

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГЕРМАНИИ

Бондаренко Ирина Станиславовна,

канд. экон. наук, доцент кафедры международной экономики,
e-mail: bondarenkois@yandex.ru,
ГОВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Донецк, ДНР,

Бурковский Владислав Игоревич,

бакалавр, Институт экономики и управления,
e-mail: burkovskiy98@mail.ua,
ГОВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Донецк, ДНР,

Поздняков Александр Александрович,

бакалавр, Институт экономики и управления,
e-mail: polyak.fresh@yandex.ua,
ГОВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Донецк, ДНР

Целью статьи является проведение анализа конкурентоспособности Германии и Российской Федерации, выявление наиболее проблемных факторов, которые негативно влияют на экономику страны. В процессе исследования использованы общенаучные методы, методы статистического анализа. В ходе проведенного исследования осуществлён анализ конкурентоспособности Российской Федерации и Германии, выявлены проблемные факторы, которые негативно влияют на экономику страны. Авторами предложены варианты улучшения различных сфер экономики, с целью улучшения конкурентоспособности страны. Полученные результаты направлены на ускорение социально-экономического развития экономики Российской Федерации, повышения уровня конкурентоспособности страны, по отношению к другим странам мира. Российская Федерация – это государство, которое расположено в Восточной Европе и Северной Азии, имеет развитые природно-климатические условия, мощный топливно-сырьевой, энергетический и производственно-технический потенциал, однако по уровню конкурентоспособности экономики страны находится всего лишь на 38 месте, именно поэтому становится важным увеличение конкурентоспособности экономики страны. Мировая практика показала, что в странах с более высоким уровнем конкурентоспособности экономики производятся товары и оказываются услуги, которые могут конкурировать как на внутреннем рынке, так и на внешнем. А также, в странах с более высоким уровнем конкурентоспособности страны отмечается высокое благосостояние нации. Исследованиями в области оценки уровня конкурентоспособности занимается Всемирный Экономический Форум, ежегодно публикующий отчёт об анализе конкурентоспособности всех стран мира. Так, Заостровцев Андрей Павлович изучал институциональные провалы против глобальной конкурентоспособности [1], Колосов И.А., Максимов Д.А. осуществили статистическую оценку конкурентоспособности России на базе международных индексов [2], Кулаков Владимир Федорович, Алиев Заур Табризович рассматривали глобальную конкурентоспособности России [3], Лоскутова Марина Владимировна изучала ресурсы повышения конкурентоспособности России [4], Платонова Ирина Николаевна провела исследования относительно устойчивого развития мировой экономики и конкурентоспособности России [6], Макарова Галина Николаевна рассматривала критерии конкурентоспособности стран в условиях глобализации [5], Соколов Э.М., Романова Л.Е. анализировали конкурентоспособность национальной экономики [7], Шуль Михаил Игоревич рассматривал предпосылки и ограничения международной конкурентной позиции России [8].

Ключевые слова: конкурентоспособность страны, Российская Федерация, Германия, факторы конкурентоспособности, анализ параметров ведения бизнеса

ANALYSIS OF RUSSIAN FEDERATION AND GERMANY ECONOMIES COMPETITIVENESS

Bondarenko I.S.,

*candidate of economic sciences, Associate Professor, department of international economics,
e-mail: bondarenkois@yandex.ru,*

*State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University
of Economics and Trade. Named after Mikhail Tuganbaranovskiy», Donetsk, Ukraine,*

Burkovsky V.I.,

bachelor, institute of economics and management,

e-mail: burkovskiy98@mail.ua,

*State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University
of Economics and Trade. Named after Mikhail Tuganbaranovskiy», Donetsk, Ukraine,*

Pozdnyakov A.A.,

bachelor, institute of economics and management,

e-mail: polyak.fresh@yandex.ua,

*State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University
of Economics and Trade. Named after Mikhail Tuganbaranovskiy», Donetsk, Ukraine*

