

ресурсах, смогут сформировать и закрепить в умах школьников нужные исторические мифы, зарубежные заказчики учебников истории добьются своих целей. Поэтому России необходима концепция школьного обучения истории, соответствующей вызовам и угрозам современности.

Литература

1. <http://news.mail.ru/politics/19330805/?frommail=1>
2. Цыганов В.В., Бухарин С.Н. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология. – М.: Академический проект, 2007.
3. История философии. – Минск: Интерпрессервис, 2002.
4. Буровский А.М. Крах империи. Курс неизвестной истории. – М.-Красноярск: Издательские проекты, 2004.
5. Цыганов В.В., Кадымов Д.С. Подавляющие механизмы пропаганды // Образовательные ресурсы и технологии. 2014. № 2. С. 185-188.

Technology preparation of revolution: models and methods of falsification of history

Vladimir Viktorovich Tsyganov, Dr. technical science, chief researcher, Institute of problems of management of V.A.Trapeznikov of the Russian Academy of Sciences

It is shown that the basis of falsification of history is expedient logic. The methods of orders and the formation of historical myths, turning points in the history of the revaluation model, the historical process Bradbury – Tenna are considered, as well as the bifurcation models. Techniques are given false evidence and manipulating estimates of historical persons and events. Actual targets customers of history textbooks are characterized.

Keywords: history, falsification, manipulation, suitable logic model of the historical process, false evidence.

ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ

Нина Валентиновна Добаткина, канд. техн. наук, проф., научный руководитель Московского Учебного Центра Бизнеса и Телекоммуникации

E-mail: mbttc@mtuci2.ru

Московский технический университет связи и информатики

<http://www.mtuci.ru>

Эта статья посвящена опыту самостоятельного финансирования учебного центра, созданию и деятельности в области инфокоммуникации и бизнеса.

Ключевые слова: переподготовка кадров, образовательные технологии, инфокоммуникации, тренинг центр.

В настоящее время по существу происходит информационная революция, связанная с широким внедрением инфокоммуникационных сетей, выражающаяся в совершенно новых и чрезвычайно эффективных способах организации научного и учебного процессов. Их стараются использовать для подтягивания до необходимого профессионального уровня те компании, которые уже сейчас работают на достаточно высоком уровне и готовы к новому скачку в предоставлении широкого спектра услуг. Для таких компаний, желающих идти в ногу со временем, эффективная переподготовка кадров становится первостепенной задачей. В современном информационном обществе обучение и переобучение постепенно становится не только способом усвоения готовых знаний, но и инструментом получения новой информации в процессе информационного обмена.

Российская Высшая школа старается откликнуться на новые потребности общества – и в области фундаментальной подготовки ей это удаётся [1]. Переподготовка же



Н.В. Добаткина

специалистов в области быстроменяющихся инфокоммуникационных технологий традиционной вузовской системе не под силу как в силу отсутствия серьезного оборудования для практических работ, так и в силу большой инерционности этой системы, при которой учебные планы и курсы разрабатываются с прицелом на несколько лет, а не месяцев, как того требует темп обновления технологий и мобильного тренинга персонала. Именно тренинга - так как все больше и больше в спросе наблюдается крен от чисто теоретических курсов к практическому тренингу, где наряду с получением знаний важную роль играет получение и наработка навыков. Откликом на эту потребность современного общества является тенденция создания сети самофинансируемых тренинг-центров на базе технических университетов СНГ с использованием финансовой поддержки Международных фондов и программ.

В настоящей статье изложен опыт реализации этой тенденции рассматривается на примере Московского Учебного Центра Бизнеса и Телекоммуникаций (Moscow Business & Telecommunications Training Centre – MBTTC), созданном в 1994 году на базе Московского Университета Связи и Информатики при финансовой поддержке программы Tacis Комиссии Европейского Союза. В MBTTC и подобных ему Центрах для разработки каждого курса и ведения занятий привлекается смешанная команда, состоящая как из теоретиков-профессоров вузов, задающих высокий методический уровень преподавания, так и из практиков-ведущих специалистов телекоммуникационных компаний и информационных центров, обеспечивающих современность курса и его ориентированность на потребность общества. Основной особенностью этих хорошо оснащенных центров переподготовки является использование компьютерных и телекоммуникационных технологий и в качестве предмета, и в качестве инструмента обучения. Финансовую поддержку Международных проектов такие центры имеют только на этапе становления, в дальнейшем они в отличии от центров фирм-производителей могут рассчитывать только на собственные силы, выставляя на рынок как свободные игроки свои образовательные услуги, при этом они не связаны с необходимостью продвижения на рынке продукции фирмы-хозяина.

