

УДК 339.972

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА

**Головинов Олег Николаевич,**

*д-р экон. наук, профессор, и.о. заведующего кафедрой международной экономики, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк,  
E-mail: 1968golovinov@mail.ru,*

**Кузьменко Светлана Сергеевна,**

*старший преподаватель кафедры международной экономики, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк,  
E-mail: svetlanakuzmenko@mail.ru*

*Статья посвящена исследованию международных нормативно-правовых документов по регулированию кондитерского рынка; изучена документация на уровне отдельных стран и регионов (ЕС, США, РФ); предложены направления деятельности неправительственных организаций по развитию отечественной кондитерской отрасли.*

**Ключевые слова:** кондитерский рынок, регулирование, законодательство, гармонизация, глобализация, технический регламент, неправительственные организации

В современных условиях глобализации функционирование мировых товарных рынков представляется практически невозможным без структурированных мер государственного и надгосударственного регулирования объекта исследования. Мировой кондитерский рынок характеризуется особенной спецификой функционирования отдельных его сегментов, обусловленной конъюнктурными аспектами развития региональных рынков НАФТА, ЕС, СНГ и др. Научный вопрос о разработке универсального механизма государственного регулирования кондитерского рынка приобретает актуальность в условиях гармонизации законодательства и стандартизированной документации. Особенности функционирования кондитерского рынка были рассмотрены зарубежными и отечественными учёными. Дж. Бегин, А. Элобеин [1] исследовали программу сахарозаменителей в США как сырьевой составляющей кондитерских изделий. Щетинина Е.Д., Дубровина Т.А. [2, С. 60–66] проанализировали элементы социально-рыночной политики предприятий кондитерской промышленности. Сурков И.В., Гореликова Г.А., Биндюк В.С. [3, С. 112–117] разработали интегрированную систему менеджмента качества и безопасности на примере кондитерского предприятия. Вместе с тем в научной литературе не систематизирована международная нормативно-правовая база с учётом гармонизации законодательства по регулированию кондитерского рынка; не достаточно изучены аспекты государственного регулирования на уровне отдельных стран и регионов (ЕС, США, РФ и др.); не предложены направления деятельности некоммерческих неправительственных организаций по развитию отечественной кондитерской отрасли. В совокупности всё вышеперечисленное подтверждает актуальность темы исследования и подтверждает необходимость дальнейшего изучения этого научного вопроса. Цель работы – анализ особенностей государственного регулирования кондитерского рынка. Задачи исследования: 1) изучить международные нормативно-правовые документы по регулированию кондитерского рынка; 2) проанализировать документацию по регулированию кондитерской отрасли на уровне отдельных стран и регионов (ЕС, США, РФ); 3) предложить направления деятельности некоммерческих неправительственных организаций по развитию отечественной кондитерской промышленности.

Социальная рыночная экономика включает наличие потребительского суверенитета как одной из ключевых составляющих функционирующей экономической системы. Такая модель обеспечивает баланс интересов между личной ответственностью потребителя и обязанностями кондитерских компаний, основываясь на свободной рыночной конкуренции ограниченной соответствующей нормативно-правовой базой. Именно такой подход дает возможность обеспечить разнообразие кондитерской продукции на рынке, и обеспечивать потребителю право на свободу выбора. Высококачественные и безопасные продукты, основанные на инновациях, в сочетании с «разумной» ценой являются следствием

эффективной, продуманной законодательной государственной политики. Непропорциональное управление с помощью инструментов государственного регулирования не входит в приоритеты потребителей, не является социально желательным явлением. Регулирование кондитерской отрасли направлено на создание сбалансированного функционирующего рынка кондитерской продукции, защиту как потребителей, так и интересов компаний в равной мере. Деятельность компаний нацелена на повышение конкуренции, наиболее эффективного инструмента регулирования в социальной рыночной экономике. Регулирование кондитерского рынка должно быть научно обоснованным, во избежание чрезмерного директивного воздействия, основанное на критериях социально-экономической необходимости и пропорциональности. Законодательная база требует соответствия законам рынка и регулярных изменений или отмены действующих норм, в случае необходимости. Регулирование кондитерского рынка может быть оценено как эффективным, лишь в том случае, если оно будет способствовать развитию активного и здорового образа жизни людей.

