом, исчисляемом более чем двумя с половиной тысячами лет. Поэтому чтобы понять юридическую природу, сущность и значение корпораций, необходимо обратиться к древнейшей истории.



И.Ф. Колонтаевская

По историческим и документальным свидетельствам первые корпоративные образования (пока еще не юридические лица!) возникли в Античной Греции, например этрусские этрии («общества друзей») и греческие гетерии (союзы знатных граждан), имеющие общие сисситии (т. е. пиршества, застоля). Но тогда они не стали и в принципе не могли стать корпорациями, поскольку еще не существовало полноценного права частной собственности [7, с. 24–25].

В Древнем Риме первые квазикорпоративные образования – коллегии, товарищества, братства (*collegium, sodalitas*) – создавались с профессиональными, политическими либо религиозными целями. Термин «коллегия» (*collegium*) употреблялся для обозначения не только объединений ремесленников и торговцев, но и жреческих коллегий. О частных корпорациях упоминается в Законах 12 таблиц (451–450 год до н. э.), которые, по свидетельству Гая (II в.), одного из самых авторитетных юристов Древнего Рима, предоставляли членам коллегий право заключать любые соглашения, если только они не нарушали этим какой-либо из публичных законов (*publica lex* – XII *tab.*, 8, 27).

Первоначально заинтересованные объединения граждан, движимых единими, как правило, коммерческими целями стали создаваться во времена Римской республики (509–27 гг. до н. э.). Так возник прототип государственно-частного партнерства – объединения откупщиков – частных лиц, которые с целью получения дохода брали в откуп управление государственным имуществом, производили крупные строительные и ремонтные работы и др. [2].

Другим предшественником корпораций, а именно прообразом торговых предприятий (юридических лиц, корпораций), стал договор простого товарищества (*societas*), когда двое и более участников заключали между собой соглашение ради достижения поставленной хозяйственной цели посредством внесения имущества, финансовых средств и/или личного участия. Договор товарищества устанавливал порядок выполнения работ, совершения распорядительных действий, распределения доходов и несения расходов. В результате таких действий не возникало юридического лица как субъекта гражданских правоотношений и, соответственно, личности участников товарищества не подменялись новой личностью (неким фиктивным юридическим лицом). Время существования такого объединения (союза, сообщества, товарищества) обычно было весьма непродолжительным, заканчиваясь достижением цели, ради которой физические лица объединялись. Впоследствии такое восприятие совокупности граждан как отдельной гражданско-правовой единицы римским государством было перенесено и на частные общины.

Вследствие завоеваний и расширения территории Римской империи, а также в связи с развитием ремесел и торговли требовался иной, экономически более мощный субъект гражданского оборота, нежели физический субъект (гражданин, объединение граждан), владеющий ограниченным имуществом и действующий в рамках натураль-

ного хозяйства. Таким новым субъектом были призваны стать юридические лица, появляющиеся изначально в форме корпораций.

Принято считать, что юридическое лицо как имущественно самостоятельный, обособленный от физических лиц субъект сформировалось в форме муниципий – городских общин Римской республики, которым впервые было дано право частной собственности. Кроме того, городские общины обладали хозяйственной самостоятельностью и самоуправлением. Римское государство предоставляло муниципиям право защищать свои права в суде, действуя через особых представителей (*actores*), которые рассматривались в качестве уполномоченных сообщества в целом, а не его отдельных членов [12, с. 48].

Развитие экономических отношений уже не удовлетворялось существованием краткосрочных союзов участников. Обществом стало востребовано более устойчивое объединение, наделенное своим обособленным имуществом, представляющее повышенный экономический интерес для потенциальных клиентов, контрагентов именно как некое совокупное лицо, отделенное от его участников и располагающее своим собственным имуществом [9, с. 145].

Именно в результате развития таких корпоративных (объединенных, союзных, коллегиальных) образований, как муниципии, стало возможным появление конструкции юридического лица, что прямо следует из высказываний Гая о том, что корпорация может рассматриваться в сфере частного права так же, как рассматривается физическое лицо (D. 50. 16. 16). При этом юридическое существование корпорации не прекращалось и не нарушалось из-за выхода отдельных членов из состава объединения (D. 3. 4. 7. 2). Гай указывал, что в корпорациях складывался коллективный характер отношений, поскольку в них должно было быть как минимум три члена – *tres faciunt collegium* («Трое составляют коллегию») [10, с. 118].

