

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ФОРМЫ И ВРЕМЕННЫЕ ГРАНИЦЫ

Климова Татьяна Брониславовна¹,

канд. экон. наук, доцент,
e-mail: tklimova@bsu.edu.ru,

¹Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Предметом исследования в данной статье являются подходы к пониманию образовательного туризма. Цель статьи – на основе исследований российских и зарубежных авторов уточнить понятие образовательного туризма, определить границы между образованием и туризмом. Автор раскрывает суть феномена «образовательный туризм» через параметры времени, формальности обучения, образовательной цели путешествия, характеризуя его как продукт, формируемый с целью получения новых и углубления существующих профессиональных знаний, навыков и компетенций, осуществляемый за пределами домашней географической среды в период от 24 часов до 12 месяцев (либо 6 месяцев), обязательным элементом которого является наличие образовательного учреждения. Рассматривая временные границы международной и внутренней образовательной мобильности, автор выделяет ее формы, которые могут быть отнесены к категории образовательного туризма. Подчеркивая значимость концептуальных основ данного явления, автор делает вывод о том, что дальнейшие академические исследования необходимо выстраивать на эмпирических данных, более детально изучать профили образовательных туристов, разрабатывать модели полной сегментации рынка образовательного туризма, что станет основой для оценки воздействий образовательного туризма на экономику принимающих территорий.

Ключевые слова: образовательный туризм, мобильность, международный туризм, границы образовательного туризма, формы образовательного туризма

EDUCATIONAL TOURISM: FORMS AND TIME LIMITS

Klimova T.B.¹,

candidate of economic sciences, associate professor,
e-mail: tklimova@bsu.edu.ru,

¹Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

The subject of the research in this article is approaches to understanding educational tourism. The purpose of the article is to clarify the concept of educational tourism on the basis of research by Russian and foreign authors, to define the boundaries between education and tourism. The essence of the phenomenon of “educational tourism” is revealed by the author through the parameters of time, the formality of training, the educational purpose of travel, characterizing it as a product formed in order to obtain new professional knowledge, skills and competencies and deepen the existing ones, carried out outside the familiar geographic environment in the period from 24 hours to 12 months (or 6 months). The presence of educational institution is an obligatory element of it. Considering the time limits of international and domestic educational mobility, the author identifies its forms that can be classified as educational tourism. Emphasizing the importance of the conceptual foundations of this phenomenon, the author concludes that further academic research should be based on empirical data. It is necessary to study the profiles of educational tourists in more detail, develop models of complete segmentation of the educational tourism market, which will become the basis for assessing the impact of educational tourism on the economy of the host territories.

Keywords: educational tourism, mobility, international tourism, borders of educational tourism, forms of educational tourism

DOI 10.21777/2587-554X-2023-2-101-109

Введение

Образовательный туризм не относится к законодательно закрепленным категориям и, несмотря на интерес к данному феномену в академических исследованиях, его интерпретация остается весьма неоднозначной.

В работе предпринята попытка концептуализировать понятие образовательного туризма на основе описательно-аналитического подхода и более детального взгляда на изучаемое явление, разрешить непрозрачность категории, проанализировать структуру образовательного туризма, выделить формы, определить временные границы этого явления.

Работа методологически касается процесса концептуализации образовательного туризма и создает теоретическую основу для новых перспективных направлений исследований в области туризма.

Концептуализация понятия «образовательный туризм»

Классификация туризма предполагает его деление на типы, категории, виды и формы. В соответствии с рекомендациями UNWTO в отношении отдельной страны выделяется три типа туризма: внутренний, въездной и выездной. Представленные типы, по-разному сочетаясь между собой, образуют такие категории, как: туризм в пределах страны; национальный туризм, охватывающий внутренний и выездной туризм; международный туризм, состоящий из въездного и выездного туризма (рисунок 1).