The purpose of the article is to analyze the competitiveness of Germany and the Russian Federation, identifying the most problematic factors that adversely affect the country's economy. In the process of research used general scientific methods, methods of statistical analysis. In the course of the study, an analysis of the competitiveness of the Russian Federation and Germany was carried out, and problematic factors that adversely affect the country's economy were identified. The authors proposed options for improving various sectors of the economy, in order to improve the competitiveness of the country. The results are aimed at accelerating the socio-economic development of the economy of the Russian Federation, increasing the level of competitiveness of the country in relation to other countries of the world. The Russian Federation is a state that is located in Eastern Europe and Northern Asia, has developed climatic conditions, powerful fuel and energy, energy and production and technical potential, but in terms of the level of competitiveness of the country's economy is only 38th, which is why be an important increase in the competitiveness of a country's economy. World practice has shown that in countries with a higher level of economic competitiveness, goods are produced, and services are provided that can compete both in the domestic market and in the external market. And, also in countries with a higher level of competitiveness of the country, there is a high welfare of the nation. Research in assessing the level of competitiveness is the World Economic Forum, which annually publishes a report on the analysis of the competitiveness of all countries of the world [1]. So, Loskutova M.V. allocates a number of resources with which you can improve the competitiveness of the Russian Federation [2]. Shul MI, notes the prerequisites that hinder the development of the competitiveness of the Russian economy [3]. AP Zaostrovsev, singles out the institutional problems of developing the competitiveness of the Russian economy [4].

Keywords: competitiveness of a country, Russian Federation, Germany, factors of competitiveness, analysis of business parameters

DOI 10.21777/2587-554X-2019-2-52-59

Введение

Конкурентоспособность – это показатель, используемый в экономике, необходимый для осуществления оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Конкурентоспособность страны – это показатель, характеризующий способность анализируемой страны относительно производства товаров и услуг, которые будут соответствовать требованиям мировых рынков, создание условий, которые способствуют накоплению ресурсов и капитала внутри страны, обеспечить стабильный рост ВВП и благосостояния нации¹ [1].

Российская Федерация – это одно из самых крупных государств мира. Экономика России характеризуется наличием государственно-монополистического капитализма (по данным ФАС). Согласно данным UNCTADstat ВВП РФ за 2017 г. составило 1534,2 млрд долл. США (темп роста по сравнению с 2016 г. составил 123,2 %). Экспорт товаров и услуг из РФ в 2017 г. составил 410,8 млрд долл. США (темп роста по сравнению с 2016 г. составил 123,6 %), а импорт составил 326,65 млрд долл. США (темп роста по сравнению с 2016 г. составил 122,8 %). Так как, экспорт товаров и услуг больше, чем импорт, можно сказать о том, что политика импортозамещения осуществляется весьма эффективно² [2, 3].

Германия – это одно из самых крупных и богатых государств в Центральной Европе. Отраслевая структура экономика состоит на 60 % из сферы услуг, на 39 % из высокотехнологического производства и на 1 % из сельского хозяйства. В 2017 г. ВВП Германии составило 3694 млрд долл. США (темп роста по сравнению с 2016 г. составил 105,7 %). Экспорт товаров и услуг из Германии в 2017 г. составил 1735,4 млрд долл. США (темп роста по сравнению с 2016 г. составил 108,5 %), а импорт товаров и услуг в Германию составил 1455,8 млрд долл. США (темп роста по сравнению с 2016 г. составил 109,7 %), поэтому, можно сделать вывод о том, что Германия экспортоориентированная страна³ [3].

1. Анализ конкурентоспособности экономики России и Германии

Проведём анализ конкурентоспособности России и Германии, на основе данных «The Global Competitiveness Report 2017–2018».