Специализация Центра: передовые телекоммуникационные, информационные и бизнес-технологии. Объем каждого курса 72 академических часа, из них 38 – аудиторные часы, 34 – самостоятельная работа слушателей. Эти курсы являются модулями объемных модульных программ повышения квалификации (объемом от 72 до 180 аудиторных часов). Заказчик вправе выбирать любые курсы-модули из любых обозначенных программ в любой последовательности по своему усмотрению. Курсы собраны в 3

тематические цикла: телекоммуникационные технологии, информационные технологии, бизнес-технологии.

Цикл 1: Телекоммуникационные технологии

№ темы	Название курса	Сроки обучения	Стоимость курса (руб.)
Программа «Передовые телекоммуникационные технологии»			
41 127	Сети нового поколения NGN – Часть I (Услуги, протоколы, шлюзы IP-телефонии, Call-центры)	11.03-15.03 14.10-18.10	25300
42 128	Сети нового поколения NGN – Часть II (Качество, транспорт, абонентский доступ, коммутация и измерения в сетях NGN)	18.03-22.03 21.10-25.10	25300
61 123	Распределение информации в сетях NGN (Программный коммутатор Softswitch, подсистема мультимедийной связи IMS)	08.04-12.04 07.10-11.10	26950
67 133	Реализация технологии IP/MPLS для сетей NGN (Сети связи MPLS на базе IP-технологии и Ethernet, физическая среда и транспортные технологии для IP/MPLS)	22.04-26.04 28.10-01.11	25850
68 144	Технологии доступа в сетях NGN (xDSL, Ethernet, GPON, Wi-Fi, WiMax, WUSB, LTE)	22.04-26.04 11.11-15.11	26400
60 110	Технологии транспорта в сетях NGN (Сети SDH, Ethernet, WDM, синхронизация, сетевое управление, измерения)	01.04-05.04 30.09-04.10	24200
24 148	Транспортные сети III поколения (Технологии WDM, Ethernet, сети G-MPLS, тактовая сетевая синхронизация)	04.02-08.02 18.11-22.11	25850
82	Транспортные сети IV поколения (Технологии LCAS WDM, 10 GBE, OTN, ASON)	27.05-31.05	25850
45 126	Активное и пассивное оборудование сетей PON и FTTx (Технологии, проектирование, эксплуатация, строительство)	25.03-29.03 14.10-18.10	29800
Программа «Волоконно-оптические/электрические линии связи и системы передачи»			
77	Волоконно-оптические системы передачи и линейные сооружения (Принципы, типы, характеристики, конструкции, методы строительства, компоненты аппаратуры)	13.05-17.05	24200
106	Волоконно-оптические кабели и пассивные компоненты ВОЛС (Конструкция, характеристики, монтаж и эксплуатация)	16.09-20.09	24200
10	Структурированные кабельные системы (Стандарты, основы проектирования и монтаж)	21.01-25.01	24200
103	Проектирование структурированных кабельных систем (Структура СКС, фазы проектирования, схемы расчета, оформление проектной документации)	09.09-13.09	24200
47 129	Электрические кабели связи и распределительное оборудование (Перспективы, конструкции, монтаж и эксплуатация)	25.03-29.03 21.10-25.10	23100
Программа «Современные системы и сети связи»			
91 146	Введение в телекоммуникации (для сотрудников телекоммуникационных компаний, не имеющих профильного образования) Часть I - Системы связи. (Структура, основные понятия и характеристики, информация, сигналы и их преобразования в каналах связи)	03.06-07.06 11.11-15.11	26400
92 147	Введение в телекоммуникации (для сотрудников телекоммуникационных компаний, не имеющих профильного образования) Часть II	10.06-15.06 18.11-22.11	26400

