

Federal State Unitary Enterprise Experimental Plant of Scientific Instrument Making with Special Design Office

The Internet of Things allows to create intellectual networks connecting billions of devices and providing information about their state. Easy access to communicating objects state analyzing, prediction and control in some cases changes areas of society and social environment in a revolutionary way.

Keywords: Internet of Things, wireless networks, sensors, RFID.

УДК 658.314.7:330.115

ВЫСОКИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Владимир Викторович Цыганов, д-р. техн. наук, проф., гл. науч. сотр.

Тел.(495)334-91-91, e-mail bbc@ipu.rssi.ru

Александр Иннокентьевич Искоростинский, советник главы Ногинского муниципального района Московской области

Тел.(495)334-91-91, e-mail bbc@ipu.rssi.ru

Институт проблем управления им. В.А.Трапезникова РАН
[http://www ipu.ru](http://www.ipu.ru)

Представлены результаты исследований адаптивных и обучающихся механизмов информационного менеджмента. Эффективное использование процедур и высоких гуманитарных технологий информационного менеджмента является обязательным условием для достижения и сохранения социально-экономической стабильности. Традиционные этнические, религиозные или политические догмы должны быть скорректированы, чтобы избежать коллапса

Ключевые слова: менеджмент, информационный менеджмент, социально-экономическая стабильность.

Информационный менеджмент – это процесс выработки и реализации решений в ситуации, когда управление носит характер информационного воздействия субъекта на объект управления, ориентируясь на которое этот объект как бы самостоятельно выбирает свое поведение. Цель информационного менеджмента (ИМ) - овладение капиталом объекта и властью над ним [1]. ИМ включает управление информационными операциями, кампаниями и войнами [2; 3]. Он порождено информационным обществом (ИО) и может стать его проблемой. Например, его члены могут оказаться не в состоянии блокировать управляемые противником информационные войны. В этих условиях выигрывают те, кто овладел теорией и практикой ИМ, основанного на обучении и использовании потенциала быстрых перемен. В основе ИМ лежат информационные технологии воздействия на объект (личность, группу, организацию, общество).

Информационная борьба, операции и войны известны с незапамятных времен, и об этом повествует историческая хроника [2; 3]. Но системный их анализ появился после возникновения ИО. ИМ быстро распространяется в условиях глобализации, интернационализации производства и маркетинга, слияний и поглощений корпораций и др. ИМ позволяет предсказать поведение членов ИО, определить, что они делают и чего от них можно ожидать, вести процесс обучения. Механизмы ИМ меняются, если не удовлетворяют потребностям. По мере накопления опыта ИМ, корректируются взаимные ожидания и механизмы влияния на участников. Следует признать, что ускорение изме-



В.В. Цыганов



А.И. Искоростинский

нений требует разработки языка, теории, методологии, методов и алгоритмов ИМ. На рубеже тысячелетий возник кризис, обусловленный превышением необходимых скоростей принятия решений в реальных, жизненно важных социально-экономических системах к предельно возможной для человека скорости обучения и реагирования. Превышение этих скоростей над скоростью мысли превращает человека в послушного ученика, лишает его самостоятельного мышления. В качестве примера можно привести ИМ на мировых финансовых рынках. Поскольку возможности познания безграничны, не вызывает сомнения, что количество критических областей, в которых будет наблюдаться указанное превышение, будет неуклонно возрастать. С ними будут расти, например, разрушительные возможности информационных войн. Наиболее ловкие научились вести их так, чтобы управлять эволюцией организации, овладевать капиталом и властью. Одна из причин сложившегося положения – в том, что обществоведение не смогло снабдить членов общества необходимыми знаниями об ИМ. Другая причина состоит в том, что обладатели этих знаний приобретают капитал и власть, а потому стремятся использовать их монопольно.

Технологии ИМ, как и ядерные технологии, имеют двойное назначение - они могут применяться во зло и на благо, быть наступательными и оборонительными. Например, подавляющие механизмы информационных войн приводят к упадку и разрухе. Развивающие механизмы ИМ могут стать надёжной опорой личного и общественного развития, повысить сопротивляемость, иммунитет граждан, организаций и общества к информационной агрессии. Разработкой языка, теории, методологии, методов и технологий ИМ занимаются многие исследователи и практики. Но на Западе их результаты традиционно не публикуются в открытой печати, поскольку являются «секретным оружием» мировой закулисы в борьбе за капитал и власть [1]. В первую очередь, речь идёт о системах управления, механизмах и процедурах информационных войн [2; 3]. Высокая их эффективность достигается за счёт адаптации и обучения. Поэтому важнейшим принципом ИМ является адаптивность.