Вначале определим какие позиции занимает РФ и Германия в рейтинге конкурентоспособности стран мира в период с 2013–2018 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг конкурентоспособности Германии и Российской Федерации в период с 2013–2018 гг.⁴

Страна/годы	2013–2014	2014–2015	2015–2016	2016–2017	2017–2018
Германия	4 (5,5)	5 (5,5)	4 (5,5)	5 (5,6)	5 (5,7)
Российская Федерация	64 (4,2) – 3	53 (4,4) – 11	45 (4,4) – 8	43 (4,5) – 2	38 (4,6) – 5

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в период с 2013–2018 гг. Германия занимала 4 или 5 место в мировом рейтинге стран по уровню конкурентоспособности. В 2017–2018 гг. Германия заняла 5 место. Российская Федерация активными темпами стремится в верх в рейтинге конкурентоспособности стран мира, таким образом, в период с 2013–2018 гг. РФ поднялась с 64 места в 2013–2014 гг. до 38 в 2017–2018 гг.

Далее рассмотрим конкурентоспособность Российской Федерации и Германии, в соответствии с общими требованиями к конкурентоспособности национальной экономики.

Анализ необходимо провести по, такими параметрам, как:

- 1) базовые факторы;
- 2) факторы усиления эффективности конкурентоспособности страны;
- 3) инновационные факторы [4].

Базовые факторы включают анализ таких показателей как:

¹ Понятие и виды конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost.html> (дата обращения: 25.03.2019).

² Экономика РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8915-ekonomika-rf> (26.03.2019).

³ Экономика Германии сегодня [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zagranportal.ru/germaniya/finansy-germanii/ekonomika-germanii.html> (дата обращения: 26.03.2019).

⁴ The Global Competitiveness Report. 2017–2018 [Committed to improving the state of the world], World Economic Forum, Geneva Switzerland, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018> (дата обращения: 25.03.2019).

- 1) эффективность работы национальных институтов;
- 2) эффективность работы национальных инфраструктурных объектов;
- 3) эффективность работы макроэкономической среды;
- 4) уровень образования и физического состояния нации [4].

Факторы усиления эффективности конкурентоспособности страны включают такие показатели как:

- 1) уровень высшего образования;
- 2) эффективность товарного рынка страны;
- 3) эффективность финансового рынка страны;
- 4) эффективность рынка труда;
- 5) технологическая развитость страны;
- 6) размеры рынка [4].

Инновационные факторы, которые влияют на уровень конкурентоспособности страны включают следующее:

- 1) сложность открытия и ведения бизнеса в стране;
- 2) уровень развития инноваций [4].

На основании вышеуказанных параметров оценки уровня конкурентоспособности страны и их составляющих проведём анализ положения Российской Федерации на мировой арене в 2017–2018 гг.

В таблице 2 представлен Анализ параметра «базовые факторы» Германии и Российской Федерации в период с 2017–2018 гг.

Таблица 2 – Анализ параметра «базовые факторы» Германии и Российской Федерации в период с 2017–2018 гг.⁵

Страна/ показатель	Эффективность государственных институтов (позиция)	Эффективность инфраструктуры	Эффективность макроэкономической политики страны
Германия	21 (5,3)	10 (6,0)	12 (6,1)
Российская Федерация	83 (3,7)	35 (4,9)	53 (5)

На основании данных таблицы 2 можно сделать выводы о том, что в 2017–2018 гг. по параметру «Базовые факторы» Германия имеет достаточно хорошие показатели: 10 место по эффективности инфраструктуры, 12 место по эффективности макроэкономической политики страны, 13 место по уровню высшего образования и физического состояния населения страны и 21 место по эффективности государственных институтов. В период с 2017–2018 гг. по параметру «Эффективность государственных институтов» РФ занимает 83 место, по параметру «Эффективность инфраструктуры» – 35 место, по параметру «Эффективность макроэкономической политики страны» – 53 место.