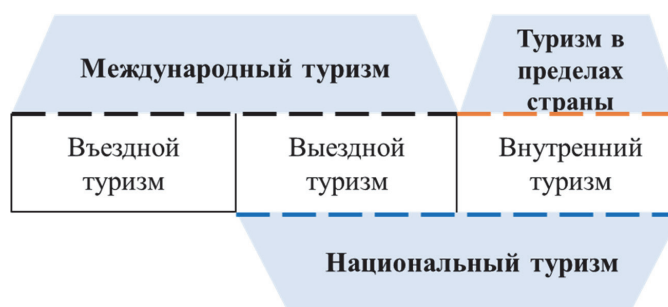


Рисунок 1 – Классификация туризма¹

Данные категории являются довольно статичными понятиями, в отличие от функциональной классификации видов туризма, которая определяется целью поездок и мотивами совершения путешествий. В последнее время в академических исследованиях появляется все больше различных видов туризма, новых трактовок, которые пересекаются между собой, дополняются нишевыми формами туристских активностей.

Что касается типологии туристов, стоит отметить, что она также весьма многогранна и зависит от множества параметров (образа жизни людей, их интересов и ценностей, мотивов путешествия и пр.).

Определение различных типов туристов представляет собой их сегментацию. Можно предположить, что типологии помогают распознавать типы туристов и туризма, а также разрабатывать и управлять туристскими направлениями. И если несколько десятков лет назад типологии касались туризма и туристов в целом, то сегодня возник большой интерес к сегментированию форм нишевого туризма. Разделяя роли туристов, мотивы путешествий и туристические продукты на отдельные сегменты и виды туризма, типологии воспринимаются как более динамичные категории в туризме.

Несмотря на существующие запросы, теоретико-методологические и практические аспекты исследования образовательного туризма в значительной степени находятся в зачаточном состоянии.

О путешествии, как о важной части образования, заговорили в XVII веке в Англии. Первые образовательные программы были организованы в 1777 году и предполагали изучение математических и естественных дисциплин за рубежом, во французских и итальянских университетах. Молодые аристо-

¹ Составлено автором исходя из общепринятой классификации.

краты-англичане отправились путешествовать по Европе, чтобы таким образом завершить свое образование. За англичанами потянулись другие европейцы. Массовый образовательный туризм стал популярен только в XIX веке, в результате развития железнодорожного сообщения, что позволило совершать путешествия в образовательных целях на большие расстояния.

Престижность обучения за рубежом стала трендом нового поколения. В настоящее время в мире наблюдается значительный рост туристического опыта, ориентированного на обучение, постоянно растущие цифры студенческой мобильности, обусловленной влиянием процессов глобализации на международные образовательные рынки. Так, по данным OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development)², в топ лидеров по количеству принятых иностранных студентов (именно они выступают метрикой статистики международной мобильности) вошли США, Великобритания, Австралия, Германия и Канада (рисунок 2). Что касается РФ, то численность иностранных обучающихся в 2020/2021 учебном году составила 315,1 тыс. человек, превысив уровень 2010 года в 2 раза³.

