

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Львова Галина Николаевна,

ст. преподаватель кафедры экономики и финансов,

e-mail: gallvova@yandex.ru,

Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Рязани

*В статье рассматривается взаимосвязь прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации и цифровизации: цифровая экономика имеет большое значение для инвестиций, а инвестиции, в свою очередь, чрезвычайно важны для цифрового развития. Проведено исследование влияния транснациональных компаний на мировую экономику в условиях цифровизации бизнеса. Были выявлены как положительные, так и отрицательные стороны данного влияния. Автором выявлены факторы, вызвавшие снижение интенсивности процессов транснационализации экономики. Проведен анализ прямых инвестиций в Российскую Федерацию крупнейших ТНК. Было выявлено, что в рейтинге крупнейших иностранных компаний России впервые сменился лидер. В статье определено, что развитие ТНК характеризуется новым витком, который связан с переходом систем разного уровня к цифровой экономике. Автором проведен анализ стран-партнеров, вкладывающих прямые инвестиции в отрасли экономики России. Были выявлены страны-лидеры по вложению прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в 2020 году. Проанализирована стратегия цифровых преобразований по странам. Исходя из проведенного анализа, автором был сделан вывод о том, что для стабилизации ситуации и развития внешнеэкономической деятельности необходимо широкое внедрение в экономику цифровых технологий.*

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, экономика, цифровизация, транснациональные корпорации, цифровые технологии, капитал

## IMPACT OF DIGITALIZATION ON FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

L'vova G.N.,

senior lecturer of the department of economics and finance,

e-mail: gallvova@yandex.ru,

Moscow Witte University, a branch in the city of Ryazan

*The article examines the relationship between foreign direct investment in the economy of the Russian Federation and digitalization: the digital economy is of great importance for investment, and investment, in turn, is extremely important for digital development. A study of the impact of multinational companies on the global economy in the context of business digitalization is conducted. Both positive and negative aspects of this influence were identified. The author identifies the factors that caused a decrease in the intensity of the processes of transnationalization of the economy. The analysis of direct investments in the Russian Federation of the largest TNCs is carried out. It was revealed that the leader in the rating of the largest foreign companies in Russia has changed for the first time. The article defines that the development of TNCs is characterized by a new round, which is associated with the transition of systems at different levels to the digital economy. The author analyzes the partner countries that make direct investments in the Russian economy. The leading countries in terms of foreign direct investment in the Russian economy in 2020 were identified. The author analyzes the strategy of digital transformation by country. Based on the analysis, the author concluded that in order to stabilize the situation and develop foreign economic activity, it is necessary to widely introduce digital technologies into the economy.*

**Keywords:** foreign investment, economy, digitalization, multinational corporations, digital technologies, capital

DOI 10.21777/2587-554X-2021-1-71-78

## Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных экономических условиях цифровая экономика и основные процессы цифровизации бизнеса являются важнейшими составляющими экономических процессов, в том числе и интенсификации экспорта. Транснациональным компаниям становятся доступны новые возможности повышения своего влияния на рынках присутствия. В то же время эти процессы несут в себе и ряд ограничений, связанных с низкой готовностью многих стран и потребителей к использованию цифровых технологий в практике ведения бизнеса и потребления продукции.

Цель статьи – показать роль и влияние цифровизации на прямые иностранные инвестиции в России.

Государство должно обеспечить условия для привлечения, в первую очередь, прямых инвестиций, проводником которых являются транснациональные корпорации (ТНК). Цифровизация бизнеса, бесспорно, должна способствовать данному процессу.

Развитие ТНК характеризуется новым витком, который связан с переходом систем разного уровня к цифровой экономике, которая меняет обычное ведение бизнеса и ориентирует различные предпринимательские структуры на широкое использование цифровых платформ и технологий [8].

В условиях цифровой экономики, если компании используют соответствующие цифровые технологии, то они получают конкурентные преимущества и могут занять более выгодное положение на рынках присутствия. Положительные эффекты цифровизации бизнеса могут проявляться в аккумулировании больших данных и их использовании при принятии необходимых управленческих решений, исключении посредников, оптимизации издержек, ускорении информационного обмена с заинтересованными сторонами [2].

