

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ АВТОНОМИИ

Пестунова Галина Борисовна¹,

канд. экон. наук, доцент,
e-mail: g_pestunova@mail.ru,

Ульянова Светлана Анатольевна²,

канд. экон. наук, доцент,
e-mail: SAUlyanova@fa.ru,

¹Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

²Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Статья посвящена исследованию особенностей информационно-нарративных рисков и способности человеческого капитала оказывать упреждение данного вида рисков в условиях технологической автономии. Выявлен комплекс проблем, связанный с увеличением объемов избыточной или несоответствующей информации, которая осложняет процесс принятия стратегически важных решений в области технологической независимости. Рассмотрены возможные способы фильтрации и управления информационным шумом, сформированным под воздействием нарративов с активным участием человеческого капитала. В условиях дефицита критически важных ресурсов и компетенций, давления внешних экономических и политических санкций, а также информационных атак, направленных на дискредитацию национальных технологий, предложено создать систему управления технологической автономией, которая будет базироваться на аналитической системе мониторинга и фильтрации информации, с внедрением систем искусственного интеллекта для обработки больших массивов данных и постоянным мониторингом различных показателей в динамике. Авторы приходят к выводу о значительном влиянии характера исследования, которое обусловлено его существенной стратегической составляющей в условиях технологической независимости под информационной перегрузкой и манипулятивными нарративами, которые формируют общественное мнение, управленческие стратегии и экономическую политику.

Ключевые слова: человеческий капитал, риски, нарративы, информационный шум, принятие решений, технологическая автономия, управленческие стратегии

THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL ON RISK MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF TECHNOLOGICAL AUTONOMY

Pestunova G.B.¹,

candidate of economic sciences, associate professor,
e-mail: g_pestunova@mail.ru,

Ulyanova S.A.²,

candidate of economic sciences, associate professor,
e-mail: SAUlyanova@fa.ru,

¹Moscow Witte University, Moscow, Russia

²Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

The article is devoted to the study of the features of information and narrative risks and the ability of human capital to provide prevention of this type of risk in conditions of technological autonomy. A set of problems associated with an increase in the volume of redundant or inappropriate information has been identified, which complicates the process of making strategically important decisions in the field of technological independence. Possible ways of filtering and managing information noise generated under the influence of narratives with

the active participation of human capital are considered. In conditions of a shortage of critical resources and competencies, pressure from external economic and political sanctions, as well as information attacks aimed at discrediting national technologies, it is proposed to create a technological autonomy management system that will be based on an analytical system for monitoring and filtering information, with the introduction of artificial intelligence systems for processing large amounts of data and constant monitoring of various indicators in dynamics. The authors conclude that the nature of the research has a significant impact, which is due to its significant strategic component in terms of technological independence under information overload and manipulative narratives that shape public opinion, management strategies and economic policy.

Keywords: human capital, risks, narratives, information noise, decision making, technological autonomy, management strategies

DOI 10.21777/2587-554X-2024-4-115-124

Введение

В условиях стремления к технологической автономии человеческий капитал становится ключевым фактором, определяющим успешность этого процесса. Технологическая автономия, как стратегическая цель, сопряжена с рядом рисков, включая недостаток квалифицированных кадров, низкую адаптивность образовательных систем и необходимость разработки инновационных решений в условиях ограниченного доступа к внешним технологиям. Одним из ключевых аспектов происходящих изменений является переход от трехсекторной модели экономики к информационному обществу, что сопровождается значительным влиянием роли человека в этом процессе [1].

В последние годы наблюдается стремительное развитие технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация и машинное обучение. Эти технологии становятся все более автономными, что создает новые риски и вызовы для организаций. Исследование человеческого капитала в этом контексте позволяет понять, как подготовить сотрудников к работе с новыми технологиями и минимизировать потенциальные угрозы.

Эффективное управление рисками стало одной из ключевых задач для организаций, особенно в условиях неопределенности и быстро меняющихся условий. В работе [2] авторы рассматривают текущие меры промышленной политики России, направленные на обеспечение технологической автономии, и предлагают усовершенствование критериев оценки их результативности. В условиях глобальных вызовов и технологической конкуренции Россия сталкивается с необходимостью переосмысления и усиления своих стратегических подходов в данной области. Другой взгляд на технологическую автономию представлен в работе [3], где авторы утверждают, что обеспечение государственного экономического суверенитета невозможно без грамотно выстроенной стратегии экономического и инфраструктурного обеспечения бизнес-процессов формирования экономики четвертого поколения. При этом исследований, рассматривающих технологическую автономию в контексте человеческого капитала, крайне недостаточно.

