

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В ВЫСШЕЙ И СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Байковский Константин Юрьевич¹,

канд. ист. наук,

e-mail: tertiaroma@mail.ru,

¹Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Сергиевом Посаде, г. Сергиев Посад, Россия

В статье исследуются вопросы преподавания истории в условиях цифровизации образования. Обоснована актуальность внедрения мультимедийных технологий в образовательный процесс, особенно в контексте снижения интереса студентов к гуманитарным дисциплинам и необходимости адаптации методик к цифровому поколению. Рассматривается применение конкретной мультимедийной технологии moodboard в историческом образовании. Предлагаются примеры использования технологии moodboard для различных исторических тем, анализируются варианты применения и их целесообразность. Приведённые примеры тематических moodboard демонстрируют разнообразие подходов к визуализации учебного материала, включая работу с картами, портретами исторических личностей, документами, видеофрагментами и аудиоматериалами. В качестве эмпирического метода приводится педагогический эксперимент, в ходе которого сравнивается уровень усвоения материала при традиционном подходе и с использованием технологии moodboard. На примере изучения тем по истории Великой Отечественной войны отмечается повышение уровня усвоения материала, развитие креативного мышления студентов, улучшение визуального восприятия исторических фактов и событий, вовлечённость студентов в образовательный процесс. Отмечается важность соблюдения принципов системности и структурированности при использовании данной технологии. Полученные результаты могут быть учтены при преподавании истории с применением технологии moodboard в системе высшего и среднего профессионального образования.

Ключевые слова: преподавание истории, методика обучения истории, интерактивные методы в обучении, мультимедийные технологии, технология moodboard

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TEACHING HISTORY IN HIGHER AND SECONDARY SCHOOLS USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Baykovsky K. Yu.¹,

candidate of historical sciences,

e-mail: tertiaroma@mail.ru,

¹Moscow Witte University, branch in Sergiev Posad, Sergiev Posad, Russia

The article examines the issues of teaching history in the context of digitalization of education. The relevance of the use of multimedia technologies in the educational process is substantiated, especially in the context of a decrease in students' interest in the humanities and the need to adapt methods to the digital generation. The application of a specific multimedia technology moodboard in historical education is considered. Examples of using moodboard technology for various historical topics are offered, application options and their expediency are analyzed. The given examples of thematic moodboards demonstrate a variety of approaches to visualization of educational material, including working with maps, portraits of historical figures, documents, video clips and audio materials. A pedagogical experiment is presented as an empirical method, during which the level of material assimilation is compared with the traditional approach and using moodboard technology. Using the example of studying topics on the history of the Great Patriotic War, there is an increase in the level of material assimilation, the development of students' creative thinking, an improvement in the visual perception of histori-

cal facts and events, and the involvement of students in the educational process. The importance of observing the principles of consistency and structurality when using this technology is noted. The results obtained can be taken into account when teaching history using moodboard technology in the system of higher and secondary vocational education.

Keywords: teaching history, methods of teaching history, interactive teaching methods, multimedia technologies, moodboard technology

Введение

Тема применения современной мультимедийной техники и технологий ее использования относится к числу активно исследуемых. В январе 2024 года на историческом факультете МГУ состоялся Международный научно-методический семинар, посвященный влиянию современной техники на преподавание истории¹. На семинаре отмечался возрастающий уровень применения цифровых технологий при преподавании истории, был представлен опыт ряда вузов. Общим выводом семинара стала констатация необходимости использования современных информационных технологий при обучении. Также отметим комплексное исследование, посвященное проблемам цифровизации образования, в котором данный процесс прямо связывается с «четвертой промышленной революцией» [1]. Можно полностью согласиться с термином «технореализм», введенным Ю.А. Горбуновой [2]. Мультимедийная техника в образовании – не хорошо или плохо, это данность, один из инструментов решения образовательных задач.

