

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПЕРСОНАЛА – СИСТЕМА «ВИКТОРИЯ»

*Вениамин Анатольевич Александров, д.э.н., профессор*

*Тел.: 8(499) 153-61-00, e-mail: anev1@mail.ru*

*Институт управления*

*http://miu-vuz.ru*

*Инновационный потенциал персонала компании — это ключевой фактор её будущего успеха. Однако, огромные ресурсы инновационного потенциала персонала отечественных компаний остаются «в тени» и не реализуются. Система «Виктория» - это малозатратный и эффективный путь инновационного развития организации. Ее суть в управлении творческим потенциалом персонала, ориентация его на поиск возможностей роста прибыли компании.*

*Ключевые слова: инновации, управление персоналом, принципы, мотивация творчества, эффективность*

Экономика России в стагнации. Рост валового внутреннего продукта упал до 1,4%.



Инновационной экономики в стране по-прежнему нет, внедрение высоких технологий запаздывает. Доля инновационно активных предприятий не превышает 12%. Совершенствованием производственного процесса занимаются всего на 9% предприятий. Следствие – низкая конкурентоспособность отечественной продукции.

**Почему же модернизация буксует?** Одна из основных причин – низкий уровень инвестиций в *радикальные инновации*. В России они составляют 0,3% от уровня США. Наша страна тратит на НИОКР меньше, чем Испания, Тайвань, Бельгия или Израиль.

Вместе с тем, *эволюционные инновации* не требуют значительных инвестиций, но приносят значительный доход. Эволюционные инновации – это инициативные предложения сотрудников, содержащие оригинальный подход к решению о ликвидации проблемных мест в компании. Однако огромные ресурсы инновационного потенциала персонала отечественных компаний остаются «в тени» и не реализуются. По оценкам специалистов, инновационный потенциал персонала конкретных компаний востребован сегодня лишь на 7–10%. Все это рождает **проблемы**: текучка персонала, дилетантство сотрудников, устаревшие технологии, основной мотив работы – деньги и пр. Демографический кризис делает эти проблемы еще острее.

**Что делать?** Ответ есть: **система «Виктория»**, или система управления инновационным потенциалом персонала вашей компании. У системы две стороны: одна – *совершенствование управления персоналом*, другая – *управление эволюционными инновациями*. Обе стороны важны, но каждая из них характеризуется своими проблемами и эффектом, а решение одно – «Виктория». Это как бы «два в одном». Суть и содержание «Виктории» инвариантно к обеим сторонам. Ее основные элементы остаются неизменными, изменяются лишь технологии управления компанией при внедрении Системы. Перестраивается управление и ... мы победители в конкурентной борьбе!

Система «Виктория» – это малозатратный и эффективный путь инновационного развития организации. Ее суть в управлении творческим потенциалом персонала, ориентация его на поиск возможностей роста прибыли компании. Этот источник всегда находится в распоряжении руководства организации, но менеджмент его не видит и даже боится. Вовлеченность людей, их мотивированность на улучшение деятельности компании – огромный потенциал. Его можно и нужно задействовать.

**Цель системы «Виктория»** – повышение эффективности деятельности компании на основе эволюционных инноваций, приводящих к увеличению объема продаж конкурентоспособной продукции, снижению издержек ее производства, повышению результативности управления персоналом.

В системе реализуются два взаимодополняющих процесса.

**Основной процесс** – создание условий, раскрепощающих творческие способности персонала компании. Главное – у сотрудника *зажечь желание творить, проявлять креативность*. Здесь формируется **инновационная инфраструктура** в компании как комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих средств:

- 1) инновационная культура персонала;
- 2) обучение персонала компетенциям;
- 3) мотивация творчества сотрудников;
- 4) управление инновационной инфраструктурой компании.

**Вспомогательный процесс** – процесс сбора предложений, их оценка.

- 1) инновационный бизнес-процесс;
- 2) оценка эффективности;
- 3) организация инновационных бригад;
- 4) стимулирование инноваторов.

### **Принципы системы «Виктория»**

1. Стратегия инноваций сконцентрирована на клиента. Компания может процветать только в том случае, если удовлетворен ее потребитель.