Человеческий капитал, включая навыки, знания и опыт сотрудников, играет решающую роль в идентификации и управлении рисками, связанными с технологической автономией. Это подчеркивает важность понимания того, как именно человеческий капитал может влиять на способность организаций справляться с новыми рисками. Внедрение автономных технологий сопряжено с безопасностью данных, именно здесь человеческий капитал может сыграть ключевую роль, разрабатывая стратегии, направленные на решение этих проблем.

Современные технологии способны генерировать и обрабатывать огромные массивы данных, что сопровождается увеличением объема нерелевантной информации и искажением восприятия реальности через нарративы. Это создает новые вызовы для принятия управленческих решений, влияя на стратегическое развитие организаций. В таких условиях именно человеческий капитал, обладающий критическим мышлением, навыками анализа и адаптивностью, становится основой для эффективного противодействия рискам, связанным с информационным шумом и нарративами, особенно в условиях технологической автономии. Исследование влияния информационного шума и нарративов на принятие решений приобретает стратегическое значение.

Целью проводимого исследования выступает комплексный анализ рисков, связанных с информационным шумом и нарративами, а также разработка подходов к их минимизации для повышения эффективности принятия управленческих решений в условиях технологической автономии.

Поставленная цель предопределяет необходимость решения следующих задач:

- определение основных категорий рисков, возникающих в условиях технологической автономии, включающих информационные, нарративные и стратегические угрозы;
- выявление особенностей информационного шума и нарративных рисков, которые затрудняют стратегическое планирование и оперативное управление;
- определение механизмов воздействия человеческого капитала на предотвращение и нейтрализацию рассматриваемых рисков;
- формирование практических подходов, снижающих влияние риска информационного шума и сформированными под его воздействием нарративами для сохранения технологической автономии.

В данной научной работе используются теоретические методы исследования – анализ и синтез, эмпирические – наблюдение и сравнение, а также математические – измерение и изучение статистики в целях исследования информационно-нарративных рисков и оценка их влияния на технологическую автономию.

1. Анализ концепта технологической автономии и связанных с ней рисков

В условиях стремительного развития технологий и увеличения объема информации, управление информационным шумом и нарративами становится важной задачей для современной организации. Безусловно, человеческий капитал будет играть ключевую роль в управлении рисками. В данном контексте рассмотрим взаимосвязь между человеческим капиталом и способностью организаций справляться с информационным шумом и формировать целостные нарративы в условиях технологической автономии.

Человеческий капитал включает в себя знания, навыки, опыт, способности сотрудников и признан важным активом для организаций, поскольку именно люди принимают решения, создают инновации и управляют процессами [4].

При этом современные организации сталкиваются с вызовами, связанными с избыточным объемом информации, что приводит к необходимости внимательно изучать риски, оказывающие особенное влияние на принятие решений. В условиях технологической автономии, когда технологии становятся все более независимыми от человека, способность управлять этим шумом и создавать эффективные нарративы становится критически важной. Влияние человеческого капитала на управление информационным шумом и нарративами в условиях технологической автономии определяется как приоритетное в связи с наращиванием потока информации и необходимостью ею управлять.

Информационный шум, в свою очередь, это избыточная или нерелевантная информация, которая затрудняет восприятие и обработку ключевых данных. То есть, информационный шум можно рассматривать как риск, который может привести к снижению качества принятия решений, увеличению времени на поиск и обработку информации, повышению уровня стресса и тревожности у людей, сталкивающихся с избыточной информацией.

Примерами информационного шума могут быть избыточная информация, которая имеется большей частью в интернете, где пользователи сталкиваются с множеством источников и мнений. Другим примером выступает неправильная или недостоверная информация, как фальшивые новости, слухи, дезинформация, которые могут запутывать людей и отвлекать от правдивой информации. Еще один пример – это избыточные детали в представлении информации, которые могут затруднить понимание основной идеи, как, например, слишком много графиков или сложных терминов. Перечисленные примеры информационного шума можно отнести непосредственно к информации, которая поступает к человеку. При этом человеческий фактор может быть источником информационного шума. Так, неправильное представление информации, ошибки в интерпретации данных или недостаток навыков анализа могут создавать шум в коммуникации. С другой стороны, стресс, предвзятость или эмоциональная реакция на информацию могут мешать адекватному восприятию и анализу данных.