Мультимедийные технологии как эффективное средство формирования образов и передачи смысла при словесном представлении учебного материала предоставляют большие возможности при изучении социально-гуманитарных дисциплин, таких как история. Преподавание истории, рассказ об исторических событиях, с одной стороны, объективны, т.к. содержат правдоподобные высказывания фактического характера, с другой стороны, субъективны, поскольку являются продуктами нашей культуры и языка, с заранее известным результатом исторического повествования [3, с. 85]. В процессе преподавания истории важно рассказывать о специфике науки, труде историка, о том, как факт извлекается из источника, как оценивается и интерпретируется, сравнивается с уже известными фактами, показать взаимосвязь событий, какие идеи и мнения сформировали «дух времени», как это было воспринято в обществе, какие изменения последовали. Классический вариант проведения академической лекции представляется сложным для восприятия студентами, не обладающими достаточной подготовкой для такой работы. Важный фактор, осложняющий преподавание истории, – низкий интерес со стороны обучающихся неисторических специальностей. Мультимедийные технологии позволяют образно представить целостную картину фактов и взаимосвязанных событий, сделать учебный материал логичным, понятным, а также интересным. Данные технологии позволяют реализовать принцип минимизации объема электронного учебного материала и максимальной информативности, что особенно актуально для гуманитарных дисциплин. Вместе с тем визуальные метафоры мультимедийных технологий, используемых педагогом в целях пояснения транслируемой учебной информации, недостаточно исследованы [4]. Данное положение обуславливает актуальность проводимого исследования.

Цель исследования – совершенствовать методику преподавания истории в системе высшего и среднего профессионального образования с применением мультимедийных технологий.

Основными методами исследования выступают аналитический подход, основанный на изучении педагогического опыта, сравнительный метод, эмпирический метод на основе тестирования.

¹ Международный научно-методический семинар «Цифровая трансформация университетского исторического образования и развитие образовательных программ по профилю “Историческая информатика” и близких по профилю программ». – URL: <http://www.hist.msu.ru/departments/8831/news/94767/> (дата обращения: 10.02.2025). – Текст: электронный.

Использование технологии *moodboard* при преподавании истории в системе высшего и среднего профессионального образования

Примерно с 2020 года в обучении применяется технология “*moodboard*” (*mood board* – «доска настроения»)². Данный термин, заимствованный из области дизайна, иногда заменяют не совсем адекватным, но более привычным словом «коллаж». Пригодного русского аналога, насколько автору известно, пока не придумано. «Доска настроения» в законченном виде представляет набор тематических иллюстраций, подобранных и представленных с помощью мультимедийного оборудования. Это относительно новая технология, которая используется во многих творческих индустриях для передачи концепции проекта, визуализации и исследования творческих идей и др. Данная технология рекомендуется к применению Государственным академическим университетом гуманитарных наук при изучении курса «Основы российской государственности» (в системе высшего образования). Применяется *moodboard* и в системе среднего профессионального образования, в школе и дошкольных учреждениях.

Наряду с другими мультимедийными технологиями (видеоурок, инфографика, интерактивные карты и т.п.) «доска настроения» служит средством визуализации информации. Однако видеоурок имеет смысл лишь в дистанционном формате, инфографика передает более ограниченный набор данных (графики, схемы и др.). Последнее относится и к интерактивным картам, хотя, конечно, роль карт при преподавании истории важна и ничем иным не заменяется. А *moodboard* может использоваться дистанционно и в очном режиме, является комплексной технологией, включая вышеуказанные. Перечисленные выше технологии в большинстве случаев предоставляются обучающимся «сверху» (от преподавателя, из интернета и т.п.). А *moodboard* – вид самостоятельной работы обучающихся.

Дисциплина «История» представляет многогранную сферу знаний. Она предполагает изучение важнейших сфер деятельности общества. Почти любой значимый процесс или примечательное событие внутренней и внешней политики, экономики, социальной борьбы и культуры могут стать объектом исследования. Вряд ли можно согласиться с мнением некоторых исследователей, будто гуманитарные дисциплины с трудом подвергаются цифровизации [5]. Практический опыт показывает, что цифровые технологии применимы при изучении практически любой темы по истории [6]. Например, при изучении истории культуры, особенно архитектуры, скульптуры, живописи необходимость визуального опознания того или иного стиля, того или иного произведения очевидна. Достаточно вспомнить задания ЕГЭ по истории, в которых надо по изображению опознать произведение русского искусства. Технология *moodboard* позволяет в разных форматах представить портреты деятелей культуры, фотографии памятников архитектуры, скульптуры, живописи, книг знаменитых писателей, фрагменты текстов литературных произведений. Ссылки на аудиозаписи могут использоваться для представления творчества знаменитых композиторов.