Развитие кондитерской отрасли не может происходить без учета современных продовольственных слагаемых мирового общественного развития, что нашло свое отражение в Декларации всемирного саммита по продовольственной безопасности [4], принятой в 2009 г. в Риме. В документе указывается на необходимость обеспечения доступа всех людей к полноценному и безопасному для здоровья питанию.

В странах Евросоюза все большее распространение получает точка зрения о большем положительном воздействии на уровень и качество жизни населения не дискриминационных и репрессивных мер, а активной информационной политики, направленной на формирование здорового образа жизни, сбалансированной диеты, о составе продукта, его ингредиентах. В рамках данной политики осуществляется разработка комплексных программ, включающих многосторонний механизм партнерства между органами власти, кондитерскими предприятиями, структурами здравоохранения, потребителями, представителями гражданского общества, всеми заинтересованными сторонами, желающими внести изменения в формирование нового поведения и образа жизни. Использование дополнительных налогов на кондитерскую продукцию в виде «сахарного» или «жирного» налога не решает проблему в целом, а лишь дискриминирует отдельно взятую кондитерскую отрасль. Борьба с безусловно важной проблемой, приводит к снижению конкурентоспособности компаний, причем, в первую очередь, малого и среднего бизнеса. Избирательная налоговая дискриминация приводит к деформации экономики, сокращает покупательную способность населения, приводит к сокращению рабочих мест в кондитерской индустрии. Кондитерская продукция уже давно перестала быть предметом роскоши, и усиление налоговой нагрузки воздействует в большей мере на незащищенные социально-экономические группы населения, вынуждая их тратить большую часть своих доходов на продукты питания. В Евросоюзе с 1 января 2011 г. действуют преференциальные правила для развивающихся стран исходя из условий Генеральной системы преференций (ГСП). Соглашение дает возможность странам заключать торговые договоренности со странами Евросоюза на преференциальных условиях. Упрощенные правила и процедуры используются по отношению к странам, имеющим соглашение о преференциальной торговле с ЕС. Определение таможенной пошлины осуществляется из критериев происхождения и производства кондитерского продукта, а также исходя из его состава и ингредиентов. Упрощенные правила определения происхождения продуктов осуществляются исходя из весовых критериев, а не стоимостных. Так, импортируемый продукт может содержать ограниченное весовое количество сахара и молока.

В США активно регулируются цены на кондитерское сырье, прежде всего, сахар. Еще в 1934 г. с принятия «сахарного закона» началось субсидирование производства сахара в виде выплаты прямых субсидий фермерам. За все годы существования данная программа практически не изменилась, а объем финансирования возрос. Закон от 2013 г. «Федеральная реформа сельского хозяйства и управления рисками» (H.R.1947 – Federal Agriculture Reform and Risk Management Act of 2013) [5] направлена на обеспечение стабильности сельского хозяйства, что предусматривает покрытие убытков сельхозпроизводителей в случае значительного снижения цен. В 2014 г. Конгресс США принял «Акт сельского хозяйства» (H.R.2642 – Agricultural Act of 2014) [6] – законопроект, рассчитанный на пятилетний период реализации, преимущественно направленный на ограничение импорта, устанавливающий жесткие тарифные квоты на сахар. Результатом такой политики является более высокий уровень цен на сахар для потребителей в США, по сравнению с другими странами. Политика оказания помощи производи-