Сегодня цифровизация проникает постепенно во все области жизнедеятельности [5]. Официальные коммуникации (корпоративные письма, собрания, тренинги) задают тон и направление в принятии решений. Неформальные коммуникации (разговоры, чаты) порождают собственные интерпретации и иногда противоречащие официальным нарративам. Нарративы понимаются как структурированное представление информации, которое помогает людям понять события, идеи или концепции. Рабочим определением нарратива авторами [6] предложено считать тематически релевантное высказывание, эксплицированное в форме предикативного простого или сложного предложения, содержащее суждение (утверждение или отрицание), обобщающее высказанные в социальной сети мнения большого количества пользователей и содержащее аксиологическую позицию (оценку, личное отношение к событию). Нарративы могут быть использованы для передачи ценностей или формирования общественного мнения. Внешние события, ускорение темпов научно-технического прогресса, тренды в отрасли или общая ситуация на рынке также влияют на то, как сотрудники видят свою роль в компании и позицию создаваемой технологии на рынке. Данная тенденция обусловлена всеобъемлющей цифровизацией экономических процессов, стремительным встраиванием нейросетей во все сферы жизнедеятельности общества и, как следствие, ускорением обработки информации [7]. Повышенная сложность с поступающими информационными потоками и манипулятивными нарративами усложняют принятие стратегических управленческих решений, увеличивая вероятность ошибок. Взаимодействие в командах формирует коллективные нарративы под воздействием информационного шума. Например, если большая часть команды считает, что у технологии нет перспектив, этот нарратив может быстро распространиться.

Новые цифровые технологии изменили существующие традиционные медиа и PR [8]. Современные технологии могут автоматически генерировать текст, видео и другие формы контента. Однако, несмотря на высокую скорость и объем обработки данных, автоматизированные системы часто не способны учитывать нюансы человеческого опыта и эмоционального восприятия. Человеческий мозг одновременно расшифровывает элементы изображения, в то время как язык декодируется в линейный, последовательный способ и требует больше времени на обработку информации и по-разному реагирует на визуальные раздражители. Благодаря миллионам лет эволюции человечество генетически запрограммировано иначе реагировать на визуальные изображения, чем на текст [9].

Технологии позволяют копить и анализировать большие объемы как визуальных, так и текстовых данных, что может помочь в создании более точных и актуальных нарративов. Однако важно, чтобы интерпретация данных проводилась людьми с критическим мышлением, чтобы избежать искажения фактов.

Платформы социальных медиа становятся основными каналами распространения нарративов. В условиях технологической автономии они могут быть использованы как для создания, так и для дезинформации. Человеческий капитал здесь играет ключевую роль в фильтрации информации.

Каждый сотрудник подвергается лавине информации и нарративы начинают формироваться из данного потока, плюс личный опыт, корпоративная культура, коммуникации внутри компании, внешняя среда играют не последнюю роль. Например, если организация пропагандирует инновации и командную работу, сотрудники могут перенимать полученные установки.

На основе проведенного исследования по изучению воздействия информационного шума и нарративов на человеческий капитал в условиях технической автономии можно сделать следующие выводы.

В условиях перехода к автономии распространение ложной информации становится более вероятным, особенно в области инновационного технического и технологического сектора. Избыточное количество информации может затруднить выделение действительно значимых нарративов. Важно уметь и учить сотрудников фильтровать информацию и находить ключевые идеи. Организациям необходимо развивать навыки критического мышления у сотрудников, чтобы они могли распознавать и противостоять дезинформации. Чрезмерная зависимость от автоматизированных систем может привести к утрате человеческого аспекта в нарративах. Важно сохранять баланс между использованием технологий и человеческим вкладом.

Понимание эмоций и потребностей аудитории позволяет создавать более глубокие и значимые нарративы. Эмоциональный интеллект помогает формировать связи с аудиторией, делая нарративы бо-

лее убедительными. Умение четко и эффективно передавать информацию является критически важным для формирования нарративов.

Сочетание автоматизации с человеческим творчеством может привести к созданию более качественных нарративов. Например, технологии могут использоваться для анализа данных, а люди интерпретировать результаты.