Далее рассмотрим параметр «факторы усиления эффективности конкурентоспособности страны», данные по которому представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ факторов усиления эффективности конкурентоспособности Германии и Российской Федерации в период с 2017–2018 гг.⁶

Страна/ показатель	Уровень высшего образования	Эффективность товарного рынка страны	Эффективность рынка рабочей силы	Уровень развития финансового рынка	Технологическая развитость страны	Размеры рынка
Германия	15 (5,7)	11 (5,3)	14 (5,0)	12 (5,0)	8 (6,2)	5 (6,0)
Российская Федерация	32 (5,1)	80 (4,2)	60 (4,3)	107 (3,4)	57 (4,5)	6 (5,9)

⁵ The Global Competitiveness Report. 2017–2018 Committed to improving the state of the world], World Economic Forum, Geneva Switzerland [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018> (дата обращения: 26.03.2019).

⁶ The Global Competitiveness Report. 2017–2018 Committed to improving the state of the world], World Economic Forum, Geneva Switzerland [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018> (дата обращения: 25.03.2019).

В соответствии с данными таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в Германии весьма широкие границы рынка (5 место), достаточно эффективно развиты технологии (8 место), весьма высокая эффективность товарного рынка страны (11 место), развитый финансовый рынок (12 место), высокая эффективность рынка рабочей силы (14 место), высокий уровень высшего образования (15 место). В период с 2017–2018 гг. по фактору «Размеры рынка» РФ занимает 6 место, по фактору «Уровень высшего образования» – 32 место, по фактору «Технологическая развитость страны» – 57 место, по фактору «Эффективность рынка рабочей силы» – 60 место, по параметру «Эффективность товарного рынка страны» – 80 место, и по параметру «Уровень развития финансового рынка» – 107 место.

Далее проведём анализ третьего параметра «инновационные факторы» в период с 2017–2018 гг., который показан в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ параметра «инновационные факторы» Германии и Российской Федерации в период с 2017–2018 гг.⁷

Страна/показатель	Сложность открытия и ведения бизнеса в стране	Уровень развития инноваций
Германия	5 (5,6)	5 (5,6)
Российская Федерация	71 (4,0)	49 (3,5)

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что Германия занимает лидирующие позиции по параметру «Сложность открытия и ведения бизнеса в стране» (5 место) и по параметру «Уровень развития инноваций» (5 место). Именно поэтому, можно сделать вывод о том, что в Германии достаточно быстро происходит процесс открытия и ведения бизнеса, а уровень развития инноваций достиг своих определённых высот. Российская Федерация не занимает лидирующие позиции по параметру «Сложность открытия и ведения бизнеса в стране» (71 место) и по параметру «Уровень развития инноваций» (49 место). Именно поэтому, можно сделать вывод о том, что в РФ достаточно нелегко происходит процесс открытия и ведения бизнеса, а уровень развития инноваций оставляет желать лучшего.

Исходя из данных рисунка 1, выделим 5 наиболее проблемных факторов для ведения бизнеса в Германии:

- 1) одна из самых главных проблем для ведения бизнеса в Германии, это слишком высокие налоговые ставки;
- 2) негативное влияние на бизнес оказывает налоговое регулирование Германии;
- 3) в Германии весьма жёсткие законы в отношении нормирования труда;
- 4) государственная бюрократия в Германии оказывает негативное влияние на открытие и ведение бизнеса в Германии;
- 5) даже в такой развитой стране как Германия отмечается нехватка высококвалифицированной рабочей силы, что вызывает необходимость в привлечении работников из-за рубежа.

Исходя из данных рисунка 1, выделим 5 наиболее проблемных факторов для ведения бизнеса в Российской Федерации:

- 1) одной из самых главных проблем, негативно влияющих на ведение бизнеса в РФ является коррупция;
- 2) следующая проблема, которая активно влияет на ведение бизнеса в РФ являются налоговые ставки, в результате чего, у предпринимателей не хватает средств на осуществления капитальных вложений в свой бизнес;
- 3) наукоёмким и капиталоемким отраслям промышленности не хватает финансирования, именно поэтому, его развитие становится достаточно проблемным процессом;
- 4) следующей не мало важной проблемой, влияющей на ведение бизнеса в РФ, является уровень инфляции, который также сдерживает как развитие бизнеса со стороны предпринимателя, так и покупательскую способность со стороны покупателя;
- 5) жёсткое налоговое законодательство также, негативно влияет на развитие бизнеса на территории РФ.