При составлении «доски настроения» по истории отечественной науки на ней могут быть размещены изображения знаменитых технических изобретений. При изучении деятельности путешественников может быть представлена карта с маршрутом. Индустриализация в СССР может быть представлена портретами руководителей реформы, стахановцев, фотографиями знаменитых предприятий и т.п. Технология *moodboard* эффективна при изучении тем по Великой Отечественной войне. В частности, студентам можно поручить подготовить материал по истории какого-либо сражения. В 2025 году празднуется 80-летний юбилей Победы. Доска *moodboard*, посвященная юбилейным сражениям, может быть оформлена в виде стенда. Но мультимедийное исполнение, как отмечают ряд исследователей, лучше, ибо при нем удачно сочетаются текст, аудио- и видеоматериалы [7, с. 204].

Для примера разберем оформление доски *moodboard* по теме «Сталинградская битва». Мультимедийное наполнение «доски» может включать: изображения карт, фотографии советских командующих и героев битвы, фотографии городских боев, плененных немцев, видеофрагменты, аудиозаписи. Список карт боевых действий, традиционно размещаемых в военной литературе и максимально наглядно представляющих весь ход битвы, включает:

² Попова С. Мудборд. Психологическая эффективность технологии настроений // Учительская газета. – 2023. – 21 ноября. – № 47. – URL: <https://ug.ru/mudbord/> (дата обращения: 24.03.2025). – Текст: электронный.

- наступление противника летом 1942 года;
- оборона Сталинграда;
- карта-схема боев в городе;
- контрнаступление советских войск;
- отражение деблокирующего контрудара противника;
- ликвидация окруженной группировки.

Можно использовать только одну карту (с окружением немцев), можно – несколько, в виде цепочки изображений. Для поиска нужных фотографий целесообразно дать студентам список персоналий. Рекомендуется включить фамилии командующих Донского, Сталинградского и Юго-Западного фронтов в период контрнаступления; командующих 62-й и 64-й армиями периода обороны города; имена наиболее известных героев (Я.Ф. Павлов, И.М. Каплунов, В.Г. Зайцев и др.) и прочих руководителей (И.И. Людников, В.Т. Вольский, Р.Я. Малиновский, А.С. Чуянов). Можно использовать изображения наград (медали «За оборону Сталинграда») или страниц советских газет военной поры (с сообщениями Совинформбюро, приказами командования), изображения военной техники и оружия времен войны, униформы и знаков различия. Текстовые фрагменты не должны быть большими. Фрагмент газеты, в первую очередь, должен использоваться как «картинка», демонстрация исторического документа. Зато хорошо будет смотреться короткий текст-лозунг. Таким может стать крылатая фраза: «За Волгой для нас земли нет».

Среди аудиозаписей можно выделить сообщение Совинформбюро от 2 февраля 1943 года о капитуляции окруженной группировки немцев и известный военный марш С.А. Чернецкого «Герои Сталинграда».

Видеофрагменты могут включать съемки советских кинооператоров времен войны, 7-й и 8-й фильмы документального сериала «Великая Отечественная» («Неизвестная война»), 4-й фильм современного документального сериала «Битва ставок» («Перелом»).

Отдельным разделом может стать тема «Сталинградская битва в культуре». Туда войдут те же аудио- и видеофрагменты, фото памятников г. Волгограда, видеоэкскурсии по городу и его музеям (Мамаев курган, Музей-панорама «Сталинградская битва» и др.). Вполне интересен советский художественный фильм «Сталинградская битва» (1949 г.). Роман Ю.В. Бондарева «Горячий снег» и его экранизация (1972 г.) посвящены конкретному эпизоду Сталинградской битвы (контрудару противника с целью прорыва окружения). На «доске настроения» может быть представлен видеофрагмент фильма, фото обложки, киноафиша и т.п.

Создать тематическую доску *moodboard* к определенному занятию можно поручить группе студентов в целом, разбив тему на «блоки». Можно дать аналогичное задание отдельным студентам или мини-группам. Мини-группам также можно поручить подготовить всю доску *moodboard* целиком. На занятии следует провести защиту проектов, сравнить, организовать обсуждение при помощи незанятых данной работой студентов. Это позволит активно использовать интерактивную методику обучения.

Технология *moodboard* может применяться как задание при дистанционной работе со студентами. Технология особенно эффективна для тех, кому трудно усваивать материал в традиционной текстовой форме, для так называемых «людей экрана» [8].

Доска *moodboard* может быть представлена в виде мультимедийных презентаций или презентации, которые студенты в той или иной форме представляют преподавателю и группе. Современные сервисы приложений по созданию доски *moodboard* позволяют оформить ссылки на аудио- и видеофрагменты в виде QR-кода. Для примера приведем QR-код, который позволяет открыть художественный кинофильм «Сталинградская битва» (1949 г.) на Rutube (рисунок 1). Скомпонован он с помощью сервиса Qrcodemonkey.