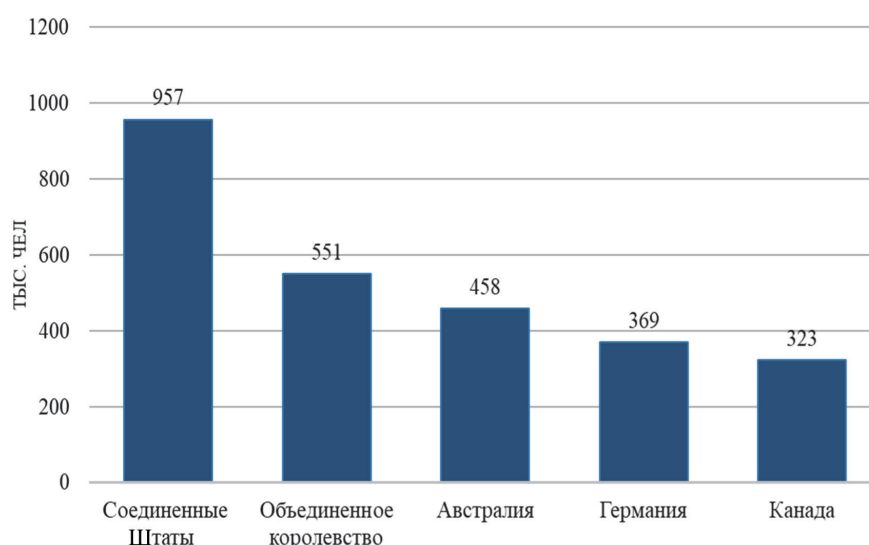


Рисунок 2 – Страны-лидеры по количеству принятых иностранных студентов, тыс. человек (по данным OECD)⁴

На протяжении многих лет образовательный туризм тщательно изучается учеными и исследователями. В академической литературе можно найти несколько определений образовательного туризма, интерпретация которого и точные атрибуты весьма неоднозначны.

Понятие образовательного туризма охватывает любую деятельность, связанную с путешествиями, когда люди посещают определенные места для получения знаний и навыков в уникальной среде, при этом образовательные занятия могут быть основной или вторичной целью их путешествия [1].

Описывая образовательный туризм, некоторые зарубежные исследователи рассматривают его сквозь призму преобразующего процесса, который объединяет элементы экспериментального обучения и международного образования, обеспечивая при этом измеримые результаты, такие как когнитивные (приобретенные знания), аффективные (отношения или способы мышления) и поведенческие (развитие навыков) [2].

Более глубоко исследована взаимосвязь между областями образования и туризма в работе индонезийских авторов [3]. К пониманию образовательного туризма ученые подошли через описание

² OECD (2022), Education at a Glance 2022: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris. – URL: <https://doi.org/10.1787/3197152b-en> (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.

³ Иностранные студенты, обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в образовательных организациях высшего образования и научных организациях РФ. Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник. 2021. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_13/IssWWW.exe/Stg/07-35.docx (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.

⁴ Составлено автором по данным OECD.

трехмерных характеристик продукта: продукт по замыслу, продукт в реальном исполнении, продукт с подкреплением. Так, первый уровень – основной продукт – это образовательный опыт в туристической дестинации и последующая выгода от обучения; реальный продукт – второй уровень – туристический пакет, отвечающий потребностям туриста и третий уровень – дополнительный продукт – это все материальные и нематериальные аспекты туристического опыта, которые добавляются к основной услуге. Кроме того, авторы выделили различные формы образовательного туризма: школьные экскурсии; опыт обучения за границей (с полным культурным и языковым погружением); получение практического опыта в ходе повышения квалификации.

О разнообразии форм образовательного туризма и наличии двух его обязательных компонентов (туристского и образовательного) указывается также в определении, данном И.И. Горловой [4]. Изучение работ отечественных исследователей показывает, что некоторые из них, помимо целей, в определении образовательного туризма отмечают продолжительность совершения поездки. Так, в учебном издании по образовательному туризму авторы рассматривают перемещение в место временного пребывания на два-три месяца⁵. Э.А. Лунин выделяет период от 24 часов до 6 месяцев, подчеркивая, что немаловажно, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) пребывания [5].

В зарубежных исследованиях меньшее внимание уделяется параметру продолжительности образовательного туризма, в большей степени исследования касаются мобильности иностранных студентов, которые определяются как образовательные туристы, поскольку их общий опыт пребывания в месте назначения включает отдых и туристическую деятельность.

Обобщая определения образовательного туризма, можно сделать вывод о том, что в академических исследованиях данная категория рассматривается как форма туристической деятельности, в которой люди путешествуют в пункт назначения для получения образования. В этой статье мы попытаемся раскрыть вопрос более точного определения образовательного туризма, определить его границы.

Основоположником академических исследований образовательного туризма считается Б. Ричи. Изучая теоретическую основу образовательного туризма, автор пытается классифицировать явление по различным параметрам, таким как цель, время, формальность, мотивы и намерения путешествия [1].

