

Economic security formation of agricultural enterprises

Stanislav Igorovych Vasylyshyn, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of Accounting and Auditing Department, Kharkiv National Agrarian University named after V.V. Dokuchaev.

Ensuring of state's food security and development of rural areas directly depend on the level of economic security of agricultural enterprises, which are exposed to threats of a market economy. The article is devoted to theoretical justification of the economic essence, components and levels of economic security formation of agricultural enterprises as well as to the perspectives for its strengthening.

Key words: economic security, agricultural enterprise, threats, facilities, environment of an enterprise, market economy.

УДК 338.001.36

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Владимир Семенович Ефимов, канд. экон. наук, ст. науч. сотр.,
проф. кафедры финансов и кредита,
E-mail: vefimov@muiv.ru,*

*Владимир Яковлевич Ушаков, канд. экон. наук,
проф. кафедры финансов и кредита,
E-mail: ushakovv@list.ru,
Московский университет им. С.Ю. Витте,
<http://muiv.ru>*

В статье рассматриваются методологические аспекты инновационной деятельности предприятия, базовые принципы и общие положения. Анализируются структура и мероприятия инновационной деятельности. Определяется авторский взгляд на государственную стратегию инновационного развития страны.

Ключевые слова: инновационная деятельность, принципы, факторы, технологии, инновации.



В. С. Ефимов

Термин «инвестиции» подразумевает долгосрочное вложение капитала в экономику внутри страны и за границей. В руководствах по инвестиционной деятельности его, как правило, трактуют в широком смысле, понимая под инвестицией «расходование ресурсов в надежде на получение доходов в будущем, по истечении достаточно длительного периода времени» [1].

Инвестиция всегда связана с расходом ресурсов, т.е. она затратна по определению. Кроме того, при инвестировании речь идет о надежде на получение дохода в будущем, которая, естественно, не является predetermined. Иными словами, любая инвестиция рискована в том смысле, что надежда на получение дохода может и не оправдаться. Не



В. Я. Ушаков

случайно, поэтому инвестицию трактуют как «отказ от определенной ценности в настоящий момент за (возможно неопределенную) ценность в будущем» [2].

Традиционно различают два вида инвестиций – финансовые и реальные. Первые представляют собой вложение капитала в долгосрочные финансовые активы – паи, акции, облигации; вторые – в развитие материально-технической базы предприятий производственной и непроизводственной сфер. За реальными инвестициями в российском законодательстве закреплен специальный термин – капитальные вложения.

Мировая экономика вступила в постиндустриальную эру, суть которой состоит в переходе к интеллектуальной экономике, основанной на инновациях и наукоемкой продукции.

При этом в экономике ведущих стран наблюдается устойчивая тенденция возрастания роли наукоемких, ресурсосберегающих технологий и производств. Свидетельством такого направления экономического развития является, с одной стороны, тот факт, что самыми дорогими компаниями мира, чьи акции котируются на фондовом рынке, являются не крупнейшие ресурсодобывающие и перерабатывающие предприятия, а те, которые специализируются на создании интеллектуальной, наукоемкой, высокотехнологичной продукции, и, с другой стороны, стабильно снижающееся удельное потребление энергоносителей на единицу продукции и цен на них.

Развитые страны концентрируют свыше 90 % мирового научного потенциала и контролируют 80 % глобального рынка высоких технологий, объем которого составляет 2,5–3,0 трлн долл. США. Доминирующее положение на этом рынке занимают: США – свыше 39 %, Япония – около 30 %, Германия – более 16 %. На долю России приходится менее 0,3 % в торговом обороте наукоемкой продукции. Ежегодный экспорт российской высокотехнологической продукции составляет лишь 3 млрд долл. США. Это в 5 раз меньше, чем экспортирует Таиланд, в 8 раз – чем Мексика, в 10 раз – чем КНР, в 14 раз – чем Южная Корея. В США прирост валового национального продукта более чем на две трети обеспечивается научно-инновационной деятельностью при удельном весе финансирования науки порядка 4–5 % от ВВП. То есть по экономическим параметрам результат прироста ВВП в 14–15 раз превышает вложения в научно-инновационную сферу. В промышленно развитых странах 80–85 % прироста ВВП приходится на долю новых знаний, полученных в результате инновационной деятельности (ИД) [3].

