

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рязанов Александр Анатольевич¹,

канд. экон. наук, доцент,

e-mail: alekryazanov@yandex.ru,

¹Московский университет им. С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

Целью исследования является обоснование перспективных направлений дальнейшего развития управленческой концепции экономической конкуренции. Актуальность исследования обусловлена как важной ролью управленческой концепции в современной теории экономической конкуренции и наметившейся стагнацией её развития, так и потребностью расширения перечня исследуемых объектов управленческого воздействия и детализации структуры исследуемого в рамках данной концепции управленческого процесса. Исследование проводилось диалектическим, системным, сравнительно-аналитическим методами, методами индукции, дедукции, научной абстракции, нормативного, позитивного анализа и синтеза. Основными результатами исследования выступают: перечень перспективных направлений дальнейших научных исследований в рамках управленческой концепции экономической конкуренции, авторские определения категорий «конкурентный недостаток социально-экономической системы», «конкурентный потенциал социально-экономической системы», «управление конкурентной средой социально-экономической системы», авторская классификация видов конкурентного потенциала социально-экономической системы, а также авторская характеристика основных этапов и направлений процесса управления конкурентным потенциалом социально-экономической системы.

Ключевые слова: конкурентное преимущество социально-экономической системы, конкурентный недостаток социально-экономической системы, конкурентный потенциал социально-экономической системы, управление конкурентным потенциалом социально-экономической системы, конкурентная возможность внешней среды социально-экономической системы, конкурентная угроза внешней среды социально-экономической системы, конкурентная среда социально-экономической системы, управление конкурентной средой социально-экономической системы

PROMISING DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT CONCEPT OF ECONOMIC COMPETITION

Ryazanov A.A.¹,

candidate of economic sciences, associate professor,

e-mail: alekryazanov@yandex.ru,

¹Moscow Witte University, Moscow, Russia

The purpose of the study is to substantiate promising directions for further development of the management concept of economic competition. The relevance of the research is due to both the important role of the management concept in the modern theory of economic competition and the stagnation of its development, and the need to expand the range of the studied objects of managerial influence and detail the structure of the management process studied within this concept. The research was carried out by dialectical, systemic, comparative-analytical methods, methods of induction, deduction, scientific abstraction, normative, positive analysis and synthesis. The main results of the research are: a list of promising areas for further scientific research within the framework of the management concept of economic competition, the author's definitions of the categories "competitive disadvantage of the socio-economic system", "competitive potential of the socio-economic system", "management of the competitive environment of the socio-economic system", author's classification of the types of competitive

potential of the socio-economic system, as well as the author's characteristic of the main stages and directions of the process of managing the competitive potential of the socio-economic system.

Keywords: competitive advantage of the socio-economic system; competitive disadvantage of the socio-economic system; competitive potential of the socio-economic system; management of the competitive potential of the socio-economic system; competitive opportunity of the external environment of the socio-economic system; competitive threat of the external environment of the socio-economic system; competitive environment of the socio-economic system; management of the competitive environment of the socio-economic system

DOI 10.21777/2587-554X-2022-2-68-73

Введение

Конкуренция социально-экономических систем различного уровня (предприятий, их объединений, отраслевых, региональных и национальных хозяйственных комплексов) более трех веков выступает объектом исследования представителей различных школ и направлений экономической и управленческой науки. В то же время сложность и многогранность данного феномена, а также принципиальные различия подходов разных научных школ к исследованию социально-экономических явлений и процессов способствовали формированию и автономному развитию нескольких стройных логически завершенных концепций экономической конкуренции:

- поведенческой, сторонники которой трактуют последнюю как структурообразующую форму рационального конфликтного поведения участников рыночных отношений [1];
- функциональной, акцентирующей внимание на сущности социально-экономических функций, реализуемых конкуренцией [2];
- институциональной, относящей конкуренцию к своеобразному своду норм и правил, регулирующих взаимодействие конкурирующих социально-экономических систем [3];
- структурной, сосредоточившейся на исследовании возможных вариантов рыночной ситуации, сформировавшейся в результате конкурентного взаимодействия социально-экономических систем [4];
- управленческой, рассматривающей экономическую конкуренцию как частный случай процесса управления [5].

Наиболее современной из них является управленческая, сформировавшаяся в XXI веке на основе обобщения результатов поиска оптимальных способов формирования и развития конкурентных преимуществ социально-экономических систем различного уровня. Между тем, в развитии именно управленческой концепции экономической конкуренции в настоящее время наблюдается период стагнации, обусловленный, в первую очередь, завершением интеграции её базовых положений с положениями научных концепций конкурентных преимуществ социально-экономических систем (таблица 1).