телям сахара уменьшает конкурентные преимущества американских кондитерских компаний на мировом рынке, наносит вред малому бизнесу, рядовым американцам. Фактически американские налогоплательщики финансируют программу, которая помогает только сахарному лобби США. Согласно исследованию Дж. Беггина и А. Элобейду из Университета штата Айова, программа с сахаром – созданный правительством картель, осуществляемый Министерством сельского хозяйства США (USDA), обходится покупателям примерно в 3,5 млрд долл. ежегодно и снижением уровня занятости более чем на 127000 рабочих мест с 1997 г. [1]. Находящиеся в настоящее время на рассмотрении законопроекты в Конгрессе, направлены на ликвидацию жесткого государственного регулирования цен на сахар. Законопроекты предполагают [7]: 1) проведение гибкой маркетинговой политики, позволяющей ввоз сахара в страну по мере необходимости; 2) устранение тарифных квот на ввоз сахара, для обеспечения работы в условиях свободного рынка; 3) установление предельной цены на сахар-сырец (до 18,75 центов за фунт); 4) разрешение передачи квот странам, имеющим в наличии сахар; 5) отмена программы использования сахара для создания этанола, когда правительство выкупает нереализованный сахар в конце года для субсидирования и производства этанола. Важное значение придается наличию в кондитерской продукции генетически модифицированных ингредиентов. В июле 2016 г. Конгресс США принял законопроект о маркировке ГМО, который устанавливает Федеральный стандарт требований к маркировке. С целью реализации данного закона Департамент сельского хозяйства США (USDA) начал процесс создания формата обязательного раскрытия генетически модифицированных ингредиентов в рамках формирования Федеральных требований к национальным биотехническим стандартам пищевых продуктов. Данный Федеральный закон обязывает Департамент сельского хозяйства США (USDA) разрабатывать нормативные правовые акты, направленные на решение конкретных вопросов, связанных с Федеральным стандартом. Американские кондитерские предприятия используют стандарты качества продукции, разработанные в рамках Кодекса Алиментариус (Codex Alimentarius). Показатели безопасности в полной мере соответствуют действующим санитарным нормативам и правилам, согласованным с требованиями Кодекса, или пищевым кодексом, ставшим глобальным ориентиром для потребителей, производителей и переработчиков пищевых продуктов, национальных органов по контролю качества пищевых продуктов и международной торговли пищевыми продуктами. Система Кодекс Алиментариус дает всем странам уникальную возможность участвовать вместе со всем международным сообществом в выработке и гармонизации стандартов на пищевые продукты и в обеспечении их внедрения в глобальных масштабах. Она также позволяет им играть определенную роль в разработке норм и правил, регламентирующих гигиеничные методы переработки пищевых продуктов, и рекомендаций, касающихся соблюдения этих стандартов [8]. Стандарт № 87 устанавливает требования к шоколаду. Он конкретно описывает минимальные требования производства и допустимые уровни сухого молока и орехов. Стандарт № 86 указывает требования к качеству жира, полученного из какао-бобов. Стандарт № 105 определяет требования к порошку какао и сухим смесям. Стандарт № 141 направлен на регулирование какао-массы. Также Кодекс Алиментариус регулирует использование пищевых добавок [9]. В Комитете Кодекса по пищевым добавкам (CCFA) проводится ежегодно работа с целью обновления этих правил, и поправки принимаются после заседания Комиссии «Кодекс Алиментариус» (ККА). В США активно оказывается помощь малым и средним предприятиям кондитерской отрасли. Субсидии предоставляются через программы Департамента сельского хозяйства США (USDA) в координации с Национальной ассоциацией кондитеров. Они предназначены для оказания помощи компаниям с целью усиления продвижения американских кондитерских изделий на международные рынки. Субсидии призваны компенсировать до 50 % маркетинговых и рекламных расходов, включая издержки связанные непосредственно с рекламой, поставки образцов, проведение выставок, связи с общественностью, публикации и др. Для получения такой помощи, предприятие обязано соответствовать следующим требованиям. Во-первых, оно должно быть малым или средним и соответствовать требованиям Администрации малого бизнеса США. Во-вторых, это соответствие производимой шоколадной продукции Федеральным стандартам для кондитерских изделий. В-третьих, в конечном кондитерском продукте должно быть использовано не менее половины отечественного сырья. В рамках данной программы Национальной ассоциации кондитеров было выделено в 2015 г. – 669018 долл., в 2016 г. – 579033 долл., на 2017 запланировано финансирование в размере 750454 долл.

