

УДК 37.02

О ПРИНЦИПАХ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Беленко Екатерина Леонтьевна¹,

*д-р техн. наук, канд. биол. наук,
e-mail: belenkoek@gmail.com,*

Проценко Юлия Валерьевна²,

*канд. пед. наук, доцент,
e-mail: procenko@rosinstitut.ru,*

Луканова Наталья Александровна³,

e-mail: Nlukanova21827@synergyedy.ru,

¹Российская международная академия туризма, Московская область, г. Химки, Россия

²Институт экономики и управления в промышленности, г. Москва, Россия

³Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия

Статья посвящена исследованию принципов практического обучения в профессиональном туристском образовании. Представленные результаты методического исследования являются обзором опыта, полученного в результате практической педагогической деятельности в системе туристского образования в условиях компетентностного подхода. Локальные элементы новизны в работе содержатся в предпринимаемой попытке обобщения эмпирико-педагогического опыта апробации принципов практического обучения студентов профессиональным компетенциям: принцип аксиологический; принцип рекреационный; принцип индивидуализации; принцип интегративности; принцип коммуникативности; диалектический принцип; принцип континуальности; структурно-содержательный принцип; принцип иерархичности; принцип рыночной ориентации практического обучения. Авторы приходят к выводам, что профессиональное туристское образование в высшей школе должно строиться на основе системы связей основных компонентов содержания, организации различных форм, принципов и методов обучения, которые реализуются и усваиваются в ходе практической деятельности обучающихся.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, индустрия туризма и гостеприимства, принципы практического обучения

ON THE PRINCIPLES OF PRACTICAL TRAINING OF STUDENTS IN PROFESSIONAL COMPETENCIES OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Belenko E. L.¹,

*doctor of technical sciences, candidate of biological sciences,
e-mail: belenkoek@gmail.com,*

Protsenko Y.V.²,

*candidate of pedagogical sciences, associate professor,
e-mail: procenko@rosinstitut.ru,*

Lukanova N.A.³,

e-mail: Nlukanova21827@synergyedy.ru,

¹Russian International Academy for Tourism (RIAT), Moscow region, Khimki, Russia

²Institute of Economics and Management in Industry, Moscow, Russia

³Moscow University of Industry and Finance "Synergy", Moscow, Russia

The article is devoted to the study of the principles of practical training in professional tourism education. The presented results of the methodological research are an overview of the experience obtained as a result of practical pedagogical activity in the system of tourist education in the context of a competence-based approach. The local elements of novelty in the work are contained in an attempt to summarize the empirical and pedagogical experience of approbation of the principles of practical training of students in professional competencies: the axiological principle; the recreational principle; the principle of individualization; the principle of integrity; the principle of communication; dialectical principle; the principle of continuity; structural and substantive principle; the principle of hierarchy; the principle of market orientation of practical training. The authors conclude that professional tourism education in higher school should be based on a system of links between the main components of the content, the organization of various forms, principles and methods of teaching, which are implemented and assimilated in the course of practical activities of students.

Keywords: professional tourism education, tourism and hospitality industry, principles of practical training

DOI 10.21777/2500-2112-2024-1-31-40

Введение

Актуальность исследования обусловлена тем, что новое качество высшего образования проявляется через комплексный, системный, междисциплинарный и интегральный характер на основе требований федеральных образовательных и профессиональных стандартов к уровню подготовленности выпускников вузов. В последние двадцать лет это нашло свое отражение в динамичном становлении компетентностного подхода к результатам высшего образования. При этом существует пробел в обосновании частнодидактических принципов обучения. В действительности большинство исследований до сих пор опираются на классические принципы, выдвинутые на заре становления научной дидактики. Однако, с тех пор появились абсолютно новые виды профессиональной деятельности, породившие, соответственно, новые образовательные программы и новые частные методики обучения. Так, в представленной работе предпринимается попытка восполнения данного пробела на обзорно-обобщающем эмпирическом уровне.