## 1. Анализ динамики инвестиционной активности ТНК в российскую экономику

Характерной чертой современных международных экономических отношений является движение капитала в виде иностранных инвестиций, обусловленное интернационализацией общественного производства и деятельностью транснациональных корпораций.

Транснациональные корпорации являются одними из основных субъектов в мировой торговле.

Для повышения конкурентоспособности крупнейшие национальные компании мира в условиях глобализации экономики, расширения открытости рынков вынужденно стремятся к расширению бизнеса за пределами своих национальных границ.

В российской экономике в настоящее время сохраняется не очень высокий общий уровень иностранных инвестиций. Данные относительно инвестиций крупнейших ТНК в РФ за 2018–2019 годы приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Крупнейшие ТНК, вложившие инвестиции в дочерние компании, филиалы и совместные предприятия в Россию, 2018–2019 гг.

Место	Имя	Год прихода в Россию	Выручка в 2019 г., млрд руб.	Выручка в 2018 г., млрд руб.	Изменение, %	Глобальная выручка, млрд руб.	Доля российской выручки в мировой, %	Сфера деятельности
1	Рено Россия, Автоваз/ Groupe Renault	1998	435.5	429.1	1.5	4026.4	10.8	Машиностроение
2	ФМСМ/ Philip Morris International	1992	333.3	296.5	12.4	1928.7	17.3	Производство и продажа табачных изделий
3	Фольксваген Груп Рус/ Volkswagen Group	2003	330.9	289.2	14.4	18315.7	1	Машиностроение
4	Леруа Мерлен Восток/ Leroy Merlin	2004	311.5	275.8	12.9	1319.9	23.6	Торговля

5	Ашан, Атак/ Groupe Auchan	2002	306	327.7	-6.6	3365.1	9.1	Торговля
6	Тойота Мотор/ Toyota Motor	2002	299	313.2	-4.5	17815.5	1.7	Машиностроение
7	ДЖ.Т.И. Россия/Япония/ Tobacco International	1999	288.3	303.4	-5	1291.7	22.3	Производство и продажа табачных изделий
8	Пепсико Холдингс/ PepsiCo	1974	259.8	243.2	6.8	4345.3	6	Пищевая промышленность
9	Киа Моторс Рус/ Kia Motors	2008	244.8	232.4	5.3	3233.1	7.6	Машиностроение
10	ИКЕА Дом, ИКЕА Мос, ИКЕА Торг/ ИКЕА	2000	238.5	218.9	9	1830.9	13	Торговля

Источник: составлено автором по рейтингу Forbes (<https://www.Forbes.ru>).

Проанализировав данные таблицы 1, мы видим, что в рейтинге крупнейших иностранных компаний России впервые сменился лидер. На первой строчке списка, которую с 2016 года неизменно занимал французский ритейлер Auchan, оказалась другая французская компания – автопроизводитель Renault. Выручка «Рено Россия» в 2019 году достигла 435,5 млрд рублей (рисунок 1). Но компания поднялась за год с 16-го на 1-е место не благодаря годовому росту выручки в 1,5 %. В январе прошлого года совместное предприятие Renault и «Ростеха» – компания Alliance Rostec Auto BV стала владельцем 100 % «АвтовАЗа». У французов в СП около 68 %, поэтому при составлении нового рейтинга выручка крупнейшего российского автопроизводителя была учтена в показателях «Рено Россия».

Французский Auchan Holding, возглавлявший рейтинг пять лет подряд, оказался на этот раз на пятом месте. В 2019 году выручка компании в девяти странах мира выросла, но во Франции и России упала – в нашей стране на 6,6 %.

В топ-5 крупнейших иностранных компаний в России вошел один из крупнейших мировых производителей табачной продукции – Philip Morris International, который поднялся в российском рейтинге с четвертого на второе место благодаря росту выручки в прошлом году на 12,4 %. Выручка немецкой Volkswagen Group выросла за год на 14,4 %, и компания сменила пятую строчку в рейтинге на третью. На четвертом месте оказалась еще одна французская компания – торговая сеть Leroy Merlin (рост выручки за год составил 12,9 %).