В РФ осуществляется активное формирование нормативно-правовой базы деятельности кондитерских компаний, направленной на обеспечение устойчивого развития кондитерской отрасли, в сочетании с максимально возможным удовлетворением интересов потребителей. Необходимость регулирования функционирования российского кондитерского рынка связана со следующими причинами: 1) незавершенность работы по формированию правовой базы деятельности кондитерских компаний; 2) несовершенство механизма таможенно-тарифного регулирования кондитерской отрасли; 3) зависимость от колебания мировых цен на импортное сырье и стабильность его поставки; 4) недостаточная конкурентоспособность отечественных товаров; 5) низкий уровень рентабельности производства значительной части кондитерской продукции; 6) изношенность основных производственных фондов, неблагоприятные условия для инвестирования, неразвитость инфраструктуры производства. Регулирование российского кондитерского рынка осуществляется на двух основных уровнях: на государственном и негосударственном, в виде объединения кондитерских компаний. Государственное регулирование кондитерской отрасли в РФ имеет свои особенности, по мнению Е. Щетининой и Т. Дубровиной [2, с. 60] они связаны с такими факторами, как: 1) рост интенсивности конкуренции «за потребителя» в условиях относительной стабильности потребительского контингента и роста количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих между собой за лояльность потребителей; 2) сокращение импорта продукции данной отрасли; 3) структура потребления россиян с перевесом в корзине недорогой продукции, вызванная снижением курса национальной валюты, кризисными явлениями, низкими доходами. Государство сформировало достаточно эффективную, постоянно обновляющуюся законодательную базу регулирования деятельности кондитерских предприятий. Законодательная база, созданная в РФ, включает «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [10], Федеральный закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями) [11], Федеральный закон РФ от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью (с изменениями и дополнениями)» [12], Федеральный закон РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями) [13], Федеральный закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [14], Федеральный закон РФ от 2.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изменениями и дополнениями) [15]. Развитие кондитерской отрасли в России является неотъемлемой частью развития пищевой промышленности, что нашло свое отображение в Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. [16]. Стратегия предусматривает системное решение проблем развития пищевой и перерабатывающей промышленности, ресурсное и финансовое обеспечение, а также механизмы реализации мероприятий. Реализация Стратегии позволит создать необходимые условия для развития промышленности на основе нового технологического уклада, без чего невозможно повысить конкурентные преимущества предприятий, в том числе кондитерской отрасли. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Закон направлен на обеспечение единства экономического пространства в РФ путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности; развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров; обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность [17]. Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» [18] устанавливает правовые основы стандартизации в Российской Федерации, в том числе функционирования национальной системы стандартизации и направлен на обеспечение проведения единой государственной политики в сфере стандартизации. При разработке перечня стандартов и свода правил, государство использует ряд приоритетных целей, а именно: 1) национальные стандарты должны соответствовать международным, в первую очередь, ISO; 2) соответствие стандартов требованиям технического регламента; 3) достижение единообразия процесса измерения; 4) направленность на обеспечение безопасности кондитерских продуктов для здоровья и жизни потребителей, окружающей сре-

ды. Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» [19] устанавливает отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Принятие данного закона позволяет совершенствовать методологию и методы оценки безопасности сырья и качества продукции на всех уровнях создания продукта. Фактически создана система качества, начинающаяся от первоначального сырья и заканчивающаяся конечным потребителем, включающая все технологические циклы. Вертикальная интеграция производителей обеспечивает безопасность кондитерской продукции на всех этапах жизненного цикла, активизирует инновационные процессы в отрасли. Законодательство накладывает определенные ограничения на реформатирование кондитерского продукта, поскольку такие ингредиенты, как какао и сахар имеют ключевые органолептические и технологические функции в продуктах. Изменения возможны только в пределах параметров, установленных действующим законодательством, иначе преобразования могут приводить к трансформации самого продукта. Безусловно, для производителей это является определенной проблемой, т. к. изменения состава продукта могут быть положительными, лишь в том случае, если потребители их ожидают и любят. Примером может служить шоколад премиум-сегмента, занимающий менее 20 % мирового рынка шоколада, оцениваемый в 22 млрд долл. Такой шоколад, соответствующий всем законодательным требованиям, способствует инновационным разработкам в целом по рынку шоколада, а также активизирует экономический рост. Экзотические ингредиенты, поиск новых процессов раздвигают границы и формируют новые вкусовые сочетания.