26 июля 2023 года на совещании по развитию туризма министр науки и высшего образования Валерий Фальков заявил, что «общая потребность российской туристической отрасли в квалифицированных кадрах составляет 30 % от общего количества профессиональных работников». Он назвал три основных направления – сервис, туризм и гостиничное дело, где в первую очередь готовятся квалифицированные специалисты для отрасли. «Кроме того, – отметил он, – теоретическое ядро в обучении должно быть минимальным и необходимым, а львиную долю обучения должна занимать практика¹».

Из общей педагогики известно, что принципы обучения как методологические единицы имеют дуальную природу: с одной стороны, они выступают наиболее общими теоретическими положениями, а с другой – практическими регулятивами директивного толка. Данный дуализм предполагает методологическую концепцию рассмотрения теоретической проблематики на уровне локальных эмпирических данных, полученных в результате авторской педагогической деятельности. Накопленный материал имеет признаки методологической системности, ввиду чего можно говорить о том, что исследуемые принципы в единстве обеспечивают эффективное обучение студентов дисциплинам, содержательный контекст которых предполагает ознакомление с туристскими дестинациями.

Цель исследования – представить обзор опыта практического обучения профессиональным компетенциям в рамках дисциплины «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса» с выделением принципов как дидактических единиц на данной основе.

Объект исследования: практическое обучение студентов в рамках дисциплины «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса».

¹ Минобрнауки оценило потребность туристической отрасли в сотрудниках с высшим образованием. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/913350> (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.

Предмет исследования: принципы и условия их реализации при практическом обучении студентов профессиональным компетенциям по дисциплине «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса».

Задачи исследования:

1. Представить обзор принципов обучения студентов профессиональным компетенциям в рамках дисциплины «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса».
2. Определить принципы практического обучения студентов профессиональным компетенциям в рамках дисциплины «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса».
3. Экспериментально апробировать реализацию принципов практического обучения студентов профессиональным компетенциям в рамках дисциплины «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса».

Ведущим методом исследования в работе выступает обзорный описательный педагогический анализ, реализующий представление эмпирических данных. Кроме этого, используется метод педагогического абстрагирования, предполагающий рассмотрение конкретного аспекта педагогического процесса с целью фокусировки исследовательского внимания на отдельном принципе, а также метод синтеза, предполагающий выделение принципов обучения как частнодидактических регулятивов.

Практическое обучение в профессиональном туристском образовании

Профессиональное образование в индустрии туризма и гостеприимства вошло в проблемное поле педагогических исследований в середине девяностых годов XX века, и уже к настоящему времени получены очевидные результаты. Среди них правомерно отметить следующие:

- содержание и процесс профессиональной подготовки в вузе (Е.Н. Богданов, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкина, И.А. Зимняя, И.Ф. Исаев, Н.В. Кузьмина, С.И. Маслов, Н.И. Симонова, В.А. Слостёнин, А.Э. Штеймец и др.);
- концепцию профессионального образования и содержания обучения на различных ступенях многоуровневой подготовки специалистов туризма и гостеприимства (В.А. Квартальнов, И.В. Зорин, В.А. Кальней, В.С. Леднев, А.М. Новиков, А.И. Сеселкин, С.Е. Шишов);
- концептуальные основы педагогической технологии (В.П. Беспалько, В.М. Коротов, В.Ю. Пятюков и др.);
- исследование уровней и ступеней профессионального туристского образования (Г.И. Зорина, С.И. Лукьянченко, Л.В. Ляшева и др.);
- изучение профессионально значимых качеств специалиста в сфере туризма (Е.А. Алилуйко, Г.И. Бабий, Е.Н. Гаранина и др.);
- систему подготовки кадров туризма на основе компетентностного подхода (Д.В. Ермилова, Т.Н. Ефремцева, А.В. Квартальнов, З.В. Киримова, Ю.В. Жилкова, Л.В. Курило и др.).