⁷ Там же

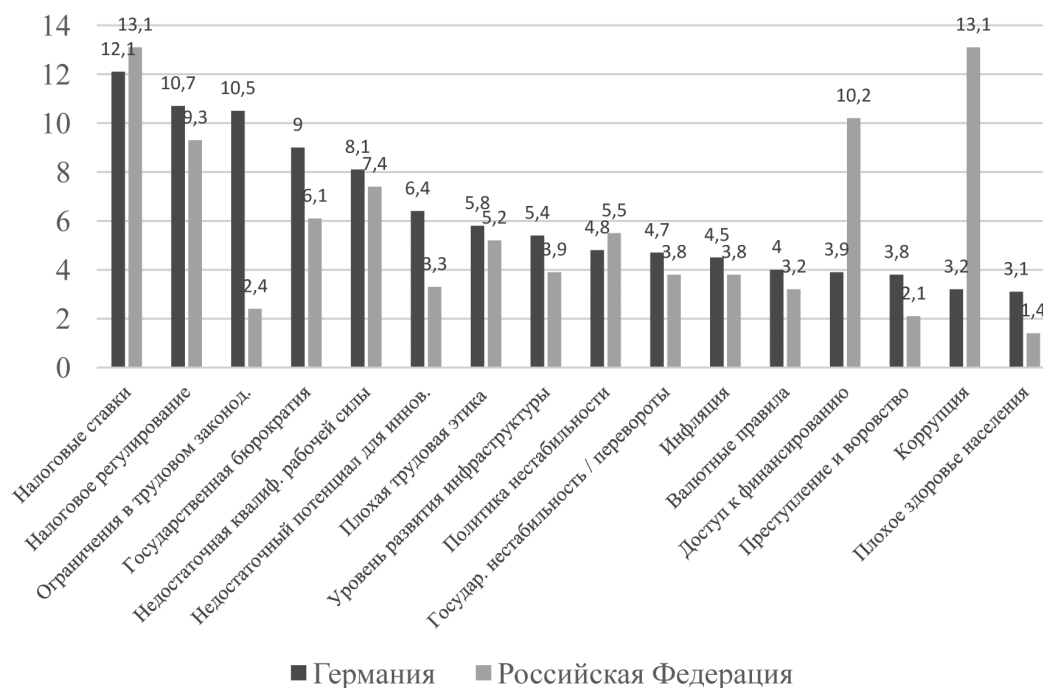


Рисунок 1 – Факторы, негативно влияющие на ведение бизнеса в Германии и Российской Федерации в период с 2017–2018 гг.

Осуществив анализ конкурентоспособности Российской Федерации и Германии по вышеуказанным параметрам, следует выделить следующее:

1) с целью повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене, правительству необходимо произвести множество реформаций во всех структурах государства, чтобы соответствовать уровню развитых государств;

2) прежде всего необходимо провести ряд реформ относительно государственных институтов для того, чтобы повысить их эффективность, и снизить издержки, необходимые для работы государственных институтов;

3) улучшению экономической ситуации в Российской Федерации поспособствует стремительное развитие инфраструктуры всего государства. Стоит отметить, что в последние годы, правительство направляет силы и ресурсы на развитие инфраструктуры России, по причине того, что в стране проходили и будут проходить различные события, связанные с необходимостью хорошо налаженной инфраструктуры государства. Однако, наладить инфраструктуру государства, территория которого составляет 17,12 млн км², весьма долгий и капиталоемкий процесс;

4) государство должно проводить кредитно-денежную и бюджетно-налоговую политику, направленную на сглаживание экономических колебаний;

5) также в Российской Федерации необходимо улучшить уровень высшего образования, и для этого необходимо перенять опыт развитых государств, одной из которых является Германия;