	- Сети связи. (Принципы, технологии и услуги современных сетей связи)		
29 109	Качество услуг в современных сетях связи (Нормативы и механизмы обеспечения качества услуг, классы и показатели качества, измерение и мониторинг качества услуг, соглашения об уровне обслуживания)	18.02-22.02 23.09-27.09	26400
26 111	IP-телефония: теория, практика, приложения (Принципы, протоколы, шлюзы, системы администрирования)	11.02-15.02 30.09-04.10	25850
63 151	Система сигнализации ОКС №7 (Протоколы, подсистемы, проектирование и планирование сети, эксплуатация)	15.04-19.04 25.11-29.11	24200

Цикл 2: Информационные технологии

№ темы	Название курса	Сроки обучения	Стоимость курса (руб.)
Программа «Информатизация управления предприятием»			
25 160	Программное обеспечение для анализа задач маркетинга и менеджмента (Project Expert, Marketing Analytic, Expert Choice)	04.02-08.02 02.12-06.12	24750
30 162	Технико-экономическое обоснование эффективности использования информационных систем управления предприятием	18.02-22.03 16.12-20.12	24200
62	Создание, сопровождение и оптимизация интернет-сайтов (на основе технологий HTML, PHP, MySQL)	08.04-12.04	24200
78 161	Практическая работа с таблицами в Word-Excel-Access-Internet (Оформление документов с помощью таблиц в Word, расчеты и анализ данных в таблицах Excel, проектирование баз данных Access, работа с базами данных через Internet)	13.05-17.05 09.12-13.12	23100
Программа «Администрирование и проектирование информационных систем на базе СУБД»			
102	Информационные системы на основе компьютерных баз данных (Microsoft Access: таблицы, запросы, формы, отчеты, автоматизация)	09.09-13.09	23100
44	Корпоративные распределенные информационные системы на основе баз данных Oracle/MSSQL и Delphi/C++Builder	18.03-22.03	26950
9 81	Основы проектирования и администрирования баз данных (Microsoft SQL Server: архитектура, управление базами данных, схемы данных, основы системы безопасности)	14.01-18.01 27.05-31.05	24200
11 107	Администрирование баз данных Oracle. Часть I (Создание баз данных, управление экземпляром, памятью и структурами БД Oracle)	21.01-25.01 16.09-20.09	25850
12 108	Администрирование баз данных Oracle. Часть II (Резервирование, архивирование и восстановление БД Oracle)	28.01-01.02 23.09-27.09	25850
112	Современные технологии и программные средства управления базами данных (Создание приложений в Delphi и C++Builder)	30.09-04.10	24200
Программа «Информационная безопасность»			
40 145	Информационная безопасность компьютерных сетей (Механизмы обеспечения информационной безопасности, анализ рисков, борьба с вирусами, системы обнаружения атак и контроля целостности, криптография, информационные угрозы, защита персональных данных)	11.03-15.03 11.11-15.11	26400

90	Защита информации с использованием криптографических методов и средств обеспечения информационной безопасности (Правовые аспекты, угрозы ИБ, борьба с инсайдерами, криптографические методы защиты, сетевая безопасность, безопасность ОС Windows, защита от утечек по техническим каналам)	03.06-07.06	26400
----	---	-------------	-------