Безусловно, новый импульс развитию данной концепции могло бы придать формирование нового научного подхода к сущности конкурентного преимущества социально-экономической системы, однако, автор полагает, что существуют и другие перспективные направления этого развития, например, расширение предмета исследования за счет новых субъектов и объектов управленческого воздействия, а также содержания этапов детализируемого управленческого процесса.

Таблица 1 – Научные концепции конкурентных преимуществ социально-экономических систем¹

| Концепции | Основоположники | Источники, сущность конкурентных преимуществ социально-экономических систем |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| Абсолютных преимуществ | А. Смит | Природные ресурсы |
| Сравнительных издержек | Д. Рикардо, Д. Милль | Экономические ресурсы, низкие издержки производства |
| Сравнительных преимуществ | Э. Хекшер, Б. Олин, П. Самуэльсон | Факторы производства |
| Комплексного управления качеством | А. Фейгенбаум, Э. Деминг | Качество продукции, превосходящее соответствующие показатели конкурентов |

¹ Составлена автором.

| | | |
|---|---|--|
| Управления знаниями и организационного обучения | П. Друкер, П. Сенге, К. Вииг, И. Нонаки, Х. Такеучи, Г. Хамел, К.К. Прахаланд | Приобретаемые и генерируемые знания |
| Организационная | Э. Шейн, У. Оучи | Организационная культура |
| Рыночная | М. Портер | Разработанная и реализованная конкурентная стратегия |
| Миграции ценности | А. Сливотски | Бизнес-модель |
| Ресурсная | Б. Вернерфельт, Д. Коллис, С. Монтгомери | Ресурсы социально-экономических систем |
| Ресурсно-инновационная | С. Хант, К. Кристенсен | Генерируемые прорывные инновации и способы повышения эффективности использования имеющихся ресурсов |
| Реинжиниринга бизнес-процессов | М. Хаммер, Дж. Чампи | Единые бизнес-процессы и интегрируемые в них отдельные операции |
| Динамических способностей организации | Д. Тис | Высокая скорость адаптации социально-экономических систем к изменениям внешней среды |
| Институциональная | Р. Нельсон, М. Трейси, Т. Шульц, Г. Беккер, В. Чан Ким, Р. Моборн | Набор уникальных ценностей, сформированных или заимствованных из внешней среды в процессе взаимодействия с ней |
| Концепция конкурентных преимуществ конкурентного взаимодействия | А. Бранденбургер, Б. Нейлбафф, Дж. Мур, П. Глур, Л. Линн, А. МакКормак | Уникальные ценности, формирующиеся в ходе конкурентного взаимодействия |

1. Исследование процесса управления конкурентным потенциалом социально-экономической системы как перспективное направление развития управленческой концепции экономической конкуренции

Большинство основоположников и сторонников управленческой концепции экономической конкуренции рассматривают её достаточно узко, как процесс управления конкурирующими социально-экономическими системами различного уровня своими конкурентными преимуществами [6].

Считается, что термин «конкурентное преимущество» ввел в научный оборот М. Портер, который использовал его для обозначения комплекса исключительных ценностей, имеющихся у организации и дающих ей превосходство над конкурентами в различных сферах деятельности [7].

В целом разделяя данную точку зрения, автор предлагает расширить перечень объектов управления в процессе конкурентного взаимодействия за счет включения в него конкурентных недостатков конкурирующих социально-экономических систем. При этом, основываясь на подходе М. Портера, автор считает возможным определить конкурентный недостаток социально-экономической системы как её свойство, дающее хотя бы одной из систем-конкурентов превосходство над данной системой в различных сферах деятельности.

Отметим, что сущностным признаком конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков социально-экономических систем является их изменение с течением времени под воздействием разнообразных факторов внешней и внутренней конкурентной среды. В этой связи можно утверждать, что любая социально-экономическая система в любой момент времени является уникальным сочетанием определенных конкурентных преимуществ и недостатков. Данное уникальное сочетание предлагается обозначить термином «конкурентный потенциал социально-экономической системы».

Следует учесть, что в составе конкурентного потенциала социально-экономической системы могут преобладать как конкурентные преимущества системы, так и её конкурентные недостатки. В первом случае, конкурентный потенциал социально-экономической системы, с точки зрения М. Портера, дает ей превосходство над системами-конкурентами и, поэтому, по мнению автора, может быть назван конкурентоспособным. Во втором же случае, когда конкурентный потенциал социально-экономической системы дает такое преимущество хотя бы одной из её систем-конкурентов, он может трактоваться как неконкурентоспособный.