Роль человеческого капитала в управлении информационным шумом приобретает в контексте технической автономии особенную «зону противодействия» рискам. Человеческий капитал способствует эффективному управлению информационным шумом через умение критически мыслить. Сотрудники с развитым критическим мышлением способны фильтровать информацию и выделять важные данные. Слаженность команды с разнообразием навыков и опыта позволяет лучше «очищать» поступающую информацию большого объема. Коммуникативные навыки и постоянное развитие помогает сотрудникам проявлять гибкость к изменениям и новым технологиям [10].

Последствия от рисков могут оказать значительное влияние на ухудшение качества принимаемых решений, увести от намеченной цели сотрудников и снизить их продуктивность. Нарративы побуждают человека использовать информацию о практиках и правилах, поэтому нарративы служат для него источником знания в той или иной сфере деятельности, в данном случае в вопросе технологий [11]. Например, распространенность упоминаний инноваций (299 944 упоминаний в 2024 г.) достаточно велика по сравнению с фразами о развитии инноваций (например, 9803 упоминаний фразы «развитие инноваций» в 2020 г.) и очень велика по сравнению с результатами поиска отдельных нарративов о (не)востребованности изобретений (единичные или нулевые результаты) [12]. В настоящее время с переходом на суверенитетную экономику данные запросы увеличиваются в прогрессии, что подтверждает важность исследования в данной области.

2. Воздействие нарративов и информационного шума на человеческий капитал и технологии

В современном мире управленческие решения всё чаще принимаются в условиях избыточного информационного потока, который содержит разнообразные нарративы, формирующие восприятие ситуации. Эти нарративы оказывают влияние на восприятие рисков, стратегическое планирование и оперативные действия руководителей. Как отмечают авторы [13], история информационного и психологического воздействия на сознание человека уходит в глубину веков. Нарративы могут быть как положительными, так и отрицательными, и могут влиять на формирование общественного мнения, восприятие событий и принятие решений.

Основные критерии формирования рисков нарративов под воздействием информационного потока (шума) в условиях технологической автономии рассмотрим на рисунке 1.

На рисунке 1 отображены векторы влияния на человеческий капитал нарративного и информационно-шумового рисков, подчеркивая важность роли человеческого фактора в современном мире технологий и способность его принимать управленческие решения в упреждении неопределенностей.

Положительные нарративы способны вдохновлять и мотивировать людей к действию. Так, например, нарратив о том, как ученые сделали прорыв в лечении болезни или разработали новую технологию, подчеркивает важность науки и исследований и может повысить общественное доверие к научным институтам. Отрицательные нарративы выступают потенциальными и реальными рисками, могут вызывать страх, предвзятости и социальные конфликты, необходимо принимать меры по их нейтрализации.

Информационная среда является неким катализатором нарративов. Источниками нарративов выступают медиапространства, социальные сети, профессиональные сообщества. Под воздействием информационного потока создается эффект «информационных пузырей», которые способны усилить когнитивные искажения под воздействием нарративов, исказить реальную картину ситуации на рынке и привести к потере объективности при выборе стратегий в условиях внезапной технологической автономии. Эскалация рисков в результате неверной интерпретации полученных данных увеличивает вероятности ошибок в принятии решений.