По сути, образовательный туризм в основе своей мотивирован целью получения образования. Однако, рассматривая мотивацию туристов, не всегда можно определить, является ли желание учиться во время путешествия основной или вторичной мотивацией. Эти вопросы в дискуссионном поле многих исследователей и требуют более глубокого рассмотрения и изучения как макроданных, где единицей анализа выступает страна, так и анализа микроданных, включающих множество зависимых переменных, определяющих спрос на образовательный туризм.

Изучая образовательный туризм, не все исследователи делают акцент на наличие образовательных учреждений. Отдельные авторы связывают образовательный туризм с неформальным обучением, рассматривая его как форму самостоятельного обучения во время путешествий [6], либо, изучая связь между путешествием и обучением, не прибегая к точным формулировкам понятия «образовательный туризм», утверждают, что в путешествиях всегда есть обучающий компонент, даже если он является пассивным [7]. В такой интерпретации любой вид туризма можно отнести к образовательному, так как он расширяет кругозор путешественника и включает познавательный аспект. То есть, авторы не рассматривают университетские учебные программы в категории «образовательный туризм», характеризуя их как «формальное обучение», в котором образование является основной услугой. Однако, мы не разделяем такой подход, поскольку рассматриваем образовательный туризм именно как учебный опыт, организованный и управляемый образовательными учреждениями. Такого же мнения придерживаются авторы Т. Питман, С. Брумхолл, Э. Майоха, выделяя следующие характеристики образовательного туризма: преднамеренная педагогическая структура; педагог; полученный опыт, который вызывает у учащегося эмоциональную сенсорную реакцию, что, в свою очередь, способствует преобразующему обучению [8].

⁵ Образовательный туризм в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Житенёва. – М.: Юрайт, 2018. – С. 24.

Таким образом, образовательный туризм рассматривается нами как продукт, при формировании которого обязательным является наличие образовательного учреждения и структурированный образовательный процесс, при этом достижение образовательных целей подтверждается документально.

Границы и формы образовательного туризма

Несмотря на то, что во многих академических исследованиях не акцентируется внимание на временном факторе, в данном исследовании сделана попытка определения границ образовательного туризма и определения видов деятельности, попадающей под образовательный туризм. Для достижения цели исследования воспользуемся графическим подходом, предложенным автором работы [9] и дополненным собственными наблюдениями и рассуждениями. Структуру образовательного туризма представим в виде графика, в поле которого обозначим позиции видов деятельности, относящихся к образовательному туризму и академической мобильности. Для построения графика использованы две основные переменные – продолжительность, поскольку она является основным параметром измерения в туризме, и уровень образования, так как образование, в первую очередь, классифицируется по уровням.

Как известно, выделяют уровни общего образования и уровни профессионального образования (среднего и высшего образования: бакалавриат; специалитет, магистратура; подготовка кадров высшей квалификации). Что касается уровней общего образования, здесь необходимо отметить, что для учащихся начальной, средней и старшей школы цель обучения, скорее, будет связана с развлечением и саморазвитием. Как правило, школьники путешествуют в составе группы, получая новые знания, экскурсии, совмещая обучение с отдыхом и развлечениями. Исследования показывают, что это непродолжительные туры (1–2 недели), чаще внутри национальных границ⁶. Зачастую образовательный туризм используется как педагогическая технология и форма получения новых знаний. В то же время нельзя не выделить сегмент школьников, участвующих в языковых турах. Собственно, он дал начало широкому проникновению образовательного туризма в разных странах, определив развитие отрасли международного образовательного туризма в целом [10].

Наиболее емким сегментом образовательного туризма являются обучающиеся высших учебных заведений (18–25 лет), путешествующие с целью получения новых и углубления существующих профессиональных знаний, навыков и компетенций за пределами домашней географической среды. Так как под образовательным туризмом нами понимается получение учебного опыта, то формальность обучения, т.е. наличие структурированного процесса обучения в образовательном учреждении, является обязательным.

