

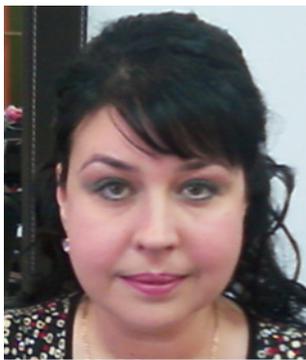
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СТРАНАХ ЭКВАТОРИАЛЬНОЙ И ЮЖНОЙ АФРИКИ

*Людмила Николаевна Максимова, к. и. н., доц.,
доц. кафедры экономики городского, хозяйства и сферы обслуживания
Тел. 783-68-48, e-mail: Ludm06@mail.ru
Московский университет имени С.Ю. Витте
<http://www.mui.v.ru>*

В статье исследуются актуальные вопросы в области развития туризма и гостиничной индустрии в Африканских странах, анализируется государственная политика различных африканских государств в области развития индустрии гостеприимства, формулируются положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие туризма, позволяющие более глубоко, системно и комплексно исследовать данную проблематику

Ключевые слова: индустрия туризма, гостеприимство, гостиничный бизнес, диверсификация национальных экономик

Гостеприимство – это одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов, создавая все лучшее для потребителей услуг – туристов. Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей: туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций.



Л. Н. Максимова

Развитие туризма и гостиничного бизнеса, проявляющееся в его многоотраслевом характере и тесной факторной связи практически со всеми сферами жизнедеятельности, позволяет использовать его в качестве действенного инструмента стимулирования социально-экономического роста. Во многих странах Запада (Франция, Австрия, Испания, Швейцария и ряде других) значительная доля общественного благосостояния была построена на доходах от туризма.

Недостаточная разработанность проблем развития гостиничного бизнеса в развивающихся странах и, прежде всего, в Африке, предопределили выбор темы статьи. В настоящее время по вопросам развития туризма в странах Африки практически отсутствуют научные исследования в российской африканистике и весьма ограничен круг работ по этим проблемам зарубежных ученых. Среди зарубежных исследователей туризма в странах Африки следует отметить работы И. Криса, П. Кромптона, П. Иванса, Р. Фея, Ф. Сойти, Н. Джексона, Д. Хонена.

При рассмотрении современных тенденций в развитии мировой экономики и конъюнктуры рынка услуг, места и роли развивающихся стран в мировом хозяйстве использованы работы российских ученых С. В. Жукова, Н. А. Симония, Г. И. Старченкова, Г. К. Широкова, Н. П. Шмелева, Г. А. Папиряна, В. И. Фомичева, А. Я. Эльянова, В. А. Яшкина.

Теоретическую и методологическую основу проведенного исследования составляет аналитический подход к оценке состояния и тенденций развития международного туризма в Африке и его роли в экономике стран континента. В этих целях использованы работы вышеперечисленных исследователей проблем развития международного туризма, нормативно-правовые документы международных организаций по регулированию туристической деятельности (прежде всего Всемирной торговой организации и

Конференции ООН по торговле и развитию), аналитические и статистические материалы Всемирной туристской организации и Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТТ), а также документы Экономической комиссии ООН по Африке (ЭКА), национальные информационные источники по странам Африки, включая ресурсы Интернета.

Африка – чрезвычайно интересный, очень перспективный, но наиболее слабо освоенный туристский регион. Среди факторов, благоприятствующих развитию туризма на этом континенте, можно выделить следующие:

- 1) близость к Европе и Азии,
- 2) теплая погода и обилие солнца круглый год,
- 3) наличие во многих прибрежных районах Африки прекрасных пляжей, на базе которых можно создать морские курорты,
- 4) разнообразная экзотическая природа, в том числе уникальная дикая фауна,
- 5) многообразие культурных и исторических достопримечательностей в Северной Африке [1].