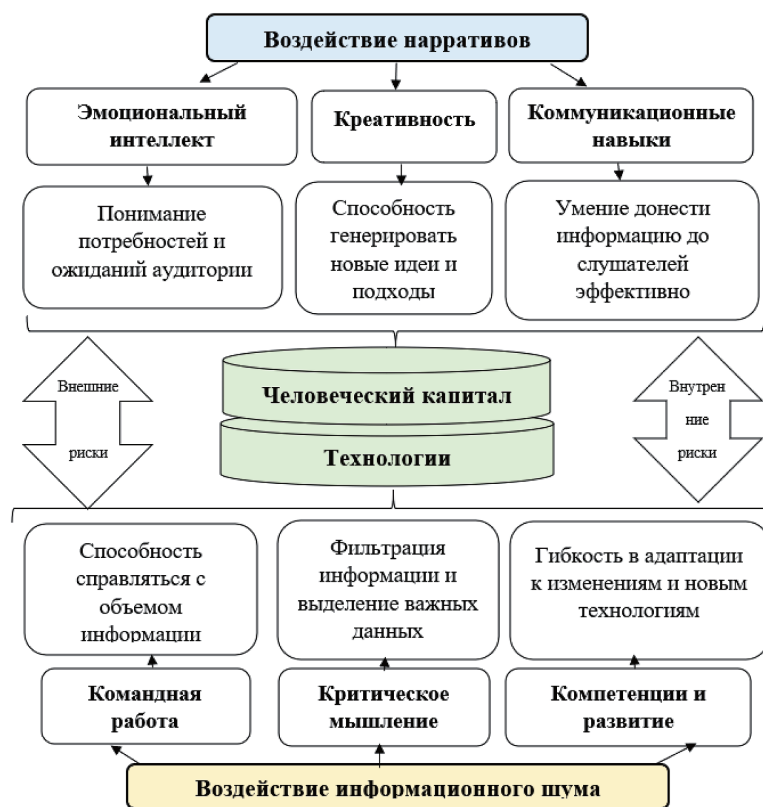


Рисунок 1 – Воздействие нарративов и информационного шума на человеческий капитал и технологии¹

В условиях, когда технологии становятся все более автономными и независимыми от человеческого контроля, возникают новые способы создания и восприятия нарративов.

Формирование нарративов в условиях технологической автономии представляет собой сложный процесс, в котором человеческий капитал и технологии взаимодействуют для создания смысловых структур, помогающих организациям и обществу осмысливать и интерпретировать информацию. В этом контексте важно понимать, как именно человеческий капитал влияет на создание и распространение нарративов, а также какие вызовы и возможности возникают в условиях автономных технологий. В условиях технологической автономии роль человека как создателя нарративов может измениться. Люди могут стать больше потребителями контента, чем его производителями, что может привести к утрате критического мышления и способности анализировать информацию.

3. Технологическая автономия и принятие управленческих решений для минимизации рисков

В условиях стремительного развития технологий и их внедрения в различные сферы бизнеса и управления необходим поиск управленческих решений в контексте минимизации рисков.

Технологическая автономия подразумевает использование автоматизированных систем (например, искусственного интеллекта, автоматизированных процессов) и алгоритмов для обработки данных и генерации информации, функционирования и принятия решений без постоянного человеческого вмешательства. Это создает новые возможности и вызовы для формирования нарративов.

В эпоху глобализации и цифровой трансформации обеспечение автономности технологических процессов становится стратегической задачей для государства и корпораций. Однако эта задача осложняется информационной перегрузкой и манипулятивными нарративами, которые формируют обще-

¹ Составлено авторами.

ственное мнение, управленческие стратегии и экономическую политику. Цифровые платформы выступают инструментарием основой новой эпохи глобализации [14].

Подходы к управлению в условиях информационного потока необходимо рассматривать как способность организации разрабатывать, производить и использовать технологии независимо от внешних факторов. Ключевыми аспектами тут служит локализация производственных цепочек, развитие внутренней научно-исследовательской и правовой базы. В условиях дефицита критически важных ресурсов и компетенций, давления внешних экономических и политических санкций, а также информационных атак, направленных на дискредитацию национальных технологий, необходимо создать систему управления технологической автономией.

Система управления технологической автономией в условиях нарастающих информационных потоков связана с созданием аналитической системы мониторинга и фильтрации информации, внедрением систем искусственного интеллекта для обработки больших массивов данных и постоянным мониторингом различных показателей в динамике. Например, анализируя Индекс фейковых новостей ($I_{фкн}$), возможно не только отслеживать и исследовать феномен недостоверной информации, но и разрабатывать стратегии противодействия ее распространению. Индекс фейковых новостей ($I_{фкн}$) (формула 1) интерпретируется как количество фейковых новостей ($K_{фкн}$) к общему количеству новостей (K_n), полученных организацией из информационного потока за определенный период (день, неделю, месяц, год).

Индекс фейковых новостей определяется по формуле²:

$$I_{фкн} = K_{фкн} / K_n \cdot 100 \%. \quad (1)$$

В динамике показатели Индекса фейковых новостей выступают как инструмент, помогающий отследить ненужные потоки и каналы их поступления. Однако, могут возникнуть сложности в четком определении критериев «фейковости». В данном вопросе организации сами принимают решения по определению критериев, так как они могут различаться от отраслевой принадлежности и разных ситуаций на экономической арене.

Стратегии управления нарративами необходимо выстраивать по принципу разработки и продвижения собственных положительных нарративов о технологической независимости. Оказывать поддержку научно-популярным проектам, объясняющим важность автономии и делать акцент на успехах и преимуществах национальных технологий.