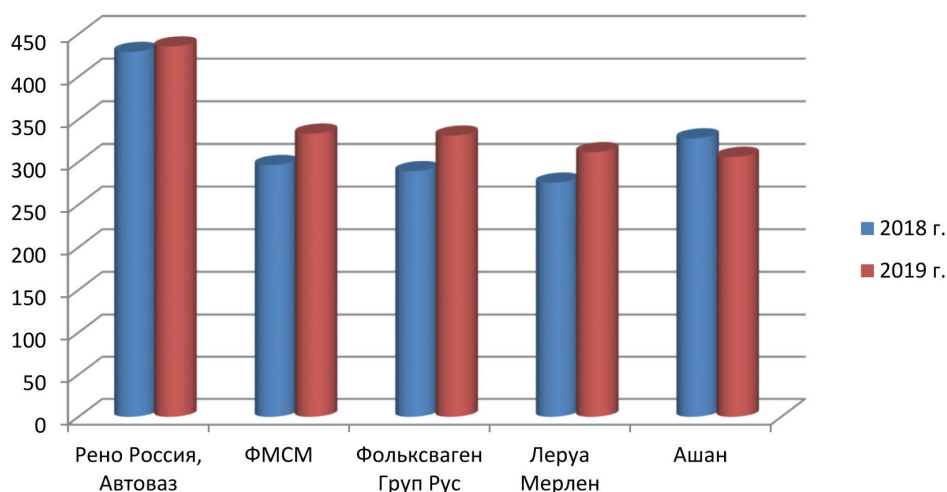


Рисунок 1 – ТНК, вложившие инвестиции в Россию, ранжированные по совокупной выручке, полученной в 2018–2019 гг.

Таким образом, в первой пятерке рейтинга оказались сразу три французских компании. Больше всего в списке крупнейших иностранных компаний в России представителей США и Германии. Наибольшее представительство в рейтинге у компаний, занимающихся автомобилестроением, за ними следуют производители продуктов питания и торговые компании.

В целом крупнейшие иностранные компании в России заработали в 2019 году 7,1 трлн рублей, годовой рост суммарной выручки составил 3,92 %, что меньше показателя 2018 года (плюс 10,2 %). Лидерами роста выручки в России стали американские Google (25,3 %) и Mars (25,1 %), голландская Royal Dutch Shell (22,2 %), немецкая BMW Group (20,2 %) и швейцарская Novartis (19,2 %).

У 15 компаний, попавших в рейтинг, выручка по итогам года сократилась. Наихудшую динамику показали японская Nissan (минус 9,7 %), американский McDonald's (минус 8,5 %) и австрийская деревообрабатывающая компания Mondi Group (минус 7,8 %).

Самыми зависимыми от российского рынка компаниями оказались французская Leroу Merlin, у нее российская доля в глобальной выручке составляет 23,6 %. На втором месте японский табачный гигант Japan Tobacco International (22,3 %), на третьем – финская энергетическая компания Fortum (19,4 %).

Основными секторами деятельности, в которых функционируют крупнейшие транснациональные компании, являются: добыча полезных ископаемых и нефти (в том числе транспортировка и хранение), телекоммуникации и связь, производство электронных компонентов, компьютеры и обработка данных, пищевая промышленность, металлургия, фармацевтика [7].

## 2. Оценка прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию в разрезе основных стран-инвесторов

Проанализируем информацию о странах, вкладывающих прямые инвестиции в отрасли экономики России (таблица 2).

Таблица 2 – Прямые инвестиции в Российскую Федерацию в 2016–2020 гг. от стран-партнеров, млн долл.

Страна	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	55 084	50 588	69 219	22 031	6478
Турция	150	178	207	135	36
Ирландия	5306	9877	10 399	-531	501
Соединенное Королевство	2007	46	18 927	120	452
Финляндия	217	349	216	124	-461
Швеция	2025	1322	-1203	166	-94
Австрия	1563	1135	-326	841	354
Бельгия	112	214	755	-538	120
Германия	2234	2 265	335	349	506
Люксембург	4106	10 814	11 638	-693	-1731
Нидерланды	7383	10 330	5716	1102	393
Франция	1107	1232	2121	2224	1521
Швейцария	741	401	1086	2472	825
Италия	154	280	118	158	123
Кипр	12 999	1985	8 266	3158	-3066
Италия	154	280	118	158	7
Венгрия	454	683	736	534	112
Сейшелы	127	423	-31	-20	-65
Соединенные Штаты Америки	276	285	485	708	804
Багамы	1829	2111	2791	3638	1320
Виргинские острова, Британские острова	7225	2474	9379	3123	884
Китай	126	450	597	1271	645
Япония	369	596	369	295	447

Источник: составлено автором по статистике макроэкономических показателей России ([https://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/)).