Требования закона о техническом регулировании используются эквивалентно к кондитерской продукции производимой как на территории России, так и импортной продукции. В законе в полной мере объединены международные и отечественные стандарты, что дает возможность гармонизировать требования к национальным стандартам, санитарным нормам и правилам. Кроме этого, данный закон согласован с Директивой ЕС 241/73 от 30 апреля 1976 г., Директивой 2000/36/ЕС Европейского парламента и Совета от 23 июня 2000 г., Регламентом 2002/178/ЕС Европейского парламента и Совета от 28 января 2002 г., Регламентом № 1021/2013 Европейского парламента и Совета от 9 октября 2013 г. «О внесении поправок в Директивы 1999/4/ЕС и 2000/36/ЕС Европейского парламента и Совета и Директивы Совета 2001/111/ЕС, 2001/113/ЕС и 2001/114/ЕС» [20]. Гармонизация отечественной законодательной базы деятельности с мировой позволяет предприятиям получать большие конкурентные преимущества, новые перспективы развития на внутреннем и мировом рынках: 1) гармонизация законодательства дает возможность для формирования интегрированной системы менеджмента качества и безопасности кондитерских предприятий; 2) формирование положительного общественного мнения о качестве, высоком научно-техническом уровне развития компании усиливает имидж бренда, создавая дополнительные факторы конкурентного преимущества; 3) значительное упрощение процедуры получения различного рода разрешительных документов, в том числе лицензий, необходимых для работы на традиционных для компании рынках, а также вхождения на новые; 4) усиление позиции компаний при получении кредитных ресурсов, формирование инвестиционной политики, различных льгот от государства; 5) выполнение обязательных нормативных требований повышает шансы на победу в тендерных закупках. Положения закона согласовывают интересы большинства субъектов рынка кондитерской продукции как производителей на стадии производства и реализации, создавая наиболее оптимальные условия для развития добросовестной конкуренции, так и потребителей, обеспечивая защиту прав потребителей, повышая уровень общественного доверия к высококачественному товару. Закон «О техническом регулировании», с внесенными изменениями, соответствует интересам национальной экономики, уровню материально-технической базы кондитерской отрасли, безусловно, позитивно влияет на развитие отечественной промышленности, а именно: 1) уменьшает финансовую нагрузку на бюджеты всех уровней; 2) усиливает законодательную основу функционирования отечественной кондитерской отрасли, объединяющей в себе международный опыт и международное законодательство; 3) усиливает инновационную направленность развития российской кондитерской отрасли; 4) устраняет чрезмерное административное воздействие государственных контролирующих органов на кондитерские предприятия; 5) увеличивает рентабельность производства за счет сокращения издержек на всех этапах созда-

ния и движения товара. Законодательная база регулирования правовых отношений по установлению, применению и использованию обязательных требований к кондитерской продукции, ее производству, последующему хранению и реализации основана на Технических регламентах (ТР). Соответствие требования ТР может носить добровольный или обязательный характер, в зависимости от степени риска для здоровья человека, безопасности государственному или частному имуществу. В Таможенном союзе разработаны и утверждены ТР, основанные на сочетании действующей европейской модели и межгосударственных стандартов. Применение в кондитерской отрасли ТР устанавливает единые требования к кондитерским изделиям, маркировке, методам контроля и др. Среди ТР Таможенного союза можно выделить следующие: ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»; ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»; ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания»; ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию»; ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» и др. Повышение и совершенствование качества кондитерской продукции требует хорошей организации системы и постоянного воздействия на все процессы. Постановление Госстандарта РФ от 28.04.99 г. № 21 «О правилах проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья» [21] устанавливает правила, процедуры и порядок проведения обязательной сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья, используемого, в том числе, при производстве кондитерской продукции. Эффективными инструментами, позволяющими достигать выпуск продукции высокого качества на постоянной основе, с установленными параметрами пищевой ценности, являются международные стандарты системы качества серии ISO 9000 и системы безопасности пищевой продукции ISO 22000. Разработка и внедрение этих систем значительно усилилась после принятия и вступления в силу с 1 июля 2013 г. Технического регламента Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», одним из требований которого является разработка, внедрение и поддержание процедур, основанных на принципах ХАССП (Hazard Analysis and Critical Control Points – анализ рисков и критические контрольные точки). Именно эта концепция управления систематизирует идентификацию, оценку и управление рисков, преимущественно воздействующих на качество и безопасность продукции. Согласно Техническому регламенту Таможенного союза 021/2011, «при осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции, связанных с требованиями безопасности такой продукции, изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП» [22]. Продукция кондитерской индустрии должна соответствовать не только требованиям сертификации систем менеджмента, но и социальным аспектам общественного развития, в силу неотъемлемости кондитерской продукции от продуктовой корзины современного потребителя. Система сертификации, основанная на стандарте ISO 22000:2005 и спецификации PAS 220:2008 признана Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов (Global Food Safety Initiative GFSI) и названа FSSC 22000. Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов создана ведущими мировыми специалистами с целью безопасности пищевых продуктов. В такой организации заинтересованы не только потребители пищевых продуктов, и кондитерской продукции в частности, но и государственные органы власти, неправительственные международные организации, производители продуктов питания, торговые организации, а также компании, оказывающие различные услуги, связанные с питанием. Фонд сертификации пищевой безопасности (FSSC), осуществил разработку схемы сертификации, а также решение других вопросов, связанных с правом собственности, правом на заключение лицензионного соглашения с органами сертификации. В настоящее время без сертификата FSSC невозможна поставка кондитерской и другой пищевой продукции международным компаниям и крупным ритейлерам, в частности Mars, Nestle, PepsiCo, Unilever, Kraft Foods Inc., Incorporated, Metro C&C и др. Таким образом, «разработка и внедрение систем менеджмента безопасности становится обязательным для пищевых предприятий, в том числе кондитерских. Не имея сертификата соответствия на систему менеджмента безопасности пищевой продукции, предприятие в дальнейшем не сможет получать сертификат (декларацию) соответствия на выпускаемую продукцию» [3]. Международная сертификация FSSC предоставляет компаниям и потребителям ряд неоспоримых преимуществ: 1) безопасность качества кондитерской продукции, существенное