Одним из базовых концептов профессионального туристского образования является концепт туристской дестинации, под которым, согласно нашим представлениям, следует понимать систему социальных, экономических и культурных взаимоотношений, объективно возникающих в процессе туристической деятельности. Авторы статьи, Ю.В. Проценко, Н.А. Луканова, Е.Л. Беленко, с 2009 года проводили исследование концепта «дестинация». «Туристское пространство, как всякое общее, лишь приблизительно охватывает дестинацию, а дестинация, как всякое отдельное, не полностью входит в туристское пространство. Ни дестинация, ни туристское пространство не обладают самостоятельным существованием. Это иллюстрируется при анализе дестинаций, находящихся в различных уголках мира, где возникновение или исчезновение тех или иных свойств рекреационных объектов приносят новые функции дестинации, характеризуют сначала вид туризма, затем налагают отпечаток на весь туристский регион, а затем на туристское пространство в целом» [1, с. 119].

Туристская дестинация обладает «неповторимыми чертами и свойствами. Дестинация рождается во времени, как правило, через историческое событие, и при условиях ее «выживания» проявляется

в единой материи – пространстве, через привлечение туристов становится туристской дестинацией. Каждое усилие пространства направлено на формирование личности через созерцание наследия туристской дестинации» [2, с. 146].

С каждым годом возрастает значимость практико-ориентированной составляющей профессионального туристского образования для туристских дестинаций России. В Московском финансово-промышленном университете «Синергия» (Университет «Синергия») на кафедре «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе» образовательный процесс подготовки кадров тесно связан с практической подготовкой. Действует и обновляется список партнеров, в том числе обеспечивающих средства размещения туристов (гостиницы, гостевые дома, хостелы и др.), а также предприятий общественного питания, туркомпаний и др. Организовываются выездные мероприятия на профильные выставки, международные и российские конференции. Для чтения лекций приглашаются работодатели индустрии туризма и гостеприимства. Кафедра также уделяет особое внимание организации стажировок студентов и процессу трудоустройства выпускников.

Ведущим условием формирования профессиональных компетенций является формирование практических навыков по реализации процессов обслуживания в гостиницах и ресторанах различных типов и категорий на основе дидактических и методических принципов.

Однако, анализ практического обучения в процессе освоения профильных дисциплин образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе» показал, что дидактические и методические принципы, хотя и реализуются, всё же представлены недостаточно системно и не в полной мере дискретно. Это мотивирует необходимость уточнения принципов практического обучения дисциплинам с содержательным контекстом туристских дестинаций для повышения потенциального качества обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.

Принципы практического обучения на примере дисциплины «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса»

Под принципами обучения следует понимать как наиболее общие педагогические положения, так и конкретные методические регулятивы в практической педагогической деятельности. Данное исследование проходило с сентября 2022 года по апрель 2024 года в Университете «Синергия» на кафедре «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе» в ходе преподавания дисциплины «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса».

Дисциплина «Управление процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса» включена в учебные планы 38.03.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе», в часть, формируемую участниками образовательных отношений – Блок 1. Дисциплина изучается на очной форме обучения на втором курсе в четвертом семестре. Лекционные занятия составляют 32 часа, практические занятия – 48 часов и самостоятельная работа – 28 часов. Дисциплина заканчивается экзаменом.

Изыскания были направлены на выявление того, на каких принципах нужно строить практическое взаимодействие со студентами. В рамках дисциплины изучаются новые современные технологии организации управления процессами обслуживания с помощью стандартов сервиса, в том числе и цифровых технологий.

На основе системных эмпирических наблюдений авторами было выявлено, что в процессе обучения принципы представлены недостаточно системно и не в полной мере дискретно, что не содействует продуктивному построению практического обучения, которое способствует эффективному освоению профессиональных компетенций. Этим была мотивирована цель и методологический замысел представленного исследования.

Принцип аксиологический – принцип помогает обучаемым осознать основную задачу по организации обслуживания как проблему обеспечения доступности услуг на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.

Данный принцип помогает обучаемому увидеть взаимосвязи между познавательным и практическим подходом к процессу обслуживания. Подчеркивает ценность личности гостя в триаде: ценности, общество и культура.

В процессе обслуживания аксиологический принцип говорит о критериях добра и зла, рассматривает то, что разрешено человеку, а что запрещено, устанавливает условия для моральных норм.