Кроме того, возможен случай, когда набор конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков социально-экономической системы не формирует ни её преимущества над системами-конкурентами, ни преимуществ конкурентов над данной системой. Такой конкурентный потенциал социально-экономической системы автор предлагает считать нейтральным.

Отнесение конкурентных преимуществ и конкурентных недостатков социально-экономической системы к элементам её конкурентного потенциала позволяет считать данный потенциал интегрированным объектом управляющего воздействия со стороны данной системы. При этом процесс управления конкурентным потенциалом социально-экономической системы имеет более сложную структуру, чем традиционно исследуемый сторонниками управленческой концепции экономической конкуренции процесс управления конкурентными преимуществами данной системы.

Это обусловлено тем обстоятельством, что, наряду с подпроцессом управления конкурентными преимуществами системы, направленным на их выявление, формирование (приобретение), сохранение (развитие) и своевременную реализацию в ходе конкурентного взаимодействия с системами-конкурентами, в состав процесса управления конкурентным потенциалом системы входит и подпроцесс управления её конкурентными недостатками, задачами которого является выявление, ликвидация и недопущение проявления данных недостатков в ходе конкурентного взаимодействия. Причем обе группы задач решаются одновременно, в рамках единого возобновляемого управленческого процесса.

В этой связи структура данного процесса требует уточнения.

Автор считает возможным выделить в ней подготовительный (осуществляемый до конкурентного взаимодействия социально-экономической системы с системами-конкурентами), основной (совпадающий с периодом конкурентного взаимодействия системы с конкурентами) и заключительный (реализуемый после завершения конкурентного взаимодействия системы с конкурентами) этапы.

Целью подготовительного этапа автору представляется формирование и сохранение (развитие) конкурентоспособного конкурентного потенциала социально-экономической системы, а его основным содержанием – деятельность управляющей подсистемы данной системы по выявлению, формированию (приобретению), сохранению (развитию) конкурентных преимуществ системы, а также по выявлению и ликвидации её конкурентных недостатков.

В свою очередь, на основном этапе управленческого процесса деятельность управляющей подсистемы социально-экономической системы направлена на обеспечение своевременной реализации конкурентоспособного конкурентного потенциала данной системы (недопущение реализации её неконкурентоспособного конкурентного потенциала). Для достижения данной цели одновременно решаются задачи своевременной реализации в ходе конкурентного взаимодействия социально-экономической системы с системами-конкурентами её конкурентных преимуществ и недопущения реализации её конкурентных недостатков.

Наконец, на заключительном этапе процесса управления конкурентным потенциалом социально-экономической системы подводятся итоги её конкурентного взаимодействия с системами-конкурентами, определяются достигнутые результаты, оценивается текущее состояние конкурентного потенциала системы и планируются действия по его развитию (трансформации), после чего возобновляется подготовительный этап.

2. Исследование процесса управления конкурентной средой социально-экономической системы как перспективное направление развития управленческой концепции экономической конкуренции

Наряду с конкурентным потенциалом, к объектам управляющего воздействия, по мнению автора, могут быть отнесены конкурентные возможности и конкурентные угрозы внешней среды социально-экономической системы. Если первые представляют собой факторы, способствующие формированию и развитию конкурентоспособного конкурентного потенциала системы и неконкурентоспособного конкурентного потенциала её систем-конкурентов, а также формирующие предпосылки для их реализации в процессе конкурентного взаимодействия, то вторые, наоборот, создают условия для формирования, развития и реализации в ходе конкурентного воздействия неконкурентоспособного конкурентного потенциала системы и конкурентоспособного конкурентного потенциала её систем-конкурентов.

Конкурентные возможности, конкурентные угрозы и системы-конкуренты составляют основу конкурентной среды социально-экономической системы. При этом следует уточнить, что одним из базовых принципов конкурентного взаимодействия социально-экономических систем является принцип

соблюдения суверенитета конкурентов, исключаящий возможность прямого воздействия (в том числе управленческого) на них. В этой связи, рассматривая конкурентную среду в контексте управленческой концепции экономической конкуренции, её состав следует ограничить конкурентными возможностями и конкурентными угрозами.

Учитывая возможность их изменения с течением времени, можно утверждать, что конкурентная среда любой конкурирующей социально-экономической системы в любой момент времени является уникальным сочетанием определенных конкурентных возможностей и конкурентных угроз. Очевидно, что в составе конкурентной среды социально-экономической системы могут преобладать как конкурентные возможности, так и конкурентные угрозы. В первом случае конкурентная среда способствует победе системы в конкурентной борьбе и, поэтому, может быть названа благоприятной. Во втором же случае конкурентная среда способствует поражению системы в конкурентной борьбе и является неблагоприятной. Возможен также случай уравнивания конкурентными возможностями и конкурентными угрозами друг друга. Такую конкурентную среду предлагается считать нейтральной.