снижение рисков; 2) увеличение степени доверия потребителей к компаниям производителям; 3) повышение уровня доверия производителей кондитерской продукции к потенциальным партнерам, торговым сетям; 4) повышение безопасности и качества продуктов укрепляет авторитет торговой марки, способствует формированию мирового бренда; 5) возможность беспрепятственно работать со всеми компаниями, входящими в мировую систему поставки продуктов; 6) совершенствование управления производства и поставок компаний.

С целью обеспечения устойчивости рынка какао, развития стратегического партнерства между 18 странами экспортерами и 30 странами импортерами было принято международное соглашение по какао в 2010 г. в Женеве, вступившее в силу с 1 октября 2012 г. Договор, в первую очередь, направлен на обеспечение поддержки производителей продукта, расширяет возможности для межправительственных переговоров и консультаций, что обеспечивает устойчивый баланс между спросом и предложением. Однако, каких-либо реальных механизмов, направленных на регулирование цен на какао-бобы, соглашение не предусматривает. Госдума РФ приняла закон о ратификации данного соглашения [23], в первую очередь с целью увеличения доступа отечественных кондитерских компаний к качественному сырью. Безусловно, такой шаг позволит позитивно повлиять на качество и уровень потребления какао и шоколада в России. Ратификация соглашения должна исправить негативное положение, сложившееся в российской кондитерской отрасли, так как последние десятилетия отечественные кондитерские компании импортировали преимущественно не какао-бобы, а какао-порошок из европейских стран. Данная ситуация является следствием отсутствия взаимовыгодных отношений с основными производителями какао-бобов (Гана, Кот-Дивуар), а также проводимой неэффективной экономической государственной политикой, не направленной на работу производителей сырья на территории России. Следствием такого положения явилось использование в кондитерской продукции различных фальсификатов. Наиболее распространенными из них являются какао-велла, кэроб, виноградные косточки. Какао-велла представляет собой оболочку зерна какао, кэроб получают из сушеных плодов рожкового дерева.