**Цикл 3: Бизнес-технологии
(организация и управление бизнесом)**

№ темы	Название курса	Сроки обучения	Стоимость курса (руб.)
Программа «Современные технологии бизнес-планирования, маркетинга и продвижения услуг на рынке»			
66 132	Облачные технологии: новая стратегия бизнеса (Предоставление инновационных сервисов через Интернет, платформы и технологии)	15.04-19.04 28.10-01.11	29800
93 124	Теория и практика ведения деловых переговоров (Эффективные техники и приемы ведения переговоров, аргументирование, выход из спорных ситуаций, стратегии и техники воздействия)	10.06-15.06 07.10-11.10	26400
80 130	Разработка маркетингового и бизнес-планов (с применением систем Marketing Analytic и Project Expert)	20.05-24.05 21.10-25.10	24750
64 104	Маркетинг для организации продаж в отрасли связи (Цели и стратегии, инструменты, системы планирования, мониторинг)	15.04-19.04 16.09-20.09	24750
65 105	Инструменты эффективного продвижения услуг на рынке: брэндинг, реклама, пиар (Инструменты маркетингового «микса», промоушен, медиапланирование, тренинг навыков продаж)	15.04-19.04 16.09-20.09	24750
Программа «Эффективный менеджмент»			
46	Управление бюджетом и управление персоналом (Технологии управления, финансовые отчеты, показатели, анализ, психология личности и коллектива)	25.03-29.03	24200
28 150	Финансовый менеджмент (включая управленческий учет, финансовый анализ и основные изменения в бухучете и налоговом законодательстве)	18.02-22.02 25.11-29.11	24200
13 122	Анализ финансовой отчетности и экономическое обоснование управленческих решений [для менеджеров] (Информационная база АФО, бухгалтерская отчетность, оценка компании, инвестиционный анализ)	28.01-01.02 07.10-11.10	24200
159	Система менеджмента качества в организации на основе стандартов ISO 9001:2008 (Принципы стандартов ISO серии 9000, этапы разработки и внедрения, управление документацией, сертификация СМК)	02.12-06.12	25300
79 152	Эффективное управление бизнес-процессами предприятия на основе стандарта eTOM (Стратегия, инфраструктура и продукт, операционные процессы, управление предприятием)	20.05-24.05 25.11-29.11	26400
Программа «Бизнес-технологии развития компании навстречу клиенту»			
27 131	Ориентация компании на клиента (включая изучение рынка, рекламу, методы привлечения и обслуживания клиентов)	11.02-15.02 28.10-01.11	24750
59	Call-центры – эффективный инструмент взаимодействия компании с клиентами (Услуги, возможности, архитектура, управление контактами, циклом продаж, временем, аналитические отчеты)	01.04-05.04	25300
58 125	Современные технологии продаж и работы с клиентами (Этапы и технологии продаж, планирование и организация продаж корпо-	01.04-05.04 14.10-18.10	25850

	ративным и индивидуальным клиентам, навыки презентаций, коммуникативный тренинг, виды сервиса)		
43 149	Конкурентные тактики продаж (Психология продаж, тактики результативных переговоров, управление взаимоотношениями с клиентами, получение обратной связи)	18.03-22.03 18.11-22.11	26950

К настоящему времени в МВТТС разработано более 70 курсов, читают лекции 75 первоклассных специалистов из ведущих вузов, информационных центров и телекоммуникационных компаний. В стоимость курсов МВТТС входит стоимость обучения, кофе-брейков и объемных раздаточных методических материалов. Курсы повышения квалификации (объемом от 72 ак. часов) НДС не облагаются. Оснащение МВТТС удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к европейским тренинг центрам. По оценкам европейских экспертов МВТТС за 20 лет своей деятельности стал образцовым тренинг центром повышения квалификации в области телекоммуникационных, информационных и бизнес-технологий, где прошло обучение более 15000 инженеров и менеджеров из предприятий России.

Сочетание обзорных лекций с практическим тренингом и позволяет уйти как от поверхностности, так и от узкой специализации, обеспечивая тем самым глубокое и качественное обучение в широком спектре тем и направлений. Центр практикует разные формы сотрудничества. Обучение специалистов ведется как в рамках открытых семинаров, темы которых приведены выше, так и в рамках специальных курсов, разработанных по заказам организаций с учетом специфики потребностей заказчика. Темы курсов и раздаточные материалы обновляются каждый год.

Литература

1. *Добаткина Н. В.* Коммуникативные техники деловых переговоров // Образовательные ресурсы и технологии. 2014. № 4. С. 40-42.

Personnel retraining in telecommunication business

Nina Valentinovna Dobatkina, Ph.D., Professor

Scientific chief of the Moscow Business & Telecommunications Training Centre

Moscow Technical University of Telecommunications and Informat

This article focuses on the experience of self-financing training center, the creation and activities in the field of Infocommunications and business.

Keywords: personnel retraining, education technologies, infocommunications, training center