Стремительное развитие технологий и их внедрение в различные сферы бизнеса и управления приводит к необходимости разработки стратегий минимизации рисков. Они могут опираться на следующие аспекты. Так, необходимо сохранять элементы человеческого контроля и надзора за автономными системами, особенно в критически важных областях (например, здравоохранение, финансы). Другой момент – перед внедрением технологий необходимо проводить тщательное тестирование и валидацию алгоритмов, чтобы убедиться в их надежности и безопасности. Нельзя не учитывать возможность обучения сотрудников принципам работы с автономными системами и потенциальным рискам. Это поможет снизить вероятность ошибок. В свою очередь, регулярный мониторинг работы автономных систем и аудит их решений помогут выявлять проблемы на ранних стадиях и корректировать их. Разработка этических норм и стандартов для использования технологий поможет минимизировать риски, связанные с предвзятостью и недобросовестными практиками.

Таким образом, в современных условиях стремительного развития технологий и увеличения объема информации роль человеческого капитала становится не только важным активом, но и ключевым фактором успешного функционирования организаций. Инвестиции в развитие человеческого капитала помогут компаниям не только справляться с вызовами, но и использовать возможности, которые открываются в результате технологических изменений.

Заключение

Технологическая автономия в эпоху информационного шума и нарративов требует комплексного подхода, сочетающего развитие национальной технологической базы с управлением информационными

² Составлено авторами.

ми потоками. Информационные потоки и нарративы стали неотъемлемой частью современной среды принятия решений. Эффективное управление в этих условиях требует внедрения новых подходов, основанных на аналитике данных, гибкости управленческих процессов, и высокой культуры критического мышления руководителей. В технологической автономии системы обработки данных могут генерировать шум, усиливая риски автоматизации. Управление данными рисками возможно через использование технологий фильтрации данных и искусственного интеллекта.

Важной частью исследования стало изучение информационного шума как существенного риска, требующего внимательного управления, особенно в условиях технологической автономии, так как избыточная, нерелевантная или противоречивая информация затрудняет получение точных данных для анализа и принятия решений. Нарративное мышление под воздействием информационных потоков, создающих шум, способно оказывать на человеческий капитал большое влияние и также определяется как риск. Данное влияние можно отнести к стратегическим рискам, так как на их основе принимаются управленческие решения.

Риски, которые возникают с развитием новых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация и роботизация, требуют тщательного анализа и поиска новых управленческих решений. Результаты исследования показывают, что традиционные подходы к анализу рисков недостаточны для оценки сложных систем с высокой степенью автономности. Необходима интеграция этических, социальных и технических аспектов. Идентификация рисков в условиях технологической автономии требует поиска новых подходов к их минимизации с участием человека, таких как введение многоуровневой системы контроля, которая включает как автоматические, так и человеческие элементы, или создание прозрачных алгоритмов, которые позволяют отслеживать и понимать принятые решения.

Область применения данных исследований может быть распространена на разные сферы экономики, такие как транспорт, здравоохранение, промышленность, государственное управление. Так, например, все чаще говорится о применении беспилотных транспортных средств, при этом автономные автомобили требуют учета рисков, связанных с безопасностью и взаимодействием с другими участниками дорожного движения.

При этом в исследовании поднимается вопрос о роли влияния нарративов и информационного шума в формировании общественного мнения, как эти факторы взаимодействуют и влияют на людей и технологии. Нарративы могут способствовать или препятствовать развитию навыков и знаний, необходимых для адаптации к новым технологиям.

Позитивные нарративы о технологиях могут повысить мотивацию и готовность к обучению, тогда как негативные могут вызвать страх и сопротивление.

Информационный шум может затруднить внедрение новых технологий, создавая недоверие и путаницу среди пользователей. Негативные нарративы в сочетании с шумом могут привести к снижению инвестиций в технологии и инновации.

Технологическая автономия и принятие управленческих решений для минимизации рисков представляют собой важные аспекты современного управления. Новизна полученных результатов заключается в интеграции внутренних ресурсов организации с современными технологиями для повышения устойчивости к рискам. Эти результаты могут быть эффективно применены в различных сферах, включая бизнес, финансы, государственное управление и производство, способствуя более обоснованным и адаптивным решениям.