Для апробации принципа были использованы в процессе практического обучения кейсы по применению цифровых технологий при обслуживании гостя. В практических кейсах обучающиеся получают профессиональные компетенции по контролю над большинством устройств в номере гостиницы через смартфон. С помощью мобильного приложения обучаемые смогут научиться управлять кондиционером, контролировать освещение, переключать ТВ-программы, удаленно вызывать лифт, а также связываться с персоналом в режиме 24/7 и заказывать дополнительные услуги [3, с. 37].

Принцип рекреационный – принцип, изначально связанный с обобщенным практическим представлением о рекреационной деятельности как совокупности циклов рекреационных занятий для построения туристского продукта, а здесь преобразуется в семантическую образовательную задачу распознавания образов: мест, событий, паттерн поведения, ценностей, объектов наследия, сказок, историй, легенд, мифов, знаний, навыков, умений и других дидактических единиц, раскрывающих сущность дестинации – где находится объект, на котором происходит процесс обслуживания [4].

Для апробации принципа были разработаны практические кейсы по новым навыкам по управлению номером через смартфон. Например, программирование открытия и закрытия штор и др.

Принцип индивидуализации – принцип обеспечивает обучаемым сформировать личную траекторию по освоению профессиональных компетенций на практике. Данный принцип строится с учетом требований конкретного работодателя к должности на объекте в процессе обслуживания.

Важным условием в практическом обучении является то, что миллениалы родились и росли во времена активного развития интернета и практически не могут обходиться без мобильного телефона.

Поэтому важно развивать цифровые технологии в гостиничном бизнесе при предоставлении услуг, сообщении информации, решении вопросов по качеству обслуживания, предоставляя гостю продукты: робот-официант, мобильные ассистенты, чат-боты, электронные меню и др.

Автоматизация регистрации является «детищем» COVID-19, где функция автоматической регистрации помогает гостям избежать физического контакта с персоналом. Основные функции терминалов – самостоятельная регистрация при въезде/выезде, услуги виртуального консьержа, цифровая реклама и сопутствующие услуги.

На практических занятиях мы изучили кейс по первому в России цифровому отелю ApeironSpace (Москва, Раушская набережная). Сайт отеля <https://apeironspace.com/>.

Во время практических занятий обучаемые познакомились с различными сложными ситуациями при самостоятельном заселении гостя в цифровой отель. Был проведен тренинг по решению практических ситуаций. Например, как отель поможет гостю, если он получил сгенерированный код на мобильный телефон, но телефон разрядился, и гость не может воспользоваться кодом и зайти в отель.

Управление процессом обслуживания гостя производится на основе регламентов. Поэтому на практических занятиях обучающиеся разрабатывали регламенты, которые помогали персоналу контактировать с гостем через приложение на смартфоне.

Принцип интегративности – принцип предполагает развитие личности обучаемых во время практического обучения по четырем основным видам деятельности: познавательной, проектирующей, ценностно-ориентировочной, эстетической.

Бизнес-анализ и аналитика до недавнего времени рассматривались только как финансовые методы для решения задач финансового директора. Сейчас растет потребность в общедоступной финансовой, производственной и технической информации по всем процессам [5, с. 234–239].

Основными факторами, влияющими на рынок интегрированной аналитики, являются рост числа организаций, основанных на данных, более широкое внедрение аналитики самообслуживания и растущий спрос на интеграцию аналитики с бизнес-приложениями. Рынок встроенных аналитиков быстро растет из-за перехода от традиционных аналитических методов анализа бизнес-данных к передовым технологиям и массивного всплеска потоков структурированных и неструктурированных данных [6].

Принцип был апробирован на практическом кейсе по изучению роста спроса на инструменты, обеспечивающие ускоренную идентификацию гостя и автоматизацию рабочих процессов. Например, на онлайн-исследования, которые выявляют предпочтения гостей при выборе мест размещения. Такое ускоренное отслеживание потребительского поведения помогает вовремя исправить недостатки и провести более яркое промо достоинств гостиницы.

