

10. Raposo F., van Haeren S. Rising class tensions and protests against neo-liberalism. <http://www.socialistworld.net/print/2497>.
11. Royo S. Portugal and Spain in the EU: paths of economic divergence (2000–2007) // *Análise Social*. – Lisbon: ICS, 2010. Vol. XLV. P. 209–254.
12. The World Factbook. Portugal. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2003.html#po>.
13. Canotilho M. R., Conimbrigae I. G. The impact of the crisis on fundamental rights across Member States of the EU Country Report on Portugal // *Country Report on Portugal*. – Brussels, 2015.
14. Caldas H. C. The Consequences of Austerity Policies in Portugal // *International Policy Analysis*. 2012. 7 p.
15. Emigrants: total and by type-Portugal (Emigrantes: total e por tipo – Portugal) // PORDATA. www.pordata.pt.
16. Костюк Р. В. Португалия: социал-демократы обыграли социалистов // *Sensus novus*, 9 июня 2011. <http://www.sensusnovus.ru/analytics/2011/06/09/8134.html>.
17. Педру Коэлью, премьер затянувший португальцам пояса. <http://ru.euronews.com/2015/10/02/pedro-passo-coelho-premier-who-tightened-portuguese-belts>.
18. Krajewska A. Fiscal Policy In The EU Countries Most Affected By The Crisis: Greece, Ireland, Portugal, And Spain // *Comparative Economic Research*. – Warszawa: De Gruyter Open, 2014. Vol. 17. No. 3. P. 6–27.
19. Мереминская Е. Португалия не хочет помощи // *Газета.ru*, 06.05.2014. <http://www.gazeta.ru/business/2014/05/06/6020029.shtml>.
20. Deloy C. The outgoing right-wing coalition comes out ahead in the general elections in Portugal but fails to win the absolute majority // *Foundation Robert Schuman*. <http://www.robertschuman.eu/en/eem/1610-the-outgoing-right-wing-coalition-comes-out-ahead-in-the-general-elections-in-portugal-but-fails-to-win-the-absolute-majority>.
21. Затягивание поясов по-португальски прошло испытание выборами // *Euronews*, 2015. <http://ru.euronews.com/2015/10/05/passos-coelho-wins-re-election-in-portugal-says-ready-to-compromise>.

The Portuguese Republic: Currant Economic Situation

Georgy Igorevich Kutyrev, PhD polit. sciences, Senior research fellow Institute of Scientific Information on Social Sciences.

Key words: Portugal; global economic crisis; Stability and Growth Pact; European Union; national economy; political parties.

The article analyzes Portuguese modern economy, which development takes place under influence of complex internal and external conditions. It describes the key stages and conditions of its development from the end of XX onward to nowadays. Particular attention is paid to anti-crisis strategies of leading political parties (social democratic and socialist), which formed a new model of growth basis.

УДК 339.91

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ

*Максим Глебович Тропинин, канд. экон. наук,
зам. зав. кафедрой экономики городского хозяйства и сферы обслуживания,
e-mail: mtropinin@miiv.ru,*

*Кирилл Глебович Тропинин, бакалавр менеджмента,
e-mail: mtropinin@miiv.ru,
Московский университет им. С. Ю. Витте,
<https://www.miiv.ru>*

В статье рассматриваются современные тенденции торгово-экономических отношений Республики Сербия, анализируются показатели внешней торговли страны. В статье представлены сведения относительно внешнеторгового баланса страны, структуры внешнеторговых связей, анализируется товарооборот с крупнейшими торговыми партнерами.

Ключевые слова: внешняя торговля; торгово-экономические отношения; Республика Сербия; товарооборот; торговый баланс.

DOI: 10.21777/2307-6135-2017-1-55-60

Торговля – это процесс обмена одного товара на другой, или хозяйственная деятельность по купле, продаже и обороту товаров. Международная торговля является одной из основных форм международных экономических отношений. На внешнюю торговлю приходится около 80% всех международных экономических отношений. Международная торговля зародилась в процессе формирования мирового товарного рынка в XVI–XVIII веках. Ее появление – один из важнейших факторов развития современной мировой экономики. Внешняя торговля позволяет странам приобретать те товары и услуги, которые не производятся во внутренних



М.Г. Тропинин



К.Г. Тропинин

регионах или производятся, но в значительно меньшем объеме. Торговля способствует стимулированию развития страны и ее экономическому росту, а также позволяет создавать новые рабочие места, повышать уровень жизни.