По данным таблицы, странами-лидерами по вложению прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в 2020 году являются Франция, Ирландия, Швейцария, Германия, США.

Падение прямых иностранных инвестиций связано с экономическим кризисом, вызванным пандемией, – он привел к резкому обрушению спроса во всех экономиках, включая российскую, и к резкому сокращению потоков капитала и инвестиций [8].

Падение ПИИ в 2020 году является худшим после 1994 года. Однако приток иностранных инвестиций в РФ продолжается довольно давно. В частности, максимальный объем ПИИ за всю историю современной России в 75 млрд долл. был зафиксирован в 2008 году. С тех пор приток инвестиций снижался, а интерес иностранных инвесторов к России уже не восстанавливался.

### 3. Реформирование ТНК в условиях цифровой экономики

В настоящее время происходит реформирование ТНК. Как одно из направлений, несомненно, можно выделить цифровизацию деятельности ТНК. ТНК являются и основой для создания цифровой инфраструктуры, и компаниями, которые получают максимальную выгоду от использования цифровых технологий.

Цифровые транснациональные компании – новый фактор, оказывающий значительное влияние на глобальную экономику. Традиционный «доцифровой» глобальный рынок контролировался, в основном, мультинациональными корпорациями. Но изменения, которые принесла цифровая революция, сделали возможным создание транснациональных компаний малого и среднего бизнеса. Выделим основные преимущества такой бизнес-модели:

- наиболее эффективное использование трудовых и интеллектуальных ресурсов. Обладающие востребованными навыками специалисты могут работать в одной команде, в одной компании, вне зависимости от того, в какой стране они физически находятся;

- доступ к глобальным рынкам: цифровые продукты: программные решения, медиа-контент и др. не ограничены возможностями логистики и могут без каких-либо проблем быть доставлены в любую точку земного шара;

- рынок капитала: глобализация мировой экономики сделала возможным доступ к мировому финансированию (венчурным фондам и др.) для компаний из любой страны.

Бизнес цифровых транснациональных компаний малого и среднего бизнеса основывается на возможностях, которые формируют глобальные поставщики цифровых решений в области программного и аппаратного обеспечения, телекоммуникации. Это основа для цифровой экономики.

По оценкам специалистов ЮНКТАД и международного аналитического агентства «Маккинси энд компани» в топ-10 отраслей, которые наиболее сильно ощущают влияние цифровых технологий, входят СМИ и развлекательные услуги, розничная торговля, сфера высоких технологий, системы и услуги здравоохранения [4].

Проведенный анализ специализированной базы данных Международного союза электросвязи и дополнительных исследований ЮНКТАД позволил выделить общие черты в основных целевых ориентирах цифровизации стран с развитой, развивающейся и переходной экономиками.

Основные общие черты следующие: относительно небольшой период разработки цифровых стратегий и незначительное доминирование целевых ориентиров относительно развития цифровой инфраструктуры над цифровым бизнесом. Выявлено, что большинство имеющихся в мировой практике стратегий цифровых преобразований приходится на государства с развивающейся и переходной экономикой (70,3 % в сфере развития цифровой инфраструктуры и 68,7 % в области цифрового бизнеса). Такая политика свидетельствует о том, что страны видят серьезный потенциал к приращению своих позиций в мировом пространстве за счет активизации цифровых преобразований [3].

Проанализируем по странам стратегии цифровых преобразований (таблица 3).

Таблица 3 – Стратегии цифровых преобразований стран по уровню их развития, 2020 г.