В подтверждение этому другой знаменитый римский юрист Ульпиан (170–228 гг.) писал: «В отношении декурионов (или других совокупностей) не имеет значения, все ли остаются (в составе совокупности), или только часть, или весь состав переменялся» [3, с. 367], что означает – корпорация живет своей правовой жизнью независимо от изменения ее состава.

Таким образом, в силу социально-экономической необходимости в римском праве была определена сущность юридического лица как коллективного (корпоративного) субъекта права, действующего как единое целое, наделенного имуществом и имущественными правами, обособленными от каких-либо физических лиц – учредителей, членов, дольщиков, участников, правительства и любого другого лица [15].

На первых порах для создания подобных корпоративных образований (ассоциаций, союзов, коллегий, товариществ и т. д.) от граждан не требовалось никакого разрешения, вследствие чего подобных корпораций сформировалось так много в Римской республике, что в 64 г. до н. э. был принят специальный закон, упразднивший все существующие образования данного типа. Позднее некоторые из них воссоздались, Гай Юлий Цезарь (100–44 гг. до н. э.) потребовал, чтобы цели формирования корпораций были отражены в уставе, который утверждался им лично [15].

Соответственно, в римский период сложился совершенно определенный прообраз юридического лица – корпоративные организации. Однако понятие юридического лица в римском праве не получило легального обоснования. Дальнейшее развитие корпоративной конструкции юридического лица продолжилось в Средние века в эпоху феодализма.

Любая корпорация – это всегда объединение лиц с определенной целью. В корпорации объединялись прежде всего в профессиональных интересах. В XII–XIII вв. в Западной Европе получили широкое распространение профессиональные (кузнечные, гончарные, ткацкие, кожевенные, красильные и др.) корпорации ремесленников и мастеровых. Достоверно установить, какая из корпораций возникла первой, не представляется возможным. Тем не менее современный западный исследователь истории корпораций В. Б. Трут пишет, что первая частная компания «Корабль гавани г. Абердин»

(«Aberdeen Harbor Board») была основана в 1136 г. в Шотландии. Приблизительно в то же время в Великобритании была учреждена «Корпорация Лондона» («Corporation of London»). Обе эти корпорации благополучно существуют и поныне, а «Корпорация Лондона» даже владеет четвертью земельных участков в столице Великобритании [14].

Кроме достижения профессиональных целей, другой причиной создания корпораций выступало стремление к сословному единению: рыцарские ордены, дворянские собрания, высший свет (аристократия), купеческие гильдии, закрытые клубы, университеты. Сословные союзы были менее распространены, чем профессиональные, но, тем не менее, и они оставили заметный след в социально-экономической жизни средневекового общества, а некоторые пережили века и дошли до наших дней, как, например, масонская ложа «вольных каменщиков» («союз братьев, сплотившихся в организацию»).

В VII–XVII вв. в Западной Европе формирование корпоративных организаций происходило повсеместно: в Англии и Голландии, а под их влиянием во Франции, Италии, Германии, Португалии и других европейских государствах. Развитию корпораций покровительствовали правители западноевропейских стран и крупные феодалы, так как груженные товаром караваны прокладывали не только торговые пути, но и решали политико-дипломатические вопросы. В связи с этим распространение получали торговые гильдии, создаваемые для организации совместных коммерческих путешествий в зарубежные страны. В Италии появились генуэзские маоны, представлявшие собой некое подобие финансового кредитного бизнеса. Крупные финансовые объединения находились под юридическим контролем у правителей, тем самым позволяя им пользоваться определенной денежно-экономической поддержкой финансовых кредиторов.

С началом крестовых походов (XI–XV вв.) возникли морские товарищества – комменды, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров и грузов. Комменды формировались на основании соглашения о создании товариществ на паях [1, с. 144]. Стоимость пая определялась стоимостью предполагаемых расходов и доходов. Для достоверности финансовых подсчетов в морском товариществе существовал контролирующий орган в лице писца, который был обязан присутствовать при всех финансовых сделках и фиксировать их в корабельном реестре.