В качестве инструментов исследования ИМ используются системный подход и теория управления эволюцией организации. Системные исследования ИМ включают анализ и учёт влияния человеческого фактора, под которыми понимается проявление людьми или их коллективами – элементами организации – дальновидности, обусловленной существованием у них собственных ценностей и целей, не обязательно совпадающих с целью организации в целом. В рыночной экономике в качестве ценности рассматривается «истинный капитал» (англ. present value, нем. Kapitalwert), в политике – легитимность, или политический капитал, в военном деле – боевые ценности (победы) и т.д. [1]. Развиваемый подход не ограничен этими системами. Он позволяет проектировать механизмы ИМ на основе других известных и гипотетических ценностей.

ИМ ведётся на разных уровнях: от предприятия и корпорации до региона, государства и мира. Опыт показывает, что ИМ почти одинаков на корпоративном и государственном уровнях. Одни и те же ошибки могут совершать везде, поэтому уроки одного сектора могут быть полезны другому. Эффективный ИМ используют одни и те же элементы: неудовлетворённость ситуацией, генерирование идеи, самоорганизацию, обучение, адаптацию и триумф. В этом отношении нет принципиального различия между корпорацией и государственным учреждением. Поэтому сравнительный подход оказывается продуктивным. Например, есть много общего у механизмов ИМ корпораций и развитого государства. Общее у президента США и американских менеджеров транснациональных корпораций (ТНК) - все они хотят сохранить или сделать из управляемых ими организаций центры капитала. Для этого они используют схожие механизмы ИМ.

Механизм ИМ – это совокупность правил и процедур прогнозирования, планирования, выделения ресурсов и стимулирования, направленных на достижение цели ИМ. Как не парадоксально, за века и даже тысячелетия сущность базовых механизмов и процедур ИМ мало изменились. Для их исследования и разработки используются моде-

ли, формализующие основные правила ведения ИМ. В их основе лежат дальновидность, самоорганизация, обучение и адаптация заинтересованных лиц. Разработана общая модель и единое формальное описание механизмов ИМ в разных областях человеческой деятельности [1]. Общие и принципиально сходные механизмы применяются в разнообразных комбинациях на разных уровнях – от малой социальной группы до международного сообщества. Число практически применяемых моделей не так уж велико. Более того, все они являются модификациями единой базовой модели. С точки зрения теории управления, механизмы ИМ должны обладать определёнными свойствами, обеспечивающими эффективность их использования на практике. К таким свойствам можно отнести оптимальность, прогрессивность, устойчивость и др. Теория ИМ позволяет строить развивающие, подавляющие и прогрессивные адаптивные механизмы ИМ. Эти условия являются конструктивными, т.е. позволяют проектировать и настраивать эти механизмы, управляя, с их помощью, эволюцией разных социально-экономических систем.

Архетипы ИМ. В повседневной жизни человек обычно не имеет времени детально анализировать сложный механизм ИМ. Для того чтобы принимать решения, он использует предельно упрощённые, качественные модели, называемые архетипами. Основная идея интеллектуализации ИМ в условиях быстрых перемен – введение адаптивных архетипов, резко упрощающих понимание процессов, происходящих в ИО. Адаптивные архетипы – это своеобразные иероглифы, образующие язык общения членов организации, ведущей ИМ. Обладатель этого языка может упорядочивать и обрабатывать значительно больше информации в единицу времени. Архетип ИМ – это образ, мысленное отражение, предельно упрощённая модель его ведения в представлении человека, его психике. Внедрение архетипа в сознание человека – это, по сути, программирование его психики. Для детального изучения архетипов в каждом конкретном случае нужны междисциплинарные исследования. Тем не менее, есть и нечто общее. Одна из целей этой книги - показать, что существуют общие и принципиально сходные архетипы, применяемые в разнообразных комбинациях в ИМ разного уровня. С их помощью можно эффективно управлять эволюцией социально-экономических систем. Если наладить производство и внедрение этих архетипов, можно осуществлять обучение и управление. Речь идёт об изменении человеческого сознания путём ИМ. Тот, кто овладел архетипами, получает громадные возможности совершенствования своей деятельности. Создание архетипов включает как теоретические исследования, так и прикладные разработки - цикл «исследование - разработка – производство – внедрение – эксплуатация» по отношению к наиболее важным архетипам ИМ. Важно, что этот цикл, как и сами архетипы, почти одинаковы для предприятия, корпорации, государства и мира. Разобравшись, как на основе этих архетипов вести ИМ, можно применить эти знания на предприятии и в государстве. Новые информационные технологии начала третьего тысячелетия сделали возможным эффективное массовое производство, внедрение и применение на практике архетипов ИМ. При этом почти с математической точностью можно добиваться изменения индивидуального и коллективного сознания.