Африка относится к молодым туристским регионам и отличается в настоящее время более высокими темпами прироста туристских потоков, чем в традиционных туристских регионах. Однако Африканский регион менее других устойчив в экономическом и политическом плане и это отрицательно сказывается на развитии туризма. Периоды его ускоренного роста сменяются стагнацией и спадами. Начало 80-х и середина 90-х – период застоя в туризме Африки из-за сокращения поездок в регион по причине боязни СПИДа. Африканские операторы вынуждены были для привлечения туристов снижать цены. Поэтому темпы доходности туризма отставали от темпов прибытий. В целом Африка, будучи чрезвычайно притягательной и перспективной как регион туризма, пока еще мало освоена.

Африка привлекает туристов, в первую очередь, своими национальными парками. Крупнейшими африканскими национальными парками являются кенийский Цаво (Tsavo) и танзанийский Серенгети (Serengeti). К наиболее крупным можно отнести парки: в Заире Салонга (Salonga), в Замбии Кафу (Kafue) и др. Национальные парки есть в Зимбабве, Уганде, Центрально-Африканской Республике, Мали и Ботсване. Правительствами африканских стран расходуются значительные средства на создание национальных парков и заповедников, которые являются своеобразными музеями живой природы. Африка – континент контрастных ландшафтов и имеет хорошую естественную основу для развития туризма. Но в результате хозяйственной деятельности человека, природа континента претерпела сильные изменения, и некоторые районы превратились в зоны экологического бедствия. Для сохранения природы и ее рационального использования, в том числе и для развития туризма, правительства некоторых африканских государств (Кения, Танзания, Уганда, ЮАР, Намибия, Ботсвана) создают систему национальных парков. Среди африканских стран первое место по числу национальных парков принадлежит Кении, где они занимают 15 % всей территории [2]. В южной части страны расположен самый большой по площади национальный парк Цаво.

Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов. На юге Кении находятся также заповедник Масаи-Мара и национальный парк Найроби, где водятся львы, буйволы, бегемоты, жирафы, антилопы, зебры. В средней части Кении известен национальный парк на мелководном озере Накуру, расположенном у самого экватора. Здесь охраняется богатейшая орнитофауна, в том числе фламинго, которых насчитывается более миллиона. Благодаря возможности увидеть диких животных в естественной среде их обитания, Кения получает огромные доходы от туризма, превышающие 100 млн. долл. в год.

Всемирной славой пользуется национальный парк Серенгети, расположенный на территории Танзании. Такого огромного скопления диких животных не увидишь больше нигде в мире: антилопы гну, зебры, львы, леопарды, гиены. Убежище в Серенгети

нашли также слоны, буйволы, жирафы, бегемоты, носороги, гепарды. Национальный парк Нгоро-Нгоро расположен на высоте около 2 000 м в кратере потухшего вулкана. Фауна его напоминает фауну Серенгети.

Как правило, не более трети территорий парков открыты для посетителей, остальные же закрыты с целью сохранения первозданной природы. Туристы могут со специально оборудованных площадок наблюдать в естественной среде жизнь таких животных, как слоны, носороги, бегемоты, львы и др.

Все большей популярностью пользуется и сафари. Огромен поток туристов со всего света, направляющихся в Египет, чтобы соприкоснуться с памятниками древнейшей цивилизации на нашей планете.

На юге Африки Сан-Сити является одним из самых известных и роскошных гостинично-развлекательных комплексов. Расположенный в 190 километрах западнее Йоханнесбурга комплекс Сан Сити состоит из 4 отелей класса «люкс», среди которых лучший в мире отель Palace.[3]

Сан-Сити огромный, мерцающий, фантастический мир, окруженный зарослями диких кустарников, одно из самых восхитительных мест на Земле. Эта Мекка развлечений имеет все, что может удовлетворить самые разные вкусы. В этом волшебном городе, городе без границ, есть шанс выиграть целое состояние в казино Сан-Сити. В развлекательном центре «Супербоул» проходят рок-концерты, конкурсы красоты, а также чемпионаты по боксу. И, конечно же, здесь находятся самые разные рестораны с кухней на любой вкус.