Рынок онлайн-бронирования ставится консолидированным, поэтому в будущем около 90 % броней будут приходиться через три-пять крупных каналов.

По данным Wpovo на ноябрь 2022 года, ТОП-5 эффективных ОТА сформировали такие российские компании, как Ostrovok.ru, 101Hotels.com, «Яндекс.Путешествия», МТС Travel (Bronevik.com) и «Суточно.ру»².

Принцип коммуникативности – принцип формирует образ туристской дестинации через призму культуры народов, населяющих территорию, через уровень их гостеприимности, помогает студенту в межкультурной коммуникации в процессе обслуживания в средствах размещения, объектах питания и др.

Принцип был апробирован в процессе изучения цифровых технологий в гостиницах Москвы, которые позволяют: применять мобильные приложения для обслуживания гостя (с встроенным переводчиком); применять специализированную технику в процессе заселения гостя; увеличить гибкость и скорость внедрения новых идей по обслуживанию гостя; снизить риск конфликтных ситуаций; повысить безопасность данных гостя и др.

Диалектический принцип – принцип построен на том, что практика становится одним из критериев истины, так как теоретические положения усложняются и становятся все более абстрактными. Важно, что на основе полученных выводов можно достичь поставленных целей.

«Среди главных стратегических целей, которых помогает достичь цифровая трансформация отеля, эксперты отмечают: рост доходов от прямых продаж и внедрения цифровых сервисов; снижение эксплуатационных расходов за счет оптимизации и ускорения бизнес-процессов; повышение качества гостиничных продуктов и развитие ассортимента услуг; рост уровня удовлетворенности и лояльности гостей» [7].

Современный человек испытывает колоссальный цифровой шум, который в любой момент грозит перерасти в какофонию. В этих условиях предприятиям индустрии гостеприимства нужно постараться облегчить пребывание. Для этого надо оказаться в подходящий момент с выгодным персонализированным предложением. Поэтому практическое обучение процессам обслуживания на основе данного принципа включает практические кейсы: использование цифровых технологий в индустрии гостеприимства, особенно бесконтактных сервисов – мобильных приложений, виртуальных ассистентов и чат-ботов, заселение в гостиницу через мобильное приложение.

Принцип непрерывности – принцип непрерывности современного профессионального образования.

Учитывая становление непрерывной системы профессионального туристского образования и формирования содержания профессионального туристского образования, теоретические основы ее становления разработаны в фундаментальных исследованиях В.А. Квартальнова и И.В. Зорина³.

С начала XXI века непрерывность системы профессионального туристского образования стала основываться на компетентностном подходе к результатам образования. Под компетенцией понимается готовность осуществлять профессиональную деятельность в определенной области. При формировании компетенции общие знания и умения должны объединяться, в комплексе образуя успешный результат. Их формирование осуществляется через теоретическое и практическое обучение [8, с. 124–127].

В 2010-х годах XXI века в профессиональном образовании из-за повышения роли личностно ориентированного обучения возрос интерес в научных исследованиях к модульному построению учебного процесса (А.М. Новиков, П.А. Юцявичене, В.А. Ермоленко, З.В. Киримова и др.).

² Трансформация индустрии гостеприимства 2022: новые решения и тренды. – URL: <https://www.trn-news.ru/analytics/106618> (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.

³ Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 364 с.

Структурно-содержательный принцип – принцип, включающий структуру непрерывного профессионального образования с постоянно уточняющимся содержанием образования.

Диверсификация профессионального туристского образования должна происходить с учетом потребностей рыночной экономики, социальных запросов населения и международных тенденций развития туризма и образования. Она вызвана необходимостью стандартизации (унификации) профессионального туристского образования и расширением спектра образовательных программ для модернизации профессионально-квалификационной структуры кадров в сфере туризма. Диверсификация также связана с обеспечением возможности выбрать свою образовательную траекторию с учетом своего потенциала и дальнейшего трудоустройства и возможности каждому профессиональному образовательному учреждению туристского профиля создать собственную систему подготовки и переподготовки профессиональных туристских кадров [9, с. 182].