Пожалуй, одной из предопределяющих внешнюю торговлю особенностей Республики Сербия является географическое положение страны. Так, из-за ее экономико-географического положения Сербию часто называют «Юго-восточными воротами в Европу».

Внешний товарооборот Республики Сербия имеет тенденцию к росту. За период с 2011 по 2015 год сальдо внешнеторгового баланса сокращалось, что говорит о том, что конкурентоспособность сербских товаров на внешнем рынке возрастает. В табл. 1 представлен внешнеторговый баланс Республики Сербии.

Таблица 1
Внешнеторговый баланс Республики Сербия за период 2011–2015 гг. [1]

Год	Стоимость, млн долл. США		Сальдо торгового баланса, млн долл. США
	Экспорт	Импорт	
2011	11 779	19 862	–8081
2012	11 226	18 923	–7696
2013	14 610	20 550	–5940
2014	14 845	20 601	–5756
2015	13 379	18 210	–4831

Относительная доля экспорта имеет противоположную тенденцию. По отношению к импорту экспорт по итогам 2015 года составил 73,5%. Данный показатель в 2014 году составлял 72,1%, тогда как в 2013 году был равен 71,1%. Иными словами, в относительных величинах доля зависимости страны от импорта высока.

Если рассматривать объемы товарооборота по географическим районам, то на первом месте среди торговых партнеров Сербии находится Европа (табл. 2).

Европа занимает лидирующее положение в товарообороте Сербии, что объясняется географическим положением страны, а также наличием соглашений о беспошлинной торговле. Доля стран Европы составляет 88% всего внешнего торгового оборота Сербии.

Анализ внешнеторговых связей Республики Сербия, 2014 г. [2]

Страна	Экспорт, млн долл. США	Импорт, млн долл. США	Товарооборот, млн долл. США	Сальдо, млн долл. США
Европа	13 970,4	17 370,9	31 341,3	-3 400,5
Азия	308	2597	2905	-2 289
Америка	360,9	510	870,9	-149,1
Африка	191	117,2	308,2	73,8
Океания	11,5	6,7	18,2	4,8
Весь мир	14 841,8	20 601,8	35 443,6	-5 760

Сальдо баланса торговли стран Европы с Сербией в 2014 году составило 3400,5 млн долл. в пользу Европы. Это говорит о том, что объем импортируемых товаров в Сербию из стран Европы превышает экспортируемые товары из Сербии. Основным путем уменьшения торгового дефицита между странами является увеличение экспорта сербских товаров в Европу. Однако на данный момент этого не происходит. Объем импорта в Сербию из Европы за 2014 год увеличился на 4,3%, тогда как объемы экспорта только на 2,3%.

Для исследования статистики внешней торговли Республики Сербия страны Европы с крупнейшей долей товарооборота были разделены на 3 группы по критерию «объем товарооборота». К первой группе относятся страны с наибольшим суммарным товарооборотом в год, а к последней – с меньшим товарооборотом (рис. 1–3).

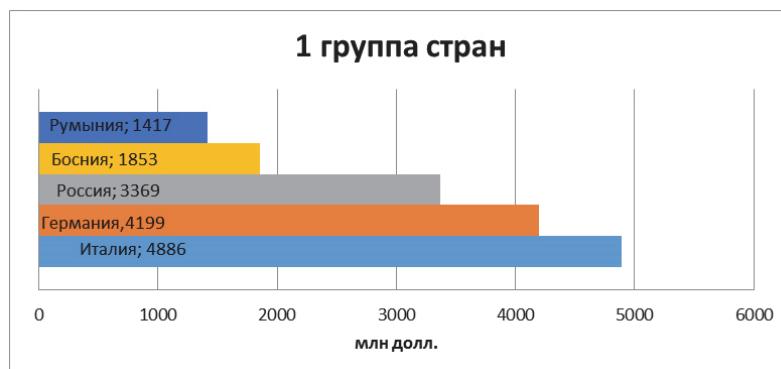


Рис. 1. Объемы товарооборота Сербии со странами 1-й группы, млн долл. США, 2014 г.



Рис. 2. Объемы товарооборота Сербии со странами 2-й группы, млн долл. США, 2014 г.

Лидирующее место по объемам товарооборота Сербии с большим отрывом занимают: Италия (13,8%), Германия (11,9%) и Россия (10%).