Это развлекательный комплекс мирового значения, предлагающий массу развлечений: игральные автоматы, самое шикарное в ЮАР казино, купание в прозрачных водах «Долины Волн», 750-метровое озеро искусственного происхождения с водными видами спорта, гольф поля, спроектированные знаменитым Гарри Плэйером, боулинг, головокружительный спуск из «Храма Мужества», прогулки по «Мосту Времени», который украшен фигурами слонов в натуральную величину и, где каждый час имитируется землетрясение.

Комплекс Сан-Сити – один из немногих гостиничных комплексов в мире, который имеет 2 гольф-поля по 18 лунок, а «Дворец Затерянного Города», общей стоимостью в 830 миллионов рандов бесспорно, является одним из лучших отелей мира. Он сверкает и блещет под африканским солнцем, словно бриллиант в окружении пышных тропических лесов, поражая богатством дизайна, отделки и оформления.

Известная как «провинция наследия», Северо-Западная Провинция – прекрасное место для отдыха, где можно в полной мере насладиться дикой природой и культурой.

Здесь находятся такие известные заповедники, как Пиланесберг и Мадикве, в которых представлена «Большая Пятерка», множество птиц и великолепная африканская природа. Здесь была сделана масса археологических открытий, связанных с зарей человечества.

Это также земля Германа Чарльза Босмана и его сказок о Оом Шалк и Грут Мари-ко, здесь родилось мампоер (очень крепкое домашнее бренди) и множество легенд.

Провинция занимает пространство от Гаутенга до границы с Ботсваной. По обе стороны этой провинции расположены пустыни Магалиесберг и Калахари.

Сан Сити часто пытаются сравнить с Лас-Вегасом, но это неверно. Лас-Вегас – город, а Сан Сити – развлекательный комплекс, где жителями являются посетители и персонал. Сан Сити предлагает огромный выбор спортивных развлечений: теннис, сквош, верховые прогулки, мир крокодилов, боулинг, катание на водных мотоциклах и парапланах, виндсерфинг, водные лыжи, Потерянный город (The Lost City) – один из самых захватывающих и непохожих ни на что в мире аттракционов. Он «возрождает к жизни» таинства мифических цивилизаций. В центре Потерянного города стоит отель «Палас» – экстраординарное здание с башнями из слоновьих бивней.

В целом, на африканском континенте слабо развит транспорт. Наибольшая густота сети дорог с твердым покрытием в ЮАР, Марокко, Тунисе, Сомали. В ряде стран с сухим климатом для туризма в какой-то мере может использоваться часть грунтовых дорог. Но в странах, расположенных в экваториальной зоне и прилегающих областях, использование дорог без твердого покрытия в сезон дождей невозможно. Учитывая, что из Европы многие туристы приезжают на автомобилях и автобусах, правительства многих африканских стран обращают внимание на строительство новых и совершенствование имеющихся автодорог.

Гостиничное хозяйство в этом регионе развивается в 3 раза быстрее, чем в целом в мире. Однако даже при столь высоких темпах развития, доля данного региона в мировом гостиничном хозяйстве составляет лишь 11%.

Немаловажно и то, что Африка россиянам не очень известна, кроме Египта и, в меньшей степени Туниса. А ведь там, кроме роскошной природы, турист увидит массу бедных людей. Подготовить его к этому, чтобы не было обманутых ожиданий - особая задача туркомпании. Требуется специальная литература.

Восприятие Африки в России меняется в первые годы XXI века, когда руководствуясь новыми ценностями и новой концепцией национальных приоритетов, она стремится внести коррективы в свою позицию по африканской проблематике.