Темпы обновления знаний и невероятный поток информации, которая устаревает быстрее, чем студенты окончат очередной курс обучения, невозможно отразить и «втиснуть» в учебные программы стандарта. В этих условиях необходимо обновлять оперативную часть своего практического опыта на основе современных требований туристского рынка, без которого студент не сможет считаться подготовленным к профессии. Когда речь идет о выживании в рыночной конкурентной среде, вопрос стоит не о жалком существовании фирмы. Выживание в перспективе предполагает, что фирма довольно успешно справляется со своими задачами [10, с. 86].

Принцип иерархичности – принцип подчиненности уровней практического обучения.

Данный принцип говорит о построении практического обучения на следующих уровнях и формах деятельности обучаемых:

- практическое обучение во время учебной деятельности аудиторного типа, например, тренинг «Конфликтные ситуации и их разрешение при обслуживании гостей». Содержание практического обучения на семинарском занятии зависит от соответствующего уровня сложности задания и работе обучаемых индивидуально, в парах или группами;

- практическое обучение во время учебной деятельности внеаудиторного типа, например, выездной учебно-практический семинар по изучению туристской дестинации «Культурно-познавательный и туристский потенциал города Ярославля». Содержание практического обучения на семинарском занятии зависит от соответствующего уровня сложности задания и работы обучаемых индивидуально, в парах или группами;

- практическое обучение на базе туроператорских и турагентских компаний, средствах размещения, предприятиях питания региона во время учебной или производственной (технологической) практик. Цель практического обучения – закрепить и углубить теоретические знания, приобрести общепрофессиональные компетенции и навыки самостоятельной практической работы;

- практическое обучение во время преддипломной практики с целью провести исследования, связанные с выполнением выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранной темой и задачами исследования.

Принцип рыночной ориентации практического обучения – принцип построения практического обучения на основе запроса федеральных и региональных органов власти в сфере туризма и гостеприимства, отраслей, связанных с данной сферой, а также современных мировых тенденций экономического развития.

Новое содержание практического обучения по вопросам управления комплексными операциями в индустрии туризма и гостеприимства на основе цифровых технологий становится актуальным с 2019 года, когда по поручению Президента В.В. Путина Правительством Российской Федерации было разработано и утверждено Постановление Ф3-№ 234 от 2 марта 2019 года «О системе управления реализацией национальной программы “Цифровая экономика Российской Федерации”» [11, с. 65–73].

Цифровизация как одна из современных тенденций предлагает новое содержание практического обучения по вопросам управления комплексными операциями в индустрии туризма и гостеприимства.

Интегрированность базовых бизнес-процессов на основе цифровых технологий становится важным преимуществом для гостиничных и ресторанных предприятий в контексте обеспечения интеллектуальной автоматизации, повышения эффективности и мгновенного получения аналитической информации.

Системы планирования ресурсов предприятия (ERP), сетевых брендов в индустрии туризма и гостеприимства работают по всему миру. ERP-системы объединяют финансы, цепочки поставок, бизнес-процессы, коммерцию, отчетность, производство и управление персоналом на единой платформе.

Современные ERP-системы все эти процессы собирают в одну гибкую систему. Они делают данные доступными не только в самой ERP-системе, но также в офисных приложениях, интернет-магазинах и даже в решениях для взаимодействия с клиентами. Все данные сводятся воедино, чтобы улучшить аналитику и помочь вам оптимизировать процессы по всей компании.

Кроме того, современное ERP-решение предлагает гибкие варианты развертывания, повышенную безопасность и конфиденциальность, устойчивое развитие и настройку с минимумом программирования⁴.

Практические кейсы были разработаны в концепте заданий работы с облачной системой управления отелем “AutoPortye” (<https://autoportye.ru/>): при помощи цифровизации можно выстраивать диалог с гостем, начиная с момента бронирования; как можно увеличить продажи услуг; как выстроить диалог с гостем и сделать его лояльным к услугам отеля.

При практическом обучении был рассмотрен кейс компании “OpenGeeksLab”. Компания разработала блокчейн-решение для заказчика – платформу “GOeureka”. Цель данного кейса на основе блокчейна – сформировать будущее онлайн-бронирования отелей⁵.