Для большинства современных студентов, привыкших к «гаджетам» и поиску информации в интернете, работа с «доской настроения» пройдет в русле привычной деятельности.

Положительный эффект применения «доски настроения» достигается за счет принципа наглядности, значение которого хорошо обосновывали классики педагогики, например, Я.А. Коменский в 20-й главе «Великой дидактики»³. В наше время исследователи отмечают, что современная техника и технологии лучше всего позволяют реализовать принцип наглядности в обучении [9].

³ Коменский Я.А. Великая дидактика. – URL: [https://ru.wikisource.org/wiki/Великая_дидактика_\(Коменский,_1875\)](https://ru.wikisource.org/wiki/Великая_дидактика_(Коменский,_1875)) (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.



Рисунок 1 – QR-код кинофильма «Сталинградская битва» (1949 г.) на Rutube

Личный педагогический опыт использования *moodboard* показал, что данная технология может дать положительный эффект. Так, при изучении тем по истории Великой Отечественной войны уровень усвоения оказался выше на 10 % (в баллах тестов). Эксперимент проводился в одной группе студентов колледжа, чтобы исключить разницу в имеющемся уровне групп. Двум мини-группам (по пять человек при общей численности группы 30 студентов) было дано задание: создать доску *moodboard* по теме «Сталинградская битва» с последующей защитой и обсуждением. Сравнение проводилось с другими битвами Великой Отечественной войны (Московской и Курской). Тесты, аналогичные заданиям на ЕГЭ, включали по 10 вопросов о каждой битве. А именно: выбор правильного варианта ответа, задание с картой, работа с выдержками из исторических источников (мемуарная литература о войне), портреты полководцев и фотографии памятников. В целом по теме, изученной с *moodboard*, лучше усваивалась не только визуальная информация. Следовательно, можно говорить о более успешном комплексном восприятии мультимедийной информации. Отметим и положительные отзывы о технологии самих студентов в части восприятия исторических фактов и событий, их вовлечённости в изучение предмета истории.

Каких негативных аспектов применения технологии *moodboard* следует избегать? Во-первых, следует помнить, что без учета малозначащих «оттенков» это обычный стенд или тематическая стенгазета, только в мультимедийном оформлении. Принципиальная новизна здесь только техническая. Роль доски *moodboard* может быть лишь вспомогательной. Во-вторых, нужно избегать «калейдоскопичности» полученной студентами информации. Опасность набора бессистемных знаний в данном случае высока. Преподаватель должен формировать ведущие идеи, в рамках которых студентами подбирается информация.

Заключение

В результате исследования были сделаны следующие выводы.

Мультимедийные технологии могут применяться на занятиях по истории в системе СПО и ВО для изучения практически любой темы в рамках курса. Они позволяют максимально задействовать принцип наглядности, способствуют применению интерактивных методов обучения и вовлеченности обучающихся в изучение предмета истории. В системе высшего и, в большей мере, среднего профессионального образования применение мультимедийных технологий эффективно для обучения студентов, не подготовленных к классической «академической» работе (изучения исторического источника или, например, написания развернутой аннотации научной статьи).

В ходе исследования апробирована конкретная мультимедийная технология *moodboard* и проведен анализ её применения в историческом образовании. При выполнении заданий с применением данной технологии обучающиеся получают навык самостоятельной работы, изучают дополнительный материал, расширяющий их кругозор в рамках изучаемой дисциплины. Сделаны выводы о том, что применение *moodboard* способствует:

- повышению уровня усвоения материала (отмечено повышение при изучении тем по истории Великой Отечественной войны);
- развитию креативного мышления студентов;
- повышению вовлечённости студентов в образовательный процесс;
- улучшению визуального восприятия исторических фактов и событий.

Сделан вывод о том, что технология *moodboard* носит комплексный характер и позволяет совершенствовать методику преподавания истории. Приведенные в статье данные могут быть учтены при преподавании истории с применением технологии *moodboard* в системе высшего и среднего профессионального образования.