Инновационная деятельность определяется как выполнение работ, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции; создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования; применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и др. инноваций при выпуске и сбыте продукции, обеспечивающих экономию затрат или создающих для нее условия.

Целесообразность ИД предприятия зависит от конкретной ситуации, характера инноваций и соответствия ее профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалам предприятия, требованиям рынка и др.

Общая схема инновационной деятельности предприятия приведена на рисунке 1.

В качестве основных мероприятий инновационной деятельности предприятия следует выделить:

- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке инновационной продукции, проведение лабораторных исследований, изготовление и испытание лабораторных образцов;
- подбор необходимых видов сырья и материалов для изготовления инновационной продукции;
- разработку технологического процесса изготовления инновации;

- создание и освоение технических средств, необходимых для изготовления инновационной продукции;
- разработку и внедрение новых организационно-экономических механизмов реализации инноваций;
- создание информационно-аналитического обеспечения процессов разработки и изготовления инноваций;
- подготовку, обучение и повышение квалификации персонала;
- приобретение документации по лицензированию, патентованию, приобретению ноу-хау;
- организацию и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций на отечественный и зарубежные рынки и др.



Рисунок 1 – Общая схема инновационной деятельности предприятия

Инновационная деятельность предприятия осуществляется в соответствии с государственной инновационной политикой и с его инновационной политикой, представляющей собой совокупность управленческих, технологических и экономических методов, обеспечивающих создание и внедрение инноваций.

Мотивация ИД определяется внешними и внутренними факторами.

К внешним факторам относятся:

- необходимость адаптации предприятия к новым условиям хозяйствования;
- изменения в налоговой, кредитно-денежной и финансовой политике;
- динамика рынков сбыта и давление спроса;
- активизация конкурентов;
- конъюнктурные колебания;
- структурные изменения отрасли;
- изменения законодательства в данной области.
- Внутренние факторы мотивации инновационной деятельности предприятия:
- стремление увеличить объем продаж;
- переход на новые рынки;
- повышение конкурентоспособности;
- финансово-экономическая устойчивость предприятия;
- максимизация прибыли в долгосрочном периоде.

Для оценки инновационной деятельности предприятия используют такие количественные и качественные показатели, как:

- материально-технические (оснащенность опытно-экспериментальным оборудованием, материалами, приборами, оргтехникой, компьютерами, автоматическими устройствами и пр.);
- кадровые (состав, количество, структура и квалификация персонала);

- научно-теоретические (результаты поисковых и фундаментальных исследований, определяющие научный задел предприятия);
- информационные (состояние информационных ресурсов, научно-технической информации, текущая научная периодика, научно-техническая документация);
- организационно-управленческие (методы организации и управления инновационными проектами и информационными потоками);
- инновационные (научоемкость, новизна и приоритетность проводимых работ, интеллектуальный продукт – патенты, лицензии, ноу-хау, рационализаторские предложения, изобретения и т.д.);
- рыночные (уровень конкурентоспособности инноваций, наличие заказов, маркетинговые мероприятия по продвижению инноваций на рынок);
- экономические (экономическая эффективность инноваций, затраты на исследования, рыночная стоимость инноваций);
- стоимостные (стоимость собственных и сторонних патентов, лицензий ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности);
- финансовые (эффективность инвестиций в инновации).

Инновационная деятельность предприятия составляет органическую часть его маркетинговой деятельности и зависит от спроса со стороны потребителей на инновации, наличия развитого научно-технического потенциала национальной экономики, отрасли и предприятия, функционирования венчурных фирм и инвесторов, финансирующих рисковую инновационную деятельность.

Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия представляет собой прогноз факторов успеха в условиях неопределенности и обоснование затрат будущего периода. В отличие от детерминированных экономических процессов текущего производства процессы создания и внедрения инноваций с их последующей коммерциализацией имеют стохастический характер. Поэтому оценку эффективности инновационной деятельности следует проводить на основе методов прогнозирования, экспертных оценок, множественного регрессионного анализа, а также ситуационного и имитационного моделирования с использованием показателей технического уровня инноваций, показателей технико-организационного и технологического уровней их производства.

Для успешной реализации инноваций необходимо выбрать адекватное технологическое решение и соответствующий уровень организации производства. Анализ уровня применяемой техники и технологий требует исследования не только новизны и приоритетности, но и таких свойств, как способность к адаптации к существующим условиям, способность к переналаживанию производственного процесса. Особо следует выделить такое свойство инноваций, как гибкость.

В условиях расширяющегося рыночного пространства и диверсификации ускоряются темпы обновления и увеличивается разнообразие новых видов продукции и применяемых для их производства техники и технологий. Кроме того, в производстве одновременно оказываются товары, техника и технологии, находящиеся на разных стадиях жизненного цикла и принадлежащие к разным моделям и поколениям [4; 5].

В связи с этим резко возрастает изменчивость технологий и необходимость приспособления производственного процесса к этим изменениям.

Повышение технико-организационного уровня производства инноваций в конечном итоге проявляется в уровне использования основных элементов производственного процесса: труда, средств труда и предметов труда.

Поэтому такие показатели, как производительность труда, фондоотдача, материалоемкость, оборачиваемость оборотных средств, отражающие интенсивность использования производственных ресурсов, являются показателями экономической эффективности применяемых нововведений.

Любая инновационная деятельность требует финансового обеспечения, то есть

инвестиций, под которыми понимают долгосрочные вложения капитала (денежных средств, акций, паев, лицензий, технологий и др.) в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты с целью получения прибыли.

Различают финансовую суть инвестиций и экономическую. Финансовая – все виды активов, вкладываемых в хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, экономическая – расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также на изменения оборотного капитала.

Структура и масштабы инвестиций, направления их использования и источники получения устанавливаются в соответствии с инвестиционной политикой государства и предприятий с учетом следующих базовых принципов инвестиционной деятельности:

1) принцип предельной эффективности инвестирования, который гласит, что предприятие не будет расширять производство, если доход от продажи последней единицы продукции станет равным издержкам производству. Если предприятие решило продолжать производство, то оно должно выпускать такой объем продукции, при котором предельный доход будет равен предельным издержкам;

2) принцип «замазки», заключающийся в том, что свобода принятия решений сменяется несвободой в ходе их реализации (предприятие свободно принимать решение об инвестировании, но после вступления в силу инвестиционного проекта свобода действий его существенно ограничена и назад хода нет);

3) принцип сочетания финансовых и технических критериев оценки эффективности капиталовложений;

4) принцип адаптационных издержек, связанных с адаптацией к новой инвестиционной сфере (переподготовка кадров, демонтаж старого и установка нового оборудования, неустойки по старым контрактам, компенсации увольняемым рабочим и служащим и т.п.), обуславливающий необходимость включения этих издержек в цену новой продукции;

5) принцип мультипликатора, опирающийся на взаимосвязь отраслей (рост спроса на продукцию одной отрасли вызывает рост спроса на комплектующие, сырье и материалы других отраслей со стороны этой отрасли).

В условиях рыночных отношений инновационная деятельность развивается на определенном макроэкономическом фоне, воздействие которого на масштабы и глубину внедрения инноваций осуществляется посредством инвестиций. То есть инновационный и инвестиционный процессы тесно связаны, а именно: инновации являются опосредованным воплощением инвестиций, обуславливающим воспроизводство новых технологий, оборудования, техники и других видов продукции.