По горизонтальной оси используем параметр времени, то есть продолжительность обучения. Нижний предел будет определяться 24-часовым пребыванием в стране (месте) пребывания. Однако максимальная продолжительность не определена, поскольку в разных странах разное иммиграционное законодательство, а также разные понятия самого термина, кто попадает под категорию «турист». Исследовательские работы расходятся во мнениях по этому вопросу. Согласно российскому законодательству, туристом является лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в туристских целях на период от 24 часов до 6 месяцев. UNWTO относят к категории туристов лица, совершающие путешествия сроком до 12 месяцев, что, безусловно, позволяет рассматривать большее число туристов в статистике образовательного туризма.

Характеризуя образовательный туризм, многие ученые рассматривают именно международный образовательный туризм, где обучающийся с иностранным гражданством учится в конкретной стране, является образовательным туристом и классифицируется как международный турист. Несмотря на то, что некоторые исследователи отвергают классификацию внутреннего образовательного туризма, мы не ограничиваемся перемещением только иностранных студентов. В фокусе исследования и сегмент обучающихся в пределах государственных границ, перемещающихся с целью получения образования на срок от не менее 24 часов до 6 месяцев. Таким образом, границы туристской международной мо-

⁶ Образовательный туризм в Санкт-Петербурге. Вклад в развитие образовательного кластера и туристской сферы города. – URL: https://studyinspb.ru/wp-content/uploads/Doklad_Tourism_2021.pdf (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.

бильности колеблются в пределах продолжительности от 24 часов до 12 месяцев, если речь идет о международном образовательном туризме или до 6 месяцев, если речь идет о перемещении внутри национальных границ (внутренний образовательный туризм). Все учебно-образовательные мероприятия, завершённые в течение этого периода, могут быть отнесены к категории образовательного туризма. В этом поле нами рассматриваются следующие его формы (рисунок 3):

– Языковые школы – самый популярный формат образовательного туризма во всем мире. Как правило, их продолжительность от нескольких недель до 2–3 месяцев. Образовательные учреждения используют обучение иностранному языку в естественном языковом окружении как инструмент привлечения иностранных студентов. Большинство туроператоров совместно с крупнейшими языковыми школами предлагают программы в мировые образовательные центры Великобритании, Мальты, США, Ирландии, Шотландии, Новой Зеландии, Австралии, Канады.

– Программы Foundation (подготовительные программы) – программы продолжительностью до 12 месяцев, помогающие адаптироваться к стране обучения, заложить базовые компетенции в изучении направления, которое выбрал будущий студент, а также подтянуть язык до необходимого уровня.

– Студенческие летние и зимние школы – краткосрочные программы, администрируемые напрямую организаторами. В последние годы летние и зимние школы от одной до 8 недель также один из самых эффективных инструментов привлечения иностранных студентов. Они дают возможность не только получить дополнительные знания по выбранному направлению, но и освоиться в новой культурной среде.

– Программы обмена и академической мобильности – наиболее распространенный сегмент образовательного туризма как возможность провести один семестр или весь академический год за рубежом в одном из университетов-партнеров. В европейских странах действует программа Erasmus+, бюджет которой в 2019 году составил 3,37 млрд USD⁷. Программа дает возможность академической мобильности студентам, магистрантам, аспирантам и докторантам, а также преподавателям вузов.

– Научные стажировки – форма мобильности, дающая возможность студентам, обучающимся по программам магистратуры, аспирантуры, докторантуры, погрузиться в научно-исследовательскую деятельность структурных подразделений университета, приобрести навыки и профессиональные компетенции, необходимые для дальнейшей работы.

– Годовые программы MBA – это программы бизнес-образования, связанные с получением профессиональной квалификационной степени в сфере менеджмента. Спрос на программы MBA растет по всему миру, ввиду их практической направленности, возможностей изучения бизнес-процессов компаний, а также развития управленческих навыков.