Безусловно, являясь элементами внешней среды социально-экономической системы, конкурентные возможности и конкурентные угрозы не контролируются её управляющей подсистемой. Однако, они могут быть объектами управления управляющих подсистем социально-экономических систем более высокого порядка, чем данная система (её надсистем). Так, для предприятия такими социально-экономическими надсистемами являются их объединение (фирма), экономический кластер, городской, региональный, подотраслевой, отраслевой и национальный хозяйственные комплексы. Поэтому предмет исследования сторонников управленческой концепции экономической конкуренции может быть расширен за счет включения в его состав процесса управления конкурентной средой социально-экономических систем различного уровня.

По мнению автора, основное содержание данного процесса составляет деятельность управленческих подсистем социально-экономических надсистем определенной социально-экономической системы по выявлению, формированию, сохранению (развитию) конкурентных возможностей внешней среды системы, а также выявлению и ликвидации конкурентных угроз её внешней среды в целях формирования и сохранения благоприятной для системы конкурентной среды. Соотнесение процессов управления конкурентной средой социально-экономической системы и управления её конкурентным потенциалом показывает, что первый реализуется, в основном, на подготовительном этапе второго, предшествующем конкурентному взаимодействию системы с её конкурентами. Следовательно, содержанием данного этапа является не только выявление, формирование (приобретение), сохранение (развитие) управляющей подсистемой социально-экономической системы её конкурентных преимуществ, а также выявление и ликвидация её конкурентных недостатков, но также выявление, формирование, сохранение (развитие) управляющими подсистемами социально-экономических надсистем данной системы конкурентных возможностей внешней среды системы и выявление и ликвидация конкурентных угроз данной среды.

Заключение

Таким образом, являющийся неотъемлемой частью конкурентного взаимодействия социально-экономических систем различного уровня управленческий процесс является не только мультиобъектным, но и мультисубъектным и имеет существенно более сложную структуру, чем традиционно исследуемый сторонниками управленческой концепции экономической конкуренции процесс управления конкурентными преимуществами системы. В этой связи перспективными направлениями развития управленческой концепции экономической конкуренции автору представляются расширение предмета её исследования за счет процессов управления конкурентным потенциалом социально-экономических систем и их конкурентной средой. Это позволит не только более глубоко, детально и комплексно исследовать конкурентное взаимодействие социально-экономических систем различного уровня, но и придаст новый импульс развитию данной концепции, переживающей в настоящее время этап стагнации.

Список литературы

1. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016. – 1056 с.
2. *Джевонс У.С.* Деньги и механизм обмена. – М.: Социум, 2005. – 186 с.
3. *Кирцнер И.* Конкуренция и предпринимательство. – М.: Социум, 2010. – 288 с.
4. *Сраффа П.* Производство товаров посредством товаров. – М.: Юнити, 1999. – 160 с.
5. *Чурсин А.А.* Управление конкурентоспособностью в условиях инновационного развития экономики: монография. – М.: Экономика, 2017. – 607 с.
6. *Хакимов А.Х.* Формирование системы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в российской экономике: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2019. – 36 с.
7. *Портер М.* Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М., 2016. – 716 с.

References

1. *Smit A.* Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov. – M.: Eksmo, 2016. – 1056 s.
2. *Dzhevons U.S.* Den'gi i mekhanizm obmena. – M.: Socium, 2005. – 186 s.
3. *Kircner I.* Konkurenciya i predprinimatel'stvo. – M.: Socium, 2010. – 288 s.
4. *Sraffa P.* Proizvodstvo tovarov posredstvom tovarov. – M.: Yuniti, 1999. – 160 s.
5. *Chursin A.A.* Upravlenie konkurentosposobnost'yu v usloviyah innovacionnogo razvitiya ekonomiki: monografiya. – M.: Ekonomika, 2017. – 607 s.
6. *Hakimov A.H.* Formirovanie sistemy upravleniya konkurentosposobnost'yu predprinimatel'skih struktur v rossijskoj ekonomike: avtoref. dis. ... d-ra ekon. nauk: 08.00.05. – SPb., 2019. – 36 s.
7. *Porter M.* Konkurentnoe preimushchestvo. Kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustojchivost'. – M., 2016. – 716 s.