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 550н от 17 августа 2015 г. «Об утверждении Правил по охране труда при производстве отдельных видов пищевой продукции» распространяется на всех работодателей, устанавливает требования по охране труда при производстве хлебобулочных и макаронных изделий, хлебопекарных дрожжей, сахара, патоки, кондитерских изделий, пищевых концентратов, крахмала, плодоовощной продукции, соков, алкогольных и безалкогольных напитков [24]. Согласно данным правил, работодатель обязан обеспечить обучение работников по охране труда и проверку знаний требований охраны труда контроль за соблюдением работниками требований инструкций по охране труда. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 сентября 2015 г. № 597н «Об утверждении профессионального стандарта «Кондитер»» [25] утвержден профессиональный стандарт для кондитеров. Стандарт направлен на обеспечение условий для изготовления качественной кондитерской и шоколадной продукции, их презентации и продажи в организациях питания. В стандарте определены требования к профессиональной подготовке специалистов, к работодателям при формировании кадровой политики, заключении трудовых договоров, инструкций, установления системы оплаты труда. Регулирование рынка кондитерской продукции направлено на повышение качества производимой продукции компаний, что позитивно влияет не только на здоровье потребителей, но и повышает экспортный потенциал производителей. В рамках реализации проекта с китайской компанией интернет-торговли Alibaba, Роскачество проводит исследование российских кондитерских изделий, с целью обеспечения поставки качественной продукции.

Регулирование кондитерского рынка осуществляется негосударственными некоммерческими организациями. С целью защиты и реализации интересов российских предприятий кондитерской отрасли в органах государственной власти в 1997 г. была создана некоммерческая организация «Асконд». В августе 2011 г. была зарегистрирована Ассоциация предприятий кондитерской отрасли Таможенного союза в Министерстве юстиции РФ, получившая название «Асконд ТС», основным направлением деятельности Ассоциации является защита интересов товаропроизводителей и реформирование технического регулирования кондитерской отрасли в рамках Таможенного Союза. Учредителями «Асконд ТС» стали: Ассоциация предприятий кондитерской промышленности РФ «Асконд», «Белгоспищепром», Союз товаропроизводителей пищевой и перерабатывающей промышленности Казахстана, а также Ас-

социация кондитеров Казахстана. Среди мер, реализуемых с целью регулирования рынка кондитерской продукции, можно назвать разрабатываемый производителями кондитерской продукции Кодекс добросовестных практик отрасли. Данный документ направлен на ужесточение технических, маркетинговых требований к производству и реализации кондитерской продукции, калорийности, выбору сырья, поставщиков. Помимо этого, кодекс предполагает контроль содержания различных добавок, в том числе аллергенов. Дополнительные требования компании планируют принять в добровольном порядке. Среди планируемых мероприятий можно отметить такие, как добровольный отказ от рекламы продукции, нацеленной на детский сегмент до 12 лет, за исключением продуктов питания, соответствующих национальным или международным стандартам и правилам здорового питания. В целом, негосударственное регулирование рынка кондитерской продукции направлено на активное развитие кондитерской промышленности и включает систематизированную совокупность разнообразных мер (рисунок 1).



*Рисунок 1 – Направления деятельности некоммерческих неправительственных организаций по развитию отечественной кондитерской промышленности (составлено авторами)*

Таким образом, государственное регулирование кондитерского рынка предполагает наличие правительственных и неправительственных мер. На правительственном уровне регулирование кондитерского рынка осуществляется путём гармонизации нормативно-правовой базы. Реализация совокупности мер со стороны некоммерческих неправительственных организаций предполагает: создание благоприятных условий для развития кондитерской промышленности за счет лоббирования интересов в законодательных и исполнительных органах власти и управления; независимая экспертиза законопроектов, различных нормативных документов направленных на социально-экономическое развитие кондитерской отрасли; активное участие в разработке программ развития кондитерской индустрии; анализ проблем развития кондитерской промышленности и рациональное решение с учетом интересов потребителей, предприятий, государства; устойчивое обеспечение кондитерских предприятий финансовыми ресурсами и материалами, необходимым сырьем; реализация проектов направленных на повышение конкурентных преимуществ отечественных кондитерских предприятий на внутреннем и зарубежных рынках; формирование



новых видов кондитерской продукции при финансово-кредитной поддержке НИОКР; проведение маркетинговых исследований с целью получения дополнительной информации при производстве и реализации кондитерской продукции; помощь в организации проведения международных ярмарок, аукционов, выставок кондитерской продукции; реализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ направленных на повышение технико-экономической эффективности кондитерских предприятий; активизация внешнеэкономической деятельности и международно-технического сотрудничества для расширения рынков сбыта продукции кондитерских компаний. Целесообразно акцентировать внимание на комплексности и системности реализации всех предложенных направлений деятельности на микро-, мезо-, макро- и глобальном уровнях функционирования субъектов кондитерского рынка.