6) России, необходимо насыщать товарный рынок качественной продукцией национального производства, и стать достаточно сильным конкурентом для импортных производителей, а далее необходимо осуществлять выход на иностранные рынки, расширять структуру экспорта;

7) не мало важным будет создание условий, при которых, рабочая сила в меньшей степени будет заинтересована в эмиграции в другие страны, следовательно, необходимо повышать заработанные платы по всей России, и создавать трудовые условия, при которых людям будет не выгодно и не интересно работать за границами РФ;

8) с целью развития финансового рынка в России, необходимо проводить политику стабилизации курса рубля по отношению к другим валютам, сдерживать инфляцию, создать условия, при которых, иностранный капитал будет активно вливаться в экономику РФ;

9) с целью повышения доли среднего бизнеса в РФ, необходимо произвести ряд изменений, в результате чего, открывать и вести бизнес станет проще. Авторы, также, рекомендуют перенять опыт Гонконга, где можно официально зарегистрировать компанию за один час⁸;

10) также, Российская Федерация нуждается в развитии инноваций в стране, этот процесс является весьма нелёгким, требует значительных объёмов затрат капитала и труда. Для развития технологий в России, необходимы государственные дотации, кредиты, привлечение иностранного капитала и др.;

11) существует ряд барьеров, который препятствует как открытию и ведению бизнеса в стране, так и в целом увеличению благосостояния нации, необходимо бороться с таким барьерами, как: а) высокий уровень коррупции; б) постоянное повышение налоговых ставок; в) государство не стремится активно финансировать развитие бизнеса, технологий, образований; г) ежегодно повышающийся уровень инфляции; д) жёсткое налоговое законодательство, которое «душит» предпринимателей начиная со старта бизнеса; е) недостаточная квалификация рабочей силы, так как практически вся высококвалифицированная рабочая сила находит более лучшие условия труда за границей, и множество других барьеров.

На основании вышеизложенного материала можно сделать следующие **выводы**: Российская Федерация и Германия находятся на разных позициях в рейтинге глобальной конкурентоспособности. В 2017–2018 гг. Германия заняла 5 место, а РФ 38, это означает, что Россия, является страной, которая нуждается в ряде реформ в различных сферах жизнедеятельности всего государства. Правительству Российской Федерации стоило бы, обратить внимание на то, как работает экономика, инфраструктура, бюрократия, образование и другие составляющие государства в Германии, и перенять некоторые особенности такого успешного функционирования государства, что в результате может положительно отразиться на благосостоянии народа Российской Федерации.

Список литературы

1. *Заостровцев А.П.* Россия: институциональные провалы против глобальной конкурентоспособности // Вестник Удмуртского университета. – Серия «Экономика и право» [Электронный ресурс]. – 2016. – № 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-institutsionalnye-provaly-protiv-globalnoy-konkurentosposobnosti> (дата обращения: 26.03.2019).
2. *Колосов И.А., Максимов Д.А.* Статистические оценки конкурентоспособности России на базе международных индексов // ТДР [Электронный ресурс]. – 2012. – № 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskie-otsenki-konkurentosposobnosti-rossii-na-baze-mezhdunarodnyh-indeksov> (дата обращения: 26.03.2019).
3. *Кулаков В.Ф., Алиев З.Т.* О глобальной конкурентоспособности России // Власть [Электронный ресурс]. – 2010. – № 5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-globalnoy-konkurentosposobnosti-rossii> (дата обращения: 26.03.2019).
4. *Лоскутова М.В.* Ресурсы повышения конкурентоспособности России // Социально-экономические явления и процессы [Электронный ресурс]. – 2015. – № 12. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-povysheniya-konkurentosposobnosti-rossii> (дата обращения: 26.03.2019).
5. *Макарова Г.Н.* Критерии конкурентоспособности стран в условиях глобализации // Известия БГУ [Электронный ресурс]. – 2014. – № 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-konkurentosposobnosti-stran-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 26.03.2019).
6. *Платонова И.Н.* Устойчивое развитие мировой экономики и конкурентоспособность России // Российский внешнеэкономический вестник [Электронный ресурс]. – 2014. – № 9. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-mirovoy-ekonomiki-i-konkurentosposobnost-rossii> (дата обращения: 26.03.2019).
7. *Соколов Э.М., Романова Л.Е.* Конкурентоспособность национальной экономики: проблемы и перспективы определения // Известия ТулГУ. – Экономические и юридические науки [Электронный ресурс]. – 2010. – №1-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-natsionalnoy-ekonomiki-problemy-i-perspektivy-opredeleniya> (дата обращения: 26.03.2019).