Определяя образовательный туризм как получение учебного опыта за пределами домашней географической среды, включающего учебные мероприятия, организованные и управляемые высшими образовательными учреждениями, правильнее было бы говорить о таком сегменте, как академический туризм. Однако, в академических исследованиях категории «академический туризм» и «образовательный туризм» употребляются без концептуальных различий и адекватного разграничения между каждым конструктом. Оба термина используются в сфере студенческой мобильности и относятся к деятельности, осуществляемой студентами во время учебы, стажировки за пределами их обычного места жительства, на срок менее одного года и всегда в целях, которые удовлетворяют их культурные и развлекательные мотивы. Таким образом, физические лица, будь то студенты, преподаватели, осуществляющие академическую мобильность, считаются образовательными или академическими туристами.

Как видно из рисунка, уровни подготовки бакалавриата, магистратуры, кадров высшей квалификации выходят за рамки образовательного туризма и попадают в поле, которое нельзя отнести к образовательному туризму. В отношении более долгосрочного перемещения, связанного со сменой места жительства, правильнее использовать термин «образовательная миграция» [9]. Под «образовательной или учебной миграцией» понимается перемещение студентов, которые обучаются за пределами своей родины или страны, гражданами которой они являются, либо в пределах своей страны («внутренняя образовательная миграция»).

⁷ European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, Erasmus+ Annual Report 2019, Publications Office, 2020. – URL: <https://doi.org/10.2766/651849> (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.

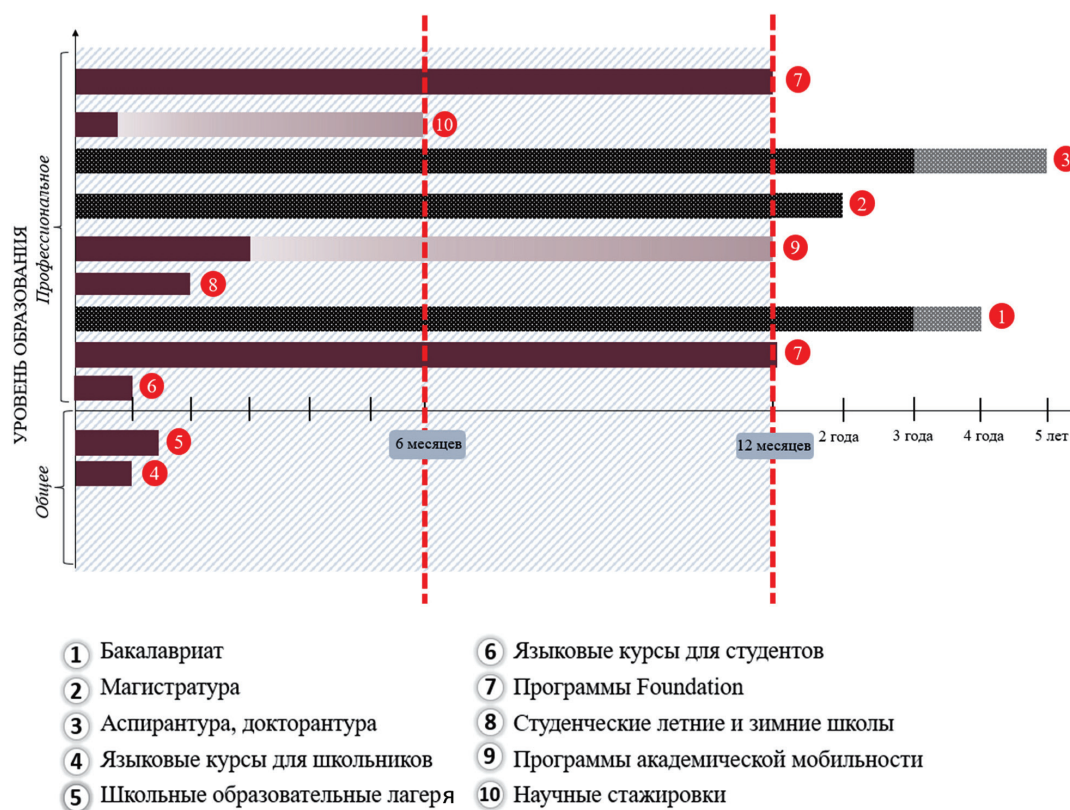


Рисунок 3 – Формы образовательного туризма и уровни образования, выходящие за границы образовательного туризма⁸