Первая группа стран является для Сербии стратегически важной, так как на нее приходится 50% всего товарооборота Сербии (рис. 1). Страны первой группы имеют благоприятные торговые условия для Сербии, что демонстрирует статистика.

Между Сербией и Россией подписано несколько десятков торговых соглашений о взаимном сотрудничестве, в том числе и соглашение о беспошлинной торговле. Объем инвестиций России в Сербию за 2014 год составил 923,47 тыс. долл. США.

Ко второй группе стран по структуре товарооборота Сербии с Европой относятся страны с показателем объема товарооборота от 900 до 1400 млн долл. США (рис. 2). В основном это небольшие страны восточной Европы, с которыми Сербия стремится сохранить долгосрочные торговые отношения. Страны второй группы занимают долю в 21% по отношению к остальным странам Европы и показывают положительную динамику роста. Со всеми странами ведется активная торговля товарами и услугами.



Рис. 3. Объемы товарооборота Сербии со странами 3-й группы, млн долл. США, 2014 г.

В третью группу стран входят ближние соседи Сербии на Балканах и из Восточной Европы (рис. 3). Их объемы товарооборота с Сербией составили от 700 до 900 млн долл. США. Страны третьей группы имеют невысокий показатель товарооборота, что связано с небольшими размерами территорий и малым выпуском продукции. Доля стран третьей группы в товарообороте Сербии составляет 13%.

Десятка главных торговых партнеров Республики Сербия по итогам 2014 года представлена в табл. 3.

Таблица 3
Десятка главных торговых партнеров Республики Сербия, 2014 г. [3]

	Товарооборот		Экспорт Сербии		Импорт Сербии	
	Объем, млн долл.	Доля, %	Объем, млн долл.	Доля, %	Объем, млн долл.	Доля, %
Мир	35443,6	100	14841,8	100	20601,8	100
Италия	4886	13,79	2577	17,36	2309	11,21
Германия	4199	11,85	1773	11,95	2426	11,78
Россия	3369	9,51	1029	6,93	2340	11,36
Босния	1853	5,23	1319	8,89	534	2,59
Румыния	1417	4,00	830	5,59	587	2,85
Венгрия	1396	3,94	378	2,55	1018	4,94
Польша	1278	3,61	295	1,99	983	4,77
Словения	1032	2,91	471	3,17	561	2,72
Хорватия	1005	2,84	459	3,09	546	2,65
Австрия	995	2,81	230	1,55	643	3,12

С данными странами у Сербии подписано соглашение о беспошлинной торговле, что является основным интеграционным элементом. Высокие показатели товарооборота с первой десяткой стран объясняются, кроме того: удобным географическим положением, высокими объемами инвестиций, сложившимися историческими отношениями.

Если рассматривать товарооборот внешней торговли по регионам Сербии, то за декабрь 2014 года первое место занимает Белградский регион (рис. 4)

Импорт в белградский регион превышает на 18,9% экспорт. А самый большой показатель экспорта показывает регион Воеводина. Это объясняется большим скоплением фабрик и заводов в Воеводине, которые и экспортируют сербские товары. Таким примером является завод Majdanpek, большая часть произведенной продукции которого (85%) поставляется на рынки по всему миру, и производитель аккумуляторов завод «Сомбор», поставляющий продукцию во многие страны Европы.