Список литературы

1. Горбунова Ю.А., Гусев Д.А., Минайченкова Е.И., Потатуров В.А. Гуманитарные проблемы цифровизации высшего образования в современном российском обществе. – Москва: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте, 2021. – 144 с.
2. Горбунова Ю.А. Цифровизация высшего образования: позиция технореализма // Образовательные ресурсы и технологии. – 2020. – № 4 (33). – С. 99–107.
3. Карпенкова Т.В. Проблемы преподавания истории в высшей школе // Вестник МИЭП. – 2017. – № 1 (26). – С. 76–88.
4. Чулкина Н.Л., Макашова В.В. Визуальные метафоры в педагогическом дискурсе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2024. – Т. 15, № 1. – С. 211–231.
5. Копытина Е.А., Лавлинский С.А. Применение цифровых инструментов в преподавании гуманитарных дисциплин на примере курса «История (история России, всеобщая история)» // Информатика: проблемы, методы, технологии: материалы XXII Международной научно-практической конференции им. Э.К. Алгазинова, Воронеж, 10–12 февраля 2022 года / под ред. Д.Н. Борисова. – Воронеж, 2022. – С. 1470–1475.
6. Шиверских А.А. Применение цифровых технологий на уроках истории // Образовательный альманах. – 2022. – № 7 (57). – С. 77–79.
7. Попова Н.Е., Бородулина О.М. Условия использования мультимедийных средств в образовательном процессе // Профессиональное образование: модернизационные аспекты: монография: в 9 т. Том 4 / под науч. ред. О.П. Чигишевой. – Ростов-на-Дону: Научное сотрудничество, 2014. – С. 204–229.
8. Лоцилова Т.Н., Носова Е.С. Использование цифровых технологий в преподавании дисциплины «История средних веков» в педагогическом вузе // Преподаватель XXI век. – 2023. – № 1, ч. 1. – С. 84–92.
9. Макарова Н.Н., Чернова Н.В. Опыт применения электронных образовательных ресурсов в процессе преподавания истории России в университете // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 3 (39). – С. 474–487.

References

1. Gorbunova Yu.A., Gusev D.A., Minajchenkova E.I., Potaturov V.A. Gumanitarnye problemy cifrovizacii vysshego obrazovaniya v sovremennom rossijskom obshchestve. – Moskva: izd. CHOUVO «MU im. S. Yu. Vitte, 2021. – 144 s.
2. Gorbunova Yu.A. Cifrovizaciya vysshego obrazovaniya: poziciya tekhnorealizma // Obrazovatel'nye resursy i tekhnologii. – 2020. – № 4 (33). – S. 99–107.
3. Karpenkova T.V. Problemy prepodavaniya istorii v vysshej shkole // Vestnik MIEP. – 2017. – № 1 (26). – S. 76–88.
4. Chulkin N.L., Makashova V.V. Vizual'nye metafory v pedagogicheskom diskurse // Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Teoriya yazyka. Semiotika. Semantika. – 2024. – T. 15, № 1. – S. 211–231.
5. Kopytina E.A., Lavlinskij S.A. Primenenie cifrovych instrumentov v prepodavanii gumanitarnych disciplin na primere kursa «Istoriya (istoriya Rossii, vseobshchaya istoriya)» // Informatika: problemy, metody, tekhnologii: materialy XXII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii im. E.K. Algazinova, Voronezh, 10–12 fevralya 2022 goda / pod red. D.N. Borisova. – Voronezh, 2022. – S. 1470–1475.
6. Shiverskih A.A. Primenenie cifrovych tekhnologij na urokah istorii // Obrazovatel'nyj al'manah. – 2022. – № 7 (57). – S. 77–79.
7. Popova N.E., Borodulina O.M. Usloviya ispol'zovaniya mul'timedijnyh sredstv v obrazovatel'nom processe // Professional'noe obrazovanie: modernizacionnye aspekty: monografiya: v 9 t. Tom 4 / pod nauch. red. O.P. Chigishevoj. – Rostov-na-Donu: Nauchnoe sotrudnichestvo, 2014. – S. 204–229.

8. *Loshchilova T.N., Nosova E.S.* Ispol'zovanie cifrovyyh tekhnologiy v prepodavanii discipliny «Istoriya srednih vekov» v pedagogicheskom vuze // *Prepodavatel' XXI vek.* – 2023. – № 1, ch. 1. – S. 84–92.

9. *Makarova N.N., Chernova N.V.* Opyt primeneniya elektronnykh obrazovatel'nykh resursov v processe prepodavaniya istorii Rossii v universitete // *Perspektivy nauki i obrazovaniya.* – 2019. – № 3 (39). – S. 474–487.

Статья поступила в редакцию: 09.10.2024

Received: 09.10.2024

Статья принята к публикации: 16.04.2025

Accepted: 16.04.2025