Страны по уровню развития	Целевые ориентиры	
	Развитие цифровой инфраструктуры	Цифровой бизнес
Развитые страны	22	18
Развивающиеся страны	61	45
Страны с переходной экономикой	8	4
Всего	91	67

Источник: составлено автором по докладу о мировых инвестициях 2020. Международное производство после пандемии (<https://www.unctad.org>).

Из всего множества стратегий, направленных на цифровые преобразования, только 42 имеют раздел, который отражает потребности в инвестициях и лишь 16 включают оценку суммы необходимых инвестиций. В 53 случаях признается важность инвестиций в цифровую инфраструктуру, развитие системы регулирования процессов цифровизации.

По оценкам специалистов ЮНКТАД и международного аналитического агентства «Маккинси энд компани», в топ-10 отраслей, которые наиболее сильно ощущают влияние цифровых технологий, входят СМИ и развлекательные услуги, розничная торговля, сфера высоких технологий, системы и услуги здравоохранения [1]. Одним из факторов глобального лидерства, бесспорно, выступает лидерство в инновационной сфере (таблица 4).

Таблица 4 – Лидеры рейтинга инновационных компаний TOP-1000 по интенсивности НИОКР, 2019–2020 гг.

Ранг 2018	Компания	Интенсивность НИОКР 2018 г., %	Интенсивность НИОКР 2020 г., %	Страна	Отрасль/сфера деятельности
1	Amazon	12,7	12,9	США	Розничная торговля
2	Alphabet	14,6	12,8	США	Программное обеспечение и интернет
3	Volkswagen	5,7	6,9	Германия	Автомобили и комплектующие
4	Samsung	6,8	6,4	Южная Корея	Технологическое оборудование
5	Корпорация Intel	20,9	21,3	США	Полупроводники и полупроводниковое оборудование
6	Корпорация Microsoft	13,7	14,1	США	Программное обеспечение и интернет
7	Apple Ins	5,1	4,6	США	Технологическое оборудование
8	Toyota	7,9	7,6	Япония	Автомобили и комплектующие
9	Novartis	13,0	13,4	Швейцария	Фармацевтика, биотехнологии
10	Johnson & Johnson	13,8	14,2	США	Фармацевтика, биотехнологии

Источник: 2020 Global Innovation 1000 Study. Investigating trends at the world's 1000 largest corporate R&D spenders (<https://www.strategyand.pwc.com/innovation1000/#/tab-2020>).

Как видно из представленных данных, такие компании, как Volkswagen, Toyota, которые входят в 10 ведущих компаний, инвестирующих в РФ, также входят в группу лидеров по интенсивности НИОКР.

Цифровые ТНК определяют основные отраслевые инновационные стандарты и преобладают в создании отраслевой архитектуры, представляющей собой совокупность интерфейсов, посредством которых координируется разделение труда, т.е. «структура совместно специализирующихся агентов и активов... определяющая “вложенные” структуры отраслевой организации» [6].

В ЕУ отмечают, что во всем мире компаниям пришлось пересмотреть свои инвестиционные планы в связи с пандемией COVID-19 и падением цен на нефть. ЕУ также провела исследование среди 131 европейской компании, из которого стало известно, что 10 % проектов ПИИ в Европе отменены, еще

25 % заморожены, 51 % инвесторов собираются несколько урезать плановые объемы ПИИ на 2021 год, а 15 % ожидают существенных сокращений.

Эксперты уверены, что из-за кризиса изменится и сам подход к инвестициям. Во всех странах в ближайшие годы потребуются адаптация к новым условиям функционирования экономики и общества в посткоронавирусный период. Это может привести к изменению структуры инвестиций и их динамики. Возвращение к росту ожидается в мире только в 2022 году.

### Заключение

Под влиянием быстро меняющихся экономических условий все большую актуальность приобретает рассмотрение цифровизации экономики как инструмента достижения глобальной конкурентоспособности.

В стратегиях цифрового развития вопросам инвестиционной политики следует отводить большее место, чтобы компании могли пользоваться теми выгодами, которые возникают в процессе овладения цифровыми технологиями и облегчения доступа к рынкам. Переход к цифровой экономике, бесспорно, дает толчок росту конкурентоспособности самых разных секторов, предоставляя новые возможности бизнесу и предпринимателям и открывая новые каналы доступа к зарубежным рынкам и к глобальным электронным цепочкам создания стоимости [5].