Одновременно с распространением корпораций сформировалось такое понятие, как корпоративный (объединенный, единый) субъект – купеческая гильдия, ремесленный цех, городская община, рыцарский орден, университет, религиозное учреждение и т. п. Корпоративные субъекты обладали правом учреждать частные компании, необходимость учреждения которых могла возникнуть для финансирования и страхования рискованных проектов (к примеру, отправки грузов в дальние порты или торговых караванов в другую часть света), а также для воплощения крупных дел, например, по приобретению земель, строительству или ремонту объектов недвижимости.

Постепенно в деятельности корпоративных частных компаний получило реализацию понятие долевого участия. К XII в. в горнопромышленных товариществах Германии появился термин «кукс», представляющий собой реально разделенную часть (пай, долю) [13, с. 51]. В основе горнопромышленного товарищества по куksam (частям, паям) лежал «принцип дополнительных взносов товарищей, по мере надобности, на общее дело» [11, с. 84]. «Право участия в товариществе обуславливалось приобретением кукса (пая), который подлежал свободному отчуждению, но рассматривался как недвижимость» [4, с. 45]. Вместе с тем кукс состоял не только из недвижимых вещей. Он также предоставлял его владельцу определенные права по отношению к корпорации (товариществу), к примеру право участия в общем собрании товарищей.

В этот же период во Франции стали появляться мукомольные объединения с паевым участием, близким к значению кукса в горнопромышленном товариществе Германии. Паевыми мукомольными объединениями руководили общее собрание и избранный ими орган управления пайщиков. Паи можно было отчуждать (продавать, дарить, завещать) иным лицам [5].

В XIV в. в Италии появилось тождественное доле понятие «лока» (loca), означавшее долю в капитале торговых товариществ и в объединениях кредиторов – маонах. Причем данные доли (loca) определялись как равные [8, с. 8]. В силу большого объема займов государством у частных лиц оно передавало частным кредиторам право управления его долгами в счет погашения своей задолженности. Кредиторы – участники маонов – обладали правом собственности на долю (loca), которая подтверждалась записью в специальных учетных книгах. Доли (loca) могли передаваться иным лицам путем внесения соответствующей учетной записи.

С аналогичными целями в 1407 г. был создан старейший банк Европы Генуэзский банк Святого Георгия, которому генуэзское правительство, не справляясь с бременем долгов, передало право взимать государственные налоги в счет погашения кредитных обязательств государства перед частным лицом. Банк осуществлял и другие функции кредитного учреждения – депозитные, вексельные операции и пр. В то же время основной капитал банка состоял из суммы задолженности государства и был разделен на доли (loca). Структура управления данным банком в целом была аналогична современному правлению хозяйственных обществ и состояла из высшего органа (общего собрания) и правления (совета выборных протекторов).

XVI–XVII столетия отмечены величайшими географическими открытиями, что вкупе с развитием производства и торговли вызвало необходимость более широкого распространения корпоративных объединений.

В 1496 г. английский король Генрих VII предоставил монополию торговли со всеми странами, которые были бы открыты на северо-востоке по пути в Индию. В целях реализации этого проекта было создано товарищество, которое получило название Russia Company (приблизительно 1566 г.). Данное товарищество состояло из купцов, получавших за незначительный вступительный взнос право торговать и проводить заемные операции от имени всей компании. Расходы и прибыль были общими и делились поровну. Каждый участник (член, товарищ) имел равные права в управлении компанией [6].

Впоследствии с подобными экономическими и геополитическими целями были учреждены Голландская Ост-Индская компания (1602 г.), Датская Ост-Индская компания (1616 г.), Португальская Ост-Индская компания (1628 г.), Французская Ост-Индская компания (1664 г.), Австрийская Ост-Индская компания (1717 г.), Шведская Ост-Индская компания (1731 г.), которые имели в Индии и некоторых других странах Южной и Юго-Восточной Азии свои сферы влияния.