2. Девиз: «Абсолютно все может и должно быть улучшено инновациями». Активируется способность персонала думать о том, как можно улучшить ситуацию, а не о том, почему она не может быть улучшена.

3. Персонал концентрируется не на критике недостатков, а на предложении идей, устраняющих эти недостатки.

4. Во всех подразделениях компании анализируется обстановка, выявляются проблемные места, на решение которых направляется инновационная активность персонала.

5. Все сотрудники компании заинтересованы во внедрении новаций и получают необходимую поддержку.

6. Регулярно проводится обучение персонала. Персоналу присуще сотрудничество и командный дух.

7. Топ-менеджеры компании – активные приверженцы системы.

**Эффективность системы «Виктория»** проявляется двояко:

#### **1) в управлении персоналом:**

- рост лояльности сотрудников и формирование команды единомышленников;
- благоприятная обстановка в компании, что снижает стрессовую нагрузку на персонал и количество конфликтов;
- рост числа инициативных предложений, в том числе доведенных до внедрения;
- повышение творческой активности работников в области создания инноваций;
- повышение уровня самореализации и удовлетворенности работников, включение механизмов внутренней мотивации;

#### **2) в инновационной деятельности:**

- повышение уровня конкурентоспособности компании;
- снижение себестоимости продукции;
- увеличение объема продаж благодаря снижению цены продукции, что приведет к увеличению спроса и росту прибыли.
- обеспечение долгосрочной жизнеспособности компании;
- удовлетворенность потребностей потенциальных потребителей;
- улучшение качества работы сотрудников;

- использование многовариантного подхода к разработке стратегии управления и принятию решений.

Инновационный потенциал персонала компании – это ключевой фактор ее будущего успеха. На предприятиях с развитым инновационным потенциалом поощряются инициативные предложения, новые мысли и идеи. На таких предприятиях каждый сотрудник постоянно думает о совершенствовании своей работы, обсуждает с коллегами качество бизнес-процессов и продукции, стремится к получению новых знаний, развивает свои творческие способности, инициирует новые идеи и проекты.

Уважаемые руководители! Приглашаю Вас к партнерским отношениям! Давайте вместе построим систему, обеспечивающую прибыльность Вашей компании – систему «Виктория», неисчерпаемый резерв эффективности! Желаю Вам успехов и процветания!

### Management of Innovative Potential of Personnel – 'Victoria' System

*Innovative potential of the company's staff - a key factor in its future success. However, the vast resources of the innovative capacity of the staff of domestic companies remain "in the shadows" and are not implemented. The system of "Victoria" - a cost-effective and efficient way of innovative development organization. Its essence is in the management of staff creativity, focus on his search for profit growth opportunities.*

*Key words: innovation, management, principles, motivation, creativity, efficiency*

*Veniamin Anatolyevich Alexandrov, Doctor of Economics, Professor*

УДК 336.64

## ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Роман Сергеевич Губанов, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»*

*Тел. 8-910-612-36-17, e-mail: gubanof@mail.ru*

*Московский университет имени С.Ю. Витте (г. Рязань)*

*<http://www.muiiv.ru/ryazan>*

*В статье рассматривается комплекс проблем развития инновационной экономики России. Приводится статистика экономических показателей развития промышленности и государственная поддержка АПК как в России, так и в развитых странах мира. Обуславливается необходимость выявления причин высокой рискованности инновационной экономики. Даются рекомендации по регулированию рисков для обеспечения планомерного инновационного развития хозяйствующих субъектов.*

*Ключевые слова: риски, причины рисков, развитие экономики, инновации, инновационная экономика.*



**Р.С. Губанов**

Выявление причин возникновения рисков в современной экономике предприятий, для которой свойственны черты инновационной экономики, является одной из задач хозяйствующего субъекта по оптимизации прибыли и ее рациональному использованию. Это обусловлено тем, что, выявив характер и причину риска на предприятии (в организации), устранив причину риска, управленец приобретает возможность улучшить жизнедеятельность своей организации и тем самым повысить эффективность ее ресурсного потенциала.

Данная задача становится более трудной и не всегда пред-