Результаты исследования подчеркивают необходимость управления рисками, а именно, информационным шумом и сформированными под его воздействием нарративами для сохранения технологической автономии и обеспечения стратегического успеха организации.

Список литературы

1. Вахитов В.К. Изменение роли человека в переходе от трехсекторной модели экономики к информационному обществу // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2023. – № 4 (47). – С. 16–22. – DOI 10.21777/2587-554X-2023-4-16-22.
2. Абдикеев Н.М., Музалев С.В. Комплексный подход к оценке эффективности промышленной политики по обеспечению технологической безопасности России // Экономические науки. – 2024. – № 236. – С. 154–157. – DOI 10.14451/1.236.154.

3. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Продченко И.А. Экономические и инфраструктурные инструменты обеспечения государственного экономического суверенитета в цифровой экономике: опыт Российской Федерации и мира // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 57–80. – DOI 10.18334/vinec.12.1.114254.
4. Forming a Risk Management System Based on the Process Approach in the Conditions of Economic Transformation / E. Sidorova, Y. Kostyukhin, L. Korshunova [et al.] // Risks. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/risks10050095.
5. Хачатурян К.С. Влияние процессов цифровой трансформации на глобальную экономику // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2024. – № 2 (49). – С. 36–41. – DOI 10.21777/2587-554X-2024-2-36-41.
6. Саркисова А.Ю., Дунаева О., Петров Е.Ю. О концептуальном и операциональном определении понятия «нарратив» (к проблеме автоматизированного извлечения нарративов из больших массивов данных) // Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – № 104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptualnom-i-operatsionalnom-opredeleniyah-ponyatiya-narrativ-k-probleme-avtomatizirovannogo-izvlecheniya-narrativov-iz> (дата обращения: 13.09.2024). – Текст: электронный.
7. Алгалиева Г.С., Шалкарбек А. Искусственный интеллект как фактор трансформации в PR, маркетинге и медиапространстве // Российская школа связей с общественностью. – 2024. – № 33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-faktor-transformatsii-v-pr-marketinge-i-mediaprostranstve> (дата обращения: 10.10.2024). – Текст: электронный.
8. Шумакова Е.А. Эстетика визуального контента в маркетинговых коммуникациях // Медиасреда. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/estetika-vizualnogo-kontenta-v-marketingovykh-kommunikatsiyah> (дата обращения: 21.09.2024). – Текст: электронный.
9. Гурьянов Н.Ю., Гурьянова А.В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Современные философские исследования. – 2020. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-globalizatsiya-v-kontekste-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-i-tsifrovyyh-tehnologiy> (дата обращения: 04.09.2024). – Текст: электронный.
10. Ульянова С.А., Бочкарев М.Р. Управление альтернативными траекториями рисков в инвестиционных потоках // Менеджмент XXI века: взгляд в перспективу: материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Орёл, 11–12 апреля 2024 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2024. – С. 191–198.
11. Вольчик В.В., Маскаев А.И. Нарративная экономика и качественные исследования российской инновационной системы // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18, № 4. – С. 570–583.
12. Ширяев И.М. Динамика инновационной активности в контексте подхода нарративной экономики // Управление наукой: теория и практика. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-innovatsionnoy-aktivnosti-v-kontekste-podhoda-narrativnoy-ekonomiki> (дата обращения: 07.10.2024). – Текст: электронный.
13. Марченко Г.В., Чимаров С.Ю., Игошин Н.А. Нарративы информационных войн: история и современность // Управленческое консультирование. – 2021. – № 4 (148). – С. 131–145. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-4-131-145.
14. Головчанская Е.Э. Особенности национальной инновационной системы в условиях обеспечения технологического суверенитета // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2024. – № 1 (48). – С. 7–13. – DOI 10.21777/2587-554X-2024-1-7-13.

References

1. Vahitov V.K. Izmenenie roli cheloveka v perekhode ot trekhsektornoj modeli ekonomiki k informacionnomu obshchestvu // Vestnik Moskovskogo universiteta imeni S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie. – 2023. – № 4 (47). – С. 16–22. – DOI 10.21777/2587-554X-2023-4-16-22.
2. Abdikeyev N.M., Muzalev S.V. Kompleksnyj podhod k ocenke effektivnosti promyshlennoj politiki po obespecheniyu tekhnologicheskoy bezopasnosti Rossii // Ekonomicheskie nauki. – 2024. – № 236. – С. 154–157. – DOI 10.14451/1.236.154.
3. Dudin M.N., Shkodinskij S.V., Prodchenko I.A. Ekonomicheskie i infrastrukturnye instrumenty obespecheniya gosudarstvennogo ekonomicheskogo suvereniteta v cifrovoj ekonomike: opyt Rossijskoj Federacii i mira // Voprosy innovacionnoj ekonomiki. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 57–80. – DOI 10.18334/vinec.12.1.114254.