В 2006-2007 гг. произошло несколько событий, позволяющих составить представление о направлении изменений в развитии наших отношений с Африкой. Среди них визит Президента Путина В.В. в ЮАР и Марокко (сентябрь 2006 г.), посещение премьер-министром Фрадковым Анголы, Намибии и ЮАР (март 2007 г.), саммит «восьмерки» в Хайлигендамме (Германия, июнь 2007 г.) и создание Центра по научно-техническому, промышленному и информационному сотрудничеству со странами Азии и Африки, который можно рассматривать как первый шаг к подключению общественности к развитию российско-африканских отношений.

Визит В. В. Путина в ЮАР и Марокко, равно как и его «Послание главам государств и правительств стран Африки» в мае 2007 г. по случаю Дня Африки, отразили факт позитивного восприятия в России возрастающей роли Африки в современном мире, ее участия в решении ключевых международных проблем, в формировании справедливого многополярного миропорядка. Эти оценки нашли отражение в Договоре о дружбе и партнерстве с ЮАР. В нем подчеркивалось также равноправие сторон, невмешательство во внутренние дела друг друга, взаимное уважение суверенитета и территориальной целостности государств, признавалась центральная роль ООН в международных делах. Это был сигнал и другим государствам Африки, о том, на каких принципах готова сотрудничать с ними Россия.

Помимо Договора о дружбе и партнерстве во время визита российского президента в ЮАР было подписано несколько межправительственных соглашений и ряд соглашений между конкретными российскими и южноафриканскими компаниями. Важное значение для их реализации придавалось создаваемому Российско-южноафриканскому деловому Совету. Его участниками стали Российский союз предпринимателей и промышленников, Торгово-промышленные палаты двух стран и Союз предпринимателей ЮАР.

Развитие отношений с Африкой проходит на фоне существенного содействия со стороны России государствам Африки путем списания долгов.

Туризм в Африке развивается за счет поездок по национальным паркам и элитарного отдыха на побережье и островах. Наилучшие показатели роста у стран Южной Африки (в основном ЮАР) и Восточной Африки (Зимбабве, Танзания, острова Индийского океана). Африканский континент имеет около 0,5 млн. номеров. Темпы строительства новых гостиниц в африканских странах выше среднемировых, однако это все же не позволяет существенно повысить их долю в мировом гостиничном хозяйстве (около 3%).

Можно отметить устойчивую ведущую роль Европы в мировом гостиничном хозяйстве и очень высокие темпы развития гостиничной базы во многих странах Азии.

Если рассматривать отдельные страны, следует выделить: Италию (более 2 млн. гостиничных мест); Германию, Францию, Испанию и Англию (более 1 млн. гостиничных мест каждая); Австрию, Канаду и Мексику (примерно по 700 тыс. мест). Около 400 тыс. мест имеют Греция, Хорватия и Черногория. К числу стран с наиболее высокими темпами гостиничного строительства можно отнести Китай, Турцию, Марокко, Сингапур и Малайзию. Основные туристские зоны Северной Африки находятся в приморских частях Алжира, Туниса и Марокко, т.е. в субтропической части северного полушария. Несмотря на то, что максимум туристских посещений приходится на летние месяцы, число прибытий туда довольно значительно и в зимние месяцы. Алжир может принимать гостей 9 месяцев в году (лучшие месяцы: март, май и сентябрь, ноябрь). Марокко страна круглогодичного туризма, но и здесь, хотя местная зима для европейцев предпочтительнее, лето продолжает играть более важную роль. В южных районах Туниса сезон длится круглый год, но в остальных районах туристским сезоном можно считать 8 месяцев. Для маршрутного туризма по этой зоне удобнее более прохладные зимние месяцы. Некоторое несовпадение периодов комфортных по климатическим условиям для туризма с месяцами наибольшего числа приездов иностранных гостей объясняется тем, что большинство отпусков в Европе предоставляется в летние месяцы, а также сформировавшейся традицией.

Туристическая индустрия стран Африки южнее Сахары - наиболее интенсивно развивающийся сектор мировой экономики. Эти достижения - абсолютный мировой рекорд, достигнутый каким-либо континентом за последние десять лет. Одна из основных причин такого положения дел – чрезвычайно высокая прибыльность африканских направлений для западных туристических компаний.