Для стабилизации ситуации в инвестиционном пространстве и развития внешнеэкономической деятельности необходимо широкое внедрение в экономику цифровых технологий.

### Список литературы

1. *Аветисян А.Г.* Инвестиционная привлекательность страны: анализ основных факторов // *Финансы: теория и практика.* – 2020. – Т. 24, № 4. – С. 58–74.
2. *Гурунян Т.В.* Макроэкономические тенденции концентрации мирового капитала, производства и интеллектуальной собственности // *Russian Economic Bulletin.* – 2020. – Т. 3, № 6. – С. 77–82.
3. *Долженко И.Б.* Цифровая трансформация и ТНК индустрии моды // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2020. – № 1-2 (40). – С. 58–74.
4. *Дронова О.Б.* Социально-экономические приоритеты развития цифровых ТНК // *Социально-гуманитарное значение в эпоху электронно-сетевых взаимодействий: материалы научно-практической конференции.* – М., 2020. – С. 243–247.
5. *Ефремов В.С., Владимирова И.Г.* Цифровые компании: понятие, масштабы и особенности транснационализации // *Экономика: вчера, сегодня, завтра.* – 2018. – Т. 8, № 11А. – С. 137–147.
6. *Коптева Л.А.* Влияние тенденций развития транснациональных компаний на экономическую безопасность государства в условиях цифровизации // *Вестник евразийской науки.* – 2019. – Т. 11, № 6. – С. 28.
7. *Кузнецова Г.В.* Пандемия, цифровизация и прямые иностранные инвестиции // *Финансы, деньги, инвестиции.* – 2020. – № 1 (73). – С. 3–9.
8. *Кузнецова Л.М.* Оценка инвестиционной привлекательности с точки зрения факторов влияния на прямые иностранные инвестиции // *Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: материалы 9-й Международной научно-практической конференции / под ред. В.М. Кузьминой.* – Курск, 2020. – С. 104–109.

### References

1. *Avetisyan A.G.* Investicionnaya privlekatel'nost' strany: analiz osnovnyh faktorov // *Finansy: teoriya i praktika.* – 2020. – Т. 24, № 4. – С. 58–74.
2. *Gurunyan T.V.* Makroekonomicheskie tendencii koncentracii mirovogo kapitala, proizvodstva i intellektual'noj sobstvennosti // *Russian Economic Bulletin.* – 2020. – Т. 3, № 6. – С. 77–82.
3. *Dolzhenko I.B.* Cifrovaya transformaciya i TNK industrii mody // *Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk.* – 2020. – № 1-2 (40). – С. 58–74.
4. *Dronova O.B.* Social'no-ekonomicheskie prioritety razvitiya cifrovyyh TNK // *Social'no-gumanitarnoe znachenie v epohu elektronno-setevyyh vzaimodejstvij: materialy nauchno-prakticheskoy konferencii.* – М., 2020. – С. 243–247.

5. *Efremov V.S., Vladimirova I.G.* Cifrovye kompanii: ponyatie, masshtaby i osobennosti transnacionalizacii // *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra.* – 2018. – Т. 8, № 11А. – С. 137–147.
6. *Kopteva L.A.* Vliyanie tendencij razvitiya transnacional'nyh kompanij na ekonomicheskuyu bezopasnost' gosudarstva v usloviyah cifrovizacii // *Vestnik evrazijskoj nauki.* – 2019. – Т. 11, № 6. – С. 28.
7. *Kuznecova G.V.* Pandemiya, cifrovizaciya i pryamye inostrannye investicii // *Finansy, den'gi, investicii.* – 2020. – № 1 (73). – С. 3–9.
8. *Kuznecova L.M.* Ocenka investicionnoj privlekatel'nosti s toчки zreniya faktorov vliyaniya na pryamye inostrannye investicii // *Aktual'nye problemy mezhdunarodnyh otnoshenij v usloviyah formirovaniya mul'tipolyarnogo mira: materialy 9-j Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii / pod red. V.M. Kuz'minoy.* – Kursk, 2020. – С. 104–109.