

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Басова Мария Михайловна,

*канд. экон. наук, доцент департамента учета, анализа и аудита,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет), г. Москва,
E-mail: mashashik@mail.ru*

В статье отражены содержание и особенности разработки нефинансовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). Выделяются приоритетные социальные и экономические аспекты деятельности СО НКО, рассматриваются специфические стандартные элементы отчётности в области устойчивого развития на примере Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и Благотворительного детского фонда «Виктория».

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации; отчетность об устойчивом развитии компании; стейкхолдеры; руководство GRI; внутренние и внешние социальные аспекты предприятия

В развитии современного российского общества некоммерческий сектор вносит существенный вклад в развитие социальной политики региона, представляя собой динамично развивающийся социальный институт. Важнейшими факторами социального развития общества и повышения качества жизни граждан в таких сферах, как образование, здравоохранение, социальная защита, наука, искусство, культура, охрана окружающей среды является деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО).

Впервые упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях появилось в Федеральном законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 05 апреля 2010 года № 40-ФЗ, а в августе 2011 г. принято постановление Правительства РФ № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО)», предусматривающее выделение средств из федерального бюджета (ФБ) на субсидирование их деятельности, включая и региональные бюджеты.

Компании стремятся к повышению информированности заинтересованных сторон обо всех аспектах своей деятельности и обеспечению достоверности, содержательности и оперативности предоставляемой информации. Для этих целей в организациях ведется подготовка финансовой и нефинансовой отчетности [3].

Составление отчетности об устойчивом развитии компании (нефинансовой отчетности) НКО должно привести к повышению информированности всех заинтересованных сторон об объеме и ассортименте социальных услуг путем предоставления достоверной, содержательной и оперативной информации; расширению масштабов участия граждан на добровольной основе в деятельности СО НКО; увеличению числа благотворительных пожертвований от организаций и частных лиц; созданию условий для повышения престижности деятельности в некоммерческом секторе; росту и укреплению общественных связей по месту осуществления деятельности СО НКО; созданию благоприятных условий для объединения жителей муниципального образования по различным сферам общих интересов; увеличению объемов внебюджетных средств, привлекаемых СО НКО для осуществления своей деятельности; повышению эффективности деятельности СО НКО. Еще один важный аспект. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям может осуществляться за счет бюджетных ассигнований местных бюджетов путем предоставления субсидий. Для их получения на конкурсной основе неопределимую помощь может оказать нефинансовая отчетность.

Какие же особенности разработки нефинансовых отчетов СО НКО?

1. Финансовое обеспечение некоммерческих структур включает не только поступления от учредителей или участников, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от имущества организации, например, от сдачи помещений в аренду, и прочие доходы, разрешенные законодательством, но и благотворительные взносы / добровольные пожертвования, бюджетные ассигнования (таблица 1). В этой связи отчет должен быть ориентирован на демонстрацию положения компании не только во внутренней, но и во внешней среде и наиболее интересен для структур регионального уровня и местного самоуправления.

Таблица 1 – Финансовое обеспечение СО НКО Российской Федерации (на 01.01.2017 года)

| Субъект | Общий объем фактических расходов бюджета субъекта РФ на реализацию программы поддержки СО НКО, руб. | | Количество СО НКО – получателей финансовой поддержки |
|----------------------------|---|--|--|
| | Всего | Из них за счет субсидий Федерального бюджета, руб. | |
| Калининградская область | 15715100 | 8614000 | 140 |
| Ярославская область | 46803256 | 9897776 | 106 |
| г. Санкт-Петербург | 1572068470 | 44817000 | 86 |
| ... | | | |
| Кировская область | 376935900 | 9320000 | 15 |
| Чукотский автономный округ | 8384440 | 3704000 | 5 |
| Новгородская область | 16007090 | 6916090 | 2 |
| ИТОГО | 4942145468,77 | 619912341,05 | 2223 |

На этом основании можно сделать следующий вывод. Нефинансовые отчеты СО НКО должны быть размещены в публичном пространстве (на официальном сайте организации и на официальном сайте организации, предоставляющей субсидии, в Национальном Регистре нефинансовых отчетов портала Российского Союза промышленников и предпринимателей (РСПП)). По состоянию на 4 мая 2017 г. в Национальном Регистре нефинансовых отчетов зарегистрировано только 26 отчетов НКО, из них 5 отчетов в области устойчивого развития (ОУР) и 21 социальный отчет [1].