Заключение

Современная система высшего профессионального образования отмечена большим количеством исследований, посвященных вопросам практического обучения. Практическое обучение в профессиональной подготовке специалистов занимает основополагающее место. Под практическим обучением стоит понимать воспроизведение отдельных фундаментальных компонентов профессиональной деятельности специалиста с целью их сознательного и прочного освоения со стороны обучающегося.

Создание практико-ориентированных образовательных программ по управлению процессами обслуживания на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса позволит обучаемым эффективно взаимодействовать с ведущими предприятиями туризма и гостеприимства и быть востребованными специалистами.

Практическое обучение обеспечивает интеграцию в действующие процессы обслуживания и выполнения ежедневных алгоритмов работы на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.

На основе исследования можно сделать следующие выводы:

1. Принципы практического обучения должны быть реализованы на основе интегративного характера процесса формирования компетенций, в ходе которого закрепляются и углубляются теоретические знания, а также соединяются в комплекс профессиональных навыков.

2. В ходе исследования был произведён уточняющий обзор принципов практического обучения.

3. Сложность проблемы изыскания принципов практического обучения профессиональным компетенциям связана с тем, что педагогу нужно сформулировать педагогические цели и вытекающие из них конкретные дидактические задачи практического обучения.

4. Для отбора наиболее эффективных методов практического обучения профессиональным компетенциям необходимо учитывать требования к формированию регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом компетенций.

5. При разработке практических кейсов и заданий опираться на профессиональные стандарты, разработанные Советом по профессиональным квалификациям в сфере гостеприимства, а также на лучшие практики российских и зарубежных компаний.

Представленное исследование восполняет пробел в уточнении принципов обучения специфической частной дидактики, а именно преподавания дисциплин туристического контекста. С теоретиче-

⁴ Три сложности внедрения ERP для бизнеса. – URL: <https://dynamics.microsoft.com/ru-ru/erp/what-is-erp> (дата обращения: 23.03.2024). – Текст: электронный.

⁵ GOeureka Платформа на основе блокчейна формирует будущее онлайн-бронирования отелей. – URL: <https://opengeekslab.com/projects/goeureka/> (дата обращения: 14.03.2024). – Текст: электронный.

ской точки зрения материалы данной статьи могут лечь в содержательную основу специализированных векторных исследований в рамках каждого отдельного принципа, с практической же – могут служить базой для углубления методического опыта работы со студентами в данных направлениях, с точки зрения совершенствования конкретных методов, форм и средств работы.

Таким образом, являясь обзорно-постановочным, исследование открывает перспективы для более глубоких разработок и формирования понимания профессионально-компетентностного развития обучения студентов туристических направлений подготовки.

Список литературы

1. Жилкова Ю.В., Киримова З.В. Дестинация как единичное явление туристского пространства // Развитие непрерывного образования: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 5-летию Института дополнительного образования и повышения квалификации, Красноярск, 25–26 марта 2010 года / ред. кол.; Е.Н. Белова (отв. ред.). – Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2010. – С. 118–120.
2. Проценко Ю.В., Луканова Н.А. Туристская дестинация как отражение нравственного пути человека // Вестник РМАТ. – 2022. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-destinatsiya-kak-otrazhenie-nravstvennogo-puti-cheloveka> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст: электронный.
3. Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – № 3 (85). – С. 34–45.
4. Зорин А.И. Рекреационное проектирование в системе педагогики туризма // Вестник РМАТ. – 2022. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionnoe-proektirovanie-v-sisteme-pedagogiki-turizma> (дата обращения: 29.03.2024). – Текст: электронный.
5. Брускин С.Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем в эпоху цифровой трансформации // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2016. – Т. 12, № 3-1. – С. 234–239.
6. Тимофеев А.Г., Лебединская О.Г. Бизнес-аналитика в условиях цифровой трансформации государственного и корпоративного управления // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 9 (103).
7. Скорбенко С.В. Путь в цифровое будущее: как отелю стать более цифровым. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/put-v-cifrovoe-budushchee-kak-otelyu-stat-bolee-cifrovym> (дата обращения: 31.03.2024). – Текст: электронный.
8. Маркова С.М., Котенко Е.Ф., Григорян Н.М. Основные тенденции развития содержания профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62 (4). – С. 124–127.
9. Сеселкин А.И. Основные направления диверсификации профессионального туристского образования // Актуальные проблемы туризма – 2004–2005: сборник научных трудов / Российская международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2005.
10. Киримова З.В. Модульное построение практического обучения студентов туристского вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Москва, 2010. – 24 с.
11. Данилова Н.Ф., Сараева И.В. Глобальное цифровое пространство: перспективы и угрозы для экономического развития стран // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19, № 1. – С. 65–73.