### Список литературы

1. *John Beghin and Amani Elobeid*. The Impact of U.S. Sugar Program Redux, Iowa State University, Center for Agricultural and Rural Development Working Paper 13-WP 538, May.
2. Щетинина Е.Д., Дубровина Т.А. Социально-рыночная политика предприятий кондитерской промышленности // Белгородский экономический вестник. – 2014. – № 4. – С. 60–66.
3. Сурков И.В. Разработка интегрированной системы менеджмента качества и безопасности на примере кондитерского предприятия / И.В. Сурков, Г.А. Гореликова, В.С. Биндюк // Техника и технология пищевых производств. – 2015. – № 1. – С. 112–117.
4. Декларация всемирного саммита по продовольственной безопасности. Всемирный саммит по продовольственной безопасности. Рим, 16-18 ноября 2009 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/pdf/summit\\_2009\\_declaration.pdf](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/summit_2009_declaration.pdf)
5. H.R.1947 – Federal Agriculture Reform and Risk Management Act of 2013 [Electron. resource]. – Access of mode: <https://www.congress.gov/bill/113th-congress/house-bill/1947>
6. H.R.2642 – Agricultural Act of 2014 [Electron. resource]. – Access of mode: <https://www.congress.gov/bill/113th-congress/house-bill/2642>
7. Реформирование сахарной программы США. Reforming the U.S. Sugar Program. The national confectioners association USA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.candyusa.com/advocacy/sugar-reform-key-issues/>
8. Кодекс Алиментариус (Codex Alimentarius). Международные стандарты на пищевые продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/about-codex/understanding-codex/ru/>
9. Кодекс Алиментариус (Codex Alimentarius). Международные стандарты на пищевые продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/shproxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCODEX%2BSTAN%2B192-1995%252FCXS\\_192e.pdf](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/shproxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCODEX%2BSTAN%2B192-1995%252FCXS_192e.pdf)
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/grazhdanskij-kodeks-rf-gk-rf>
11. Федеральный закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12123875/>
12. Федеральный закон РФ от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/zakon-rf-ob-obshhestvah-s-ogranichennoj-otvetstvennostju>
13. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9000108>
14. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>
15. Федеральный закон РФ от 2.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901751351>

16. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. от 17 апреля 2012 г. № 559-р.
17. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-28122009-n-381-fz-ob/>
18. Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/39815>
19. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-27122002-n-184-fz-o/>
20. Регламент № 1021/2013 Европейского парламента и Совета от 9 октября 2013 «О внесении поправок в Директивы 1999/4/ЕС и 2000/36/ЕС Европейского парламента и Совета и Директивы Совета 2001/111/ЕС 2001/113/ЕС и 2001/114/ЕС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32013R1021>
21. Постановление Госстандарта РФ от 28.04.99 г. № 21 «О правилах проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakonbase.ru/content/base/8756>
22. Технический Регламент Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>
23. Федеральный закон от 23 ноября 2015 г. № 310-ФЗ «О ратификации Международного соглашения по какао 2010 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-23112015-n-310-fz-o/>
24. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 550н от 17 августа 2015 г. «Об утверждении Правил по охране труда при производстве отдельных видов пищевой продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/460>
25. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 сентября 2015 г. № 597н «Об утверждении профессионального стандарта «Кондитер»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/33.010.pdf>

## STATE REGULATION OF THE CONFECTIONERY MARKET

**Golovinov Oleg Nikolaevich,**

*Doctor of Economics, Professor, SO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade named after Michael Tugan-Baranovsky», Donetsk,  
e-mail: 1968golovinov@mail.ru*

**Kuzmenko Svetlana Sergeevna,**

*senior lector, SO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade named after Michael Tugan-Baranovsky», Donetsk,  
e-mail: svetlanakuzmenko@mail.ru*

*The article is devoted to research of the international documents on the confectionery markets' regulation; the documentation at the level of the countries and regions was studied (EU, USA, RF); the directions of non-governmental organizations' activity on the development of the domestic confectionery industry are recommended.*

**Keywords:** the confectionery market, regulation, legislation, harmonization, globalization, technical regulations, non-governmental organizations