Как пример. Ежегодные отчёты Фонда «Виктория» размещаются на официальном сайте, а также рассылаются всем группам стейкхолдеров. Также Фонд ежеквартально отчитывается перед донорами за собранные средства в рамках программы «Достойный дом детям» и готовит индивидуальные отчеты донорам.

2. Нефинансовые отчеты СО НКО в силу большой востребованности значительной группой заинтересованных сторон должны быть универсальными, т.е. соответствовать требованиям некоего стандарта к основному варианту подготовки отчётности в области устойчивого развития. В настоящее время в качестве общепринятого стандарта, определяющего содержание отчёта, его структуру, порядок сбора данных и их обработки в отношении экономических, экологических и социальных результатов деятельности компании используется система отчетности GRI («Глобальная инициатива по отчетности»).

Приведем примеры. Фонд «Виктория» стал первой некоммерческой организацией, начавшей выпускать ежегодные отчёты по международным стандартам GRI с 2006 года. За 10 лет работы Фонд выпустил 10 социальных отчётов, в настоящее время готовится подробный отчёт за 2016 год. Отчёт о деятельности Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко в 2015 году (далее – Отчёт) является пятым ежегодным отчётом фонда и подготовлен также в соответствии с Руководством по отчётности в области устойчивого развития GRI версии 4.0 (GRI G4) и отраслевым приложением для некоммерческого сектора.

3. Каждое предприятие в зависимости от основных направлений его деятельности и интересов участников по-своему понимает социальные аспекты деятельности. При этом необходимо разграничить понятия внутренние и внешние социальные аспекты.

Внутренние социальные аспекты предприятия, по мнению автора, ориентированы на социологическое обеспечение управления кадрами в плане поддержания достойной и стабильной заработной платы; планирования численности и состава работников; повышения уровня их квалификации, морального и материального стимулирования; обеспечения безопасности труда и условий отдыха; развития

социальной сферы; планирования карьеры и т.д. Внешние социальные аспекты предприятий направлены на развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия путем сотрудничества с государством и обществом в решении актуальных социальных задач, инвестиций в социальную и культурную инфраструктуру регионов [2]. Целью создания СО НКО является реализация социально значимых программ, направленных на интеллектуальное, духовное и физическое развитие людей всех поколений, что одновременно можно отнести к внешним социальными аспектам устойчивого развития предприятий. В этой связи в нефинансовой отчетности СО НКО основной акцент делается на анализ внешних социальных аспектов. Приведем пример. За прошедшие пять лет у Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко сформировались четыре комплексные стратегические программы – «Старшее поколение», «Семья и дети», «Спорт», «Культура». Каждая из них включает в себя портфель взаимодополняющих проектов: региональных конкурсов и «пилотов», экспертных проектов, просветительских инициатив. Описанию этих программ и посвящен, в основном, социальный отчет Благотворительного фонда об устойчивом развитии.

4. Внутренние социальные аспекты в нефинансовой отчетности должны включать характеристику уровня развития человеческого потенциала, качества управления и работы руководителей, персонала и добровольцев СО НКО. В связи с этим определяющую роль играет наличие навыков и опыта, уровень компетенции специалистов и добровольцев СО НКО. Так, например, в коллективе Фонда «Виктория» отбору кандидатов уделяется самое строгое внимание. Каждый, кто пришёл работать в «Викторию», должен трудиться «по зову сердца и души». На протяжении 10 лет работы Фонд возглавляли компетентные руководители; общее количество сотрудников на конец 2015 года составляло 47 человек. Трое сотрудников работают в Фонде 10 лет, 12 сотрудников более 7 лет и 4 человека более 5 лет. В Фонде работают психологи, педагоги, специалисты по социальной работе, а также менеджеры, юристы, финансисты, маркетологи и специалисты по связям с общественностью и фандрайзингу.