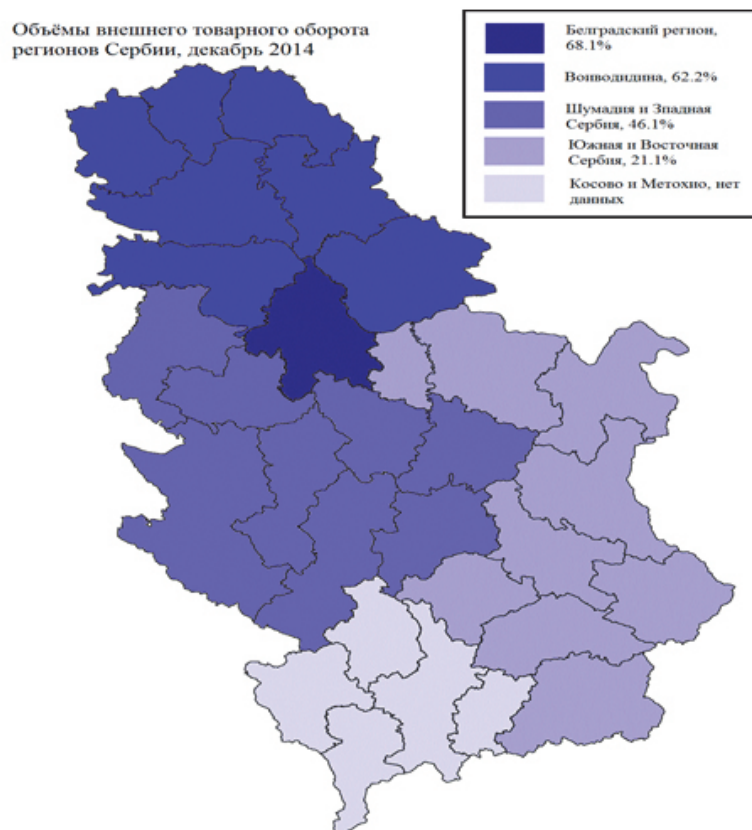


Рис. 4. Доля регионов Республики Сербия во внешней торговле [3]

Товарооборот между Сербией и странами Европы показывает положительные результаты. Нарастание товарооборота ведется практически со всеми группами стран. Нет тенденции в структуре внешней торговли Сербии, направленной на выделение какой-либо одной группы стран и сокращение, соответственно, остальных. На наш взгляд, это положительное явление, дифференцирование в структуре внешней торговли позволяет создавать надежную и стабильную экономическую систему, которая не будет подвержена сильным колебаниям из-за каких-либо серьезных изменений или потрясений. Также положительной динамикой является увеличение экспорта Сербии в страны Европы, это говорит о том, что Европа представляет собой хороший рынок сбыта для сербской продукции.

Возможное вступление Сербии в Евросоюз может увеличить объемы товарооборота только с некоторыми странами – членами ЕС, однако сильно уменьшит торговлю с другими странами, в частности с Россией.

Сербия – индустриально-аграрная страна, у нее есть огромные территории для сельскохозяйственных нужд. Но большая часть территорий на данный момент никак не используется, поэтому у Сербии есть большой потенциал для развития сельского хозяйства и экономического роста, а соответственно, и для существенного увеличения товарооборота со странами Европы.

Вообще структура товарооборота Сербии очень разнообразная, даже десятка товаров-лидеров экспорта относится к разным секторам экономики: и к сельскому хозяйству, и к промышленности, и к медицине. Все это говорит о равномерном развитии отраслей в экономике, что характеризует страну как достаточно гармонично развивающуюся.

Литература

1. Республиканский статистический комитет Сербии // Официальный сайт.
<http://webrzs.stat.gov.rs/WebSite/Default.aspx>.
2. Ежемесячный статистический бюллетень республиканского статистического комитета Сербии. <http://webrzs.stat.gov.rs/WebSite/repository/documents/00/01/69/13/MSB-12-2014.pdf>.
3. Статистический календарь Сербии.
http://webrzs.stat.gov.rs/WebSite/repository/documents/00/01/71/83/Statisticki_kalendar_Republike_Srbije_2015.pdf.

Research foreign trade relations of Republic of Serbia

Maxim Glebovich Tropinin, Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of Urban Economics and service sector department, Moscow Witte University.

Kirill Glebovich Tropinin, bachelor, Moscow financial-industrial university "Synergy"

The research describes tendency of foreign trade relations of Republic of Serbia, analysis foreign trade indicators of the country. The article represents indexes about foreign trade balance, structure of foreign relations, analysis turnover with the biggest trade partners.

Key words: foreign trade, foreign trade relations, Republic of Serbia, turnover, trade balance.

УДК 338.2

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

*Алевтина Вениаминовна Зонова, д-р экон. наук,
профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
декан факультета экономики и финансов,
e-mail: economic@vshu.kirov.ru,*

*Валентина Васильевна Кислицына, канд. экон. наук,
доц. кафедры менеджмента и маркетинга
факультета менеджмента и сервиса,
e-mail: valyaka2008@yandex.ru*

*Вятский государственный университет, г. Киров,
<http://www.vyatsu.ru>*

В статье рассматриваются проблемы инновационного развития регионов Российской Федерации, в решении которых определяющим фактором является выбор той или иной стратегии развития субъекта в зависимости от обозначенного характера инвестиционного развития, а также поддержание оптимальной структуры инвестиций в НИОКР.

Ключевые слова: инновационное развитие; индикаторы развития территории; инновационные стратегии; валовой внутренний продукт; финансирование расходов на НИОКР.