В заключение следует отметить, корпорации с момента своего зарождения в античных государствах до оформления в особый вид корпоративных объединений в Средние века прошли путь от договоров простого товарищества и квазиколлегиальных объединений до корпоративных юридических лиц и мощных корпоративных компаний. Важнейшим фактором развития корпораций в любую историческую эпоху становился принцип взаимной заинтересованности членов корпорации друг в друге как в осуществлении ими общей трудовой деятельности, так и в совместном извлечении прибыли из складочного капитала. Кроме коммерческих целей извлечения прибыли и распределения ее между вкладчиками имели место, а иногда и преобладали, некоммерческие интересы, как, например, сословно-правовая регламентация производственной, общественной и личной жизни их членов, поддержание сословных традиций, охрана сословных прав и привилегий.

Вследствие комбинирования различных форм предпринимательских, профессиональных и сословных союзов в рамках корпораций возникали более сложные и замысловатые формы корпоративных объединений. Между участниками корпораций друг с другом, с одной стороны, и между членами корпорации и корпорацией, с другой, складывались правовые отношения, которые во многом определялись характером организационно-правовых форм таких юридических лиц.

Государство, как показывает историко-правовой анализ, активно использовало корпоративную форму коммерческого и некоммерческого объединения людей для достижения своих социально-экономических и политических интересов.

Литература

1. Братусь С. Н. Субъекты гражданского права. – М., 1950. С. 144.
2. Гуцин В. В., Порошкина Ю. О., Сердюк Е. Б. Корпоративное право: Учебник для юрид. вузов. – М.: ЭКСМО, 2006. 458 с.
3. Дигесты Юстиниана / пер. с лат.; отв. ред. Л. Л. Кофанов. – М., 2002. С. 367.
4. Долинская В. В. Акционерное право: основные положения и тенденции: Монография. – М.: Волтерс Клувер, 2006. С. 45.
5. Корягина А. В. История развития понятия доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью // Предпринимательское право. 2012. № 4.
6. Костомаров В. Очерк торговли Московского государства в XVI–XVII столетиях. – СПб., 1862.
7. Магданов П. В. История возникновения корпораций до начала XX в. // Ars Administrandi. 2012. № 4. С. 24–30.
8. Писемский П. А. Акционерные компании с точки зрения гражданского права. – М., 1876. С. 8.
9. Покровский И. А. Основные проблемы гражданского права. 3-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2001. С. 145.
10. Краснокутский В. А., Новицкий И. Б., Перетерский И. С. и др. Римское частное право: Учебник. – М.: Юристъ, 2004. С. 118.
11. Розенберг В. Товарищество с ограниченной ответственностью (о необходимости введения этой формы в России). – СПб.: Типография Редакции период. изданий Мин-ва финансов, 1912. С. 51.
12. Суворов Н. С. О юридических лицах по римскому праву. – М., 2000. С. 48.
13. Тарасов И. Т. Учение об акционерных компаниях. – М., 2000. С. 84.
14. Truitt W. B. The Corporation. – Greenwood Press, 2006.
15. Wood W. A. Modern Business Corporations. The Organization and Management of Private Corporations. – Indianapolis: The Bobbs-Merrill Company, 1906.

The emergence and development of corporations abroad (Ancient Rome, medieval Europe)

Irina Fedorovna Kolontaevskaya, Doctor of Pedagogical, Candidate of Legal Sciences, Professor, head. Chair of Civil Law and Process, Moscow Witte University.

The article considers the reasons and conditions for the emergence of the corporations in Europe in the ancient period of development of the state (Ancient Rome) in the Middle ages. Justify the characteristics of corporations, analyzes the characteristics of corporations in a particular historical period.

Keywords: corporate associations, corporation, legal entity, professional interests, agreement on ordinary partnership, commercial objectives, the desire for class unity.

ФУНКЦИИ СЕМЕЙНО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Ольга Сергеевна Земцова, канд. юрид. наук,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
e-mail: o.s.zemtsova@gmail.com,*

*Рязанский филиал Московского университета имени С. Ю. Витте,
<https://www.muiiv.ru/ryazan>*

В статье рассматриваются функции семейно-правовой ответственности как самостоятельного вида юридической ответственности.