Литература

1. Цыганов В.В., Бородин В.А., Шишкин Г.Б. Интеллектуальное предприятие: механизмы овладения капиталом и властью (теория и практика управления эволюцией организации). – М.: Университетская книга, 2004.
2. Цыганов В.В., Бухарин С.Н. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология. - М.: Академический проект, 2007.
3. Бухарин С.Н., Цыганов В.В. Методы и технологии информационных войн. – М.: Академический проект, 2007.
4. Цыганов В.В. Адаптивные механизмы и высокие гуманитарные технологии. Теория гуманитарных систем. – М.: Академический проект, 2012. – 346 с.

5. Цыганов В.В., Бухарин С.Н. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике: словарь-справочник. – М.: Академический проект, 2009. – 506 с.
6. Цыганов В.В., Шульц В.Л. Социология общественной безопасности. Теория и высокие гуманитарные технологии общественной безопасности при изменениях и пределах роста. – М.: Наука, 2014. – 426 с.

High humanitarian technologies of the information management

Vladimir Viktorovich Tsyganov, Doctor of Technical Sciences, Professor, Chief Researcher Institute of Problems of Management after V.A.Trapeznikov of Russian Academy of Sciences
Alexandr Innokentevich Iskorostinsky, Institute of Problems of Management after V.A.Trapeznikov of Russian Academy of Sciences

This paper presents the results of researches of adaptive and learning mechanisms of the information management functioning. Scientists and social leaders agree that the information management is changing the human environment. The activity to control human impact on the information management is an imperative prerequisite to achieve social stability. Accelerating information management due to stress is associated with emerging conflicts. Traditional ethnic, religious or political dogmas, must be revised in this changing context to avoid collapse.

Key words: management, information management, humanitarian technologies, economic stability.

УДК 658.314.7:330.115

ПОДАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОПАГАНДЫ

Владимир Викторович Цыганов, д-р. техн. наук, проф., гл. науч. сотр.

Тел.(495)334-91-91, e-mail bbc@ipu.rssi.ru

Институт проблем управления РАН им. В.А.Трапезникова

<http://www.ipu.ru>

Дмитрий Сергеевич Кадымов, к.э.н., сотрудник

тел. (499)2372132, e-mail: kadymov@presidium.ras.ru

аппарат Президиума РАН

<http://www.ras.ru>

В данной работе представлены результаты исследований пропагандистских механизмов информационного менеджмента. Дана формальная постановка синтеза регрессивных пропагандистских механизмов управления информацией. Найдены достаточные условия регрессивных пропагандистских механизмов информационного менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, информационный менеджмент, пропаганда.



В.В. Цыганов

Информационный менеджмент – это процесс выработки и реализации решений в ситуации, когда управление носит характер информационного воздействия субъекта на объект управления, ориентируясь на которое этот объект как бы самостоятельно выбирает своё поведение. Целью информационного менеджмента является овладение капиталом и властью. Поэтому его механизмы образуют подмножество механизмов овладения капиталом и властью [1]. Они регламентируют функционирование элементов социально-экономической (организационной) системы – структур пропаганды и пропаганды и заинтересованных лиц - в борьбе за влияние на Объект. К ним относятся механизмы пропаганды, обеспечивающие изменение коллективного сознания в группах заинтересованных лиц и их воздействие на Объект в интересах Центра [2; 3].



Д.С. Кадымов