4. Forming a Risk Management System Based on the Process Approach in the Conditions of Economic Transformation / E. Sidorova, Y. Kostyukhin, L. Korshunova [et al.] // *Risks*. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/risks10050095.
5. *Hachaturyan K.S.* Vliyanie processov cifrovoj transformacii na global'nyu ekonomiku // *Vestnik Moskovskogo universiteta imeni S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie*. – 2024. – № 2 (49). – S. 36–41. – DOI 10.21777/2587-554X-2024-2-36-41.
6. *Sarkisova A.Yu., Dunaeva O., Petrov E.Yu.* O konceptual'nom i operacional'nom opredeleniyah ponyatiya «narrativ» (k probleme avtomatizirovannogo izvlecheniya narrativov iz bol'shikh massivov dannykh) // *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik*. – 2024. – № 104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptualnom-i-operatsionalnom-opredeleniyah-ponyatiya-narrativ-k-probleme-avtomatizirovannogo-izvlecheniya-narrativov-iz> (data obrashcheniya: 13.09.2024). – Tekst: elektronnyj.
7. *Algaliyeva G.S., Shalkarbek A.* Iskusstvennyj intellekt kak faktor transformacii v PR, marketinge i mediaprostranstve // *Rossiyskaya shkola svyazey s obshchestvennost'yu*. – 2024. – № 33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-faktor-transformatsii-v-pr-marketinge-i-mediaprostranstve> (data obrashcheniya: 10.10.2024). – Tekst: elektronnyj.
8. *Shumakova E.A.* Estetika vizual'nogo kontenta v marketingovykh kommunikatsiyah // *Mediasreda*. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/estetika-vizualnogo-kontenta-v-marketingovykh-kommunikatsiyah> (data obrashcheniya: 21.09.2024). – Tekst: elektronnyj.
9. *Gur'yanov N.Yu., Gur'yanova A.V.* Cifrovaya globalizatsiya v kontekste razvitiya cifrovoj ekonomiki i cifrovyykh tekhnologiy // *Sovremennye filosofskie issledovaniya*. – 2020. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-globalizatsiya-v-kontekste-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-i-tsifrovyykh-tehnologiy> (data obrashcheniya: 04.09.2024). – Tekst: elektronnyj.
10. *Ul'yanova S.A., Bochkarev M.R.* Upravlenie al'ternativnymi traektoriyami riskov v investitsionnykh potokakh // *Menedzhment XXI veka: vzglyad v perspektivu: materialy I Vserossiyskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoy konferencii, Oryol, 11–12 aprelya 2024 goda*. – Oryol: Orlovskij gosudarstvennyj universitet imeni I.S. Turgeneva, 2024. – S. 191–198.
11. *Vol'chik V.V., Maskaev A.I.* Narrativnaya ekonomika i kachestvennye issledovaniya rossiyskoj innovacionnoj sistemy // *Zhurnal ekonomicheskoy teorii*. – 2021. – T. 18, № 4. – S. 570–583.
12. *Shiryayev I.M.* Dinamika innovacionnoj aktivnosti v kontekste podhoda narrativnoj ekonomiki // *Upravlenie naukoy: teoriya i praktika*. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-innovatsionnoy-aktivnosti-v-kontekste-podhoda-narrativnoy-ekonomiki> (data obrashcheniya: 07.10.2024). – Tekst: elektronnyj.
13. *Marchenko G.V., Chimarov S.Yu., Igoshin N.A.* Narrativy informacionnykh vojn: istoriya i sovremennost' // *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. – 2021. – № 4 (148). – S. 131–145. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-4-131-145.
14. *Golovchanskaya E.E.* Osobennosti nacional'noj innovacionnoj sistemy v usloviyakh obespecheniya tekhnologicheskogo suvereniteta // *Vestnik Moskovskogo universiteta imeni S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie*. – 2024. – № 1 (48). – S. 7–13. – DOI 10.21777/2587-554X-2024-1-7-13.