Заключение

Концептуализация понятия образовательного туризма позволяет нам рассматривать его как взаимопроникновение двух концептов – образования и туризма, – продукт, формируемый с целью получения новых и углубления существующих профессиональных знаний, навыков и компетенций, осуществляемый за пределами домашней географической среды в период от 24 часов до 12 месяцев (либо 6 месяцев), обязательным элементом которого является наличие образовательного учреждения и структурированный образовательный процесс. При этом получение учебного опыта и достижение образовательных целей подтверждается соответствующим документом (сертификат, аттестат, удостоверение, диплом, транскрипт и пр.), выданным образовательным учреждением, реализующим учебно-образовательную программу.

На наш взгляд, классификация образовательной туристической деятельности и выделение форм является важным моментом в выявлении триггеров ее роста. Однако сосредотачивать дальнейшее внимание необходимо уже не на концептуальных конструкциях, а дополнительных эмпирических данных, чтобы проиллюстрировать поведенческие, структурные и функциональные различия между группами, разработать модель полной сегментации рынка образовательного туризма. Кроме того, в условиях «новой нормальности» необходимо уделять внимание внутреннему образовательному туризму, поскольку уже сейчас принимаются новые решения для сохранения академической мобильности, крайне важно понимать этот сегмент, их туристический опыт, чтобы соответствующим образом изменить предложение и принять во внимание все факторы, определяющие будущий ландшафт образовательного туризма.

⁸ Составлено автором на основании подхода, предложенного в работе [9].

Список литературы

1. *Ritchie B.W., Carr N., Cooper C.P.* Managing Educational Tourism // Channel View Publications, 2003. – 239 p.
2. *McGladdery C.A., Lubbe B.A.* Rethinking educational tourism: proposing a new model and future directions // *Tourism Review*. – 2017. – Vol. 72, No. 3. – P. 319–329. – URL: <https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0055> (дата обращения: 10.04.2023). – Текст: электронный.
3. *Nugroho H.P., Soeprihanto J.* GadjahMada University as a Potential Destination for Edutourism // *Heritage, Culture and Society: Research Agenda and Best Practices in the Hospitality and Tourism Industry: Proceedings of the 3rd International Hospitality and Tourism Conference, Yokohama, Japan, 10–12 October 2016*. – CRC Press/Balkema: Boca Raton, MA, USA, 2016. – P. 293–298.
4. *Горлова И.И.* Образовательный туризм в современной России: сущность и специфика // *Культурно-познавательный туризм юга России как стратегический ресурс укрепления российской государственности: сборник научных статей Всероссийской научной конференции / отв. ред. А.В. Крюков*. – Новороссийск: Альфа-Полиграф+, 2015. – С. 18–24.
5. *Лунин Э.А.* Совершенствование управления образовательным туризмом в Российской Федерации: автореферат дис.... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2009. – 23 с.
6. *Lintje Sie, Ian Patterson, Shane Pegg.* Towards an understanding of older adult educational tourism through the development of a three-phase integrated framework // *Current Issues in Tourism*. – 2016. – Vol. 19, No. 2. – P. 100–136. – URL: <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1021303> (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.
7. *Falk J.H., Ballantyne R., Packer J., Benckendor P.* Travel and Learning: A Neglected Tourism Research Area // *Annals of Tourism Research*. – 2012. – Vol. 39. – P. 908–927. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.11.016> (дата обращения: 15.05.2023). – Текст: электронный.
8. *Pitman T., Broomhall S., Majoche E.* Teaching ethics beyond the Academy: educational tourism, lifelong learning and phronesis // *Studies in the Education of Adults*. – 2011. – Vol. 43, No. 1. – P. 4–17. – URL: <https://doi.org/10.1080/02660830.2011.11661600> (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.
9. *Maga A., Nicolau Pete.* Conceptualizing Educational Tourism and the Educational Tourism Potential (evidence from ASEAN countries) // *Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges (CSSDRE 2018): International Scientific Conference*. – 2018. – P. 343–348. – URL: <https://doi.org/10.2991/cssdre-18.2018.72> (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.
10. *Климова Т.Б.* Образовательный туризм и международные потоки студентов: обзор для будущих исследований // *Сервис в России и за рубежом*. – 2022. – Т. 16, № 5. – С. 185–195. – URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7403300> (дата обращения: 15.03.2023). – Текст: электронный.