References

1. Zhilkova Yu.V., Kirimova Z.V. Destinaciya kak edinichnoe yavlenie turistskogo prostranstva // Razvitie nepreryvnogo obrazovaniya: materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennoj 5-letiyu Instituta dopolnitel'nogo obrazovaniya i povysheniya kvalifikacii, Krasnoyarsk, 25–26 marta 2010 goda / red. kol.; E.N. Belova (otv. red.). – Krasnoyarsk: Krasnoyarskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. V.P. Astaf'eva, 2010. – S. 118–120.
2. Procenko Yu.V., Lukanova N.A. Turistskaya destinaciya kak otrazhenie нравstvennogo puti cheloveka // Vestnik RMAT. – 2022. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-destinatsiya-kak-otrazhenie-nravstvennogo-puti-cheloveka> (data obrashcheniya: 29.03.2024). – Tekst: elektronnyj.

3. *Bogomazova I.V., Anoprieva E.V., Klimova T.B.* Cifrovaya ekonomika v industrii turizma i gostepriimstva: tendencii i perspektivy // *Servis v Rossii i za rubezhom.* – 2019. – № 3 (85). – S. 34–45.
4. *Zorin A.I.* Rekreatsionnoe proektirovanie v sisteme pedagogiki turizma // *Vestnik RMAF.* – 2022. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionnoe-proektirovanie-v-sisteme-pedagogiki-turizma> (data obrashcheniya: 29.03.2024). – Tekst: elektronnyj.
5. *Bruskin S.N.* Metody i instrumenty prodvinoj biznes-analitiki dlya korporativnyh informacionno-analiticheskikh sistem v epohu cifrovoj transformacii // *Sovremennye informacionnye tekhnologii i IT-obrazovanie.* – 2016. – T. 12, № 3-1. – S. 234–239.
6. *Timofeev A.G., Lebedinskaya O.G.* Biznes-analitika v usloviyah cifrovoj transformacii gosudarstvennogo i korporativnogo upravleniya // *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal.* – 2017. – № 9 (103).
7. *Ckorbenko S.V.* Put' v cifrovoe budushchee: kak otelyu stat' bolee cifrovym. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/put-v-cifrovoe-budushchee-kak-otelyu-stat-bolee-cifrovym> (data obrashcheniya: 31.03.2024). – Tekst: elektronnyj.
8. *Markova S.M., Kotenko E.F., Grigoryan N.M.* Osnovnye tendencii razvitiya sodержaniya professional'nogo obrazovaniya // *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya.* – 2019. – № 62 (4). – S. 124–127.
9. *Seselkin A.I.* Osnovnye napravleniya diversifikacii professional'nogo turistskogo obrazovaniya // *Aktual'nye problemy turizma – 2004–2005: sbornik nauchnyh trudov / Rossijskaya mezhdunarodnaya akademiya turizma.* – Moskva: Sovetskij sport, 2005.
10. *Kirimova Z.V.* Modul'noe postroenie prakticheskogo obucheniya studentov turistskogo vuza: dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08. – Moskva, 2010. – 24 s.
11. *Danilova N.F., Saraeva I.V.* Global'noe cifrovoe prostranstvo: perspektivy i ugrozy dlya ekonomicheskogo razvitiya stran // *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo.* – 2019. – T. 19, № 1. – S. 65–73.