⁸ Специфика ведения бизнеса в Гонконге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hongkong-business.ru/hongkong-business/procedura-otkrytiya-firmy-v-gonkonge.html> (дата обращения: 26.03.2019).

8. Шуль М.И. Предпосылки и ограничения международной конкурентной позиции России // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. – 2014. – № 10. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-i-ogranicheniya-mezhdunarodnoy-konkurentnoy-pozitsii-rossii> (дата обращения: 26.03.2019).

References

1. *Zaostrovcev A.P.* Rossiya: institucional'nye provaly protiv global'noj konkurentosposobnosti // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Ehkonomika i pravo» [Ehlektronnyj resurs]. – 2016. – № 1. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-institutsionalnye-provaly-protiv-globalnoy-konkurentosposobnosti> (data obrashcheniya: 26.03.2019).
2. *Kolosov I.A., Maksimov D.A.* Statisticheskie ocenki konkurentosposobnosti Rossii na baze mezhdunarodnyh indeksov // TDR [Ehlektronnyj resurs]. – 2012. – № 2. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskie-otsenki-konkurentosposobnosti-rossii-na-baze-mezhdunarodnyh-indeksov> (data obrashcheniya: 26.03.2019).
3. *Kulakov V.F., Aliiev Z.T.* O global'noj konkurentosposobnosti Rossii // Vlast' [Ehlektronnyj resurs]. – 2010. – № 5. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-globalnoy-konkurentosposobnosti-rossii> (data obrashcheniya: 26.03.2019).
4. *Loskutova M.V.* Resursy povysheniya konkurentosposobnosti Rossii // Social'no-ehkonomicheskie yavleniya i process [Ehlektronnyj resurs]. – 2015. – № 12. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-povysheniya-konkurentosposobnosti-rossii> (data obrashcheniya: 26.03.2019).
5. *Makarova G.N.* Kriterii konkurentosposobnosti stran v usloviyah globalizatsii // Izvestiya BGU [Ehlektronnyj resurs]. – 2014. – № 2. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-konkurentosposobnosti-stran-v-usloviyah-globalizatsii> (data obrashcheniya: 26.03.2019).
6. *Platonova I.N.* Ustoychivoe razvitie mirovoj ehkonomiki i konkurentosposobnost' Rossii // Rossijskij vneshneehkonomicheskij vestnik [Ehlektronnyj resurs]. – 2014. – № 9. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-mirovoy-ekonomiki-i-konkurentosposobnost-rossii> (data obrashcheniya: 26.03.2019).
7. *Sokolov Eh.M., Romanova L.E.* Konkurentosposobnost' nacional'noj ehkonomiki: problemy i perspektivy opredeleniya // Izvestiya TulGU. Ehkonomicheskie i yuridicheskie nauki [Ehlektronnyj resurs]. – 2010. – №1-1. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-natsionalnoy-ekonomiki-problemy-i-perspektivy-opredeleniya> (data obrashcheniya: 26.03.2019).
8. *Shul' M.I.* Predposylki i ogranicheniya mezhdunarodnoj konkurentnoj pozitsii Rossii // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya [Ehlektronnyj resurs]. – 2014. – № 10. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-i-ogranicheniya-mezhdunarodnoy-konkurentnoy-pozitsii-rossii> (data obrashcheniya: 26.03.2019).