Конечными целями мероприятий по подготовке кадров в сфере социально ориентированных некоммерческих организаций является снижение барьеров, связанных с отсутствием необходимых знаний и навыков о ведении некоммерческой деятельности у сотрудников и добровольцев СО НКО, и повышение качества управления и развития существующих социально ориентированных некоммерческих организаций, в т.ч. в направлениях, необходимых для решения актуальных социальных задач, обеспечение НКО специалистами.

5. В отчете должен быть наиболее широко освещен раздел «Взаимодействие с заинтересованными сторонами». Здесь стоит отметить, что СО НКО имеют некую специфику в составе стейкхолдеров. Основные стейкхолдеры НКО – благополучатели и организации-грантополучатели, региональные операторы – партнёры фонда, профессиональное экспертное сообщество, органы государственной власти (федеральные, региональные и местные), сотрудники фонда, учредители и члены Наблюдательного совета, федеральные и региональные СМИ. Так, в своей благотворительной деятельности Благотворительный детский фонд «Виктория» руководствуется интересами партнёров, предлагая им эффективные совместные решения, направленные на помощь детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Реализация благотворительных программ ведется в партнёрстве с органами власти. Фонд является ресурсным центром для НКО в рамках реализации государственных грантовых программ и предлагает партнёрам дополнительные возможности, способствующие укреплению образа социальной ответственной компании и выполнению бизнес-задач компании.

Некоммерческие организации должны стремиться поддерживать постоянный контакт с заинтересованными сторонами. Это необходимо для того, чтобы оперативно корректировать текущую деятельность, повышать её эффективность, уточнять свои долгосрочные планы.

В отчётности в области устойчивого развития Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко есть подраздел «Взаимодействие с заинтересованными сторонами», посвященный описанию ключевых тем и опасений, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией, а также того, как организация отреагировала на эти ключевые темы и опасения, в том числе с помощью подготовки своей отчётности.

Развитие некоммерческих организаций и благотворительности в целом, невозможно без доверия к ним со стороны общества, властей, бизнеса и СМИ. Один из способов повысить доверие к себе – быть

прозрачным – является составление нефинансовой отчетности, содержащей доступную, понятную, достаточную и актуальную информацию об организации, когда любое заинтересованное лицо может найти необходимые сведения и проанализировать их.

О повышении роли нефинансовой отчетности в деятельности СО НКО свидетельствует следующий факт. 12 мая 2017 года в Министерстве социального развития Новосибирской области стартовал всероссийский конкурс «Точка отчета» публичных годовых отчетов организаций, занимающихся благотворительностью профессионально, направленный на развитие принципов прозрачности и отчетности сектора через стимулирование подготовки годовых и нефинансовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) и конкурсный механизм их оценки [4].

Список литературы

1. Официальный сайт Российского союза предпринимателей и промышленников [Электронный ресурс]: <http://media.rspp.ru/> (дата обращения: 10.05.2017).
2. Басова М.М. Анализ социальных аспектов промышленных предприятий // Интернет-журнал «Науковедение». – Т. 7. – 2015. – № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/59EVN215.
3. Басова М.М. Анализ социальных аспектов охраны труда и промышленной безопасности в условиях устойчивого развития компании // В сб.: Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем. Материалы XII международной научной конференции: в 4-х ч. – 2016. – С. 33–43.
4. Официальный сайт Министерства социального развития Новосибирской области [Электронный ресурс]: <http://www.msr.nso.ru/news> (дата обращения: 12.05.2017).
5. Бариленко В.И. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / под ред. проф. О.В. Ефимовой; В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Е.В. Никифорова и др. – М.: Русайнс, 2015. – 160 с.
6. Ермакова М.Н. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами – путь инновационного развития компании // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 4 (21). – С. 47–50.

FEATURES COMPILATION OF NON-FINANCIAL REPORTING IN SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Basova M.M.,

Ph. D. associate Professor, Department of accounting, analysis and audit,

E-mail: mashashik@mail.ru,

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Moscow

The article reflects the contents and features of development of non-financial records of socially oriented nonprofit organizations. Identifies priority social and economic aspects of activities WITH NGOs, discusses the specific standard disclosures in the area of sustainable development on the example of the Charitable Foundation Elena and Gennady Timchenko Charitable children’s Fund “Victoria”.

Keywords: socially oriented non-profit organization; reporting on sustainable development; stakeholders; GRI guidelines; internal and external social aspects of the enterprise