Между тем, лишь не более десяти из нескольких тысяч туристических компаний Москвы полагают африканские направления своим приоритетом. В чем же заключается специфика развития африканского туризма в России? Проанализируем ответы руководителей двух туркомпаний Москвы, специализирующихся на продажах Африки.

Как считает Олег Домалега, исполнительный директор ООО «ALLA TRAVELS» ALLA TRAVELS – специализированный оператор по ЮАР; другие африканские направления – Кения, Танзания: «Основная особенность туризма в Африку заключается в том, что возможности континента не совсем известны не только туристам, но и туркомпаниям. Существуют стереотипы, что Африка - это что-то неблагоприятное с точки зрения здоровья и инфраструктуры.... Еще одна особенность африкизма – он очень быстро развивается, за этим не успеваешь следить. Вот мы отправились сейчас на водопад Виктория, а там уже всё другое. Огромные изменения в лучшую сторону. И так во многих местах. Операторы чаще всего не понимают, что продают. Но есть и минусы. Например, несмотря на 3 тыс. км. побережий, в ЮАР пляжного туризма практически нет. Но для активных или экстремальных видов – возможности неограниченные: акулы, парашюты и др.

И последнее – важно подбирать надёжных партнеров на принимающей стороне. Лучше сотрудничать с крупными компаниями, работающими по западным стандартам, а не вестись на то, что тебе просто удобней разговаривать с Африкой на русском языке».

Мнение Марины Катковой, генерального директора ООО Килиманджаро Специализация компании: ЮАР, Кения, Танзания, Мадагаскар, несколько иное: «Африка – очень сложное и очень интересное направление. Сложность заключается в том, что там недостаточно развита инфраструктура и прежде всего – отельная база. При этом стоимость тура вместе с перелётом высокая – поездка одному человеку обходится в среднем в \$5000. Те, кто может позволить себе такую поездку – люди состоятельные, капризные, избалованные, они хотят роскоши. А партнёров, которые могли бы обеспе-

чить уровень обслуживания для туристов, привыкших к европейскому классу, в Африке найти трудно. Надо бы, конечно, открывать там свои представительства, но это накладно.

К числу факторов, которые сдерживают развитие туризма в Африке можно отнести следующие:

- 1) низкий экономический уровень большинства африканских стран;
- 2) слабо развитая туристская инфраструктура и транспортная сеть;
- 3) нестабильное внутривнутриполитическое положение ряда стран континента;
- 4) отсутствие развитого внутреннего туризма, который «прокладывает дорогу» международному;
- 5) правительства ряда стран уделяют развитию туризма недостаточное внимание;
- 6) некоторые районы континента характеризуются неблагоприятными климатическими условиями (сильная жара, суховеи, длительный период выпадения обильных осадков).[4]

Индустрия туризма – одно из наиболее перспективных направлений экономического прогресса в развивающихся странах. Диверсификация национальных экономик, решение ряда острых социальных проблем в перспективных планах развития рассматриваемых стран во многом связаны с туристической индустрией.

Литература

1. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны. – М.: Экономика. 2009.
2. Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: ИД «ОНИКС», 2010.
3. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения страны – М.: ИЦ «Академия», 2009.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: – М.: Финансы и статистика. 2009.

PRESSING PROBLEMS IN THE INDUSTRY OF HOSPITALITY DEVELOPMENT IN THE COUNTRIES OF EQUATORIAL AND SOUTH AFRICA

*Lyudmila Nikolaevna Maksimova, Ph. D., Associate Professor,
Municipal Economy and Service Sector Economy Department, Moscow Vitte University*

This article examines theoretical positions in the areas of innovation, examines the public policy of Russia in the field of innovation development, formulates proposals and recommendations that enable you to more deeply explore the problem comprehensively and systematically stimulate innovative activity organizations.

Keywords: the tourism industry, hospitality, hotel business, diversification of national economies