Создание инноваций может быть достигнуто за счет государственной поддержки производства, централизованных капитальных вложений, протекционистских мер защиты отечественных производителей и наукоемкого производства, финансирования структурной перестройки производств и создания высокотехнологичной базы. Такая политика позволит повысить конкурентоспособность продукции отечественных предприятий на мировом рынке.

Повышению инвестиционных возможностей предприятий будет способствовать также то, что к практически единственному инвестиционному инструменту – федеральным адресным инвестиционным программам – в последние годы добавились новые, которые могут способствовать развитию инновационной деятельности через государственно-частное партнерство: Инвестиционный фонд, особые экономические зоны, концессии, Венчурный фонд, Российская венчурная компания, технопарки.

Принцип государственно-частного партнерства заключается в том, что бизнес идет за государством, то есть государство привлекает частные средства в инфраструктуру, используя указанные инвестиционные инструменты с учетом их достоинств и недостатков.

В управлении инновационной деятельностью в экономике страны основная роль принадлежит государству, которое осуществляет все виды регулирования этой деятельности: организационное, финансово-экономическое и нормативно-правовое. При этом государственная стратегия инновационного развития страны должна предусматривать:

- переход от сырьевой экономики к инновационной;
- развитие государственно-частного предпринимательства;
- структурную перестройку промышленности и повышение конкурентоспособности ее продукции;
- диверсификацию производства промышленности;
- стимулирование инвесторов инновационных проектов.

Реализация рассмотренных принципов позволит обеспечить устойчивое инновационное развитие российских предприятий.

Для успешного создания инновационной продукции немаловажное значение имеет стабильность макроэкономической среды. Как показала практика, макроэкономика устойчиво функционирует на сравнительно коротких отрезках времени. Для России эти отрезки времени составляют порядка 10 лет.

Таким образом, достоверная оценка эффективности инвестиционных проектов достаточно сложный и трудоемкий процесс, к тому же требующий высокой специальной подготовки исполнителя. Однако такая оценка необходима [6, 7]. Как показывает практика реализации инвестиционных проектов большинство неудач в этой сфере обусловлено неверной предварительной оценкой эффективности этих проектов.

Литература

1. *Бирман Г., Шмидт С.* Экономический анализ инвестиционных проектов / пер. с англ.; под ред. Л.П. Белых. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997.
2. *Шарп У.Ф., Александер Г. Дж., Бэйли Дж.* Инвестиции: пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Россия в цифрах. Официальное издание. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2013.
4. *Ефимов В.С., Бушуева Н.В.* Методологические подходы к исследованию финансовой безопасности // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1: Экономика и управление. 2014. № 2 (8). С. 10–19.
5. *Ефимов В.С., Ефимов С.В.* Финансовые расследования и финансовый контроль // Финансы. 2007. № 1. С. 54–58.
6. *Ушаков В.Я., Буневич К.Г.* Методика обоснования решений по формированию финансовой политики предприятия // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1: Экономика и управление. 2015. № 1 (12). С. 92–96.
7. *Бродунов А.Н., Ушаков В.Я.* Обоснование финансовых решений в условиях неопределенности // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Сер. 1: Экономика и управление. 2015. № 1 (12). С. 30–36.

General provisions and basic principles Innovation activities of enterprises

Vladimir Semenovich Efimov, Ph.D., SNA, professor of the department "Finance and credit"

*Vladimir Yaovlevich Ushakov, Ph.D., prof., professor of the department "Finance and credit"
Moscow University. SY Witte*

The article deals with the methodological aspects of innovation enterprise, the basic principles and general provisions. Analyzes the structure and activities of innovation. Determined by the author's view on the state strategy of innovative development of the country.

Keywords: innovative activity, principles, factors, technology, innovation