References

1. *Ritchie B.W., Carr N., Cooper C.P.* Managing Educational Tourism // Channel View Publications, 2003. – 239 p.
2. *McGladdery C.A., Lubbe B.A.* Rethinking educational tourism: proposing a new model and future directions // *Tourism Review*. – 2017. – Vol. 72, No. 3. – P. 319–329. – URL: <https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0055> (data obrashcheniya: 10.04.2023). – Tekst: elektronnyj.
3. *Nugroho H.P., Soeprihanto J.* GadjahMada University as a Potential Destination for Edutourism // *Heritage, Culture and Society: Research Agenda and Best Practices in the Hospitality and Tourism Industry: Proceedings of the 3rd International Hospitality and Tourism Conference, Yokohama, Japan, 10–12 October 2016*. – CRC Press/Balkema: Boca Raton, MA, USA, 2016. – P. 293–298.
4. *Gorlova I.I.* Obrazovatel'nyj turizm v sovremennoj Rossii: sushchnost' i specifika // *Kul'turno-poznavatel'nyj turizm yuga Rossii kak strategicheskij resurs ukrepleniya rossijskoj gosudarstvennosti: sbornik nauchnyh statej Vserossijskoj nauchnoj konferencii / отв. red. A.V. Kryukov*. – Novorossijsk: Al'fa-Poligraf+, 2015. – С. 18–24.
5. *Lunin E.A.* Sovershenstvovanie upravleniya obrazovatel'nyim turizmom v Rossijskoj Federacii: avtoreferat dis.... kand. ekon. nauk: 08.00.05. – SPb., 2009. – 23 s.

6. *Lintje Sie, Ian Patterson, Shane Pegg.* Towards an understanding of older adult educational tourism through the development of a three-phase integrated framework // *Current Issues in Tourism.* – 2016. – Vol. 19, No. 2. – P. 100–136. – URL: <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1021303> (data obrashcheniya: 07.03.2023). – Tekst: elektronnyj.
7. *Falk J.H., Ballantyne R., Packer J., Benckendor P.* Travel and Learning: A Neglected Tourism Research Area // *Annals of Tourism Research.* – 2012. – Vol. 39. – P. 908–927. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.11.016> (data obrashcheniya: 15.05.2023). – Tekst: elektronnyj.
8. *Pitman T., Broomhall S., Majoche E.* Teaching ethics beyond the Academy: educational tourism, lifelong learning and phronesis // *Studies in the Education of Adults.* – 2011. – Vol. 43, No. 1. – P. 4–17. – URL: <https://doi.org/10.1080/02660830.2011.11661600> (data obrashcheniya: 07.03.2023). – Tekst: elektronnyj.
9. *Maga A., Nicolau Pete.* Conceptualizing Educational Tourism and the Educational Tourism Potential (evidence from ASEAN countries) // *Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges (CSSDRE 2018): International Scientific Conference.* – 2018. – P. 343–348. – URL: <https://doi.org/10.2991/cssdre-18.2018.72> (data obrashcheniya: 07.03.2023). – Tekst: elektronnyj.
10. *Klimova T.B.* Obrazovatel'nyj turizm i mezhdunarodnye potoki studentov: obzor dlya budushchih issledovaniy // *Servis v Rossii i za rubezhom.* – 2022. – T. 16, № 5. – S. 185–195. – URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7403300> (data obrashcheniya: 15.03.2023). – Tekst: elektronnyj.